

2013 年末盘点

高消费疲软的背后

反浪费风潮起,奢侈品遭重挫

根据市场研究机构贝恩的最新数据,2013年中国奢侈品消费增速预计仅为2%,比2012年的7%还大幅下降。而此前几年,中国这一市场的每年增速超过30%。贝恩的报告披露了中国奢侈品市场从极度繁荣到增速放缓的几大因素。例如,礼品馈赠历来是奢侈品消费的重要组成部分,2013年中国政府推进的反腐倡廉工作对此影响颇大,腕表和以男士消费者为主的品类增长受挫尤为显著,原先成为消费主力的男士腕表暴跌11%。还有奢侈品销售人员告诉记者,今年政府方面“反对浪费”,许多单位的年终奖及送礼活动减少,往年的公款消费热潮不见了。“一些单位想买,一问发票不能开礼品,掉头就走了。”没有公款消费的支撑,部分消费品交易疲软。法国利口酒和烈酒集团人头马君度就发出预警,由于欧洲经济的不确定性和中国销量的“急剧”减少,集团全年营业利润将至少下降20%。报告显示,20个全球奢侈品品牌在中国市场的新店数量已从2012年的150家左右减少至今年的100家左右,下降幅度约占1/3。

「高消费」与「公款消费」是孪生兄弟?

记者调查发现,一些奢侈品销售采取“入乡随俗”开发票的办法,迎合大量的公款报销需求,背后隐藏着公款浪费,甚至权钱交易和变相行贿。自从中央八项规定公布后,一些国际品牌企业感到风声趋紧,开始在内部通知,要求不准乱开发票,而今年的规定更加详细。“实际上卖什么产品开什么发票是国际惯例,只不过中国客户有特殊要求,一些大牌也就‘随行就市’,大量开出‘礼品’甚至‘办公用品’等发票,以便方便公款报销。”一位奢侈品销售业内人士说。据介绍,岁末年初是各大品牌争抢的购物季。今年12月,20万元左右的腕表,基本每个星期都要卖掉几只。能保持这一水平在八项规定形势下已经相当不错,同类品牌基本上多少有所下降。“前几年一些顾客定制要求,表盘要有钻石,连表带都要有两圈钻石,一定要够闪。而从去年开始,顾客的需求就是要低调。”

繁荣消费市场,岂能依靠公款

整治依靠公款拉动的畸形消费市场,斩断变相行贿的“灰色之手”,对于转变干部作风具有重要意义。上海从事活动会展的张先生说,利用奢侈品送礼的事情时有发生。特别是举办活动需邀请上级领导出席,总是要备些礼品“意思意思”。有的领导甚至暗示下属送礼品的品牌、款式,上万元一只的皮包算是便宜的,有时一买十来只。“这种风气也给企业带来很大负担。”国际奢侈品集团顶峰在沪负责人张嘉恒说,过去中国的市场需求发展太快,很难判断其中哪些是正常的消费,哪些是不正常的消费。经过此次调整,未来的消费市场会更加健康。中国消费市场不能依靠公款拉动。“如今的高端餐饮门可罗雀,而大众餐饮日益火爆。”上海市商业信息中心主任齐晓斋说,八项规定促进了服务业转型,将畸形的泡沫挤出,有利于理性需求的回归。

据新华社电

中国与哈萨克斯坦开通农产品通关“绿色通道”



12月23日,贴有“农产品快速通关”标志的货车通过中哈巴图—巴克图口岸进入中国。当日,中哈巴图—巴克图口岸农产品“绿色通道”正式开通。这是我国与哈萨克斯坦开通的首个农产品进出口快速通关通道。今后,在中哈巴图—巴克图口岸,农产品进出口由专门窗口报检审核,运输车辆通过专用“绿色通道”验收,货物通关所需时间将大大缩短。新华社发

