

通信答疑

栏目记者 李冬生

如何尝鲜4G?

4G时代来临,4G网络已经实现了主城区、一般城区的连续覆盖和县城主要街区的覆盖。郑州市民现在已经可以使用4G了。那么如何尝鲜4G,成为4G达人呢?

更换4G手机

3G智能手机不支持4G制式。因此,若要使用4G网络,首先必须购买一部支持TD-LTE 4G网络的手机。如今,郑州移动营业厅可购买的机型有三星 N7108D、HTC 8088、索尼 M35t、华为 D2、华为 G716、天语 Touch 1、酷派 8736 等4G手机。同时,4G手机也可以像3G手机一样参与“0元购机”和“网龄计划”优惠活动。

升级USIM卡

要步入4G时代,虽然不用换手机号码,但是手机卡还是要更换为USIM卡的。据悉,郑州移动提供“两不一快”便捷服务,即“不换号、不登记、快速办卡”,也就是说,无需更换手机号码,也不用重新办理入网手续,带上身份证就能在营业厅完成USIM卡更换业务。更换方式有3种:预存50元话费、缴纳20元、扣除1500分手机积分(全球通的金卡、银卡、钻石卡用户可以免费更换)。

开通4G服务

郑州移动营业厅工作人员介绍,开通移动4G服务包含三个条件:使用4G资费套餐、使用2012年版全球通统一套餐、使用4G飞享套餐。流量包,任意使用一个即满足条件。飞享套餐是由上网流量和语音通话固定组合而成的,编辑短信“KT4GFXTX 138/238/338”到10086,即可开通相应档次的飞享套餐。自选套餐由4G上网流量、语音通话、数据业务三类资费元素供用户自由组合搭配。4G飞享套餐和4G自选套餐生效后,原套餐将不再执行。

时尚消费

责编 张涵秋 电话 67655118 18638929286

豫菜登陆央视
阿五将亮相《掌勺人》

本报讯 近日,中央电视台《掌勺人》栏目组在河南的拍摄圆满结束。此次《掌勺人》首期节目选择的豫菜大师代表为中国烹饪大师、阿五品牌创始人樊胜武,节目将通过他的烹饪技艺传承豫菜魅力。

据了解,《掌勺人》是中央电视台2014年春节档重磅推出的大型美食节目,为观众精彩展现中国各地方风味掌勺人的风采,传播中国饮食文化。

近年来,随着政府、行业及豫菜企业的不断努力,豫菜的发展逐渐被社会认可,涌现出了以阿五美食为代表的一大批豫菜餐饮企业,极大地提升了豫菜及河南餐饮的新形象。

此次拍摄比较全面地展现了豫菜文化,不仅拍摄了豫菜十大传统名菜,如鲤鱼焙面、大葱烧海参、炸八块等,还拍摄了樊胜武自创的阿五美食“亿元菜”阿五炒饭、阿五豆腐等。在拍摄过程中,阿五品牌创始人樊胜武亲自烹制豫菜菜品,展现出豫菜新一代掌勺人的风范。(刘斌)

老黑造型落子郑州

本报讯(记者 张涵秋)近日,老黑造型郑州国贸360店开幕,这是时尚美学专家老黑继北京三里屯旗舰店之外的又一经典力作。

据悉,老黑造型河南店位于郑州国贸360广场三层,室内装修装饰全部由著名造型艺术家老黑带领团队亲自设计,网罗世界各地独具风格的古董家具,沉淀文化精髓,传承艺术永恒。

据介绍,老黑推崇极致时尚美学20年,先后为杨澜、宋祖英、苏菲·玛索等享誉世界的各界知名人士专属打造形象多年,此次将世界最先进的剪裁、烫染技术带到河南,旨在为更多崇尚美、追求美的高品位人士打造精致独特的个人整体形象。

此外,老黑将万众瞩目的风尚女性课程——“形象打造影响力”也一同带到郑州,希望能与每一位渴望拥有优雅气质的女性一同分享。

2013年通信行业盘点(下)

竞争升级
加速市场变局

本报记者 李冬生

OTT市场微信一家独大

据腾讯近日公布的运营数据显示,微信上线三年,月活跃用户已经超过2.7亿,公众账号在15个月内也已增长至200多万。

微信之所以能够有如此大的使用人群,单是凭借腾讯QQ以往的庞大用户,答案当然是肯定的。“从刚开始的通讯工具,慢慢发展出社交功能,后来有了支付功能和游戏,这些创新才是微信保住领先地位的原因所在。”业内人士表示。

反过来说,在OTT市场,微信为何成就了一家独大的现状?原因自然在于竞争,从陌陌、米聊、易信等OTT软件的先

后上市就可以看得出来。

以米聊为例,微信通过“附近的人”打败了米聊,让用户大规模迁移到微信平台。同时,通过摇一摇、扫一扫、朋友圈和微信平台、飞机大战游戏等增加熟人间的相互关注,也保证了微信本身的用户基本黏度。

“微信肯定会涵盖越来越多的层面,当然不会是一种松散、杂乱的产品功能聚合。”对于未来的发展重点,微信的创始人张小龙表示。在它们的竞争中,市民无疑会成为受益者,随着微信的发展,将会给市民的生活带来一些便捷。

