

前瞻2014

## 突破微增长 车市动力足

本报记者 苏立萌

从2011年起，“微增长”逐渐成为汽车市场发展的常态，但去年车市却高潮涌现，在限购限行政策、交通拥堵、环境污染的重压之下，产销突破2000万辆，首次告别“微增长”，成功“逆袭”。那么，刚经历过销量爆发的汽车市场在2014年将走向何方？是“稳”字当头，继续保持增长态势，还是将面临销量的回落？郑州车市的行业专家结合郑州市现状给出了预测。

### 新车销量增速依旧

“2014年车市将继续保持8%~10%的增速。”郑州市汽车流通行业协会秘书长吴大胜分析，“今年，汽车行业将继续按照原定的计划，继续落实汽车工业指标，向前推进。”

“目前，整体销售业绩相对乐观。”在采访中，有经销商表示。据了解，截至目前，各个品牌经销商在一月份的销量均有所增长，很多经销商对今年市场充满信心。而且随着国家政策的调整、宏观经济的运行以及汽车行业消费需求的推动，一些汽车行业专家认为“汽车工业会继续保持增速”。

据统计，2013年全国汽车产销均突破

2000万辆，分别完成2211.68万辆和2198.41万辆，同比分别增长14.76%和13.87%，增速远超预期。“但是有一点是不可避免的，即政策力度的加大、城市拥堵的严重、环保问题的严峻，重重压力之下，估计2014年的整体增速不会太大，可能会维持在2013年的水平，或有所回落。”吴大胜表示，“此外，虽然产销达到了实质增长，但现在好多品牌生产厂家的销量还积压在经销商这里，商品未到达消费者手里，即去年底经销商的库存比较多，可能会对今年的整体销售量产生影响。”

### 二手车交易热潮将至

在一些二手车经销商看来，新车销量攀升、保有量急速增加正是二手车市场发展的大好时机。“新车置换都有个滞后期。几年前国内汽车销量急剧攀升，使二手车发展有了良好的基础。我们去年统计，2012年中国二手车平均交易年份是6.2年，据此可以判断二手车可能会在今年下半年出现第一批车辆换购潮。”郑州质新二手车超市CEO王安澜说，

“可以说二手车交易的上升通道已经打开。”

“今年乃至未来两三年内二手车销量都会呈平稳增长趋势。”2013年整个中国二手车交易量在550万台左右，从这个数据来看，二手车交易量的占比和新车在市场上的占比不是很匹配。但是从长远来讲，随着整个二手车行业的规范性越来越大，客户的需求以及他们所需要的体验将越来越强，二手车的市场份额也会增大。”河南威佳诚二手车经营服务有限公司总经理刘志恩在采访中表示对二手车前景的乐观态度，“未来几年内，我们将在平顶山、洛阳、南阳等地级市建立规模化、品牌化的零售体系，利用现代化信息技术，打造网络竞拍平台，帮助河南市场的二手车经销商建立高效、规范的批发渠道。”

经销商的观点得到了吴大胜的肯定，他认为近几年二手车“发展一直不错”，但“一直只是处于发展当中，没有新车市场那么明显的起伏”。吴大胜表示，“随着消费者观念的转变，相较新车更经济省钱的二手车逐渐被公众认可，将来二手车的销量会逐渐提升。”

吴大胜告诉记者，去年车管所正式入户、确认机动车拥有权的车辆约35万辆，目前郑州市机动车保有量已经达到243万辆，置换率也在逐渐攀升，有助于推动二手车的发展。他预计随着今年郑州车辆基数增大，二手车将呈现出一个上升趋势。

### 汽车后市场潜力凸显

作为汽车后市场的一部分，二手车的发展势必加快整个汽车后市场的前进步伐，其中，汽车后市场的另一主角——售后服务，在公众的热切关注中也已经逐渐成为经销商以及厂商决胜汽车市场的关键一环，汽车保有量的增加，以及消费者对服务的要求，使售后服务深具潜力。“此外，整车价格不断下降，使经销商利益大幅受损，而包括车的配件、保养、维修等养车费的等售后服务在内的汽车后市场的利润却相当可观，这将促使经销商以及厂商更加细致的布局汽车后市场。”吴大胜认为。

除了二手车、售后服务，汽车后市场中的汽车租赁行业也于去年成为行业热点。“随着近期国家取消一般公务用车，公务人员在需要用车时将更多地考虑租赁，同时，越来越多外出人员的便捷用车需求，也进一步推进了租赁行业的发展。”从事汽车租赁行业的某位经销商告诉记者。

此外，在瞬息万变的市場环境中，消费者对汽车个性化需求也日益旺盛，汽车改装、汽车饰品、汽车美容、汽车俱乐部等具备多样化个性化的服务越来越受欢迎。“这些都毫无例外在透露出一个信号，这个信号准确地提示出汽车后市场的发展潜力。”在采访中，一位品牌经销商认为，经销商在提供整车销售的同时，不能忽略汽车后市场这个“掘金点”，应逐渐把其培养成赢得消费者口碑的“主阵地”。



