

永威·五月花城 开启龙子湖畔理想生活

本报记者 杨秀娜 文 曹阳 图

公元1620年,清教徒著名领袖布雷德福召集了102名同伴,登上了名为“五月花号”的木制帆船,到刚被哥伦布发现不久的“新大陆”美洲,那里地域辽阔、物产丰富,大片疆域还是未开之地。“五月花号”原本是一艘捕鱼的小船,此时又是一年中不适合航行的季节,海上狂风大作,惊涛骇浪,他们凭着信仰与勇气,看到了陆地上的轮廓,并共同起草与签署了一份公约,即著名的《五月花号公约》。

作为美国精神的萌芽,《五月花号公约》传递的是自由、信仰、开拓的精神。将近400年后的今天,河南实力房企永威置业也带着同样的创新与开拓精神,驶入郑州龙子湖这片完全陌生的土地,开疆扩土。作为落子龙子湖板块的第一个商品房项目以及永威置业精细化战略的升级之作,永威·五月花城正在为中原人居创造怎样的惊喜与奇迹?本报为您呈现永威·五月花城的稀缺区位、环境、品质与价值。

龙子湖畔 首座生态华宅揭幕

说起龙子湖区,不得不惊艳于它优雅的自然风光,飘洒着文墨书香的人文环境。作为暗藏在大郑州都市区繁华一隅静谧之地,它犹如大片葱翠河岸里仅有的一株莲花,静静地绽放着应有的芳华,不妖娆、不做作,只待世人即将悄然揭开它神秘的面纱。

不久前,第一次踏访这片早有耳闻的深厚人文之地,记者暗想它的荒芜、沉寂。可是,实地体验确是一次充满冒险与惊喜的旅程。沿金水大道一路至107国道,行至文苑路,沿文苑南路一直向北到达大学城,从华北水利水电学院、郑州航空工业管理学院、河南职业技术学院、河南经贸职业学院、省广播电视大学、河南教育学院大门前经过,感受到这里静谧的书墨人文气息,从大门里走出的大学生如同当日明媚的阳光,印染了这里独有的清爽、青春、文化气息。

没有林立高楼的遮挡,天空就在头顶上,蓝得透亮、清澈,与和煦的阳光、白云旋转舞动;随处即可眺望到几十里的风光,视野开阔,空气清畅,与原生态的大自然合二为一,恍若回到梦里的故乡。更为惊喜的是,从郑东新区CBD至此不足15分钟的车程,处于近在咫尺华丽与质朴。

永威·五月花城,就在这样一个地方悄然诞生了。作为第一个挺进龙子湖区的住宅项目,永威因此成为第一个吃螃蟹的房企。如同400年前,开进美洲的五月花号帆船,永威·五月花城载着同样的冒险、开拓精神,在这片原生态水域丰饶之地、人文丰厚之地,再造永威永恒品质人居。

从文苑北路一路向东行至明理路,一座座灰蓝色调的质感高楼映入眼帘,隔在记者中间的是白玉带一样的一条长河。永威·五月花城矗立在蓝天净水之间,在这干净、幽静之地初露芳华。大门前淡绿色的草坪,环绕潺潺流水的溪池,“永威·五月花城”字样点缀其间。

最令人流连忘返的是永威·五月花城的售楼中心,古朴、典雅、大方,客户休息区紧靠着W样式的落地窗,绿色植物摆在窗台上,客户边品茶点,边享用着玻璃窗外透进来的阳光,温暖、简单、品位,无不诠释着永威的格调。

采访中,永威·五月花城销售主管表示,“龙子湖区的区位优势是吸引永威的首位度因素,郑州向东,郑东新区再向东,龙子湖区将成为未来郑州高端人群的聚集区,几年后将成为下一个郑东新区。”

毋庸置疑,永威选择在龙子湖实现自己的升级作品,龙子湖选择永威完成这片区域里第一处人居华宅,对于每一个向往理想人居的中原百姓,都将是一个开拓性的事件,也是一次完美的合作。

郑州向东 龙子湖板块价值飞升



永威·五月花城院内小径曲幽

几年前,错过郑东新区的人,无不因目光短浅,扼腕叹息。能够洞悉CBD未来的人,早已拥享时代变迁赐予他们的财富增值。

几年内,东区高层物业实现了从5000元/平方米到1.2万元/平方米1倍多的上涨,洋房物业则实现了从7000元/平方米到2万元/平方米的近3倍的上涨。

郑州向东,城市向东,早已从最初人们的疑惑、疑虑成为每一个人内心的共识。向东,再向东,郑东新区引领大郑东浩瀚来临,客运东站、地铁1号线、航空港为财富加速,大郑东正在成为城市未来的金融财富中心、生活中心,城市的新地标。