智能手机比拼性价比

几年前,苹果手机是无数市民追捧的对象。如今,市民选择三星、华为、中兴、酷派、联想等智能手机的比率却大大超过了苹果。

为何会出现这种情况?记者了解到,智能手机频繁更新换代,为提高市场占有率,厂商更注重手机的配置。因此,市场上高配置的智能机随处可见,无论是国外的三星、HTC,还是国内的华为、中兴,这些手机价格远远低于苹果,这是苹果手机市场占有率急速下降的原因之一。

2013年,高端的配置成为智能手机的标准,双核、四核、虚拟八核,成倍增长的处理器使智能手机性能运行速度不断增长;与此同时,较低的价格也成为智能手机的另一个标准,双核百元机、千元四核机成为普遍。因此,性价比高成为2013年智能手机的一个趋势。

业内人士表示:“2013年,移动4G初露锋芒得到众多市民的青睐;2014年,中国移动宣布将有千元4G智能手机上市,智能手机性价比这个趋势必将延续到2014年。”

2013年,通信技术的发展让不少市民的生活习惯发生了改变:微信语音成为潮人聊天谈心的主要方式;国产手机销量大增;苹果手机不再一家独大,国产手机销量大增,受到众多消费者追捧。

纵观2013全年,OTT市场、智能手机、手机厂商等因为同行业之间的竞争、市场占有率的抢占、通信新事物产生等各方原因,皆有了不同程度的调整与变化。



国产手机厂商强势崛起

2013年,国产手机市场份额提升,挤进全球智能手机前十排行榜。第一季度,三星是中国市场智能手机销量最高的公司,排名第二的是华为,联想以790万台的销量排名第三。排名第四、第五的是酷派和中兴。

据工信部电信研究院发布的数据显示,2013年上半年国内手机品牌占手机总出货量的79.9%。2013年第三季度,国产手机市场的竞争进入一个新的阶段,主流国内厂商正在加速向高端市场迁移的步伐。数据显示,第三季度中国手机市场前三位是三星、联想、酷派,市场份额分别为18.1%、11.4%、9.0%。这两组数据,从排名和市场来看,都显示了国产手机的崛起。

2013年年末,随着工信部颁发TD-LTE 4G牌照,不少城市的移动4G正式投入使用。目前,在郑州移动营业厅内,4G手机有华为D2、华为G716、HTC T6、天语Touch 1、酷派8736等国产手机也已占了不小的比例。4G也将成为国产厂商崛起的契机。

通信快讯

郑州联通
保障河南两会通信畅通

本报讯(记者 李冬生 通讯员 薛曼曼)1月14日、16日,省政协十一届二次会议、省十二届人大三次会议在郑州拉开帷幕。今年两会提倡绿色环保,所有纸质文件均采用电子文档形式上传至iPad进行阅读。

记者了解到,为给两会会议提供强有力的网络支持,郑州联通相关人员迅速组织技术人员到省人民会堂、嵩山饭店等会议场地以及代表驻地进行3G信号测试;并组织工作人员对相关场所进行测试,针对弱覆盖地点进行新建基站建设。

针对容量不足的基站,郑州联通技术人员牺牲周六周日的休息时间,本着折线补性的原则,组织人员到已经放假的高校,拆除大量板件,对会议室、宾馆代表路过的沿线进行基站扩容,充分保障与会代表对联通网络的3G体验。

“本次两会,我们快速响应,迅速组织人员,高度重视,有效整合网络资源,为两会提供了强有力的网络支持。”郑州联通相关负责人表示。

中国移动
“3元”国际漫游费受青睐

本报讯(记者 李冬生)现在无论是出差、旅游,还是探亲,走出国门的人们越来越多,随着通信费用逐年下调,国际漫游资费也随之有了大幅度的下降。

截至目前,中国移动已将国际及港澳台漫游服务的242个国家和地区(包括中国香港、台湾和韩国、美国、日本、泰国等)全面纳入1~3元区,国际漫游真正进入“3元”时代。

不仅通话便宜,上网也很划算。中国移动面向中国香港、澳门、台湾和美国本土、韩国、日本、新加坡、马来西亚等出访人数最多的63个国家和地区推出了国际及港澳台漫游流量18元日套餐,每天仅需18元,可以在上述国家和地区累计使用5M流量,超出后资费为0.005元/KB。此外,还有面向中国港澳台及韩国、日本、泰国等11个国家和地区的上网88元/天、198元/3天、398元/7天无限量使用套餐,以便不同需求的用户自由选择。

杜康微电影
《爱,就要陪伴》郑州首映

本报记者 张涵秋

洛阳杜康控股销售公司
总经理苗国军致辞

现场观众谈观影感受

1月12日上午,由洛阳杜康控股有限公司、河南宸易文化传播有限公司拍摄制作的2014春节温情贺岁微电影《爱,就要陪伴》在郑州二七万达影院首映。影片以温情动人、或惊喜或四个小故事,让到场的100多对家庭深刻体会到这个简单而朴素的真理:如果,陪伴成为了奢侈,那么,爱将有名无实,陪伴,才是最好的爱!

