

国博展出“巨人毛泽东”

新华社北京12月23日专电(记者 廖翔)为纪念毛泽东诞辰120周年,中国国家博物馆与中央档案馆联合举办的“巨人毛泽东——毛泽东书法与当代名家雕塑绘画展”今日开幕。

展览展出百余件毛泽东书法作品,现当代名家创作的毛泽东雕塑,以毛泽东参加革命、建设实践活动为主题的油画、国画代表作。如刘开渠《毛泽东》、石建春《延河边上》等雕塑作品,罗工柳《毛泽东在延安作整风报告》、艾中信《湖南共产主义小组》、林岗《井冈山会师》、沈尧伊《遵义会议》、石鲁《转战陕北》、金山石《重上井冈山》等绘画作品,代表了新中国成立以来几代艺术家在这一题材创作上的最高成就,在当时产生过巨大影响。

家喻户晓的油画《开国大典》《毛主席在安源》,也在展出之列。展览充分展示了毛泽东的革命历程和丰功伟绩,同时反映了新中国主题美术创作的历史发展过程。

方寸间再现伟人风采



本报讯(记者 唐强 文 李焱 图)12月26日是毛泽东诞辰120周年,我市青年篆刻家杨江涛,历时两年精心创作完成了120枚毛泽东肖像印章,用印石艺术的手法,展现了伟人一生中不同历史时期的风采。

20年来,杨江涛从传统的金石艺术中汲取营养,创作中不断把现代的艺术理念和传统技法相互融通,日渐形成了典雅醇厚、工而不板的艺术风格。为了成就“纪念伟人诞辰120周年肖像系列”的愿望,两年来,他通过出版社、博物馆等多方查找毛泽东各个历史时期的照片1000余幅,引入素描技法,创作出了此120枚肖像印章。

杨江涛表示,有梦想的人是充满幸福的,有梦想的人生是充满希望的,有梦想的国家是有着无限光明前途的,作为青年一代,既要仰望星空又要脚踏实地,既要沉着持重又要激情澎湃。“雄关漫道真如铁,而今迈步从头越”也正是他的艺术梦想。

观摄影大展赏多彩中原



本报讯(记者 秦华文 李焱 图)昨日,由省文化厅主办,省群众艺术馆、省艺术摄影学会承办的“芒杯杯”第十三届河南省艺术摄影大展暨首届河南民俗文化摄影展,在河南艺术中心拉开帷幕。

第十三届河南省艺术摄影大展,共展出200余幅从5000多件来稿中评选出来的摄影作品,这些作品深刻地反映了火热的现实生活,充分展示了河南摄影创作的整体面貌和最新成果。

首届河南民俗文化摄影展以展现中原风韵、魅力民俗、精湛技艺和多彩人文为主题,旨在通过摄影镜头多角度、全方位地记录、传播、传承中原民俗文化。展出的200幅作品涵盖了传统美术、传统音乐、传统体育与竞技、传统手工技艺、传统戏剧、曲艺、传统建筑、饮食文化、节庆文化、人生礼仪、岁时风俗、传统庙会等题材在内的中原民俗文化,以及群众在新时期创造、发展、形成的新民俗。

据介绍,两台展览是省群艺馆2014“春满中原”系列社会文化活动的组成部分,展期持续至明年3月,免费对公众开放。

写意“五禽戏”登上贺年卡



本报讯(记者 左丽慧)记者昨日获悉,由中国邮政总局批准,郑州市邮政局发行了全套6枚郑彦英《五禽戏画作》明信片,作为2014年有奖贺年卡。之前,已连续7年7次发行《郑彦英诗语墨画》有奖贺年卡。

郑彦英是我省著名作家,也是文人画家,他创作的这套大写意人物画《五禽戏画作》主题是“2014健身追梦”,全套共6张,分为序言、虎戏、鹿戏、熊戏、猿戏、鸟戏,线条简捷,人物生动,书法端庄。谈起创作初衷,郑彦英表示,古人讲究锻炼,甚至学习动物,由此而创造了许多学习动物的健身锻炼方法,在东汉三国时期,名医华佗将这些方法总结为《五禽戏》,每戏学习一种动物,形成套路,便于锻炼身体,此后千百年来,一代代东方人从中受益,创作《五禽戏画作》意在唤起人们健身锻炼的觉悟。

“汉字”成2013年高频词

文化节目“逆袭”

2013年,“汉字”成为一个高频词汇。在人们越来越依赖键盘的网络时代,一笔一画写字的文化节目——《汉字英雄》《中国汉字听写大会》等连连热播,前所未有地触动了国人的神经。在《汉字英雄》制片人马东看来,文化节目“逆袭”的原因在于,汉字在中国人心里占据独特位置。

马东认为,“汉字作为记录中华文明史的一种方式,从书写在甲骨上到竹木简、丝织品、纸张,直到今天写在电子屏幕上,介质变化触动了人们内心的怀旧情绪,《汉字英雄》可能唤醒了这种共振点。”

