



首度面市 引爆龙湖

基正·唐宁1号项目位于龙湖核心区郑新快速路与龙泊南路交会处,占据龙湖核心区位,多维交通并行,半个小时郑州市区、国际航空港区、新郑市区快速直达。与省级重点郑州一中隔河相望,人文、自然、繁华交互的高品质生活属地。

项目由闻名中原的大浪淘沙投资商基正投资控股建设运营,规划总建筑面积33万平方米的经典英伦贵院社区,由百余栋经典英伦墅院和12栋Art Deco高层组成,超高的产品品质和经典的英伦形象,在郑州房地产市场中饱受赞誉和期待。

12月8日,在入市半年后,基正·唐宁1号环景高层终于正式启动会员招募,88~137平方米的精工户型首度面市,由于其领街区域的景观园林和极致稀缺的户型设计,活动当天吸引大批客户顶着寒风到访,短短一上午就达成了目标客户蓄积量,在当下不温不火的郑州楼市中着实火了一把,取得了非常好的业绩。据了解,在项目会员公开招募的前一天,已经有大批客户来到营销中心。上百名客户通宵排队只为能在基正·唐宁1号选到一处满意的房子。客户的热情再次印证了基正·唐宁1号的品质和实力。

英伦品质 树立全新人居标准

基正·唐宁1号,之所以能获得市场和客户的如此赞誉和青睐,除了对区域和未来的认可,更多的是来自于客户对项目产品的信心。

目前龙湖在售的房地产项目有几十家,不同规模、风格、类型的房地产项目如雨后春笋般拔地而起,争相斗艳。在基正·唐宁1号看来,房地产市场只有一个标准,那就是产品的品质。所有褻渎品质,违背龙湖生态、自然居住的说辞,都是伪标准。

以开创龙湖高品质人居时代为目标,基正·唐宁1号自规划之初,就确立了经典英伦墅院社区的高品质定位。从规划到选材,从建筑到工艺,全部以

经典英伦建筑之法打造,建立了领衔龙湖的建筑、景观、服务标准。以此打造真正属于龙湖,属于这个时代的高品质人居标准,更在龙湖乃至整个中原拉开了一场高品质人居革命。

建筑标准:不只是建筑,更是高尚的生活。城市逐渐喧嚣,世界日益浮躁。在人文与自然辉映的龙湖,建筑不仅是一家人的居家之所,更承载着一个家族的高尚生活所需。

基正·唐宁1号,以33万经典英伦贵院社区为蓝本,所有高层官邸全部置于别墅社区之中。12栋Art Deco建筑力作,保持了与这座城市最佳的距离,远望龙湖丰盛自然,俯瞰城市万千繁华;近瞰

社区英伦贵院,四季风景尽收眼底。作为龙湖区域内罕见的生长在大型墅院社区内的高层官邸,共享墅院社区顶级资源,同时又私享一片高层盛景。

景观标准:不只是园林,更是自然的延续。城市只是打拼事业的疆场,真正懂得生活的人明白:身在闹市,也要亲近自然。基正·唐宁1号的社区景观不只局限于社区景观的建造,更充分考虑与龙湖丰富外部自然环境的融合与延续。

在高层景观区内精心打造“五大主题庭院”、“五大主题乐园”景观系统,形式多样、系统完整的十大主题景观区,充分保证了社区内部大尺度、多样性的景观要求。层次丰富的社区景观与龙湖外部环境相互映衬,连为一体。27万平方米英伦社区,呈现出远超27万平方米的自然风光,为业主提供真正生态、品质、高尚的公园生活,更在龙湖打造一方真正品质臻稀的自然领地。

服务标准:不只是尊崇,更是用心的呵护。真正的高端服务不是曲意逢迎、俯首称是,而是一种由内而外的尊敬与呵护。基正·唐宁1号在社区的物业选择上始终坚持这样的标准,拒绝华而不实的所谓全球顶级物业,而是专注于英伦皇家物业服务系统的整合与构建。将英伦特有的“尊敬、沟通、平等、礼仪”等核心理念带到社区服务之中。同时嫁接大浪淘沙高端会所服务理念,以十年间对中原高端人士品质服务所需的精准把握,更好地服务中原高端家族。

