

鑫苑鑫城： 描绘中原人居新愿景

本报记者 朱梓

11月24日，鑫苑鑫城再次盛大开盘，开盘现场人头攒动，备受追捧。短时间内连续三次开盘，热销近千套，刷新郑东高铁区域的销售传奇，彰显了鑫苑缔造美好家园的人居理想。

鑫苑16年，植根中原，阔步全国，远涉海外，鑫苑之花香飘全国，远播域外。今年，鑫苑厚积薄发，后来居上，在历经十年发展建设而后的现代化、国际化新城——郑东新区新愿景豪宅鑫苑鑫城，以热销明证鑫苑的品牌效应和产品价值。



鑫苑鑫城规划总平面图

厚积十六载 鑫城集大成

9月4日，作为鑫苑16年厚积的集大成之作，汲取海外开发经验，缔造郑东高铁门户的新愿景豪宅——鑫苑鑫城营销中心盛大开放。以“鑫”动郑州、“城”共赏为主题的系列活动，让前来参观的人流连忘返。

9月16日，鑫苑顺利摘取荥阳项目首批70多亩土地。该地块位于规划中的郑东新区的核心区域，显示了鑫苑作为河南地产引领者的魄力和对行业未来发展的信心。

9月19日中秋之夜，为了感谢广大业主及社会各界一直以来的支持，“鑫苑鑫城之夜——歌手归来”群星演唱会举行，让郑州市民豪享了一场视听盛宴。

2013年，鑫苑作为中原地产领军企业之一，举16年之积淀，以“王者归来”的恢弘气势，全方位进军郑州东、西、南三个区位，多盘齐发，不仅继续领跑郑东，铸造鑫城，还将全速启动郑州南区鑫苑新城项目以及位于荥阳的郑西鑫苑名家等多个精品项目，让鑫苑名家之花盛开郑西，为更多的中原人造好房子，奉献和谐社区，缔造美好家园。

众所周知，鑫苑1997年创立于郑州，2007年，成功登陆美国纽交所，为中国首家在美国纽交所上市的房地产开发企业。16年来，鑫苑置业以“创建美好家园是我们的共同心愿”为使命，以“追求进步、超越自我”为企业理念，以“面向未来，人性回归、艺术回归、亲情回归”的现代化和谐社区建设为根本，项目已遍及郑州、济南、苏州、合肥、成都、昆山、徐州等全国多座城市。鑫苑足迹所至，民生地产、和谐社区倾刻一城，倾城之恋。

其实，早在2007年5月，国家领导人参观鑫苑名家时就给予了“民生地产、和谐社区”的高度评价。作为植根郑州本土16年的品牌开发商，鑫苑致力于为中原人民造好房子，造品质楼盘。一时间，鑫苑名家在郑州甚至全国引发了“鑫苑名家现象”。

放眼全国，一个社区能多次赢得党和国家领导人的赞誉与肯定为数不多。那么，是什么原因让鑫苑名家受到各级领导的如此重视与关爱，又是什么特质成就了“鑫苑名家现象”？从最初的一家本土房企，一跃而为中原房企快速成长样本，从“鑫苑速度”到“鑫苑名家现象”，从扬帆郑州的一艘快艇到布局全国、全球的“超级战舰”，16年的鑫苑之路，又是怎样一部楼市启示录？

高铁添飞翼 鑫城占鳌头

2013年1月20日，郑东新区建设10周年，十年嬗变，化茧成蝶。近百平方公里建成区内，一座国际化的集合生态城市、共生城市、环形城市、地域文化城市等先进理念的城市，已华美呈现。

值此高铁商圈建设如火如荼，方兴未艾之际，高铁作为陆地飞船、经济引擎正在改变中国的人居版图，让跨城置业成为可能，不仅引郑州追求品质生活的人士竞相折腰，还吸引全省乃至高铁沿线城市的购房者落户其间。

鑫苑于城市之巅再筑辉煌，宏图郑东新区高端住宅群之中，力筑30万平方米理想人居——鑫苑鑫城，作为鑫苑汲取海外开发经验在郑东高铁门户大胆尝试的全新居住生活模式。2013年初，鑫苑鑫城未经面世便荣获中原地产“最值得期待奖”。鑫苑鑫城尊享郑东商务居住核心，天赋宝地，甫一面世便天赋尊贵，区域价值无与伦比。

鑫苑鑫城位于郑东新区商都路与

东风南路交会处，拥有三纵两横的交通路网。东风路、农业路、中州大道均为郑州城的环线龙脊交通，使项目与中心城区融会贯通，可在10~15分钟之内快速通达城市其他各区，商都路、永平路向西延伸至郑州老城中心二七及紫荆山商圈，让您转身间，即可体验到繁华商业和静谧生活之间的随意切换。