火车站商圈服装企业欲抱团外迁

本报讯(记者 成燕)经过数十年培育成长,郑州火车站商圈已成为全国知名服装集散地。但随着城市不断扩张,曾靠交通区位优势支撑的发展优势变成了交通拥挤、仓企分离等制约发展“瓶颈”。记者昨日从市工商联服装商会获悉,火车站商圈部分服装企业正在热议“抱团”外迁,寻求一体化聚集发展。郑州某孕婴用品公司负责人分析说,随着火车站地区交通压力越来越大,物流不畅,成本也在增加,而持续上涨的房租逼迫批发企业把仓库放在边远的郊区,不得不“仓企分离”。这些矛盾极大限制了企业长远发展。不光是服装批发企业,不少服装零售企业也希望尽早外迁。郑州某品牌服装零售企业高层告诉记者,不少服装批发市场聚集在火车站附近,不光交通拥挤,物流配送、房租成本都在增加。如果集体搬迁并形成行业聚集,将推动郑州服装业可持续发展。谈到如何外迁时,多位服装企业负责人分析说,“抱团”外迁能让更多企业形成行业聚集,降低外迁发展风险,也可促进上下游产业链发展。对上游企业来说,一个设施先进的园区能让企业实现销售和仓储、物流配送一地完成,突破火车站交通拥挤和仓储空间狭小的限制,也能更好解决员工食宿等问题,避免员工流失。针对我市服装企业的普遍困惑,市工商联服装商会会长王金全福分析说,这些问题已成为困扰郑州服装业发展的共性问题,我市服装产业外迁已是大势所趋。按照市政府部署,到2015年底,177家中心城区商品交易批发市场将实现外迁。按照规划,我市服装产业外迁承接地在新密市曲梁服装产业集聚区,不少企业已组团到新密同赢、企业总部港等产业园区进行考察,预计明年将实施集中外迁。

我市一揽子政策助中小企业发展

本报讯(记者 刘招 张予)中小企业是社会经济活力所在。目前,我市中小企业数量近8.3万家,占全市企业总数的98%。中小微企业从业人员173万人。截至11月底,我市中小微企业完成增加值3590亿元,同比增长12.6%,约占全市GDP比重65%,预计今年中小企业完成增加值3950亿元左右。但因为核心竞争力不强、融资难融资贵、留不住人才等因素,制约着中小企业的发展。我市针对这些难题,制定了一揽子利好政策,助推中小企业发展。建立立体融资体系,缓解中小企业资金困难。与中信银行、郑州银行、中国银行陇西支行等有关银行以及相关担保公司合作,通过“种子基金”贷款和财政补贴贷款两种模式支持小型、微型企业贷款融资。截至12月7日,种子基金贷款共开展3批次,共有22家企业获得银行授信,贷款额度共计10110万;财政补贴贷款工作共开展4批次,共有12家企业获得贷款,额度5600万元。开展小额贷款公司规范发展和涉嫌非法集资广告信息排查清理活动,优化行业发展环境。落实小额贷款公司增资变更、重组工作,增强行业资本实力。截至11月底,全市小额贷款公司共有51家,注册资金51.3亿元,运营资金55.5亿元。今年以来为3009家中小微企业发放3517笔计77.4亿元贷款。构建中小企业成长机制,促进企业集群发展。实施中小企业“百千万成长培育”工程。打造一批细分行业领军企业,引导和带动全市中小企业走“专、精、特、新”发展道路,增加中小企业发展的内在动力,提高中小企业的整体素质和竞争力。推进中小企业公共服务平台和中小企业创业基地建设,鼓励民营经济集群化发展。建设中小企业信息服务平台。筹备中小企业信息服务平台建设,建立中小微企业数据库,设立政策法规、投融资服务、企业信息、资金申报等内容,及时掌握中小微企业发展整体情况,为企业提供更加便利的服务信息。截至11月底,民营企业数据库系统录入企业基本信息5000条,成为解决中小微企业共性需求、中小微企业反映诉求、获取信息、得到帮助、学习交流、提升素质,享受公益性和低价服务的主要渠道和场所。

我省组织实施大气污染治理科技专项行动

本报讯(记者 武建玲)记者昨日获悉,针对当前大气污染严重,雾霾现象增多的情况,省科技厅积极组织实施了河南省大气污染防治科技专项行动,激发企业依靠科技创新推动节能减排的积极性,引导企业采用先进适用技术、工艺和设备减少大气污染。据悉,该行动重点支持脱硫、脱硝、高效除尘等关键共性技术研发,推进挥发性有机物污染治理、餐饮油烟污染治理、环境监测等领域的科技创新。此次专项行动组织专款600万元用于实施河南省大气污染防治科技专项行动项目,评选出包括锅炉废气治理(脱硫、脱硝)、新能源综合利用、炼焦清洁生产、绿色交通等领域共20个大气污染防治项目。这些项目围绕大气污染防治的实际需求,结合本行业生产现状进行技术研发和集成创新。项目完成后,将攻克一批大气污染防治急需的关键及共性技术,能够有效减少大气污染物排放,为我省重点行业大气污染防治工作提供科技支撑。

