



永威·五月花城水系园林景观图

2013年,对于永威置业而言注定是一个不凡之年。作为第一家进驻郑东新区龙子湖板块的房企,永威深知,永威·五月花城是一次开疆扩土之旅,沿途乘风破浪,机遇与挑战并举。

“第一”在很多时候为人称道、后世敬仰,常常敢为担当、赋予魄力;“第一”因承载更多人的目光与期待,更意味着艰辛冒险。将品质视为生命,精致精诚致远,龙子湖将五月花城交给永威,是对其品牌的信任,更是对其实力的认可。

品质全城共鉴 湾居唯此独有

——永威·五月花城价值解析

本报记者 杨秀娜

八年砥砺 精细致远

8年前,也就是2005年8月,永威置业成立。在之后的8年里,永威置业先后开发了永威·鑫城、永威·翰林居、永威·西苑、永威·东棠、永威·翡翠城等11个项目,凭借着雄厚的资金实力、专业的开发能力以及先进的企业经营理念,赢得了“精细化地产扛旗者”的品牌荣誉。

品牌是一个企业的灵魂。永威的精细化之路,在永威内部人看来,正是一个品牌塑造的过程。在永威置业常务副总经理马水旺看来,永威的品牌并不只有“精细化”,更多的应该是负责任。“老百姓买一套房子,掏空了三代人,所以要对不起老百姓,让老百姓住上真正的好房子。”

永威为商厚道,因为老板秉承厚道理念。据马水旺介绍,永威置业信奉的企业信条是:“品牌不是传出来的,是靠产品做出来的,我们不能搞虚的一套,让人过来看看自己的小区,让他们住一下,好房子自己会说话。”

也正是深谙价值成就品牌的道理,从最早的永威·鑫城开始,再到之后的永威·翰林居、永威·西苑,以及现在的永威·东棠、永威·翡翠城,永威置业从开始进军地产时的“两手一抹黑”,到如今的“精细化地产扛旗者”,一路走来,对外向行业领袖万科、龙湖学习,在建筑设计、园林规划方面走在同行前列;对内则强化品质控制,让永威的品牌通过好房子的“说话”深入人心。

同时,“永威是一个厚道的企业。”一位在永威从业5年之久的职员如是评价永威企业文化。这句话从一个在永威创业之初就加入的老员工口中说出来,比从老板口中说出来更令人信服。

在马水旺看来,对于员工来说,永威的厚道关键在两点:“留薪”和“留心”。永威除了对员工厚道,对合作方同样厚道,而正是一贯厚道的做法,不仅留住了一个稳定而高效的团队,也赢得了一个铁杆的合作队伍,这些都成为永威走精细化品牌之路的基石。

“永威能够做成精品,除了内部要求严格,最重要的是有一个铁杆合作队伍,包括建筑商、监理队伍,只有他们了解永威的施工理念和建筑标准,做产品才能知根知底。”以建筑施工队伍为例,如今跟永威合作的建筑商,已经合作了多年。双方能够长期合作,永威看重的是这个队伍能够帮助他们实现“精细化”地产的梦想,而对方则看重永威的“厚道”——在业内通行靠压价赢项目的做法时,永威在建筑招标时就将价格低的报价者全部拒之门外。“因为只有给合作方合理的利润空间,他们才不会偷工减料,做出我们想要的水平。”

除了知根知底的合作队伍,永威能够实现“精细化”的优势在于,拥有自己的门窗制造厂和苗圃,这让永威在打造项目时可以从原材料阶段开始,同时能够在减少采购成本的情况下,保证最好的品质。

正是对永威品质100%的信任,使得永威·五月花城成为全城共鉴的“第一”。2013年8月24日,作为龙子湖板块的唯一一处住宅项目,永威·五月花城开盘劲销6.2个亿,当日全场1000多个座位座无虚席,盛况空前,可谓一房难求;12月7日第二次开盘,当天短短两个半小时热销301套,客户在寒冬与五月花城“全城热恋”,被业内人士形象地称之为“冬天里的一把火”。

有处佳居 在水一方

“有位佳人,在水一方”。自古以来,美好的事物总是与水有着千丝万缕的联系。调查中,80%的市民渴望“依山傍水”“临水而居”,水景房、海景房、湾居房,更是城市高端人群的梦中宅邸。

