



正弘·高新数码港透视夜景效果图

正弘·高新数码港 打造郑西新地标

本报记者 杨秀娜

发现 郑西商业新蓝海

早在几年前,在郑州商业格局中,整个郑州西区显得有些落寞。西区是郑州的历史、文化中心,庞大的人流与消费需求亟待大型集中商业的出现。尤其是处于西北角的高新区,在该区域内依然尚未出现大型的商业中心,以至于被业界称之为商业“沙漠”。

采访中,记者从乘坐公共交通至市区购物的高新区居民口中了解到,他们曾经每两周乘坐公交到火车站、二七广场附近购物,大包小包地返回,每次购物总是拖着疲惫不堪的身体回家,他们纷纷表示,如果能有一个像样的大型购物中心、百货商店出现,就近购物,高新区将更加宜居。

高新区有郑州大学、信息工程大学、河南工业大学、郑州轻工业学院等庞大的高校学生消费群体,该群体消费欲、消费潜力相当旺盛。一学生曾经这样形容自己的购物生活,“上市区买双鞋,动辄一天时间”,因此,一个像样的综合性购物、娱乐场所的出现,十分迫切。

正弘·高新数码港的出现,将彻底填补高新区无大型商业综合体的缺憾,满足高新区未来将近百万人的消费需求,成为继中原万达、锦艺城之后,西区又一璀璨商业中心。正弘·高新数码港是一个集商业与住宅为一体的世界级都会综合体。其以国际化发展视野驱动城市前行,拥有60万平方米全业态商业、聚合法式新派住宅、都会旗舰商业街、180米地标超星级酒店、5A甲级商务、挑空复式公寓、五大业态构筑郑西地标群落。集萃80000平方米购物中心、20000平方米大型超市、IMAX院线等世界最前沿的潮流生活资源,打造一站式国际风商圈。

值得一提的是,与所在区域其他综合体不同,正弘·高新数码港采取住宅与商业面积1:1的罕见匹配率,它专注打造“高新区第一商业中心”品牌,带来辐射整个高新新城的商业能量。

正弘·高新数码港项目企划部负责人表示,“与国贸360、丹尼斯百货等传统商业不同,正弘·高新数码港打造的商业模式是情景体验式商业,即将各种业态如购物、餐饮、娱乐、休闲等包罗万象丰富而完整的组合带来超越传统的一站式国际生活理念,满足一站式生活消费体验。”

其中,80000平方米的购物中心云集品牌旗舰店、国际名品、体验式商业街、休闲娱乐等构筑一站式消费、体验式消费、全楼层消费于一身的主流商业消费平台。IMAX院线,全方位、大坡度、无遮挡,以超五星级标准打造的现代化豪华影院,为消费者提供身临其境的视听盛宴。此外,正弘·高新数码港配备两个7000平方米大型的公共停车场,满足来往人流的停车需求。1栋高达180米的超星级铂金酒店,外立面全部采用中空LOW-E玻璃幕墙,必将是高新区东门户上最亮丽的天际风景线。

地铁的开通不仅改变城市居住版图,更是对一座城市商业版图与价值的重新改写。正弘·高新数码港占据地铁1号线与8号线交会处,双地铁引入源源不断的客流从四面八方滚滚而来,消费力凝聚膨胀于此,商业物业增值甚至翻番指日可待。同时,一种地铁与商业互动的时尚购物模式也将在正弘·高新数码港真实呈现。

如果说中原万达掀起了西区商业崛起的旋风,那么正弘·高新数码港的到来,则称得上打响了高新区商业兴盛的革命。正弘·高新数码港,助力高新区甩掉“商业落后”的帽子。

伴随高新数码港落成,一个高品质、全功能的商圈必将迅速兴起,人气迅速聚拢,一个辐射区域乃至全城的生活圈必将强势崛起,必将彻底提升区域现状,成为一个真正的郑西商业中心。