同时,社区内部还引入了会员制的英伦皇家会所。会所内部配以高端贵族惯享的雪茄吧、红酒坊、健身中心、商务中心等高端服务,也为女士和儿童定制人性化的尊崇服务。全面构建多层次、丰盛全面的名仕生活。真正用心打造属于中原高端贵族的尊崇生活盛宴。



置业龙湖 年终盛惠正在进行

2013年即将过去,但属于龙湖的全盛时代却正在到来。在郑州市区房价日渐攀升的情况下,置业龙湖不管是投资还是居家无疑都是上上之选。作为龙湖区域的卓越代表,基正·唐宁1号用真实的产品品质赢得了市场和消费者的尊敬和信心。

据了解,基正·唐宁1号首次面世的为88~137平方米的环景高层产品,也是该次会员招募的重点。即日起会员人会即可享受交1万抵2万的大幅优惠。同时自入会日起至项目开盘期间另外享受“日进500元”钜惠,开盘时可直接抵用房款。两大钜惠同时进行,可见基正·唐宁1号对客户的回馈之情。

正如项目经理所言:基正·唐宁1号从面世以来就受到市场和客户的广泛关注和厚爱,值此年底之际,基正·唐宁1号将会以更好的产品和更多的优惠回馈客户关爱。也希望客户把握2013年最后的购房盛惠,在基正·唐宁1号找到满意的家。



永威·五月花城 冬天里的一把火

本报记者 杨秀娜

12月7日,永威·五月花城二期二批房源盛大开盘,现场千人共聚,全城共鉴。活动当天,短短两个半小时热销301套,所推房源接近售罄。现场设置iPad、土豪金手机、奔驰SMART等豪华大奖,客户在一阵阵惊喜之中与五月花城冬日热恋。



幸运业主抽得奔驰大奖

15摄氏度的暖冬,气候宜人。环绕龙子湖各大高校,矗立在两河四岸旁的永威·五月花城二期二批一线临河湾居盛大开盘。

早上8时,永威·五月花城售楼部已经做好了万全的布置,容纳千人的帐篷、热烈盛大的红色拱门、空飘、条幅、选房通道红色地毯等都布置妥当,项目工作人员已全部到岗,微笑迎接每一位客户的到来。

记者一大早来到售楼部,外场等候区偌大的帐篷内,客户已熙熙攘攘。永威精心准备充足的糕点、蛋挞等甜点以及咖啡、果汁等饮品,为客户带来浓郁的早餐体验。

8时40分,主持人进场宣读选房须知及抽奖规则后,永威·五月花城营销总监王刚以虔诚而感恩的姿态为业主介绍五月花城的情况。王刚从可见、可观、可感的项目进程到有证可取、有物可鉴的项目品质,再到有历史可比、有项目可考证的项目高度及物业服务,让业主明明白白选房、清清楚楚定房。

上午9时,选房活动正式开始,内场客户紧张有序地选房,外场客户焦急等待并参与现场大抽奖。联想平板电脑、苹果iPad、土豪金5S手机等大奖,经过几轮抽奖纷纷揭晓,现场一片沸腾。最终一位幸运业主抽取到了奔驰SMART将活动推向了巅峰。

据悉,此次选房中,许多客户是永威老业主重复购买或老业主带新业主,充分见证了永威8年良好的品质口碑和精细的物业服务。永威8年对精细品质的精益求精,赢得了老业主的信赖,也使业主对永威楼盘有了最朴实、直观的解读,由此带来的口碑也最能打动人。

从永威·五月花城开盘热销的背后,我们不难发现,没有偶然的成功。龙子湖首排湖湾区位、成熟便利交通、精工品质匠造湾居、永威物业精细服务、成熟稀缺臻美户型等因素,每一处都体现了精致与品位。

据悉,永威·五月花城二期二批新品90~180平方米湾居正在热销中。



永威·五月花城营销总监王刚与业主现场互动