



通信答疑

栏目记者 李冬生

4G网络
3G手机如何用

不知不觉3G就要成为过去式了。与普通网络相比,LTE-CPE、LTE-MIFI转化的4G网络将是它的数倍以上,就算在线观看高清电影,也不会出现卡顿现象。“高端大气上档次,低调奢华有内涵”的你不是开始关心4G了吗?

最近经常接到一些读者的电话,一位姓赵的先生告诉记者,“双十一”的时候刚抢了一部小米3,但是听说4G马上就要来了,就很纠结:4G网络是否必须更换4G手机,3G手机能不能用4G网络?

记者了解到,3G手机并不是只能使用3G网络,只需要一个小小的装备神器,就可以连接郑州移动的4G网络了。

神器一:LTE-CPE,类似无线路由器,适合在办公室或者家中使用,辐射范围广,可以同时供10人上网不成问题,速度照样还是没问题的。

神器二:LTE-MIFI,体积与LTE-CPE相比较小,可以随身携带,像国外的移动伴侣设备一样。有了这件法宝,走到哪都能轻松使用各种移动终端上网,不用担心没信号,当然也不用担心网速的问题啦。



消费·名酒

责编 张涵秋 电话 67655118 18638929288

豫酒振兴
急需高性价比的「拳头」产品

当前,一边是高端白酒价格齐跌,一边是娃哈哈、联想控股等外来资本纷纷“进军”酒水行业。在酒水市场告别了黄金发展期的今天,豫酒发展之路在何方?

消息

河南白酒发展指导意见正待批

11月10日,河南省工业和信息化厅总工程师、河南省食品工业协会副会长兼秘书长陈振杰表示,省工信厅已向省政府递交了关于发展河南白酒的指导意见,正在等待审批。该指导意见中,涉及当今形势下,河南白酒怎样发展等诸多问题。

观点

豫酒迫切需要龙头企业

陈振杰说,当前,尽管河南有几百家小酒厂,但不一定是好事,因为没有大的龙头企业带动,就难以抵御外来酒企抢占市场。对豫酒“六朵金花”之说,陈振杰认为,提出这个概念不是为了让大家抱团取暖,而是让大家相互竞争,去创造豫酒的龙头企业。陈振杰表示,豫酒现在急需找到一个突破口,以便让豫酒能够在逆境中异军突起。这两年白酒行业不景气,实际上给豫酒提供了一个振兴的好机会,如果豫企能够把握这个机会,相信能够打造出河南白酒的龙头企业。

建议

研发性价比高的「拳头」产品

陈振杰表示,中国酒水市场目前发生了四个变化,酒水企业一定要掌握这些变化:第一,由政务用酒多向商务用酒多转变。第二,由高端价位酒向中低价位酒转变。第三,市场向两头转变。一个是电商,一个是渠道下沉。第四,由数量型向质量型转变。体现在产品上,实际上是要集中力量开发出“拳头”产品。陈振杰认为,“拳头”产品应是价格不高、品质不低的产品,以品质取胜。他现在主张河南的白酒特别是“六朵金花”和有一些有一定规模的酒厂,要开发二三百元左右的酒。陈清利

变身营销「利器」
智能手机

本报记者 李冬生

3G技术日益成熟,越来越多的市民选择用手机上网聊天、看电影、玩游戏,统计显示中国的移动互联网8.2亿用户中,手机用户约占七成。手机用户的日益庞大,间接地让智能手机成为商家进行营销推广的“利器”:手机APP,商家谋了不少利。



手机APP 广告营销新“蓝海”

11月下旬,由智能手机广告平台多盟、全球市场调研机构华通明略以及第三方广告技术公司秒针系统,共同发起的首届“智能手机广告价值研究暨2014年移动营销实战研讨会”在北京举行,会上发布了智能手机APP即用软件的调研报告,并阐述了APP广告的庞大商机。

