

4G 智慧郑州
来敲门

本报记者 李冬生

3G到4G 平滑过渡

日前,北京移动开售4G上网伴侣,类似3G上网卡的4G MIFI,用户预存600元便可获得。据北京移动官网显示,该4G数据终端流量的资费为100元/月,可享2GB流量,超出后资费为0.29元/MB,套餐月封顶费用为500元,套餐月封顶流量为15GB。

在此之前,9月底广东移动推出4G语音+上网组合套餐、4G手机上网流量可选包、数据类终端流量资费套餐三类资费套餐。用户办理4G语音+上网组合套餐共有138元/238元/338元三档,分别包含国内通用数据流量600M/1G/2G、省内4G数据流量400M/1G/1G,以及500分钟/1000分钟/2000分钟国内主叫分钟数。

4G投入使用的相关信息先后传来,身在郑州的市民是否有点按捺不住?对此,郑州移动相关负责人表示:“郑州即将步入4G时代,最晚今年年底就可以正式使用。”这意味着,郑州市民距离4G已不再遥远。

但是,如何步入4G,如何使用4G也成为广大用户的疑问。而郑州移动的相关领导早已给出了答案:“3G到4G其实非常简单,不需要更换手机号,3G可以平滑向4G过渡,不过用户需要购买一部支持4G的手机,诸如工信部已发放入网许可证的三星GT-N7180D、索尼M35T、华为D2-6070、中兴U9815都支持4G网络。此外,我们将推出更多的4G终端,包括iphone5s在内。”

同时,记者还得知,这些4G手机都和3G手机一样,可以参与合约计划,套餐可选性也比较强,有多种资费套餐可以选择,“0元购”也有可能实现。

4G体验 提前尝鲜

“我只是听说4G网络的速度很快,但是到底有多快也只能凭借自己的猜想。当我知道4G要登陆郑州的时候,就想体验一把,提前鉴定4G的真实速度。”手机达人小赵面带兴奋地说道。

事实上,杭州、青岛、成都、天津先后启动4G体验用户招募,在一条4G体验信息的轰炸下,郑州也迎来了4G友好用户招募。这其实也就是小赵兴奋的缘故。

据了解,此次4G友好用户招募活动在全省一共招募4000名用户,首批启动招募的是郑州、洛阳两地,时间是从11月20日至12月15日。在此期间,凡是热衷尝鲜移动新业务,并愿意将4G业务使用心得与公众进行分享的用户,可以通过河南移动官方微博、微信、网站报名方式等渠道提交申请。

河南移动将结合“用户年龄”和“4G网络是否已覆盖用户所在区域”等条件,最终确定4G友好体验用户名单。体验用户一旦选中,只需缴纳押金500元,就能获得4G数据终端一台、4G USIM卡一张以及每月15G上网流量和50元话费,连续赠送6个月。

“不管是4G友好用户招募,还是4G基站覆盖郑州市区,抑或是铺天盖地的4G宣传,这都预示着郑州即将开启4G模式。”通信专家表示。

科技先行 IBM探索企业智慧转型之道



本报讯(记者 李冬生 文/图)日前,IBM河南媒体交流会在郑州举行。IBM郑州分公司总经理徐非与媒体分享了《2013年IBM全球首席高管调研报告》中的关键洞察,并结合当前国内企业创新趋势,与媒体探讨河南企业的智慧转型之路。

“十八届三中全会以后,信息科技带动的新一轮工业革命,将成为中国新经济增长的重要推手。新一轮科技体制改革的核心思路,就是促进企业成为科技创新主体。而IBM在刚刚发布的全球首席高管调研中发现,在社交商务、移动计算、大数据分析和云计算技术的时代,客户的主导权不断上升,并彻底改变了企业的运营模式。IBM愿意运用自己的领先技术、全球范围内的成功经验,帮助河南企业实现智慧转型。”徐非表示。

据介绍,IBM针对首席高管的研究已持续十年之久,这次报告源自对70个国家20个行业的4183名首席高管进行的面对面访谈。IBM发现,在数字化和社交时代,客户已经拥有了不计其数的途径获取信息,也拥有了越来越大的主动权和话语权。因此,首席高管们应共同协作,面对三大趋势,以开放姿态面对客户影响、领跑数字实体经济融合创新,精心打造互动客户体验。

记者了解到,目前,全球已经有1200多名企业用户使用IBM移动产品、服务和解决方案;超过60%的财富100强企业都已获得IBM社交商务解决方案的许可,其中包括8家排名前十的零售企业和银行;在大数据方面,IBM预测,到2015年大数据和业务分析的收入将达到200亿美元;而在云计算方面,目前为止IBM拥有超过5000个私有云,并且2012年比2011年同比增长超过100%。