新年用车小贴士

春节临近，准备在春节假期自驾游、返乡省亲的消费者也已开始规划出行日期与行程。由于“一票难求”、除夕不放假等诸多原因，更多的消费者选择自驾返乡。很多消费者为图省事，并未打算在“长途跋涉”前进行车辆保养，对此，有维修专家建议大家春节出行前，务必对车辆进行保养检修，以确保安全、快乐出行。

保养篇

### 自驾出行 保养先行

**★动力检查：**要仔细检查发动机、底盘、转向系统等主要部位。车龄较长且未按保养周期进行保养的车辆，在长途驾驶时很可能出现发动机过热、空调效果异常等情况，因此，一定要提前对发动机进行保养清洗，并检查发动机的机油、防冻液的使用情况，不足的要及时添加，过期的要及时更换。发动机的保养清洗主要有润滑系统、燃油系统、冷却系统等方面。一般情况下，车辆每行驶5000~10000公里时就需清洗保养一次，此外，在遇到发动机噪音过大、加速无力、水温过高时，需要及时去专业维修店，用特殊清洗剂对发动机及散热器进行专门清洗。切勿自行用水冲洗，发动机舱电路复杂很容易出现电路问题。

**★刹车检查：**车辆在运行或者上下坡期间，刹车至关重要。由于在行驶中需要长时间连续、频繁地刹车，长途出行对刹车系统的要求特别严格。如果刹车系统需要更换，在长途出发前宁肯提前更换也不要存在侥幸心理拖后更换。如果在踩刹车时出现了“吱吱”的响声，就需要马上更换刹车片。检查时注意制动有无变弱、跑偏、高速好制动踏板的踏踏力度及制动时车轮抱死点的位置。

**★轮胎检查：**轮胎的性能非常重要。在对轮胎进行气压检测时，要保持四轮胎压相同。冬季气温低，轮胎的橡胶会变硬而相对脆，摩擦系数也会大大降低，轮胎气压不能太高，但是也不能过低。在遇到冰霜路段的时候，一定要稳速行驶，绝不能猛踩油门或刹车，注意观察前车状况，保持适当车距，不可过近；打方向柔和平稳，不要猛打。如果紧急情况需要急刹车，要瞬间观察左右后方车辆，不要乱打方向变换车道，否则可能出现更大危险。不要忘记检查备胎，由于长期存放，备胎胎压最好稍高于正常胎压。

**★车内液体检查：**出行前请检查防冻液、机油、玻璃水等液体是否需要添加。防冻液加的量一定要合适，每两年一换，但混合的防冻液必须在一年之内更换。需要注意的是，不同品牌不同型号的防冻液产品不可以混用。机油存量的检查建议定期关注，要注意机油的存量是否缺失，拔出机油尺，如果机油存量低于最低刻度线就应当进行添加了。

自驾游出远门的车主，要途经多地，气候多变，玻璃水的消耗会比日常市区用车大不少。若原本玻璃水存量就不充足，有可能造成亏空，所以要及时检查和填充，维修人员建议在冬季添加防冻型玻璃水为宜。

检修篇

### 常见故障如何解决

车辆在行驶过程中，有可能会出现一些突发事件。如发动机无法启动、热车无法启动等常见故障，为帮助车主在行驶中及时解决问题，记者在咨询维修专家之后，为大家整理出以下几种解决方案。