洛杉矶比弗利山庄、纽约长岛、东京湾、悉尼双水湾、香港浅水湾等世界级湾区,将生态与人文环境完美结合,成为当地居住精神的象征。大郑州都市区,虽不乏城市豪宅、郊外别墅,但唯一缺乏的是纯粹人文与自然融合的精品湾居。

正是对水岸生活的渴望,吸引大批市民从市区远行至永威·五月花城看房,另据永威·五月花城销售部人员透露,看房客户大多来自CBD区域的高端消费人群,对于龙子湖板块的区位优势了熟于心,人文成熟、蓝天净水之地,让每一位客户心向往之。

只此龙子湖,书香绕碧湾。融上善若水之“气”,纳诗书文墨之“灵”。龙子湖、贾鲁河、魏河“两河一湖”环绕永威·五月花城,河南农大、郑州牧专、河南教育学院、河南电视广播大学等多所高校在侧,是第一排的人文资源。

“周边有16所大学,南门北门都临河,过了北门就是河边的艺术公园,过了南门是河南教育学院,过了教育学院就是龙子湖,地理位置得天独厚。像这种在这个区域前后都临河、隔河望湖、容积率只有2.99的项目几乎不存在。永威·五月花城紧邻地铁1号线外延线路龙子湖北站,交通非常便利。”永威·五月花城营销负责人告诉记者。

更为难得的是,“在容积率仅为的2.99基础上,永威·五月花城最窄楼间距仅为60多米,最宽可达120多米。同时,园林景观和不少公共设施都进行了改造

至尊至贵 专属定制

每一位永威置业的业主,注定是这座城市的佼佼者。参与和见证这座城市的崛起,更懂得欣赏繁华背后的享受。永威·五月花城沿袭永威物业独创的“1+1”楼栋式管家服务,规避常规物业服务的繁琐,以定制管家服务,为业主奉上世界级的享受。三层精装入户大堂,将归家的礼仪提升至最高级别,提供他处难享的至尊礼遇。

“建筑不只是一个漂亮、坚固耐用、拥有更多功能的城市居所或者仅仅是给客户提供的房屋居住权,更承载着每一位客户的内心归宿,支撑着每一位业主追求幸福生活的勇气。”永威·五月花城策划部负责人如是说。

八载服务中,永威以客户为中心,客户的满意度为重中之重,不断了解和探索发现客户的需求,不断创新物业服务模式,不断提升物业服务水平和质量,创造一流的高品质的客户满意度。

永威·西苑的张大爷是位空巢老人,子女忙于工作,无法悉心照料他。自从他搬到这个社区,物业公司就专门安排人员,定期到他家帮忙干些力所能及的活,对老人来说,幸福就是这么简单。

永威·鑫城的业主黄大爷自老伴去世以来,一直和宠物大豆相依为命。儿女工作忙,不通人性的豆豆就成了黄大爷的开心果。2013年7月18日的一天下午,黄大爷午休起床发现大门微开,而豆豆也不知所踪,才想起早上出门拿起报纸后忘记关门,黄大爷慌忙下楼寻找。巡逻的保安



永威·五月花城鸟瞰图

升级;单元门都是标准化五星级标准,自动伸缩推拉的全透明玻璃,一个门的成本在15万多元。”该负责人告诉记者。

外有自然生活湖湾,内有水景生态园林。走进永威·五月花城,大门前淡绿色的草坪,环绕潺潺流水的溪流,“永威·五月花城”字样点缀其间,凸显了其公园式生活的人居理念。走入院内,一个直径十多米的巨大圆形水池坐落在小区的正中央,水从四面八方溢出,清泉醉流声缓缓入耳,润人心脾。

绿色生态园林同样不输水景景观。据了解,永威苗圃基地是永威置业自有

苗木生长培育中心,占地30万平方米,有从全国各地移植过来的珍稀植株上千种,包括朴树、皂角树、广玉兰、银杏、香樟、桂花、三角枫、木瓜、枇杷等。作为企业自有的优质成品苗圃基地,所有苗木都是来自严苛标准下的全冠采购移植,对树木的高度、胸径、冠幅等都有严格统一的要求,胸径达40~60cm,高达15~20m的珍稀树种均是全冠移植,包括双生银杏树、桂花树、广玉兰等多种珍稀植株,在它们充分适应本地环境之后再移植到永威旗下项目之中,为业主带来宜人的居住环境。