目前河南省正在凭借产业转移机遇,大力发展食品工业和纺织服装制鞋业,加快传统优势产业技术改造和信息化改造。企业需要认清大数据时代的客户主导趋势,借助先进的科技,完成智慧的转型。在河南,IBM已经开始利用自己的科技为企业发展提供动力。

近日,记者在农业路与花园路交叉口,中国移动花园路营业厅看到,“中国移动率先开启4G时代”和“4G,未来已来”的大标志牌已赫然立于营业厅的门口上方。进入营业厅后,无数4G的标志展现于眼前,尤其“4G体验起来,三星带你全速进入4G新时代”的宣传页让人眼前一亮。

郑州移动花园路营业厅工作人员告诉记者,目前是4G TD-LTE时代来临的宣传、准备阶段,最早12月初,最晚今年年底广大用户就可以真正地步入4G大时代,畅享极速网络。



消费·名酒

责编 张涵秋 电话 67655118 18638929288

“仰韶上甑法”
夺省白酒装甑赛冠军

本报讯 11月15日至17日,由河南省酒业协会、河南省财贸轻纺烟草工会组织的河南省第五届“仰韶杯”白酒酿造装甑职业技能竞赛在仰韶酒业有限公司举行,来自仰韶酒业、宋河酒业、杜康控股、宝丰酒业、张弓酒业、四五酒业、鸡公山酒业、汉华酒业、皇沟酒业、豫坡酒业的十六支代表队参加了本次竞赛,代表着全省酿酒行业装甑操作的最高水平。

比赛分为理论和实操两个环节,并在公开、公平、公正的原则下进行。经过预赛、决赛近两天的激烈角逐,最终,由河南仰韶酒业有限公司张保卫、单永伟、陈勇伟组成的仰韶一队,以“细、缓、匀、稳”的仰韶上甑操作法,取得最高分,勇夺本次竞赛冠军。(王见宾)

董酒开启
“百年基业”创新合作

本报讯 11月16日,北京北方中州董酒销售有限公司在郑州天鹤城国际酒店召开经销商会议。来自河南各市县数百名经销商参加了此次会议。

董酒“彩虹桥”健康合作模式是基于董酒“百年基业”价值观,通过创新厂商合作理念改变厂商合作模式,为经销商提供长远价值,打造共赢。贵州董酒股份有限公司执行董事蔡少浩介绍,董酒所开创的“百年基业”体系是秉承传承为根、酒质为魂、董道为本、汇利及人的企业文化,一方面传承中国传统白酒,坚守固本配方和固本酿造工艺,另一方面坚持健康的品牌核心价值和产品的健康基因,有序持久的综合运营战略体系。

北京北方中州董酒销售有限公司总经理冯红漫向经销商介绍,2014年董酒将拿出好的资源把郑州作为根据地市场来重点打造。同时对河南市场提供更好的支持与经销商携手共进,扩大市场占有率。(王见宾)

中国白酒创意包装设计大赛
WORKSHOP大师工作坊郑州启动

本报讯(记者 张涵秋 通讯员 高丽艳 文/图)时已入冬,天气晴好,郑州空气中依旧浸染着浓浓的暖意。11月19日,在郑州辅仁大厦综合报告厅里,中国白酒创意包装设计大赛 WORKSHOP

大师工作坊正式启动。大赛5位总决赛评委,宋河酒业股份有限公司董事长朱文臣、总裁王祎杨以及四位国际大师汪田明、唐圣翰、蒂莫西·雅各布·延森和白福瑞首次悉数到场使得现场“星光耀

璨”,众多媒体齐来捧场。

据悉,此次的WORKSHOP大师工作坊,不仅为庆祝16强的诞生,更是总决赛之前的大聚会。1位企业总裁亲自指导,4位国际设计大师现身说法,5场专场演讲,16组选手一一面试,几天的行程都安排得紧凑,16强选手都打起了16分精神。在培训之后,大赛保姆团队还将介入选手进行作品优化,安排打样。

中国白酒创意包装设计大赛组委会秘书长、梦想导师赵治丹主持了这次仪式,宣布大师工作坊正式拉开帷幕。朱文臣在仪式致辞中强调,不懂流行文化就不会创新,唯有紧跟时代脉搏,中国白酒才能焕发新的生机。同时他也高度肯定了此次大赛到目前为止所产生的广泛影响力,这无疑给在场的每一位选手打了一剂强心针。

随后宋河酒业总裁王祎杨对朱文臣的发言做了进一步的诠释和延伸:“此次大赛是中国白酒行业、包装设计行业的一个里程碑,是中国白酒年轻化重要的一步。”

作为评委之一的唐圣翰也上台进行致辞,并寄语选手以资鼓励,他告诫年轻人,“年轻就是要努力!”