周边更有数十条公交线路，郑州客运东站距离项目西侧仅数百米之遥。周边拥有丰富的教育资源：省实验中学、小学、96中、101中学、永平路小学、康平路小学，优质教育让孩子赢在起点；丹尼斯、麦德龙、居然之家、红星美凯龙等大型商业配套，畅享一站式国际生活圈。

项目西北方向，是政府规划的郑州市奥林匹克体育公园，占地1000亩，该公园主要分为两部分，一部分是供市民健身为主的运动场地，另一部分用以承办全国综合性运动会及国际单项比

赛。公园内将建设万人体育馆，建筑面积40000平方米，可容纳8000到12000人，内设冰上运动比赛场地。还设有4000个座位的网球比赛主赛场以及轮滑滑道等。市民健身场地内设健身房，可以进行器械健身、羽毛球、健身操，甚至还有跆拳道、武术培训基地等，是市民休闲健身的好去处。

鑫苑鑫城坚持高起点、前瞻性的景观规划理念，将可持续生态功能与高品质的人居住宅融为一体，Art-Deco建筑立面在造型与色彩上延续了鑫苑一贯的精益求精，并在设计中融入历史文脉，让整体建筑平和、自然的融入到大郑东的整个环境中去。整体Art-Deco建筑立面风格简洁务实，立面虚实对比有度，窗墙比良好，并在建筑中采用大面积的落地窗、飘窗、观景阳台，30万平方米大盘气度，40%超高绿化率。精心打造三大主题花园、五大景观组团，绿绕半城，纳绿于景，容绿于生活；高尚生

态社区尊贵典雅气度悠然展露，打磨城市精英心灵栖息地。

鑫苑鑫城建筑采用围合式院落、错位式布局，130米超宽楼间距、超1:1车位比例、原酿法式园林、商业、会所、幼儿园、社区网球场，一站式名校教育尽享新城生活，并选用国家一级资质物业服务机构——鑫苑物业，16年来得到十多万业主首肯，始终以“诚心、尽心、细心、热心、贴心、专心”的服务理念，严谨的物业管理为住户提供严格高效的服务，为广大业主们倾心打造高品质现代生活。

2013年，鑫苑中国在完成布局全国的基础上，全方位对产品进行丰富和升级，把价值提升和服务提升放在头等位置，更加关注产品的品质，更加重视客户的服务，更加注重品牌的附加值和提升，让客户切身体验鑫苑的真挚与热情，实现鑫苑一直以来所构筑的人居价值最大化。

鑫苑十六年 大美天地间

用“鑫”十六载，筑“苑”亿万家。作为在美国纽约证交所上市的首家中国房地产企业，对于鑫苑这样一个中原人传之于口、耳熟能详、家喻户晓的公众公司，对于跻身中原地产第一品牌方阵、缔造全国和谐社区典范、中原人居标杆——“鑫苑名家”的品质企业、责任企业。目前在全国其他城市开发建设鑫苑名家系列、景观系列、国际城市花园系列，这些在郑州市场上大获成功的产品，在全国其他二线城市同样大放异彩，充分说明了建“购房者买得起的好房子”、走精品化路线是一个不变的真理。

鑫苑布局全国的发展战略，在不断落实。未来的鑫苑将立足现有7座城市，向其他具有潜力的二线城市群进行扩张，稳健经营，使公司模块化、规范化、标准化、人性化、差异化、边际效益最大化，向2015年成为中国房地产业10强奋力进取。鑫苑中国置业有限公司董事长张勇表示：“创造美好家园是我们的共同心愿，这是鑫苑的企业使命，

也是鑫苑存在的理由。”

不积跬步，无以至千里。1997年创立至今，鑫苑(中国)置业在品质人居的道路上已经走过整整16个年头。16年来，全体鑫苑人共同努力，在不断深耕河南市场的同时，更阔步走向世界。

谈及鑫苑与郑州的城市情结，鑫苑中国的创始人、掌门人曾坦言：“鑫苑从1997年成立时的一株鲜活而稚嫩的小草成长为枝繁叶茂的大树，但是树高千尺也忘不了根，鑫苑根在郑州，是郑州的厚土、中原的黄河哺育、滋养了鑫苑。鑫苑虽然在纽约证交所成功上市，虽然将总部办公地点迁至北京，虽然布局包括北京在内的全国八个城市，虽然开发疆场拓展到美国纽约，但是鑫苑的注册地在郑州，鑫苑的大本营、根据地、主战场在郑州，郑州是我的家，是我的母体，是我的衣食父母，郑州成就了我，我必当涌泉相报。正如一首歌中所唱的那样‘这是绿叶对根的情意’。”说起与郑州的情缘，一向“沉潜到底”、敏行讷言的张勇神情并茂，文采斐然。

