

郑州日报

ZHENGZHOU DAILY

权威决定影响 品质引领未来

今天白天到夜里 晴间多云 风力 西北风4级 温度 最高7℃ 最低-3℃ 降水概率 10% 新闻热线:67655555

2014年1月

20日

星期一

农历癸巳年十二月二十

中共郑州市委机关报
中原报业传媒集团出版

国内统一刊号

CN41-0048

邮发代号:35-3

第12753号

今日8版

http://www.zynews.com



一切为了群众 一切依靠群众

“三大主体”工作·改革开放篇

■十八届三中全会精神:改革开放是党在新的时代条件下带领全国各族人民进行的新的伟大革命,是当代中国最鲜明的特色,是决定当代中国命运的关键抉择,是党和人民事业大踏步赶上时代的重要法宝。面对新形势新任务,全面建成小康社会,进而建成富强民主文明和谐的社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦,必须在新的历史起点上全面深化改革。

■省委书记郭庚茂:改革要统筹谋划、分类推进,对于方向明、见效快的改革,属于地方可以操作的改革,要主动设定操作方案,及时向中央报批;对于涉及面广、需要中央决策的改革,我们可以研究、做好准备;对于认识还不深入、但又必须推进的改革,要积极探索、试点先行。

■省委常委、市委书记吴天君:抓改革,就是要把改革创新贯穿经济社会发展全过程、各领域,以先行先试争取体制机制优势,增强区域发展活力动力。目前,我们正在深化提升八项改革,以先行先试争取体制机制优势,让改革红利在郑州实现最大化。

改革释放郑州发展红利

中原报业传媒集团全媒体新闻中心记者 孙娟

2013年中国年度热词,“改革”榜上有名。十八届三中全会公报中59次提到“改革”。

2013年,郑州的各项改革力度持续加大。深化城乡规划土地建设管理“六统一”制度、组团新区和产业聚集区管理机构与行政区域管理套合制度、行政审批制度和经济社会发展主战场选拔使用干部制度“四项改革”全面推进……体制机制创新,打造了一个带动和引领全市科学发展的强力“引擎”。

养老、医疗、失业、工伤、生育“五险合一”;保障性住房“三房合一”;城市规划区内农村“双改”;推行新版居住证,推进基本公共服务覆盖常住人口改革……惠及民生的改革,让改革红利更多落在百姓身上。

从郑州航空港经济综合实验区(简称郑州航空港实验区)率先创新体制机制,建设成为全国航空港经济先行区,到郑州历史上力度最大的简政放权,打造中部最精简政府。

改革,惠风和畅,其红利的逐步释放,引领郑州这个城市前行的脚步,越发扎实稳健。



利用枢纽优势发展航空物流,促进郑州对外经贸往来,加快对外开放进程。本报记者 丁友明摄

破解难题出硬招

改革,是破难题、动真格、出硬招。和全国情况一样,我市的改革开放进入了“深水区”,每一项改革,啃的都是硬骨头。

深化用地制度改革,破解用地难题。随着土地资源的日趋紧张,“用地难”已制约着企业的发展。自2013年1月1日起,我市开始实施城乡规划土地建设管理“六统一”制度,成立由郑州市政府牵头,建委、财政、国土、审计、规划、房管等19个部门组成的土地管理委员会,建立规划统一管理、土地统一收储、用地统一出让、补偿统一标准、收益统一分配、工程统一建设机制,调整我市国有土地使用权出让收支管理体制。这项“六统一”改革增强了土地决策管理的科学性、民主性,

最大限度地解决了用地瓶颈。

深化投融资体制改革,破解融资难题。郑州市的快速发展,尤其郑州都市区建设提速、城市框架的快速拉大等,地方投资需求大增,财力不足、投融资渠道狭窄等问题也开始凸显。2013年,郑州深化投融资体制改革,建立与郑州都市区建设实际相适应、相配套的现代投融资体系。重新梳理投融资平台,组建郑州发展投资集团(以下简称郑发投集团)等大型投融资平台,在8家市级政府投融资公司构建现代企业管理运营机制,推动投融资公司真正成为“自主经营、自负盈亏、自我约束、自我发展”的市场经营主体,实现从立项到“融、用、管、还”为一体的全产业链发展,新机制运行后,2014年预期融资目标为200亿元。

(下转四版)

吴天君看望慰问困难群众时要求全市上下

关心困难群众生活 做好帮扶救助工作 确保困难群众过一个欢乐祥和的新春佳节

本报讯(记者 刘俊礼 王继兵 文 李利强)1月19日,市委书记吴天君看望慰问困难群众,向他们致以新春问候和美好祝愿,送去党和政府的温暖。市领导王璋、姚待献参加慰问。