红酒话题

栏目记者 武蛟

颜色如何影响红葡萄酒

颜色是诸多专业人士在评价红葡萄酒时不可或缺的因素,那么,颜色究竟如何“出卖”了红葡萄酒的特性?

源自果皮

据了解,目前界定的所有葡萄酒颜色达53种,单就红葡萄酒就有瓷砖红色、石榴红色、紫罗兰色、紫色、红宝石色、樱桃花色、草莓色和红牡丹色8种。可这些丰富多彩的颜色来自哪里?

专家认为,红葡萄酒的颜色主要来自葡萄果皮,其中最重要的是植物性色素和单宁酸,前者让葡萄酒带有微紫色韵,后者会呈现较多的红色与黄色

色调,同时担负着红葡萄酒陈年褐变的重大责任,葡萄皮越厚,红葡萄酒颜色越深。

判断酒龄

观察颜色也能判断红葡萄酒的酒龄。判断酒龄的一个好办法就是看葡萄酒边缘颜色变化,紫色到紫红色边缘是红葡萄酒处于新酒阶段的显著特征,而砖红色调则常常是葡萄酒老熟的第一特征。深黑代表该酒浓厚结实,轻微的蓝色表示红葡萄酒具有较高的酸度。真正优质的葡萄酒需要窖藏多年,约在10至14年时才开始变颜色。

制约条件

业内人士表示,察看红葡萄酒颜色的理想环境包括明亮的光源、白色的室内背景、适宜的温度和湿度,还有洁净的酒杯等等。有了这些理想的外部条件,才能发现红葡萄酒颜色上的细微差别,也有助于红葡萄酒爱好者成为出色的盲品师。

然而,通过颜色辨别红葡萄酒是否靠谱?对此,专家建议,颜色能折射出红葡萄酒品种、酒龄、产地等,但是,只有在得知了葡萄酒的原料、风格等信息后,才可以用颜色来评价葡萄酒的好坏。

名酒江湖

百泉三日

走近周明新

11月18日至20日,河南酒业在新乡百泉举行活动,活动的主题内容有两项,一是河南酒业赴欧洲考察团的再聚首,二是河南酒业新闻研讨会。

东道主是位于此地的百泉春酒业,董事长周明新2012年7月参加了河南酒业的赴欧考察团后,一直有意请当时的旅伴赴百泉话旧,数次邀请,才有此行。宾客20余人都是豫酒红鼎人物。

位于太行山下的百泉春酒业,系上世纪50年代所建的一家老厂,区域特色明显。周明新从19岁在此工作,如今已逾40年,在18日晚间的欢迎宴会上,河南省酒业协会秘书长蒋辉提起往事:多年前在参加某次行业会议时,某人自恃所在酒企财势粗大,酒后放言直指百泉春,而周明新心胸开阔,对恶言攻击不置一词。后来大家对那人痛加斥责,又进而对周明新非常尊敬、印象深刻。

百泉春现在还是南阳天冠的乙醇生产分厂,说到这里还有一番美谈:当年南阳天冠开发乙醇代汽油燃料,需要大量酒精,不少同行借机抬价,而百泉春大义当道,没有丝毫的涨价抬价行为,这使南阳天冠颇为感怀,当这些风波过去后,投桃报李,百泉春也收到了使肝胆胆带来的丰硕果实。

正是凭着忍辱负重、不断进取的精神,周明新带领百泉春迎来了一次又一次丰收,数十年间的努力,让百泉春、SOD寿、墨缘等产品成为豫北地区一个强势酒水品牌。厂区的规模,也从原来的厂址发展到附近村镇,为了给上好的酒品一个优质贮藏的环境,百泉村还在太行山上利用天然洞穴进行贮酒。

在观瞻百泉春书法文化碑廊时,我们发现,这也许是目前河南省酒企中书法碑廊中,数量最多、品类最全的一个文化碑廊。启功、沈鹏、欧阳中石、李铎等老舍名流的作品比比皆是,一批中青年书家的作品遒劲得天然,知酒更率真。同行的百泉春工作人员说,辉县在几年前被评为中国书法县,在某次组织的一次高水平书展后,周明新赴上海、到北京,把那次书展的原作悉数买下,丰富了这块碑廊的作品。

周明新酷爱书法,在他几个分厂的办公室中都有书案、宣纸,细细问来,才知道,他原来也是书道中人,任新乡市书法家协会副主席、辉县市书法家协会主席。大家熟悉的“百泉春”三字由欧阳中石所写,而旗下墨缘酒、书韵酒的题款,自是周明新的墨宝了。王见宾