

商家免费入驻 政府重点扶持

# 跑马圈地建电商产业带 阿里巴巴落子郑州

## “阿里巴巴·郑州产业带”明日正式上线

### 天时地利人和 打造“郑州产业带”

2013年11月18日,在阿里巴巴中国“11·18大型促销活动”中,“阿里巴巴·郑州产业带”参加活动的98家郑州女装企业,共完成交易额1001.12万元,平均每家公司日销售额达到10万元以上,其中9时至12时成交总额增长率,排名全国产业带第一。作为阿里巴巴集团在全国开设的第七家地域产业带,试运行仅1周的“阿里巴巴·郑州产业带”,在此次活动中凸显电子商务平台的巨大优势。

据了解,“阿里巴巴·郑州产业带”是由郑州市政府主导与阿里巴巴·河南企汇网信息技术有限公司合作开展,以大力推动郑州市传统企业电子商务化发展的重点项目。同时,阿里巴巴集团作为中国电子商务的领航者,构建了全球领先的B2B电子商务平台,为数千网商提供了海量商机信息和便捷的在线交易市场。

2013年11月11日,在“双十一”抢购节中,淘宝网24小时,实现交易额350多亿元;2013年11月18日,阿里巴巴(中国)“大型促销活动”24小时,实现交易额45亿元。一个个震撼的数据,印证着阿里巴巴集团在中国电子商务产业中的领袖地位。

作为阿里巴巴一个全新的子站点,“中国产业带”则以互联网为平台,集结各地优势产业,聚合各地特色的好商好货,帮助买家直达原产地优质货源,帮助卖家降低成本,提升竞争力。同时,联合产业带当地政府和第三方服务商,合作运营,优势互补。这里汇集全国产地企业,网罗千家专业市场,专供一手源头好货,让千万商家赢在上游,快人一步。

### 依靠独特优势 带动郑州特色行业发展

近年来,中国电子商务异军突起,以每年

2013年8月22日,郑州市政府与阿里巴巴(中国)网络技术有限公司联手打造的“阿里巴巴·河南(郑州)产业带”平台项目,在位于高新区的河南省电子商务产业园正式签约。

2013年11月11日,“双十一”抢购节,淘宝网24小时,阿里巴巴实现交易额350多亿元。

2013年11月12日,“阿里巴巴·郑州产业带”正式上线运行。

2013年11月18日,阿里巴巴(中国)“大型促销活动”24小时,实现交易额45亿元。

这一系列数字和时间印证了阿里巴巴在电商行业的龙头地位。明日,阿里巴巴将和郑州联姻——“阿里巴巴·郑州产业带”将正式上线。

上线当天,将针对双节前夕众多零售商户年底备货时机,线上联合郑州服装、食品等行业商家,举办郑州产业带年底备货周大促活动,重点打造优势女装行业,扶持食品行业,带动其他行业入驻产业带,依靠阿里巴巴电子商务平台在全球推广“郑州制造”的全新名片。

50%的增长速度(2012年交易额突破8.1万亿)深刻地改变和影响企业、市场及人们的日常生活。

记者了解到,郑州顺势而上,将有一个属于自己的大型网上批发市场,商家不需要东奔西走,线上就可以批发到河南特色产品,比如郑州女裤、大枣等。而这个大型网上批发市场就是“阿里巴巴·郑州产业带”。

2013年8月22日,郑州市政府与阿里巴巴(中国)网络技术有限公司联手打造的“阿里巴巴·郑州产业带”平台项目,在位于高新区的河南省电子商务产业园正式签约。

2013年11月12日,“阿里巴巴·郑州产业带”正式上线运行,这标志着阿里巴巴集团与郑州市政府联姻的项目正式落地运行,这也是中部六省首家签约的阿里产业带。

据介绍,“阿里巴巴·郑州产业带”将利用阿里巴巴独有的互联网资源优势,打造具有郑州特色的品牌性网上集聚区。郑州产业带在产业选择方面,主要以郑州的优势产业为基础,着力打造纺织服装、食品加工、装备制造、汽车及周边产品、煤电铝、商贸物流、建筑材料、泵阀制造和现代农业等九大特色产业。

作为政府指定第三方运营商的河南企汇网信息技术有限公司,在对郑州优势产业进行了深度调研之后,在产业的具体运营上,前期重点着眼于郑州的优势产业,从电商接受程度较高的纺织服装、食品加工、装备制造行业的企业入手,通过打造优势产业带,全面推