吴天君一行首先来到棉纺东路10号院,看望了低保对象杜八斤。今年62岁的杜八斤,无业,靠打零工养家糊口,儿子由于重病常年卧床,生活拮据。吴天君详细了解其家庭生活和低保政策、医保救助政策落实情况。他指出,要高度重视因病致贫、返贫问题,有关部门要进一步研究完善帮扶办法和政策,加大帮扶力度,提高基本医疗保障水平,让困难群众能够享受到基本的医疗服务。

在优抚对象张宇家中,吴天君关切地询问了他的身体状况和生活情况,亲切地拉着张宇的手说,你为国家建设做出了贡献,党和政府永远不会忘记。吴天君叮嘱有关部门负责同志,要多关心帮助优抚对象的生活,根据他们的身体状况,提供多种形式的就业培训和就业服务,帮助优抚对象就业增收,解决家庭困难。

吴天君还看望了困难职工俞四新,鼓励他坚强面对,树立信心,在党和政府的关怀帮助和自己的努力下,度过暂时困难。俞四新的母亲是原社区主任,今年已93岁



高龄。吴天君坐在老人家的床头,关切询问老人的身体和生活状况,祝愿老人健康长寿,春节愉快,并送上慰问品和慰问金。

走访慰问期间,吴天君强调,春节将至,做好困难群众帮扶救助工作是各级党委、政府义不容辞的责任。全市各级领导

干部要高度关心、关注各类困难群众生产生活,认真落实各项帮扶、救助政策,及时解决困难群众生产生活中遇到的实际困难,让困难群众有饭吃、不受冻,确保每一户困难群众基本生活有保障,让他们过一个欢乐祥和的新春佳节。

新郑困难群众收到过年礼物

子领导带头走村串巷,为困难群众送去慰问金和慰问品。此次活动,该市共分17

中,77户农村困难户、36户城镇困难群众,共计送出慰问金3.55万元,面粉113袋、棉被77套、棉被113条、食用油72桶。同时,还为15所敬老院送去慰问金7.5万元。

另据了解,今年,该市还对道德模范进行慰问和帮扶。

深耕中原结硕果 大商销售超百亿

本报记者 张涵秋

件,调整提升了经营布局,让这个拥有20年历史的老商业企业重新焕发青春。

此外,大商集团还看中老物业、老商业潜在的商机,通过租赁、合作等方式,投资改造成为新的城市商业项目,如漯河市小胖统领百货、漯河中汇商场等,输入全新的经营业态理念,迅速发展成为当地的商业中心,让消费者真正享受到了与一线城市同步消费的感觉。

【深耕】大商嬗变中原商业格局

大商集团全国发展战略是依托东北店网、拓展华北店网、开发西北店网。河南作为辐射全国的中原腹地,战略地位尤其重要,大商集团把开发新店、拓展华北店网的重任全部放在了中原。7年时间,11个地市,34家店铺,这就是大商集团在河南的发展轨迹。

2007年10月,大商集团的第二家店,千盛生活广场郑州建设路店开业,大商集团首次将超市、百货、电器三大主题业态融合发展。

2008年1月,漯河千盛百货开业,迈开了进军二级市场的第一步;9月,将新玛特许昌鸿宝

店纳入麾下,实现了不停业稳定交接;12月,信阳、开封、新乡三地千盛百货依次亮相,三天连开三店,引发当地空前购物狂潮。

2009年1月,最具大商海派文化特色的新玛特郑州总店盛大开业,集购物、休闲、娱乐、餐饮等多种业态为一体的模式,成为郑州商业新标杆;同月,郑州市悠久历史的老牌商业名店——紫荆山百货荣归旗下,昔日对手变为盟友。

2010年1月,大商超市绿城广场店开业;2月,大商千盛生活广场富田店盛大开幕;4月,大商千盛生活广场宝龙店在郑东新区精彩绽放。大商超市河南版图浮现。

2011年9月,新玛特许昌总店开业;同月,千盛生活广场嵩山路店开业;12月,新玛特开封总店开业,为开封区域商业的发展掀开新篇章。

2012年4月,新玛特驻马店总店开业,让驻马店人民真正享受到了与一线城市同步消费的感觉;11月,千盛生活广场郑州京广路店和开封开元店先后开业,集合了超市大卖场、百货、家电家居、餐饮娱乐等多种业态,为超市业态带来了全方位全新改变。