尊踞高新门户第一排

高新区,是国家最早设立的一批国家级高新区之一,经过20年发展,基础工程建设已经非常成熟,自然环境、人文环境、交通环境等各方面均位居郑州各个行政区前列。

高新区北接邙山,南邻西流湖,依山傍水,坐北朝南,顺乘生气,属上风上水之地;区域内贾鲁河、索河、须水河三河贯通,三大城市绿肺——科学公园、莲花公园、西流湖公园错落分布,800亩黄河生态湿地沉沙池第一道优质水源供应,洁净透亮,是河南省最早通过ISO14001体系认证的生态宜居区。

根据国家中原经济区的规划,郑州以“一心两翼”为基础,即以市区为中心,以郑东新区和高新区为两翼,平衡发展。伴随中原经济区建设,高新区也加速向高新新城的发展蜕变,总规模从33平方公里扩展至近99平方公里,高新区将发展成为智创、智居、智享的宜居科技之城。除多所国家级、省级知名高校云集于此,郑州中学、郑州中学附属小学、郑州大学实验小学等省内一流大、中、小学均在高新区内,人文环境得天独厚。

正弘高新数码港是高新区政府通过招商引资引进的重点项目,是2012年至2013年河南省重点项目,受到省、市、区各级领导的高度重视与大力支持。项目位于郑州市高新区核心位置科学大道瑞达路交会处的黄金地段,是高新区和老城区的黄金旺

角、风水宝地,地段价值不言而喻。

科学大道是高新区的核心主干道,西至西四环,沿科学大道开车5分钟内驶入北三环,20分钟驶入郑东新区CBD,30分钟到达郑东高铁站,40分钟到达新郑国际机场。位置优越,路网通达。最新消息显示,东风路也将在年底打通至梧桐街,并有新龙路与连霍高速平行修通,随着科学大道西四环立交和莲花街立交的修通,更形成了五纵五横之势,高新区路况也达到了前所未有之快捷。

项目周边BRT以及多条公交线路,已动工的地铁1号线近在咫尺,即将开工的地铁8号线也从项目门前经过,沿科学大道向东行至彩虹桥位置下穿直通京沙快速通道,40分钟辐射全城,以“城市新核心”的优势便利通达全城。

双地铁、双干道、双环线、双高速,在正弘·高新数码港向郑州全城,乃至整个中原经济区,都将是一个完美的旅程。无怪乎有人称之为“地铁上的建筑豪宅”,不但大大缩短了城市之间的距离,而且无限升值空间可期可望。

刚刚被暂定名为“郑上新区”,囊括了郑州西区、荣阳、上街区域,高新区作为郑上新区的腹地,被寄予厚望。正弘·高新数码港正处于承接高新区与郑州市区的结合点,承东启西,是名副其实的“高新东门户”。



住宅侧视效果图

开启品质生活新起点

从万千置业者或喜或悲的置业经历中,可以窥见,选择居所,尤其应该注重的就是品牌。买品牌,买的就是安心,买的就是价值。正弘·高新数码港由河南正弘高新实业有限公司开发,由河南正弘置业有限公司投资。正弘16年一线房企品牌积淀,必将成为高新数码港价值增值的砝码。

河南正弘置业有限公司成立于1997年7月,秉承正弘国际名店——河南首家精品时尚机构的高贵血统,开启中原品牌地产运营商的发展历程。

2000年,处女作锦绣国际公寓面世,成就“中原第一家精装豪宅”,超前郑州精装市场7年;2003年,九郡·弘别墅面世,开创中原别墅元年;2006年,“正弘旗”面世,“正弘出品”、“姜文代言”、“黑白立面”、“地标建筑”引起全城热议,3个月内刷新郑州地产高端项目销售速度和销售金额两项纪录;自2009年开始,代表项目蓝堡湾连续三年销售逾20亿、位列郑州单盘销售前三名,正弘置业跻身郑州本土地产企业一线阵营。

2013年,正弘聚焦品质项目,全力打造城市中心百万平方米商业综合体、城市近郊百万平方米精品住宅大盘,正弘·高新数码港正是正弘品质厚积薄发的代表作,是正弘一座座奢尚品质生活的经典重现。

众所周知,曾获得“全国物业百强”称号的郑州开发商,共有两家,其中之一家就是正弘。正弘·高新数码港业主拥有正弘国家一级物业服务,礼遇归家。推行“国优小区”示范性物业,以全方位、一站

