

新年伊始,各个汽车品牌厂商已经迫不及待地推出新车型,布局新年市场,寻求突破销量新增长,力争在2014年初赢得好彩头。甚至有汽车厂商为抢占先机,在2013年12月份就已把新车投入市场,使整个车市热闹非凡。记者走访郑州多家4S店发现,新近上市的车型市场表现确实让人欣喜,而多数经销商更是对新车型寄予厚望。

布局新年市场 车商争相出“新”

本报记者 苏立萌



Jeep 自由光

相继入市 新车大展风采

从去年12月份开始,多款肩负着提升今年品牌销量重任的新车争相上市,在汽车市场大展风采,掀起一场购车热潮,如长安铃木锋驭、长安CS35、沃尔沃S60L、比亚迪秦以及广汽丰田致炫等。元旦过后,一些蓄力已久的汽车厂商则瞄准新年购车高峰,强势推出耀眼之作,如已于近期上市的Jeep自由光、大众途锐新锐版、广汽中兴SUV C3以及即将于1月份上市的进口铃木雨燕运动版、福汽新龙马微客、2014款长安逸动、2014款奥迪A6L等,这些新车型的接踵而至,不仅为车市注入新鲜活力,也让消费者有了更为丰富的选择,同时,还为品牌经销商从竞争中脱颖而出提供了砝码。

“从近些年的市场表现可以看出,各个汽车品牌新车上市前后都非常受关注,其外观、性能、动力等各个方面的表现都能引起消费者热议,相比老车型,新车型更能博得众彩。”在采访中,有经销商表示,新车型无论在外观、内饰,还是性能、配置方面都有所创新,能够迅速吸引消费者眼球。毋庸置疑,新车是聚集消费者购买力的有效手段。

销量喜人 新车备受青睐

“众所周知,春节前正是车市旺季,很多之前还在犹豫、徘徊的消费者的购买力也在此期间得到释放。但同时,春节期间的购车热潮,也使经销商之间的竞争达到白热化,各种优惠蜂拥而至,在优惠扎堆的竞争中,如何才能赚取更多消费者的青睐?此时,新车型的出场就显得格外重要。”河南宇之源汽车销售服务有限公司市场部经理陈东玮说,“去年12月23日上市的长安铃木新锋驭为例,厂家为迎合消费者口味、满足消费者需求,将其定位于外观符合大众审美、配置领先同级别车型的小型SUV。10万元至15万元的亲民价格使其拥有绝对的高性价比,在小SUV市场足够出彩。这些优势让我们对该车的市场表现充满信心。”

据了解,长安铃木新锋驭预售首月订单量即突破5000台,“从元旦开始,这款车的销量节节攀升,已经成为我们店的热销车型。”陈东玮预期,该车型在河南宇之源单店的销量应该能够超过1000台。

此外,除了长安铃木新锋驭,其他近期已上市的新车型在销量上也有着不错表现,“去年12月24日上市的广汽丰田致炫,目前订单已经超过100台。”郑州广汽丰田骏驰金水路店市场部经理徐丹告诉记者。

寄予厚望 车商看好新车

在汽车更新周期越来越短、技术逐渐成熟、消费者需求多样化的今天,新车型的入市直接影响着销量的增长,众多经销商看好新车的市场潜力,并把今年对销量的期望寄托在新车型上。

“消费者对新车有所期待,而且大部分消费者在购车时会把新车作为首选。这就为新车上市之初的销量打下基础。”



海马S5



长安铃木锋驭

新车型抢鲜看

海马S5即将上市

本报讯 近日,记者从海马汽车市场部获悉,继海马S7之后,海马汽车旗下再添战略车型——海马S5,这是海马汽车在以新平台、新产品、新技术三方面为代表的“海马2.0时代”推出的全新SUV车型,预计于今年上半年上市。

海马S5面向都市年轻一族,既能满足都市行车要求,又能提供越野般的驾驶感受和乐趣。从已披露的谍照中可以看出,海马S5身上融入了更多年轻动感的全新元素。

海马S5整体运用年轻、动感和时尚的设计语言,前脸采用三幅梯形格栅,与下进气格栅形成对应设计,具有一种充满压迫感的气势,唤醒了年轻族群渴望自由和张扬个性的狂野内心。在具备良好的外观造型的同时,海马S5在“尺寸”方面也下了一番工夫,它凝聚了海马汽车最前沿的SUV设计思路,车身尺寸以及轴距将与同级别SUV不相上下。

配备全景智能泊车系统不仅是海马S5在同级别SUV中极具竞争力的亮点,更是其智能化的表现。此外,海马S5还将配备大尺寸液晶触摸屏等具有娱乐功能属性的电子系统,让驾乘者在行车期间也能享受到高品质的娱乐体验。

(牛明)

