

11月21日,为期十天的第十一届广州国际车展正式开幕。作为年度车市的收官大作,此次车展以20万平方米的展会面积、78个参展品牌、915辆展车、30余款上市新车、40余款首发新品、中外海量车模秀的强势阵容,为观众呈现出一场年度视觉盛宴。

此外,在车展上赚足眼球的新能源、无人驾驶、车联网等汽车新科技,全方位诠释了“引领方向,驾驭未来”的车展主题。更值得一提的是,2013中国国际汽车经销商服务展也亮相车展现场,不仅展示了汽车后市场的广阔前景,也使本次车展显得“新”意十足。



第十一届广州国际车展 引领方向“新”意十足

本报记者 苏立萌

新车型 密集上市

新车向来都是车展上的主角,也是众多汽车企业向公众展示竞争力的关键所在。此次车展又恰逢年末,对广大汽车企业而言,正是冲刺年底销量,抢占来年市场的大好时机。记者获悉,选择在本次广州车展媒体日发布新车的汽车品牌超过60个,全球首发车、亚洲首发车、中国首发车及概念车,数量创历年新高,更有多达30辆全球首发车集体亮相,其中有10辆全球首发车是来自跨国公司。

据了解,在13个展馆、78个参展品牌中,宝马、奥迪、凯迪拉克、国产沃尔沃、东风标致、长城等众多汽车品牌纷纷在广州车展上发布新车。观致3、哈弗H8、天籁·公爵、奔驰S63L AMG 4MATIC、凯迪拉克ATS等车型,在车展集体上市,国产沃尔沃S60L、长安CS75、高尔夫7、新一代马自达3、宝马新一代X5、雷克萨斯新款CT200h、英菲尼迪Q50 2.0T等车型也在车展上迎来首发时刻。此外,除了这些耳熟能详的主流品牌,布加迪、科尼赛克、莲花、迈凯伦、柯尼塞格、泰卡特等多个高端品牌也携奢华之作高调亮相广州车展。

针对新车的密集上市,雷诺中国执行总裁陈国章表示,随着车型的不断增加,明年市场竞争将更加残酷,汽车厂商的利润体系也将会受到冲击。

新科技 智能集结

“引领方向,驾驭未来”,毋庸置疑,这场年度盛会旨在彰显未来汽车市场的发展方向,其中,节能、环保以及创新前沿科技充斥整个车展,让观众现场大饱眼福。

在节能环保方面,新能源车大有抢占车展焦点之势,大众新高尔夫、大众柴油插电式混合动力车型XL1、奥迪插电式混合动力车A3 e-tron、广汽WITSTAR、东风日产启辰晨风电动车以及比亚迪DM双模汽车等新能源车在现场吹响节能集结号,引起现场观众的关注。同时,代表前沿科技的“无人驾驶”在沃尔沃、日产、奔驰等展台着力体现出来,昭示着“无人驾驶”技术正趋于成熟。

此外,“车联网”技术方面,搭载了广汽集团自己研发的“智慧传祺”系统一期产品T-BOX的广汽传祺GA3,把目前广汽已应用的车联网的技术展现得淋漓尽致,该产品除具备远程自动诊断和车辆定位等普通功能外,还兼具远程开关门锁、车辆异常信息自动上传等先进功能。此外,观致、上汽集团、长安汽车、比亚迪、吉利汽车等品牌也纷纷为新推出的车型加上了自研的车联网平台。可见,车联网有望成为继新能源之后,汽车市场新的增长点,而这些先进技术的加入,也将使汽车产品更加智能化。

新服务 精彩呈现

众多周知,如今在汽车市场打拼,单凭产品质量已无法完全取得消费者的信赖,服务正逐渐成为汽车品牌取胜市场的另一法宝。这也就预示着经销商从重销售向提高综合服务水平转型的时代即将来临,而与有关的产品以及汽车后市场产业链将得到有效发展。在此次车展上,服务产品就作为一种展品呈现在大家面前,颇具新意,成为车展又一亮点。