报告显示,截止到2012年12月底,中国移动互联网市场产值达到了712.5亿元,较2011年增长82.8%,预计2013年增长率为47.4%,市场产值将超过1000亿元。在增长如此快速的市场产值下,手机广告营销的价值越来越突显。

据统计,国内用户在智能手机上花费的时间约占22%,比美国消费者高10%,71%用户每天使用智能手机上网4次以上,高于PC使用率。

“APP作为智能手机的重要应用,已经渗透到衣食住行的各个方面,成为每个人工作和生活不可或缺的一部分。一天中,每种APP使用频次平均超过2次,这为APP广告多频次接触用户提供了基础。”业内人士表示。

然而,在手机APP成为广告营销“蓝海”的同时,不少市民抱怨:“玩游戏、浏览网页总是跳出广告,不是推荐下载游戏,就是一些商品打折的消息,真烦。”

打车软件 的哥增收新武器

在手机APP广告营销泛滥的同时,手机打车软件悄然而生,不说这个软件本身如何盈利,就出租车司机而言,他们凭借打车软件的确赢得了不少的客户。究其原因,自然是手机打车市场实在太火热。

艾瑞咨询近日发布了《2013年中国手机打车应用市场调研报告》,对中国手机打车应用进行了一次统计梳理。根据报告显示,预计到2013年底,中国手机打车应用累计用户数将达1800万,2014年将增至3000万。

赵师傅是一位哥,他告诉记者,“郑州出租车60%-70%都安

了打车软件,因为不另外收取费用,通过这个软件打车的市民确实不少。”赵师傅准备先换一部智能手机,然后再在车内装个无线WiFi。

其实,不少市民也比较赞同打车软件。在郑东新区工作的王先生说:“周末单位开会下班晚了点,在路边等半天也没打着车,幸亏装了软件,没耽误孩子。”大多数的哥也表示,他们在手机里安装有几款打车软件,接单接客不仅可以拉到更多的客户,赚更多的钱,还可以在交接班时顺路搭客,降低出租车空驶率。

微信平台 赚钱娱乐两不误

微信平台对于大多数手机用户来说,可能只是个交友、联系的平台,但也有一部分用户,会把微信平台变成推广自己、赚取外快的一个途径。

“今年上半年我国微信用户超过4亿户,拉动移动互联网流量收入同比增长56.8%。”工业和信息化部总工程师朱宏任曾在2013年上半年工业通信业发展情况发布会上指出。

正是因为微信庞大的使用人群,大多数厂商、企业都专门申请了经过认证的账号,诸如:正道思达超市、郑州联通等,并借助微信平台宣传当下的优惠活动,以吸引消费者前来消费或者办理业务。

不少个人也通过微信平台做点小生意,时尚潮女李小姐就通过

微信这个平台销售一些手提包和钱包。“虽然不会赚多少钱,但是很有意思。”李小姐说:“我还有一个微信平台订阅号,关注人数15万左右,前两天还有人联系我6万愿意不愿意出售。”

“今年上半年,我国电子商务整体市场的规模达到5.4万亿元,增长38.5%,信息消费正在成为市场新的亮点和热点。”朱宏任表示。

畅饮美酒 免费代驾

仰韶酒业启动“平安郑州,和谐双节,感恩社会”大型公益活动

本报讯 即日起,只要加入河南仰韶酒业有限公司的微信公众号(HNYSJY),不论是聚会还是宴请,不用再为酒后不能开车回家而发愁,通过微信发条信息,仰韶酒业将为你提供免费的代驾服务。

11月28日,仰韶酒业“平安郑州,和谐双节,感恩社会”大型公益活动在郑州天鹤城国际大酒店正式启动。这次活动由河南省酒业协会主办,郑州人民广播电台承办,由仰韶酒业有限公司出资并实际执行。启动仪式的时间选择在“感恩节”,具有特殊意义。