2013年4月,新玛特商丘总店开业,是继新

玛特开封总店之后,扩张豫东区域又一全新力作;11月,大商千盛生活广场郑州天明路店开业,郑州的超市大卖场增至8家;12月,新玛特洛阳总店开业,开启洛阳市场新的篇章。另据介绍,大商集团今明两年将在洛阳先后开三家不同业态的店铺。

目前,大商集团在河南已经拥有开业店铺29家和筹备店铺5家,其中郑州15家、开封3家、洛阳2家、许昌2家、漯河2家、驻马店1家、信阳2家、新乡2家、焦作2家、商丘1家、南阳1家,销售额每年增幅50%以上。

从踏入中原大地默默耕耘,到如今叱咤风云,从多年前不为普通市民所知,到影响了几千万人的购物取向,从某种程度上说,大商深耕中原这些年,版图在不断扩张,也渐渐改变着中原商业格局。

【丰收】问鼎百亿商业集团

当下,大商正在诸多方面下足工夫:与有实力的开发商合作,量身定制新项目;进驻购物中心优势资源互补,成为其百货主力店等。这

些都是大商集团快速发展的多种途径之一。

新玛特洛阳总店和旗舰店分别进驻洛阳建业城市广场和泉舜城市广场,为洛阳商业带去新鲜血液。正在筹备的郑州中原新城项目也是新型购物中心,目标定位为区域性大型社区购物中心,其开业将填补郑州西南区的商业空白。

从2006年至今,大商集团的拓展之路踏遍了大半个河南,店网初具规模,耕耘七载,喜获硕果,打造河南百亿商业集团的梦想,终于在2013年照进现实。

百亿销售额意味着什么?这个问题于大商集团而言,是激励、是践行、是新目标。眼下,大商正在谋划新思路,助推新型城镇化建设。

据悉,河南省委、省政府将新型城镇化建设确定为河南省经济增长和新一轮发展的新引擎,大商将积极配合和借力河南新型城镇化进程,充分借鉴国外发达国家购物中心建设的模式和经验,建设富有中国特色的现代化区域性购物中心,即第四代购物中心。

第四代购物中心主要定位于城市生活休闲中心,购物已不是最重要的功能,而是大量增加了文化娱乐和生活功能,增加了社会性的公共活动。据介绍,大商集团投入巨资,倾心打造的首家国际上最新理念最新业态的第四代购物中心即将落地南阳,目前各项前期准备工作正在推进中。而在河南省经济核心增长极的郑州都市区,大商集团更是不会放过千载难逢的发展机遇,正在谋划在几大新老商圈各建设一个第四代购物中心项目,为郑州市的传统商业提档升级做出贡献!

本报讯(记者 高凯 通讯员 刘象乾)昨日,新郑龙湖镇郑堡村安置区的老党员王振奇心里暖洋洋的,他收到了新郑市领导送来的过年礼物。

新郑市慰问困难群众活动已经全面启动,该市四大班

2013年,对于大商集团而言,是有标志性意义的一年,河南店铺销售实现105亿元。从高调落户郑州到嬗变中原商业格局,从强势扩张版图到收获硕果,七年多来,大商以无可撼动的市场地位和品牌影响力,赢得业内及社会的高度关注和充分认可。跨入“百亿时代”又是新的起点,2014年,大商开疆拓土新步伐,已经在路上。

【植根】河南商业注入“大商”养分

2006年4月,大商集团以4.21亿的高价竞得金博大商场三年经营权,从此进入河南商业零售市场。以中国百货第一零售企业的名字,高调拿下当时河南本土最好的商场,让消费者和业界对这个来自东北的百货零售巨头充满了期待。

那一年,河南商业已进入第二轮商战末期,一些老牌商场相继陷入经营困境,大商集团的强势进驻,再带来一次冲击,它一方面在省会郑州快速开店,扩大市场份额,另一方面,马不停蹄在河南各地市展开了开疆拓土之路。

大商集团发挥其国内优秀商业的优势,首先投资收购、盘活老商业企业。河南多家传统百货商业加入大商以后,通过引入新经营机制、改造新设施设备,重新焕发了经营生机和活力。

2008年8月,大商集团收购许昌鸿宝店,曾经的许昌亚细亚商场引入、复制优秀管理经验,并重新定位和调整,招进了一大批知名品牌进驻,成为辐射豫南地区的时尚消费风向标。2009年1月,大商集团收购郑州紫荆山百货,曾经的郑州市国有商业旗帜,投资改造了商场硬