“看节目出了一身冷汗,这么熟悉又简单的字我怎么写不出来呢?”有着研究生学历的白领程斐充满沮丧。还有更多人面临同样的尴尬,零点指标数据一项针对北京、上海等12个城市的调查显示,94.1%的受访者都曾遇到提笔忘字的情形,其中26.8%的人经常提笔忘字。

在节目播出期间,有关“汉字”和“文化传承”的讨论常居新浪微博话题榜前列,“一个‘癞蛤蟆’难倒七成人”“90%的人患有‘失写症’”等暗示汉字危机的媒体报道也屡屡引发热议。

“在日趋数字化和视觉化的媒介环境中,汉字书写成为一种逐渐退化的能力,这种危机感有着普遍的群众基础。”中国人民大学新闻学院学者常江对此认为,“观看节目时,观众不断重温自己的文化记忆,从而产生群体身份的认同感。”



漫画家蔡志忠出席《成语英雄》发布会 本报记者 李焱 图

越来越多的观看者表示要重新审视自己的汉语水平,体会有被遗忘趋势的汉字和传统文化之美。一个值得注意的细节是,《汉字英雄》的制作方河南卫视日前推出另一档

聚焦成语的文化节目,沿袭了此前的高人气。而今年以前,歌舞选秀当道的电视荧屏,很少出现如此高关注度的文化节目。

而对白领程斐来说,对古老文化的恋旧情结,更是在沦为“另类文盲”的重压下突然迸发的。曾有人把电脑称为“手写体的诅

咒”,现代信息手段带来的高效、便捷毋庸置疑,但过度依赖带来手写能力弱化的现象也值得探究。大批成年人惊觉,自己提笔的场合只剩下刷卡签名,曾经因字体不够美观而心理不适的日子一去不返,现在连正确书写都成为难题。

更让人难以淡定的是,有专家分析新媒体正改变中国城市儿童的母语能力。语言文字专家、《咬文嚼字》杂志社社长郝铭鉴在接受媒体采访时称,随着新媒体娱乐产品覆盖越来越多的低龄儿童,最近10年出生的中国孩子的母语听说读写训练正在弱化。借助新媒体平台的“浅阅读”和急功近利的心态,使家长们不再像父辈那样鼓励孩子吃透汉字的音、形、义,更难领略汉语背后的文化。

“书写的文明传递,民族的未雨绸缪。”几档文化节目的走红和公众对“文化传承”的高度认同,体现了传统文化的黏合力。专家指出,“汉语承载着国人的共同文化密码和价值观念,不同职业、年龄的人从中找到了心灵相通的文化内核,这种情感关乎文化传承,也关乎民族生存状态。”

现在,白领程斐的习惯是每天写几行字读几页书,那往往是她快节奏生活中最放松的时刻。她说,就算不提文化情怀,多写对几个字也是有意义的事。

新华社记者 双瑞



今年电影贺岁档有点“冷”

新华社武汉12月23日专电(记者 廖君)近日在汉举行的中国(武汉)电影产业创新与发展高峰论坛上,正在银幕上如火如荼的贺岁档成为与会专家们的热门话题。专家们认为,今年贺岁档电影质量明显不如去年同期,贺岁档首次降温,这是中国观众观影常态化的表现。“以往,过年才会看一部电影,现在已成为日常娱乐休闲。”

今年的贺岁档,确实有点冷。统计数据表明,从大盘来看,冯小刚《私人订制》上映之前,全国电影单日票房都无法突破4000万元大关,与去年动辄超5000万元的佳绩相形见绌;从数量看,今年不到20部贺岁影片也低于去年的25部;从阵容上看,今年只剩大腕冯小刚撑场,张艺谋、姜文等导演则“捂盘”准备冲击明年贺岁档……

中国电影海外推广公司总经理周铁东认为,下半年电影市场疲软,贺岁档电影质量明显不如去年同期。“中国电影以前过穷日子,过年才吃肉,如今市场红火,天天跟过年似的,票房爆发的感觉自然会削弱。其实看似冷清的这个贺岁档,市场总量却比往年高得多。”

清华大学教授尹鸿也认为,这种现象很正常:“如今观影常态化了,全年都有高潮档期,不需要用贺岁档释放观影热情。今年片方有意差异化投放,竞争力其实并不低。”

工业和信息化部专家包冉则预估,今年的贺岁档加春节档票房将同比增长30%。“贺岁档不火,其实是‘马后炮’。《泰囧》能如此火爆,王长田都没能想到。广义的贺岁档是全年最长的档期,中间涵盖了元旦、春节等节日,名不见经传的小片也有概率冲出来。”