伴随龙湖蓄水,CBD逐日成熟,以高校文脉聚拢的龙子湖区居住价值逐渐凸显,一湖两河、高校林立之地,一场资本争夺战即将上演。在众多CBD价值辐射区域中,正在崛起的龙子湖区,一处水域环绕、书香四溢的价值区域,吸引着全城高阶的财富目光。

凭借区域内龙子湖、贾鲁河、魏河形成的优越生态环境,成为CBD的自然后花园;凭借区域内地铁、BRT、快速通道等四纵四横多维交通,实现10分钟通达CBD;凭借区域内大中高校林立,人文书香浓厚,成为距CBD繁华最近的生态人文居住区。龙子湖已升级为郑州新的首选投资中心。

地铁是构成现代化城市的基础框架,更是改变城市居民生活、城市形态、城市财富动向的重要因素。北京、上海等一线城市已经证实,地铁沿线势必成为带动房地产开发及商业兴起的巨大动因;地铁的方便快捷将改变郑州人的生活方式,地铁的准时、高效使城市白领不必再考虑几点钟进办公室,而只需要考虑几点钟到地铁站,地铁的出现为白领们提供了一个摆脱拥堵、赢得时间的最佳交通方式。

郑州地铁一号线由东向西延伸,全长41.1公里,贯穿郑州中心城区,是郑州地铁线网的骨干线。预计地铁1号线全部开通后,乘坐地

铁由五月花城贯穿整个城区到最西端的高新技术开发区只需要45分钟,到达CBD、曼哈顿、紫荆山、二七广场、火车站、绿城广场(市政府)等主要目的地只需要短短的十分钟,将来地铁联网后,更可以方便快捷地到达机场、动物园、经开区、省体育中心等东南西北各个角落。

龙子湖区坐享地铁一号线,畅享全城地铁生活。永威·五月花城占据首要位置,项目邻近龙子湖南站、龙子湖站、龙子湖北站,其中龙子湖北站更与永威·五月花城只有几步之遥。生活在永威·五月花城,地铁的方便快捷让业主早上可以放心多睡一个小时而不用担心迟到,让业主不再承受上下班时汽车尾气的困扰,周末的休闲活动走亲访友,地铁让人们之间的距离更亲近。紧邻地铁一号线的永威·五月花城,为业主提供通达全城的快捷交通,也为将来物业的升值提供了保障。

龙子湖湖心岛规划高校配套服务的商场、超市、影剧院等公共设施及学术交流中心、大型图文信息中心在未来的几年与公众见面,可以想见,一个媲美CBD的区域华美绽放。

作为龙子湖区仅此一处的人文生态居住区,永威·五月花城从2013年初一期面世到二期开盘热销来袭,让众人一度恍然,是龙子湖区的稀缺价值撑起了五月花城的价值,还是永威对五月花城的精诚雕琢,使龙子湖区从宏伟图纸真实真切地呈现在人们眼前?

永威·五月花城营销中心负责人告诉记者,“在龙子湖看房的多属城市高端生活群体,无需多言,他们已然敏锐地捕捉到这里全城独有的区位优势。”

生活,对于人们来说,就是一种希望,永威·五月花城能满足高端人群对于永恒人居、品质生活、终极置业的原始需求;人文、生态、绿色、水岸、静谧,拥享繁华而不贴近,以最原始的状态亲近自然,唤醒人们对自然生活、舒适生活的遐想与希冀。



永威·五月花城花园式大门

精工细造 筑就精细化升级之作

如果你错过CBD,还想再错过龙子湖吗?如果你错过永威·翰林居、永威·翡翠城、永威·东棠,还想再错过永威·五月花城吗?

在永威·五月花城营销中心,一个现象吸引记者注意,许多购房者都在老购房者的引领下购买。对此,该负责人表示,“五月花城项目很多购房者都是老带新客户,永威开发的一系列产品积累了一定的忠实客户群,口碑相传,传递信任。归结起来,永威置业的精工细造理念、物业管理理念是关键。”

精工细造是永威永不妥协的品质追求,以精品物业诠释精细化地产的品质追求之道。永威自有门窗厂、水泥厂及苗圃基地都足以说明永威对精工细造的考究和践行。

永威·五月花城,作为永威精细化升级力作,鉴藏级湾居实至名归。永威精微造园,以19.27%的超低密度规划,超百米楼间距,地面无车规划,多组水景,葱郁的行道树和精致的园林小品,中央大景、五彩花带、名贵树种等,成就永威·五月花城鉴藏级湾居。