回望鑫苑在郑州创办、发展、壮大的历程，张勇心生感恩、感激、感奋：“冰

心有一首诗写道：‘天上的风雨来了，鸟儿躲进它的巢里；心中的风雨来了，孩子躲进母亲的怀里。’郑州是鑫苑的母体，是鑫苑的娘家，是鑫苑的基因，是鑫苑的源头。鑫苑在郑州创建，是真正意义上名副其实的郑州房地产企业。可以负责任地说，河南鑫苑在鑫苑中国的战略格局中占据着举足轻重的地位，河南鑫苑的销售量占到鑫苑中国的50%，利润占到60%。加上鑫苑在二七新城的项目和荥阳的项目也将全速启动，鑫苑将继续深耕郑州，再创佳品。也正是有了在郑州的成功，鑫苑才有底气有信心有能力有实力走出河南走向全国，如同家有余粮心中不慌，才能仓廩实而知礼节。可以说，鑫苑正是在母亲怀抱中茁壮成长之后，才像好男儿一样走四方的。”

张勇介绍道，目前在全国其他城市开发建设的鑫苑名家系列、景观系列、国际城市花园系列，都是在郑州市场上经得起市场、客户和时间检验，通过实践证明获得成功，以实绩赢得知名度、关注度、满意度、美誉度、忠诚度的产品，这些产品已经形成相对成熟和明晰的产品线，可以成功复制到全国其他鑫苑业已进入的城市。

谈及河南鑫苑，张勇偏爱有加：“河南鑫苑还是鑫苑中国的人才摇篮和人才基地，担负着为鑫苑中国培养和输送各路人才的‘黄埔军校’的重任。河南鑫苑不仅是人才基地，还是企业文化的高地，是所有鑫苑人的精神城堡和灵魂家园。”

采访中，张勇袒露心声：“对于鑫苑，固守中原，不出郑州，当然可以成就一番伟业；同样，立足郑州，以郑州为大本营，将河南鑫苑成熟的企业文化、先进的管理理念、成功的产品项目、高效的商业模式、精英的人才团队，复制或引入到全国其他城市，同样可以获得成功。作为一家植根在郑州、烙印着郑州房地产企业的鲜明印记的企业，鑫苑中国有责任有义务展示当今郑州人锐意进取、勤劳智慧的风采风貌，展现豫企和豫商诚实守信、稳健厚重的整体形象，展露郑州本土物业品牌鑫苑物业的‘六心’级服务水准。鑫苑中国在全国任何一个城市开发项目，都旗帜鲜明地宣称鑫苑是郑州企业，从不讳言自己的前世今生，因为鑫苑自信作为从郑州走出去的一家企业，不仅能为郑州人获得加分，也能为河南形象增光添彩。”

相关链接

★2012年7月6日，“尔湾壹号产品发布会”在北京中国大饭店召开，鑫苑成为中国第一家进军美国的中原房地产企业。

★2012年9月28日，鑫苑(中国)置业有限公司斥资13.5亿元在北京成功拿地，成为河南第一家在北京拿地的房地产企业。

★2013年8月26日，全球领先的私募股权投资机构TPG与鑫苑地产控股有限公司达成协议，TPG将向鑫苑投资约1.086亿美元，显示了美国资本市场对鑫苑置业发展模式的高度认可。

★2013年9月12日，鑫苑被授予“2013中国华北房地产公司品牌价值TOP10”称号。这是鑫苑连续6年获

得此项荣誉。

★2013年11月26日，荥阳鑫苑置业有限公司郑西鑫苑名家项目首开区总计72.54亩土地顺利摘牌，摘牌价1.253亿元。本次摘牌地块紧邻郑上路核心区域，拟作为荥阳项目首开区和售楼部建设区域。

★2013年11月27日，郑西鑫苑名家项目已正式破土动工。

★2013年11月28日，鑫苑置业以12亿元的起始底价成功获取济南西客站片区210.23亩土地。该地块的成功获取，体现了鑫苑置业继续深耕济南区域的决心和信心，为今后大力拓展山东半岛奠定了坚实基础，也将持续提升鑫苑品牌在山东半岛的美誉度和影响力。



沿街效果图