“圣诞餐”冰火两重天

本报讯(记者 宋建巧 实习生 张予)明日就是圣诞节了,一年一度的“圣诞餐”预订情况如何?记者昨日走访我市大中型酒店、饭店,发现今年“圣诞餐”预订市场呈现冰火两重天景象,在行业大环境不利情况下,大众化消费西餐厅却依然生意火爆;高端酒店预订遇冷,商家为了招揽顾客,在下调价格的同时,还推出消费送礼品等优惠活动。曾在2010年爆出“9999元”天价圣诞套餐的索菲特国际饭店,今年价格明显亲民。前台接待人员告诉记者,去年平安夜自助餐人均消费需要一千多,今年仅需799元。10人桌包房的人均消费从1199元到2399元不等,一般面向团体组织,不对散客,但是鉴于今年生意下滑,目前仍有空房,工作人员表示,如果散客需要预订,也可以在向领导请示后预留。除了降价,高端酒店还将“圣诞餐”捆绑礼品以招揽顾客。记者以预订“圣诞餐”的名义,来到位于花园路上的大河锦江饭店咨询,工作人员极力推荐4988元的圣诞套餐,“人均消费还不到500元,这个价位的‘圣诞餐’在郑州是非常实惠的了,而且我们还有礼品赠送,每个房间送高档白酒两瓶,可乐、雪碧无限畅饮,还有洗衣卡等礼品。”高端酒店团购生意也不理想。皇宮大酒店推出原价2244元、现价1680元的10人桌圣诞节套餐,虽然打了7.5折,但仍然“颗粒无收”。相比高端遇冷,中端西餐消费热度不减。人均消费40-45元、消费群体以年轻人为主的郑州绿茵阁西餐厅,平安夜包房预订依然火爆。餐厅运营经理张书征告诉记者,相比去年,原材料、人工、房租等价格均出现上涨,但为吸引顾客,今年“圣诞餐”及包房价格并未上涨,“圣诞套餐依然分为88元和188元两种,但是性价比更高,菜品更多样化,24日下午4点直到晚上打烊,共有90多道菜品可供大家选择。”张书征发现,最近几年,从餐饮消费来看,“圣诞节”等洋节的节日氛围越来越淡。市社科院社会所副所长刘涛表示,这种现象的出现并不奇怪。因为随着经济社会环境的变化,无论是单位还是个人,在餐饮消费上都变得更为理性了。中央“八项规定”出台后,公款消费得到了抑制,整个社会“光盘”光荣的氛围,也让人们开始重视“吃喝”中的浪费问题,“高端”“圣诞餐”的不景气,侧面展现了整个社会勤俭节约的良好风气,也折射出餐饮业转型发展的必要性。

洋酒中文标签不全 商家获罚3万

本报讯(记者 宋建巧 通讯员 刘翠翠 文/图)按照规定,中文标签是进口洋酒的身份证明。近日,航海路上一家超市就因为所售洋酒“身份”标示不全,涉嫌违法,被中原工商分局航海西路工商所执法人员依法查处。航海西路工商所执法人员近日在巡查中发现,航海路某超市销售的3个品牌进口葡萄酒,中文标签仅标注了净重量、生产日期、原产国(产区),没有载明中国代理商的地址和联系方式,违反了《食品安全法》相关规定。执法人员依法将36瓶涉嫌违法洋酒没收,同时没收违法所得,并对商家处以3万元的罚款。工商部门提醒,购买洋酒时,要看其包装上有没有中文标签,还要看中文标签是否标注了原产地及境内代理商的名称、地址和联系方式,如果没有中文标签或者标示不清,可及时向工商部门举报。



“菜篮子”为特困群体免费送菜

本报讯(记者 聂春洁 文/图)昨日,郑州西南区域最大“菜篮子”郑州市农副产品交易中心再为市民送福利:从23日起至元旦,每天上午9时至11时向二七区的残疾人、低保户、烈士家属免费发放大白菜或萝卜5000斤,计划送出5万斤家常菜。这是郑州市农副产品交易中心第三年向市民特殊群体免费送菜。从12月23日至明年1月1日,共计10天免费送菜50000斤。凡二七区内的残疾人、低保户、烈士家属,均可在每天上午9时至11时,凭有效证件到市场免费领取大白菜或萝卜一份,每份蔬菜约10斤。郑州市农副产品交易中心还为市民准备了特价和平价蔬菜。凡在12月23日至2014年1月1日来购买蔬菜的市民,大白菜和萝卜均以每斤0.3元的特价供应,大幅降低批发价格,想来郑州市农副产品交易中心淘便宜的市民,可乘坐138路支线、559、560、561、562路公交车前往。