纯粹人居,诗意享受,缤纷生活,永威在规划之初就将生活的缤纷元素考虑完备。承袭大学城的人文氛围,15栋低密生态住宅,拥有3000多平方米专属幼儿园为孩子开启优质成长空间;不远不近、不繁不简的精品商业,成为装点永威·五月花城湾居生活的亮点,1.5万平方米风情商业街,满足了社区生活全方位需求,更成为湾畔人文风情线;经典的户型设计,全明设计,南北通透,使得采光和通风得到了

极大的保证。

永威·五月花城采用世界级品质非时特地暖管,让温暖包裹家的每个角落,再也不用为寒冷的冬天而担忧。非时特地暖作为国内第一家用PERT生产管道的厂家,管道有柔韧性好、流量快的特点,最高可耐110°C的高温,同时可抵抗-4°C的低温,散热性的大幅度改善使其所创造的房间温度分布正好满足中医所提倡的“头凉脚暖”的健康环境标准,因此使得人们在地板采暖房间会感觉舒适。更优于传统供暖的是,地暖使室内空气流速减小,空气中的扬尘与浮游菌因此减少,地暖不占用家中使用面积,更方便了业主的装修和家具布置。

永威·五月花城的主题是建筑,沉稳而又活力十足的现代简约薄板建筑,高端面砖加底层的干挂石材,完美凸显项目低调而奢华的内在气质。二期80平方米通透、阳光、全景户型是永威考究湾居舒适度的成果。全通风、采光的阳光美宅,小公摊大空间的居住尺度,巧妙布局的室内空间,让居家成为一种不亚于度假的享受。

值得一提的是,永威·五月花城所用的所有建材产品,如石材、门窗、钢筋、水泥、管道、线缆、工程塑料等结构功能材料,涂料、油漆、瓷砖、玻璃等装饰材料,以及防水、防潮、防腐、防火、阻燃、隔热、保温、密封等专用材料一律向业主展示,公开透明,接受业主监督检验,让客户直观感受到他们买的房子之所以品质如此之高,就是用了这些顶级的建材。这些都源自永威对建筑品质的自信,精心化操作的决心。

从繁华中脱离,拥享河岸晚风的吹拂;从白天的疲惫中停下,敞开心扉与自然对话。伴着贾鲁河、魏河的潺潺流水声回家,在龙子湖湖边,聊聊天一天的悲喜心事,在永威·五月花城,找到了值得一生停留的“家”。

“家”之所以不同于单独意义上的“房子”,源自邻里之间的寒暄融洽,源自社区服务的贴心与尊崇。永威八年,做中原精工地产的企业精神不曾变,建筑城市幸福的责任理念不曾变,业主至上的服务理念不曾变。在永威看来,建筑不只是一个漂亮、坚固耐用,拥有更多功能的城市居所,或者仅仅给客户提供一个房屋居住权,而是承载着客户的内心追求,是业主追求幸福生活的支撑。

八载服务中,永威以客户为中心,客户的满意度为重中之重,不断了解和探索发现客户的需求,不断创新物业服务模式,不断提升物业服务水平和质量,创造一流的高品质的客户满意度。在永威看来,更懂生活品位的物业服务,比筑造湾居更有难度。永威物业以精细的服务为永威·五月花城带来高品位的湾居服务,无论是从

专属楼栋管家到专职服务,从多重贴身服务到24小时贴心物管,还是可视对讲系统、门禁系统、电子巡更系统、红外线安防系统等完善的全智能安防系统,均保障了优越的湾居生活。

如果说品牌是决定选择的力量,那么,作为开龙子湖商品房先河的永威·五月花城,欢迎度如此之高,说明品牌在发力。11月16日,永威·五月花城独家冠名邓丽君金曲“庄奴古月”经典作品演唱会,在河南艺术中心温情开启,经典文化传承,永威文化地产为城市再造一座人居经典。

经典总是得到最多的回应,正如邓丽君歌曲拥有的亿万歌迷,永威·五月花城也攒下了一大批忠实追随者,此前,永威·五月花城8月份二期一批房源开盘热销6.22亿元,不仅让龙子湖区域震撼整个郑州楼市,更折射出精品力量。

永威,8年专注中原精细化地产,一部部人居经典,仿佛再难超越。难得的是,永威选择了龙子湖,超越自我,打造中原第一座静心美宅、人文华宅、终极乐宅。永威·五月花城,龙子湖品质生活即将开启。



夕阳下的永威·五月花城