此次公益活动是仰韶酒业在公益事业领域的又一次尝试和探索,而最受郑州市民称赞的就是仰韶酒业将斥资与郑州博派汽车服务有限公司、郑州途安代驾服务有限公司、安师傅代驾郑州分公司签约合作,在双节期间为广大消费者提供免费的代驾服务。申请代驾的流程非常便捷,通过微信发条信息至仰韶酒业的微信后台,经后台工作人员确认后,由代驾公司派单提供免费的代驾服务。

白酒文化作为中国传统文化的一部分,早已扎根于民族深处,成为中国人会客、聚会必不可少的饮品。有车一族又是白酒主要的消费群体,这就导致了喝酒与开车之间的矛盾,引发了一系列的酒后驾车行为和恶性交通事故。

“仰韶酒业出资启动的这次活动,不仅仅是为喝酒的人提供免费的代驾服务,更重要的是能够唤起更多司机的警醒和自律,增强拒绝酒驾的自发性和



主动性,营造一种平安、和谐、文明驾驶的社会氛围。”中国酒业协会副会长、河南省酒业协会会长熊玉亮对这次公益活动的意义进行了阐述。

据了解,多年来,作为豫酒领军企业的仰韶酒业,始终本着诚信服务、回报社会的理念,投入大量资金,广泛参与社会公益事业,涉及中原文化的传播、体育事业的发展、留守儿童的成长以及灾区群众的救助等多个领域。基于近年来酒后驾车导致的恶性交通事故不断攀升的现状对创建平安郑州、构建和谐社会造成了不利影响,仰韶酒业把重点关注领域转移到酒后驾车的问题上,并进行着积极的尝试和努力。

“我们希望通过此次活动的举办,能够减少酒后驾车行为的发生,同时也

能够为平安郑州、和谐社会的创建做出积极贡献!”仰韶酒业董事长侯建光在启动仪式现场如是说。

仰韶酒业作为豫酒的领军企业,多年来在中原文化传播以及豫酒板块崛起的进程中做出了突出贡献。仰韶为寻求豫酒突破之路而研制开发的彩陶坊酒在今年8月8日经过了国家级权威专家的论证和评定,被确定为中国第十三种白酒香型“中华陶香型”,解决了豫酒长期以来风格不突出的问题。

当前,随着经济社会的不断发展,履行社会责任已逐步成为广大河南企业和行业的自觉行动。仰韶酒业不仅仅酿出了优质的白酒,为河南经济发展做出了贡献,同时也以强烈的社会责任感回馈市场、回报社会。(王见宾)

“杜康老酒” 花脸创意彰显河南味儿

本报讯 记者从杜康获悉,在创意2013版“杜康老酒”光瓶酒时,杜康确立了对“花脸杜康”酒传承、延伸、创新的设计理念。“杜康老酒”设计结合河南本土文化,用现代的表现手法,体现出传统杜康酒,地道河南味儿的设计主题。

“花脸杜康”酒被消费者昵称为“黑老包”酒,在此基础上,结合河南地域文化,提炼出豫剧这一表现元素,实现从“花脸杜康”到“脸谱杜康”的品牌理念

过渡,表现出杜康老酒的地道河南味儿,拉近与消费者的情感距离。

上世纪90年代生产的“花脸杜康”光瓶酒在河南市场风靡一时,最具品牌代表性,在消费者心中留下了质朴厚重、高品质、高性价比的良好印象。

据介绍,杜康老酒三星以蓝色脸谱夏侯惇为原型,代表勇猛刚直;杜康老酒五星以红色脸谱姜维为原型,代表忠义果敢;这两个脸谱的寓意被普通消费

者喜爱推崇,符合杜康老酒大众光瓶酒的市场定位。瓶身正面大面积脸谱图案,突出品牌主题,背面有流水造型设计,符合人体工程学,便于手持把玩。瓶盖下方仿绳绕式设计,突出“老酒”古朴的历史感。整个瓶身造型以直线为主,暗合脸谱寓意“忠猛耿直”,也符合中低消费人群的审美;局部细节圆润饱满,表达出老酒丰满醇厚,圆润净爽的口感。(马俊霄)