在展馆B区,2013中国国际汽车经销商服务展如期而至,人保公司、通用金融、福思维、上海汽车集团财务有限公司、易车公司、汽车之家、汽车点评、第一车网、喜意汽车设备有限公司等汽车后市场领域知名企业参与了展会,广汽集团、庞大集团也在此展出基于各自企业文化而形成的后市场服务产品。

据了解,在展会期间,销售和售后市场的专业人士将与展出企业进行面对面的深入交流与沟通,为各自企业在今后的后市场领域取得突破式发展探寻有效的路径。同时,专业讲师讲座等精彩纷呈的现场活动也将准时上演,让参展者深刻体会“服务展”的独特魅力。

据专业人士分析,此次服务展不仅为汽车经销商提供后市场领域的专业级交流平台,还将促进中国汽车市场的健康持续发展,此外,也将督促市场为消费者提供更专业更全面的汽车服务。



东风日产启辰 启动“UP2014”年度战略



本报讯 11月21日,东风日产携NISSAN·启辰双品牌全系出击本届广州车展。启辰“50家族”3款车型与纯电动车启辰e30等多款重磅车型悉数亮相,与观众进行近距离接触。

车展上,除了强势车型阵容与潮流明星助阵,启辰品牌也全新起航,针对2014年事业升级、渠道升级、销量升级提出“UP 2014”年度战略,提出在产品扩充和渠道拓展的有力支撑下,2014年启辰销量将挑

战同比50%增长的全新目标。此外,东风日产宣布启辰全新品牌口号“多彩生活·触手可及”,并发布纯电动车启辰e30的中文命名。

东风日产副总经理表示:“2014年,是启辰在第一阶段成功的台阶上重新出发的一年。我们将继续以‘客户至上’为一切行动的前提,为中国消费者创造更丰富多彩、触手可及的多彩汽车生活,让他们真正enjoy more。” (陈仪)

新世代天籁·公爵全球首发

本报讯 11月21日,在第十一届广州国际车展东风日产发布会现场,新世代天籁的高端车型新世代天籁·公爵全球首发。此外,发布会当天,东风日产副总经理黄晓明将出任天籁品牌的代言人,把现场气氛推向高潮。

发布会现场,由黄晓明担当主演、陈可辛执导的《宽·容世界》微电影首次公映。任勇宣布,新世代天籁·公爵价格区间为25.18万元~

29.98万元,同时,针对新世代天籁·公爵上市的创新服务模式“公爵礼遇”也同步启动。此外,日产首款全尺寸SUV途乐、2015款NISSAN GT-R以及新世代天籁智能贺岁版也与当天正式上市。

据了解,新世代天籁·公爵在继承NISSAN品牌高级轿车的豪华尊贵基础上,集超长轴距和豪华驾乘体验于一身,正式开启中高端车市的“L”时代。 (苏立萌)



即日起,扫描右侧二维码,关注郑州日报汽车部微信平台,即可参与郑州日报汽车部每周五举行的“0”元秒杀活动,惊喜就等你了!



车市活动

别克全新君威GS试驾会 郑州举办

本报讯 11月23日,为期两天的“心动体验”——别克全新君威GS试驾会西市区郑州站举行。

在百米加速环节,集缸内直喷、涡轮增压技术于一身的君威GS拥有超越同价的非凡动力表现。除了赛道表现,君威GS配备的IntelliSafe前瞻性主动安全系统更是可圈可点。尤其是其所采用的全进口6挡手动变速器,从齿比结构、啮合精度到挡位行程、换挡手感,无一不体现其“为操控而生”的激情使命。

据了解,别克全新君威GS试驾会西市区已成功举办3站。此次试驾,接受了培训的参赛选手跟随工作人员来到赛道,开启了君威GS刺激之旅。通过这一系列极具影响力的活动,别克君威GS的优越性让试驾者以及现场观众赞叹不已,其强劲的动力和优异的操作获得了全面认可。