广汽中兴C3登陆郑州

本报讯 1月11日,广汽中兴旗下首款都市SUV-C3正式入驻郑州建通汽贸。此次上市车型为C3启航版,定价5.78万元。其凭借其时尚动感外观造型,出色的操控性和安全性,同级别最大内部空间等优势及丰富的配置获得了广大消费者的普遍关注与喜爱,堪称7万元以内SUV首选。

据了解,去年5月,广汽与中兴签署战略合作协议,并设立合资公司。C3作为该品牌旗下首款都市SUV,从去年末起陆续在全国上市。

C3外观造型由马自达前首席设计师亲自操刀设计,在越野风格基础上融入了更多城市车型的个性特征,彰显了动感与时尚。该车采用独特的长轴距、宽车身设计,4140mm×1761mm×1675mm车身尺寸配合2500mm长轴距,为乘客营造宽敞的内部空间。此外,中兴C3出色的操控性成为吸引用户的最大利器之一。底盘风格偏向运动化,高速和弯道行驶车身都能保持良好的平稳性,搭载三菱4A91系列1.5L发动机,并与5速手动变速器相匹配,182毫米的最小离地间隙,能轻松适应各种复杂路况。

(赵正祥)



车市动态

吉利帝豪成2014 APEC 高官会官方用车

本报讯 2014年APEC第一次高官会将于2014年2月在宁波举行。为展现中国汽车制造业的蓬勃发展和中国民族品牌日益兴起的地位,大会主办方指定吉利帝豪轿车为此次高官会官方用车。1月11日,指定官方用车签约仪式在吉利汽车宁波基地举行。

签约仪式上,吉利控股集团公关总监杨学良表示:“我们希望通过此次大会,充分展示中国民营经济和民族品牌的自信和实力,让中国风成为此次大会的亮点。”

据了解,吉利帝豪系列产品自2009年推向市场以来,累计销售突破50万辆。同时,帝豪全系车型取得了C-NCAP五星安全评价,帝豪EC7同时获得Euro-NCAP四星安全评价。

(苏立萌)



奇瑞汽车举行2014新春团拜会



本报讯 1月11日,奇瑞汽车在郑州四季同达生态园举办了以“致真于心·致诚于行”为主题的2014新春媒体团拜会。活动现场,业内人士以及媒体嘉宾齐聚一堂,共同欣赏了现场文艺节目,并参与了抽奖活动。

活动期间,奇瑞汽车大区经理纪光对奇瑞汽车2013年在河南取得的优异成绩做了总结。回顾2013年,奇瑞依靠多年研发积累,树立了“技术奇瑞”这一全新品牌形象的发展战略,并推出了具有自身鲜明特色的iAUTO核心技术平台。目前,奇瑞已经进入了更加注重品质、品牌和国际化的第二发展阶段。另外,在新体系下,奇瑞确立了QQ、风云、瑞虎、艾瑞泽四大全新产品系列,并推出了战略产品“三剑客”——艾瑞泽7、瑞虎5和E3,完成转型后第一轮产品布局。他表示,今年将会在产品更加丰富、品质更加优质、服务更加完善的前提下,取得更优异的成绩。

(陈仪)

新世代全顺欧尚之旅河南云台山站落幕

本报讯 近期,2013年福特新世代全顺欧尚之旅北线第九站在河南举行,在河南江铃、洛阳顺铃两家经销商的精心组织下,近60位来自大中型企业的客户、媒体记者与新世代全顺相约云台山,在商务休闲的同时,从各个角度体验新世代全顺的卓越性能与欧式品质。

本次2013福特新世代全顺欧尚之旅活动,通过试乘试驾进行人车互动。福特新世代全顺Transit,作为福特全顺与江铃汽车联合推出的主力车型,继承了全顺品牌高端、高性价比、高效低耗等产品特质。全新新世代全顺更是主打高端商务定位,根据用户需求进行了全新的细节设计,比如空调出风口位置、座椅细节、内饰颜色和材料等均作出人性化调整,结合7座商务格局,全面营造高端舒适的商务空间。

随着2013福特全顺欧尚之旅河南云台山站的圆满落幕,北线活动继续南行,陆续还将在江苏、安徽、湖北、四川等地开展,为各地用户带来高端商务旅行与商务座驾的完美结合。

(陈仪)

全家福贺新禧

全车系2014新年送福利

新年就要有新气象! 2014年1月1日-1月31日,进店试驾全车系均可获赠新年福筒,内有新年红包、春联、福字贴,让福气与你整年相伴。购买全车系还可参与抽奖,赢取限量版10g纪念币、2014巴西世界杯官方足球和吉祥物等好礼。

东风悦达起亚汽车有限公司 全国呼叫中心: 400-799-0000 网址: www.dyk.com.cn 详情敬请垂询当地经销商。



河南普泽6S旗舰店

地址: 郑州市郑东新区黄河南路与经北六路交叉口
 销售热线: 0371-86521188 服务热线: 0371-86521199
 网址: http://www.pzkaa.com