中国电影市场的观众结构也发生了变化。尹鸿认为,相比一线城市,二三线城市观众拉动票房明显,因此,“更加符合中小城市观众审美趣味的电影获得了可观票房。”“反映年轻人生活的时尚都市题材,也是2013年电影票房的胜利者。”“走进影院,往往是由女性决定要看哪部片子。”他认为,今年贺岁档以暴力、血腥等重口味为主打的几部电影难获票房佳绩。

虽然贺岁档影片不如往年,但随着观影人群、银幕数量等增加,预计票房仍然比去年同期增加20%左右。



汪东城乔任梁做客郑州

送祝福“快乐走”

本报记者 左丽慧 陈凯 文/图



汪东城(右)与歌迷互动

12月22日的河南省体育馆欢声笑语,热闹非凡,可口可乐“快乐走,在一起”圣诞狂欢派对在这里激情上演。活动主办方郑州太古可口可乐希望借此号召大家绿色出行,坚持积极健康的生活方式。

在活动现场,市民快乐地体验着每一种游戏带来的乐趣;创意市集里的各类自创摆件、手套、帽子,让喜爱时尚的女生爱不释手;美食区里,玩累了的人们正从肉夹馍、米皮等各类小吃中补充能量。活动当天恰逢冬至,来自西方的“圣诞老人”充当起服务员,为人们端来

了热气腾腾的饺子,让大家在寒冷的冬季里倍感温暖。

晚6点,在河南省体育馆绚丽的舞台上,偶像派歌手乔任梁、汪东城倾情献唱,与粉丝互动,为大家送去了最真诚的圣诞、新年祝福。

乔任梁的《复活》《舞娘》《Boom boom boom》等劲爆歌曲,点燃了现场观众的热情;汪东城深情演唱的《约定》《半个人》《够爱》等歌曲引得台下的粉丝们不住地尖叫。

郑州粉丝的热情让乔任梁、汪东城倍感亲切。活动结束后的群访环节,两

位歌手面对媒体也敞开心扉,吐露心声。

“我这段时间在上海拍戏,来到郑州正好过冬至,主办方为我们送来了饺子,真是非常感谢。”乔任梁开心地说。

对于汪东城而言,这是他第二次来河南,第一次来郑州。对此,他动情地告诉记者:“每一个环节我感受都很深,感觉特别温暖,这次来郑州有家的感觉。”

在与粉丝互动环节,汪东城把耳环送给了位大叔:“这个耳环上面有我的幸运符号,希望把自己的幸运或者正能量直接传递。我很开心的是他是单身,希望他可以找个女朋友一起过新年。”



牛晓农

《几朵茉莉一盞茶》 分享生活感悟

本报记者 秦华

在天涯博客,有一位名为“青丝、红颜、风中蝶衣……”的博主,自2005年开博以来已发表文字30多万字,博客总访问量近300万,被列为天涯名博。她的许多博文引起了众多网友的共鸣,他们纷纷跟帖留言。这些清新淡雅的文章,出自郑州电视台牛晓农之手。在黑龙江教育出版社的主持策划下,牛晓农将博客中的文章汇成散文随笔集《几朵茉莉一盞茶》出版。这本书与读者分享哪些生命感悟?昨日,记者采访了牛晓农。

“我的博客文章总共有30多万字,《几朵茉莉一盞茶》从中精选了21万字出版。”提起书籍的出版过程,牛晓农用“几经波折、机缘巧合”来形容,“之前很多网友劝我出书,但很多出版社是不愿意为新人出书的,市面上有些作者自费出书,但我不愿意这样,用钱买出版对我来说是一种对文字的亵渎,我认为文字得到认可可是出版的前提。”

在出版的事被几次搁置后,今年夏天,牛晓农的文字在天涯上被推荐,得到黑龙江教育出版社的关注,经过数月的筹备,这本《几朵茉莉一盞茶》终于与读者见面。牛晓农说,书籍汇集了自己这十年来对点生活的感悟,“文中不少关于情感、婚姻、子女教育等多方面的文章曾引起网友的大量跟帖和热烈讨论。”

《几朵茉莉一盞茶》分为“清静欢喜”、“身为女子”、“默读婚姻”、“尘世情缘”、“闲话男女”、“感悟有时”等几个章节。翻看这本书,会被书中细腻的文字和真挚的感情所打动,作者多是从女性特有的视角去诠释生活。

“女性在现代社会中的角色是多重的,既是女儿,又是妻子和母亲,也许还是职场上的拼搏的员工,这复杂的角色及经历给善感的女性带来更多思考的空间。”牛晓农说,作为一位媒体人,她有更多的机会触摸这个社会,这些文字记录了平凡日子中的细碎心情和生活中那些感动与美好。

“我从2004年开始做网络作家,已经坚持写了快十年,通过文字,我找到了很多相通的灵魂。”牛晓农说,这些精神上的共鸣让她觉得写作是一件幸福的事,“其实我更像是一个收藏家而不是创作者,我只是把生活中的点滴收藏起来,将自己的所思所想与大家分享,希望这些真性情的文字能给心境相似的朋友以触动和共鸣。”