动这些行业电子商务应用的普及。从而起到良好的示范作用,带动其他六大产业带企业入驻,最终形成郑州九大优势产业的全面电子商务示范的开展。

“产业隆起,‘航母’引领,阿里巴巴布局河南,在充分肯定河南发展前景和市场空间的同时,也为河南今后的产业创新升级补给了强劲的‘燃料’。富士康持续高速‘领跑’,‘阿里巴巴·郑州产业带’蓄势待发,标志着河南产业发展进入了品牌经济时代,双轮引擎驱动,河南振兴指日可待。”河南产业集聚区网首席顾问杨建国表示。

### 优质商业平台 免费入驻易盈利

如果说,天猫网是大淘宝系购物平台的“当家花旦”。那么,“产业带”即是阿里巴巴B2B平台首推当红小生。所不同的是,天猫是针对个人消费者,而产业带则服务于全国的产品制造商。

据河南省商务厅相关负责人介绍,郑州女裤、南阳香菇、洛阳轴承、漯河食品……这些叫响全国的“河南货”将组团登录阿里巴巴。目前,郑州产业带已入驻商家3256家,并成功组织了郑州服装商家参加阿里巴巴11·18大促活动,郑州产业带分会场当日交易额突破1000万。9:00-12:00期间成交总额增长率同一时段排名全国第一。在明日正

式上线的年终郑州产业带活动也正在拉开帷幕。其中,值得一提的是,目前商家入驻全是不收费的。

“其实,加入阿里巴巴·郑州产业带最大的感受就是觉得做生意轻松了。”郑州果真商贸有限公司CEO吴晓雨告诉记者:“作为郑州土生土长的电商品牌,‘果真了得’有了阿里巴巴·郑州产业带做平台,我们终于在互联网上找到了家的感觉,阿里巴巴专业的运营团队,对我们品牌的发展和销量的提升都有很大的帮助。”郑州果真商贸有限公司入驻郑州产业带一周,就有个客户订了20万的货,每天询价的客户达20多人。

记者了解到,“一站式”综合化服务是“产业带”项目的精髓。将郑州地区中优势产业的好商好货,集中到郑州产业带中,再由郑州产业带统一推广,以此打造全国性货源地品牌。帮助平台内企业在网络中提升竞争力,降低竞争成本,最后达到卖家(生产商)与买家(批发零售商)相互吸引的磁铁效应,预计郑州产业带从2013年建立到2016年年交易额将由最初的10亿达到60个亿,影响商家将由最初的两千家提升至千万家。

郑州产业带的建立可以促进传统生产厂家的电子商务化,消除地域性限制,触及不到的销售盲区,扩大销售渠道。减少营销成本从而使郑州生产厂家有更多的资金进行产品升级,从而增强企业竞争力。郑州产业带的上线,也将给百姓生活带

来巨大的变化。它可以帮助更多的零售商直接从生产厂家拿到产品,减少产品中间流通环节,直达消费者手中。这样消费者在正常消费当中就可以买到更便宜、更接近商品真正价值的商品。

### 紧抓财富机遇 登录:zhengzhou.1688.com

记者登录郑州阿里巴巴网站,最先映入眼帘的就是“年末备货周”活动。12月23日至27日,阿里巴巴·郑州产业带上线前后,将有二十万货品一元秒杀,天天都送土豪金。

目前商家可以免费入驻,轻松提升销量,并且政府重点扶持,阿里巴巴强力助推,紧抓财富机遇,登陆:zhengzhou.1688.com。

据介绍,商家的报名条件是:绑定支付宝账户且通过实名认证;上传30个以上的产品数;已经开通诚信通会员。然后选择“郑州产业带”,并点击“申请入驻”按钮。系统会根据您选择产业带的类型,审核您是否能够成功入驻。报名网址: <http://page.1688.com/industrybelt/majiaruzhu.html>, 实名认证服务网址: <http://page.1688.com/trust/rztz.html>, 诚信通服务购买网址: <http://cxt.1688.com/>, 在线帮助系统: <http://114.1688.com/>。

第三方运营商,河南企汇网信息技术有限公司,将代为管理商家指定的阿里巴巴店铺,负责店铺装修、店铺推广以及店铺正常运营管理工作。

在服务期内,第三方运营商将派遣专项项目服务团队与签约商户对接,服务团队包括项目主管、设计师、客服、推广专员,可提供精美店铺外观设计、旺铺店面装修,为入驻商户发布50条供应信息,为商户提供站内外推广服务、提供额外促销活动以及为商户提供代运营服务。

李冬生 廖谦



# 登录:zhengzhou.1688.com

# 批发就上阿里巴巴

## 商家免费入驻

## 政府重点扶持



政府指定第三方运营商: 河南企汇网信息技术有限公司 产业带官方旺旺: zzcyd2013 官方QQ群: 303172305

详细请垂询: 400 833 1611 地址: 郑州高新区冬青街26号河南省电子商务产业园3号楼2层