通信快讯

中国移动 助推4G产业成熟发展

本报讯 “4G有更高的流量承载能力,是3G的10倍以上,4G技术的成本更低,是3G的四分之一到三分之一,我们将推动TD-LTE终端成本下降,预计明年下半年成为主流。”中国移动总裁李跃在2013年ITU世界电信展开幕式上表示。

今年以来,中国移动推动中国的4G网络建设和发展,共完成20万个基站的建设,据悉,今年年底,中国移动将进一步加强4G网络建设和终端购工作,推动产业成熟。

李跃透露,中国移动关注三个方面:第一,关注4G速度更快,将推动全球构建LTE-Advanced 4G系统;第二,关注4G效率更高,将推动从CSFB到VoLTE的发展和演进;第三,关注4G融合,争取今年年底出现千元机。(李冬生)

郑州联通 “3G加油站”受追捧

本报讯 (记者 李冬生 通讯员 薛曼曼)为给公众提供一种更加便捷、专业的应用下载方式,充分享受手机带来的智能生活,郑州联通推出了为用户免费提供应用查询、批量下载安装的便民服务系统——3G加油站。

据介绍,3G加油站目前涵盖了游戏、理财、聊天、影音、生活等方方面面的12300个应用软件,支持安卓、塞班、windows mobile等主流操作系统、近千余款终端的应用下载都能在这个平台上轻松找到。

同时,3G加油站还有PC版和手机版两个版本,用户可以到联通任一营业厅由工作人员协助安装下载,也可以通过下载3G加油站的手机客户端自行下载安装,遇到好玩的应用还可以随时分享给好友共享,更重要的是,在省内使用3G加油站下载应用都是免流量的。

名酒江湖

百泉三日记

新闻培训 碰撞智慧

11月18日至20日,河南酒业在新乡百泉举行活动:一是河南酒业赴欧洲考察团的再聚首,二是河南酒业新闻研讨会。19日早间,豫酒赴欧考察团和河南酒业新闻研讨会并会,由河南省百泉春酒业董事长周明新致开班欢迎辞,全体成员在8:40合影后,暂且分开,考察团一行随周明新参观洞藏基地,欣赏太行山色,留下的学员们正式开始新闻培训。

培训是恰如其分的。针对年轻学员,传授如何撰写新闻稿件,如何与媒体打交道;针对资深的从业者,讲述业界发展新动向以及危机公关时的处理方法、深度报道写作的要义秘笈,初冬时的室外寒冷与温馨的智慧碰撞,形成了鲜明对比。

第一课由郑州大学新闻传播学院原院长董广安教授主讲。董广安在新闻院系毕生执教,桃李满天,学生遍布省内各家新闻媒体。对于年轻的学员来讲,她的课程《新闻采访与写作的基本原则,如何判断新闻事件的新闻价值》,无疑是一个快速进入写作法门的直通车。

这次前来担任授课任务的老师们各具特点:董广安以一个纯粹学者身份出现在本次培训课上,华夏酒报的总编辑周晓属于专业报领域的资深记者、河南省酒业协会新闻中心主任岳晓声,对酒企而言属于“娘家人”,对于新闻界而言又属于“报料人”,多面性惟一性汇其一身。

媒体缺少什么、需要什么?20多家负责宣传的同志都有话要说,来自卧龙岗酒厂的邓磊提问,平时销量恒定,常规节假日广告宣传外,要不要在平时再下些工夫。卧龙的话题,仰韶的尤全学回答说:常流水不断线,隔三差五有亮点,宣传活动平时还是不要断。

摒弃繁琐求真我,问与答的双方都是一语中的,坦诚以待,在一个恣意纵横思维的平台,碰撞本身就是一种解决、解释、解答、解惑。精彩问答让现场气氛一度高涨。

百泉三日,来自酒企和流通业的朋友们有说不完的话,也许是平时太忙没有机会交流,也许是遇到相同的发展问题大家亟待突破。气氛一直是热烈的,以至于在会议结束的一刻,大家依旧不愿说再见。王见宾