(赵正祥)

启乘“豪车一元起拍” 报名开始

本报讯 近日,记者从启乘名车广场获悉,为回馈新老客户,该店将于11月30日开展“一元拍奔驰、一元拍宝马”活动。

据启乘名车广场市场部总监张泉介绍,参加本次“一元起拍”的汽车品牌为奔驰和宝马,起拍价1元,竞拍者举牌报出竞价价格,出价最小单位为3000元,竞拍价格3次无追加者为最终成交价格。本次活动将禁止启乘员工及员工直系亲属参与。同时,活动当天将邀请专业公证机构现场公证。

此外,活动当天还将举办“疯狂抽奖”活动。凡是当天购车、订车及报名参与“一元起拍”的车友,均可获得精美礼品一份,并可获得“疯狂抽奖”机会,更有机会抽出“土豪金”iPhone5S、iPad Mini、高档山地车等惊喜礼品。

读者可登陆新浪汽车、搜狐汽车、凤凰网、网上车市等详细了解具体活动细则并参与报名,亦可通过回复“姓名+联系方式”至郑州日报汽车部微信平台进行报名。

(苏立萌)



两亿钜惠 幸福同享

2013钜惠购车季



二手车置换
最高补贴5000元





A60周年纪念版同步幸福上市

东风风神H30 CROSS 惊爆价 68800元

河南鼎峰汽车销售服务有限公司

地址: 郑州市中州大道与国基路交叉口向北200米路东
 销售热线: 0371-66775999
 24小时服务热线: 0371-63706868




A60 | S30 | CROSS | 东风乘用车公司 网址: www.dfpv.com.cn 免费热线: 800 880 6600 / 400 880 6600

新车看台

广汽丰田致炫价格发布



发布会现场,7位歌手首次齐聚一堂,畅谈代言致炫的感受,并首度合作带来串烧版《Beautiful Light》,将现场观众的热情瞬间点燃。

作为丰田首款“专为中国市场量身打造”的“跨级时尚大两厢”,致炫一改丰田原有的中庸之道,显现出大胆而炫酷的设计风格。4115×1700×1495mm的宽大车身尺寸,使其整体空间已跃升至A级车水准。在动力、低油耗、丰富配置等内在品质上,致炫也给消费者带来了惊喜,其采用了丰田全新“NR发动机+i-Super变速器”动力系统,能为用户带来“非凡可靠的驾乘享受”。

无论是车型设计,还是定价策略,这款车都显示出强烈的“接地气”特点。广汽丰田执行副总经理李晖表示:“致炫的卓越价值,体现了广汽丰田对消费者的真心诚意,也体现了我们对小型车市场志在必得的决心。” (陈仪)

东风标致301登陆河南

本报讯 11月23日,“活出来”东风标致301河南地区上市发布会在河南艺术中心落幕,301“鲜”上市。目前,新车已陆续抵达东风标致河南各4S店。

活动现场,东风标致河南区域总监李康康公布新车价

格区间为8.47万元~11.67万元,并推出最新销售政策。即日起,凡是购买东风标致301的消费者均可享受“交1000抵5000”优惠政策,12月31日前预订301的消费者,可获赠价值4000元的3年服务无忧礼包。 (牛明)

北京现代名图郑州上市

本报讯 11月23日,北京现代驱动新时代的中级座驾——MISTRA名图在郑州裕达国贸酒店首发上市。

此次发布会上,名图共发布了1.8L、2.0L两种排量六款车型,价格区间覆盖12.98万元~18.98万元,名图此次发布车型中,被誉为“黄金排量”的1.8L将

成为主推车型,共有4款。自今年上海车展首次亮相之后,名图始终保持超高人气,其大气沉稳的外观设计和宽敞舒适的车内空间,打造出其商用家用皆宜的产品特质,长4710mm、宽1820mm、高1470mm的车身尺寸在同级别车型中名列前茅。 (牛明)