据介绍,地处郑州西南郑密路的郑州市农副产品交易中心是郑州市立项建设的三大菜篮子工程之一,设有检测中心、电子商务平台、24小时监控系统、仓储物流中心、大型冷库、大型停车场、银行等商业配套,可为商户提供一站式的服务,项目全部建成后辐射全国20多个省,年成交额约达300亿元,实现年利税9600万元,带动3万人就业。

预付卡消费成今年申诉热点

本报讯(记者 宋建巧 通讯员 李延涛)市工商局12315申诉举报中心近日发布今年以来我市美容行业咨询、申诉和举报情况。根据统计,预付卡消费纠纷最为严重,占总申诉量的六成以上。今年以来,12315中心受理美容行业咨询、投诉、申诉和举报共计183件,

纠纷主要集中在预付卡不退余款、不能正常使用;美容机构虚假宣传、无证照经营、不公平合同格式;美容纠纷的民事赔偿、产品的假冒伪劣等方面,其中预付卡消费问题最为突出,占到总申诉量的六成以上,消费者的诉求基本为能够正常使用或退卡两种。

依据以往办案经验,工商人员提醒,美容消费中,最大的风险点在于接受无证(照)美容机构的服务,所以一定要选择正规有资质的美容机构,不要轻信广告宣传,并要妥善保存消费票据,发生纠纷时,要及时向卫生和工商部门投诉。

成本上升、增速放缓、利润下降、“关停并转”寒潮袭来……今年以来,省会餐饮业遭遇前所未有的挑战和考验,跌入20多年来的低谷。以豫菜为代表的郑州餐饮业该如何突围?带着这个问号,记者连日来采访多位业内人士,他们开出共同的“药方”:在传承中创新,在创新中前行,通过创新和转型,吸引更多老百姓喜欢吃豫菜。

创新化为习惯

时近隆冬,绿城夜晚已是寒意弥漫。晚上10时,萧记面食有限公司总经理萧存国还在店里和技术总监研究着“糖醋鸡柳”新品的配料。“鸡肉成本相对较低,我们想推出这道经济实惠的改良菜,让更多老百姓有机会品尝到豫菜美味。”醉心研究新菜,是萧存国多年的爱好。从上世纪80年代末“萧记烩面”一开张,他就研发出了红油豆腐丝、特色酱牛肉、桶子鸡等新凉菜。对于烧海参、扒广肚等经典豫菜,萧存国还不断琢磨大众口味,对这些传统豫菜进行创新改良,先后推出大葱烧海参、酸辣广肚等新菜品。“这些菜当时一天能卖上百份呢。”时至今日,他对当年创新引发的市场轰动依然记忆犹新。一路步履坚实走来的豫菜,被推到了转折关口。在餐饮业摸爬滚打多年的特殊经历,让萧存国、张仁平、樊胜武等一大批餐饮业高层清醒认识到:要想突围,只有围绕大众餐饮搞创新。“当前,豫菜界高层已把创新当成了习惯,大家几乎都在琢磨如何更贴近市场,如何在技术研发、经营管理方面另辟蹊径。”萧存国道出了业界的心声。

豫菜更加亲民

然一亮?为让更多百姓分享豫菜美味,龙祥宾馆推出了“龙祥小炒”,包括香酥鸡等4个凉菜,扒广肚等4个热菜,以及胡辣汤、罐焖小黄鱼、鸡汁豆腐、炒凉粉4样小吃,一个清汤。食客花680元,就能宴请10人吃饭,轻松吃到正宗的特色豫菜。记者在采访中还发现,除了花样在不断翻新,豫菜价格也更加亲民。比如“萧记烩面”即将推出的“糖醋鸡柳”价格预计在28元以内;龙祥宾馆的“油条灌鸡蛋”定为3元一根,酥皮烤鸭则降到88元一只。

转型考验睿智

11月底,专营粤菜的全国知名餐饮集团——净雅集团在我市鑫苑路开设首家“么豆捞”海鲜火锅店,这是该集团布局中原的首家火锅店。从经营传统正餐到开特色火锅店,其背后的推手正是“瞄准大众消费,勇敢尝试转型”。作为中国八大菜系之一,鲁菜企业已勇敢迈出转型步伐,豫菜企业是否该有所启迪?省餐饮与饭店行业协会副会长、河南阿五美食有限公司董事长樊胜武认为,在餐饮大众化时代,中高端餐饮必须转型。但往哪儿转?要看各自客源和定位模式。从规模和档次来看,大店要往中小型店面转。从地理位置来看,要从大型中心店向开设社区型店面转。从菜品风格来看,则要突出特色,做到口味独一无二。接受采访时,省餐饮与饭店行业协会常务副

在创新转型中铿锵前行

关注豫菜系列报道之四