式、零距离的私人管家服务彰显归家仪仗,设立中原首席“大堂副理”服务,晨送晚迎,第一时间响应客户需求,为客户创造“安居、宜居、雅居、悦居”的生活和工作环境。

作为正弘的业主,每时每刻都能享受无上尊贵、十级贴心的服务,体会到无处不在的感动。如强化推行“五个一工程”,即一个微笑、一个问候、一个提醒、一把雨伞、一辆推车;建立空巢老人档案,随时呵护老人晚年生活;开辟宠物活动场,满足特殊群体特殊需求;专业化维修的“5两服务”,即两套:鞋套、手套;两布:台布、抹布;两纸:报纸、纸巾;两单:报事单、收费单;两包:工具包、垃圾包等等10项常规服务,用心、细心、耐心,只为业主安心。

有人说,家是世界上最安全的地方。正弘·高新数码港,是一个能充分满足居住者安全感与归属感的品质之家。正弘物业像一棵大树,无时无刻不在为业主遮蔽风雨,为他们塑造安心、温暖的港湾。正弘安全“十”谨记,如所有门岗实行双岗制,协管人员对业主识别率达100%,所有小区武装巡逻队,24小时监控;所有社区对外来人口与租赁户建立跟踪档案,每月清查等等;还有“五”重保障,如各个社区正在实施刷卡进入制度,安防智能化系统改造等等。

“阳光、简单、务实、品牌、品质、效益”是正弘的企业精神,品质生活是企业精神的精髓。正弘·高新数码港作为正弘16年精耕中原的升级之作、点睛之作,开启高新区高端尊贵生活的新起点。

打造 “森林里的豪宅”

“每个人心中都有座山”,其实,最难超越的是自己。正弘,在创造了一个又一个经典作品之后,每一件作品都是难以逾越的山。正弘·高新数码港将肩负重任,继承正弘高贵品质的基础上,成为下一个经典人居。高新区宜居高尚生活也将被涂上浓墨重彩的一笔。

国内90%的商业综合体,几乎都不关注项目外围景观的打造。但是,在高新数码港,外部园林毫无疑问是一个独特的亮点。

11.6公里科学大道景观主轴,120万方城市绿肺为生活注入鲜氧,成为一个天然的氧吧。层层递进“五重立体景观”,丰富的植被隔绝了来自外部的噪音视线,使高新数码港成为一片繁华中的幽静之地。

在外围景观悉心打造之下的住宅区,正弘·高新数码港犹如“森林里的豪宅”,悠然绽放。正弘·高新数码港承袭正弘16年贵族地产血统,打造60万平方米法式住宅。原味酿制法式手工园林,筑筑花园都会森式园居生活,全冠移植成树,三季有花,四季常绿,360度景观移步换景,以景观主轴线为中心对称布局,喷泉、雕塑、园林小品星罗棋布,人造坡地景观、阳光草坪、银杏廊道,生态叠翠融景于城。

外观设计上花重金聘请了上海联创设计团队为项目量身打造,融合了国际化最先进的设计理念,采用现在最流行、最时尚的法式风格,使整个建筑既简约时尚,又高贵大气。建筑整体以浅色系为主,基座部分采用进口干挂石材,外立面采用进口高档真石漆,具有双重保温、隔热、消音的功能,同时顶部还设有艺术造型,建成后的高新数码港必将成为郑州市的地标性建筑。

项目的商住一体化设计采用最人性化的设计,在满足极致生活的标准上,又打造高品质住宅。项目60万平方米商业,带动的是整个区域的便利生活,60万平方米高端住宅采用动静分区、人车分流的设计理念,让您出则繁华,入则宁静。6米挑高的精装修入户大堂,让您享受到六星级酒店般的尊贵体验。

高新区,承载着郑州东西比翼,西部崛起的重任;正弘·数码港作为高新区的东门户,寄托了高新区的商业繁荣梦想、高端人居梦想。正弘·高新数码港,将点亮高新新城沉寂的夜空,成为最璀璨的一颗明星。



夜景鸟瞰效果图