《爱,就要陪伴》分为父子、父女、夫妻、兄弟等四个篇章,但均讲述的是三四十岁中青年男人的故事,通过四个出人意料的生活故事,表达他们在为工作或应酬而终日忙碌

时,对家人或朋友的疏忽与坚守。《爱,就要陪伴》导演刁璐璐介绍说,虽然只有短短十多分钟,但由于反映的都是当今社会中青年男人的情感生活状态,而且这种状态涉及许多亲人或朋友的遗憾,因此,很容易引起大家的共鸣。

“年轻的时候,我们可能为了事业而整天忙碌,没有时间陪伴家人,但等到了一定年龄,回过头才发现,虽然改善了家人的生活条件,但自己活得越来越累,而家人也距离幸福越来越远。”洛阳杜康控股销售公司总经理苗国军在首映礼上表示,他希望通

过《爱,就要陪伴》的四个故事,对终日忙碌的人们,在心灵上产生一些影响,让这个社会的每个家庭都更加和谐。

事实上,这并非杜康第一次“触电”。在此之前,以2012年父亲节、2013年春节和父亲节为契机,洛阳杜康控股有限公司已经接连投资拍摄了三部微电影,均与“爱”的主题有关,分别是《父爱》、《爱,就要回家》、《隔壁的父亲》等。

据了解,在河南甚至中国酒类行业,洛阳杜康控股有限公司不仅是最早涉足微电影的房企,而且在投资拍摄的微电影数量以及获得奖项的数量等方面,均以明显优势稳居第一位。其中,《父爱》先后斩获河南省首届微电影大赛一等奖、首届亚洲微电影艺术节“金海棠奖”一等奖、“金丹若”西安国际微电影艺术节优秀奖等三项大奖,而《爱,就要回家》也跻身2013北京国际微电影艺术节传统节日主题单元十强。

苗国军表示,微电影是杜康品牌营销的良好载体,也是营销创新的具体体现,未来将围绕“文化杜康、品质杜康、责任杜康”,投资拍摄更多主题的微电影,积极地担负起传承、弘扬中华传统文化以及社会正能量的责任。

中国白酒“3C计划”首场走进宝丰

本报讯1月10日,中国白酒“3C计划”香型代表企业品鉴战略研讨会在宝丰酒业召开。中国酒业协会领导王延才、甘权、熊玉亮,白酒专家陶家驹、胡永松,国家酒检中心主任钟杰以及来自国内著名传媒业、策划业的资深人士共同探讨了清香型白酒的文化价值,开启了白酒科普运动的帷幕。

作为清香型的代表,宝丰酒业地处平顶山市宝丰县,为多种农作物的种植和农业经

济的发展提供了有利的环境,优越的地理位置与气候条件,为这里酿酒业的兴盛与发达提供了得天独厚的先天优势。

宝丰酒业营销公司董事长王若飞表示,坚决做大清香市场是宝丰一直不变的发展方针。未来的宝丰将会突出自身的名酒价值、清香价值以及落到消费者层面的市场价值。多年来宝丰酒以四十年“仅狄造酒”古法为传承,坚持“四清”酿造标准,缔造了

“清香纯正、绵甜柔和、甘润爽口、回味悠长”的高品质白酒。

此次品鉴战略研讨会不仅让业内外重新认识了清香型白酒的发展历程和现状,清香核心概念和价值也再次被关注,同时通过对宝丰酒业以及园区的参观,让宝丰酒的口感特色、品牌价值与消费群体之间得到了进一步的沟通和交流。

(王见宾)

仰韶酒业
暖冬义卖情系环卫工

本报讯1月13日上午,郑州福元斋涮锅店福元斋火锅店里,暖意融融,“关爱环卫工人,仰韶酒业义卖活动”捐赠物品活动在这里举行,仰韶酒业为环卫工人送上一份饱含情义的温暖:一顶火车帽,几只抓绒手套,几瓶窖香浓郁的仰韶窖香酒,当仰韶营销公司总经理卫凯亲手为环卫工人送上象征着温暖和爱心的保暖物品时,现场响起热烈的掌声。

“真是太感谢了,仰韶酒业给我们送这么多保暖物品……”环卫工人最朴实的一句话,却触动了千万人的心。2013年11月27日,郑州福元斋涮锅店老板发布了“关爱环卫工人”的微博,仰韶酒业看到该微博后立即响应,于2013年12月6日起联合郑州福元斋涮锅店开展“关爱环卫工人,仰韶窖香义卖”活动,凡是在福元斋涮锅店消费的仰韶窖香酒收入,均作为关爱环卫工人基金,为他们购买保暖用品。

卫凯表示,社会应该尊重这些城市的美容师,有担当的企业更应如此,让这群为了美好的城市环境奉献一生的人们,能感受到劳动者的尊严,感受到一份浓浓的暖意。(王见宾)



1月11日,在郑州会展中心举行的“全国年货购物节暨郑州精品年货博览会”上,以“饮出身体健康”为理念的福麟橄榄酒受到消费者追捧。

邢瑞摄