#### 故障：发动机不能正常启动

**原因：**分电器、火花塞、高压线路等可能因汽车淋雨或洗车而受潮。

**解决方案：**先将车辆熄火，将受潮部分的机件晾干再发动汽车。检查蓄电池电压是否足够，利用连接电缆与其他车辆电池连接进行暂时性供电，以便启动车辆。

#### 故障：热车无法启动

**原因：**节气门、怠速马达或进气道等部位积碳过多造成的，或是喷嘴出现轻微的渗漏现象，或是因为活性碳罐损坏导致的。

**解决方案：**1.观察水箱口里的防冻液是否流动。如果流动证明节温器是好的，反之须更换。调整气门间隙。一定要用塞尺按0.3的间隙进行调整，间隙不准会直接影响发动机的怠速。

2.检查油压调节器。将车打着，多踩几下大油门，然后灭车，这时按下油压调节器上面通往进气管的胶管，如果发现汽油，证明油压调节器坏了，须更换新的油压调节器。

#### 故障：车辆行驶时方向盘抖动

**原因：**车辆轮胎上是否粘有泥块、石头等杂物；轮胎经撞击变形或车轮平衡块脱落；更换轮胎后未进行四轮定位。

**解决方案：**1.清除轮胎缝隙中的石块及粘在车轮上的杂物。2.为避免安全隐患应及时更换变形的轮胎，并就近寻找汽修店安装平衡块。3.应及时寻找专业汽修店进行四轮定位。

**温馨提醒：**行车途中应带齐证件，包括被保险人身份证、行驶证、驾驶员驾驶证、车险保单、保险标志、保险公司的报案电话、地图等。一旦车辆在外地遇险，车主应向保险公司报案电话（不超过48小时），等候现场处理，如果车辆不能行驶，请等待车辆救援。



### 车市动态

#### 致炫领衔 广汽丰田创新谋变

本报讯 近日，记者从广汽丰田市场部获悉，广汽丰田“致炫”凭借多项优势掀起一股两厢小车新潮流，在没有现车的情况下，就已收获1.5万个订单。

致炫承载了“与首次购车者分享拥有汽车梦想”的开发理念，实现了更高层次的本地化采购，拉升了两厢小车在外观、空间、动力、油耗和配置上的高品质档次，却将价格卡位到让年轻人倍感亲切的7万以下水平，已成为小型车市场新的标准和“领头羊”。

同时，广汽丰田车型在各细分市场表现抢眼。在天籁、雅阁等竞品换代的强势包围下，凯美瑞依然稳居日系品牌NO.1，继去年3月份创下细分市场最短时间达成百万销量的纪录，又于7月、11月重夺中高端细分市场冠军；汉兰达则连续53个月获SUV细分市场冠军；而混合动力凯美瑞·尊瑞全年销量超过5500辆，成为国内节能与新能源车当之无愧的“领头羊”。

以致炫开启小型车战略，以小型车战略为起点，广汽丰田积极推进产品规划、品质管理、售后服务、市场营销四大创新，为实现2014年十年“裂变”、2015年产销50万辆目标积蓄充沛能量。广汽丰田执行副总经理李晖表示，广汽丰田在传承中创新的大幕已经开启，目前，广汽丰田正紧锣密鼓地推进研发、品牌领域的布局。（苏立萌）

#### 智能别克BIP品鉴会举行



本报讯 1月17日，智能别克BIP品鉴会在郑州香缇湾温泉酒店正式拉开序幕。在为期两天的活动期间，别克西北区域的多位领导亲临现场，现场30多家媒体和数百位持续关注关爱别克的重要来宾，通过“别克全系车型静态展示”、“别克智能BIP系统讲解”、“冬季养生讲座”、“温泉服务”及“试乘试驾”等一系列活动，共同见证了别克全系车型智能BIP系统的精彩表现。

亮相本次品鉴会的车型囊括了别克旗下全系在售车型，包括别克双君、别克双英、昂科拉、昂科雷以及高端商务车型GL8等车。别克新一代全系车型借助“全球平台、欧美技术”，以动感流畅的“家族”式设计语言、领先同级的动力科技，结合对别克固有的宁静舒适、安全、大气等优势基因的传承与发扬，打造出空前的强势产品力，为时代主流精英带来一流品质及完美驾乘体验。

别克新一代 IntelliLink 智能车载交互系统基于满足高速数据传输需求的MOST光纤网络总线，具备实用功能性。全新越级搭载 IntelliDrive 智能高效动力操控系统，全系拥有“沃德全球十佳发动机”及其家族产品组成的豪华动力阵容，提供高品质个性化驾控体验。（陈仪）

### 如何判断二手车价格是否合理

**行驶公里数：**公里数的多少直接影响发动机的生命和衰老，公里数越多发动机越伤，反之亦然。

**生产年限：**二手车年限越老该车的价格越低，因为年限老车款相对也是比较老，因此对价格的影响会比较大。

**供求关系：**市面上比较热门的车子肯定是供不应求，这样的车子在市场上的保值率相对较高所以二手车评估的时候价格比一般的车子要稍微高一些。

**历史成交价：**历史成交价格对二手

车也有一定的影响，市场调查一般同一款车的二手车定价一般都是依照历史成交价而定，买车的人也会用历史成交价对比。

**选择价格透明二手车商**

目前，郑州二手车市场开始流行“一口价”的二手车展厅，同样的官方价，同样的配置、不同公里数、不同的车况，一车一价。用户在选择二手车商的时候，应该以提供透明价格的诚信二手车商为主。

### 二手车攻略

栏目记者 苏立萌

如今，二手车市场日益庞大，购买二手车的消费者也越来越多，为实现交易公正化、透明化，更多的二手车商实行“一口价”交易，即标注销售价格，不予还价。那么，消费者应该如何判断该二手车定价是否合理？本期嘉宾：河南启乘名车广场资源部总监 高国现

#### 影响价格的因素

**新车价：**二手车评估价格和新车直接挂钩，任何一款车它的二手车评估价格不可能

会高于新车价格，然而新车价格的出台直接导致二手车价格变动，新车降价，该款二手车的价格也会相对降价。

**车况：**车型越新，车价也会越高，而车况更是决定着价格的重要因素，同品牌同型号使用同样年限的两辆汽车，会因车主保养的好坏而卖出的价格差异很大。

**车辆颜色：**同品牌、同配置、同年限、同公里数等，但是颜色不同车辆价格也会不同，比如奥迪，作为商务车，黑色要比银灰色价格高一些。