上下来,总会持伞迎接,护送业主一直进入单元门才离开。只有这种在星级酒店出现的至尊服务,在永威则最普通不过。

每次见到永威·西苑的物业人员,方女士都会拉着自己两岁儿子的小手感激地说:“当年多亏了你们帮忙,孩子才能安全来到这个世上。”原来方女士生产那天,120等在楼下,可她无法乘坐电梯,最后还是好几个物业人员用被子把她从楼上抬了下来。正是这种温馨的服务让方女士觉得住在永威小区是一种幸福。



永威·五月花城开盘盛况

一次置业 终身幸福

经历多年累积和发展,郑州,需要一个全新的精神来重塑自己的灵魂。永威置业,始终以城市人文的积淀和城市灵魂的构建作为企业发展的目标,将千年传承的“匠造精神”作为企业的立足之本。

通过对每一个建筑细节,每一份科技用材的考究,来雕琢和历练产品的品质和内涵。从最初的永威·翰林居到永威·西苑,直至郑东新区两颗明珠永威·东棠和永威·翡翠城,永威人始终以执着而坚韧的“匠造精神”,塑造着建筑的灵魂。

永威匠造博物馆不仅是永威精细化地产的全面展示与深刻体现,更将中原精耕人居推向新高度。永威匠造博物馆以X光级透视标准,将建筑完整地献于来宾面前,让购房者更全面地了解永威的建筑工艺、建材品牌、智能家居、进一步体验精品人居的非凡魅力。

电影中出现的黑科技指纹密码锁,在永威的产品中出现。密码锁通过指纹识别,利用人体生物特征指纹来进行身份安全识别,是具有不可替代性、不可复制的新一代门禁系统。单是一个锁的价格就是其他社区整套门价格的5-6倍。

门,对每个家庭的重要性不言而喻,关乎安全和面子。民俗认为,门是内外空间分割的标志,是迈入市内的第一关和咽喉,因此,又将一家一户称之为“门户”。对于寻常百姓而言,“光耀门楣”,门往往与家族荣耀密不可分。永威·五月花城门窗采用的是彩色铝木断桥窗,这种窗的气密性比任何铝、塑窗都好,都保证风沙大的地方室内窗台和地板无灰尘,能保证在高速路两侧50米内的居民不受噪音干扰,其性能接近平开窗,成本比普通门的3倍以上。

永威·五月花城采用世界前沿采暖技术,恒温分布,高效节能,非时特品牌,为北京万万树,亦庄别墅等知名别墅制定采暖标准品牌,免去业主再重新安装暖气片费用,节省了居住空间,更是省去了业主入住后要重新铺设暖气管道的工程。

此外,低温地板辐射采暖,符合人的生理需求,给人以脚暖头凉的舒适感,促进居住者足部血液循环,促进新陈代谢,并在一定程度上提高免疫力。高效、节能、运行费用低,与其他采暖方式相比,节能幅度约为20%,克服了传统散热器供暖方式造成的室内燥热、口干舌燥等不适,避免了女性皮肤因失水而过度干燥。

为了使防水效果做到最好,永威·五月花城在所建的所有层面都增加了一层柔性防水层,采用目前市场上上市公司东方雨虹的防水卷材。同时为了更好地保护防水层,永威还做了无纺布隔离层及刚性防水层,并在内部加入钢筋网,防止其开裂;最外层的面砖采用了150mm×150mm的小面砖,比起一般300mm×300mm的面砖效果更好。

值得一提的是,永威置业是河南首家推出预验房制度的房地产企业。预验房是在正式交房前邀请业主提前验房,把缺点曝光,这种胆识源于企业的责任感,这种自信来源于众人肯定,永威置业用精细化的地产规划、精细化的建造施工、精细化的客户服务,始终以客户生活体验为中心。永威坚信,百年基业的增长,在于对客户体验的专注与脚踏实地的精工细作。

作为永威置业起航龙子湖板块的开拓之作、集大成之作,永威·五月花城将站在龙子湖价值飞升的肩膀上,坚守永威精细化地产的企业信仰,缔造出中原独一无二的人文湾居典范,让永威传奇恒久绽放。