

铁路公路航空构建完善物流链

新丝绸之路 从郑州连通世界

本报记者 刘招 张倩 文/图

2013年7月18日10:46,满载着中原崛起梦想的郑欧国际货运班列缓缓启动,载着焦作风神轮胎、温州女鞋、广东机电等41个集装箱标准箱,经新疆阿拉山口市出境,途经哈萨克斯坦、俄罗斯、白俄罗斯和波兰,最终到达德国汉堡,线路总长10214公里,耗时16天。这条直达欧洲的通道被誉为“新丝绸之路”。

北京时间8月2日18:00,郑欧国际铁路货运班列“风尘仆仆”抵达那一刻,受到20多家德国媒体隆重接待。截至目前,郑欧班列从郑州共驶出17个班次,运货值达4.01亿元。今年计划开行100个班次。

郑州,不沿边不靠海的中原腹地,因为郑欧班列被世界瞩目,成为“新丝绸之路”的桥头堡。

郑欧班列 打通丝绸之路新通道

郑州地处“丝绸之路经济带”核心位置,贯通全国的铁路、航空、高速公路、电力、电信主干线在此交会,是我国重要的综合性交通枢纽。

一年前,中国中部和东部对国外的通道只有空运和海运,各自局限性明显。而郑欧班列运行时间16天左右,比海运少25天,比空运节省资金80%,不仅能满足市场需求,还缓解了向西走向国际的制约。

开通伊始,尽管引起了国内外的轰动,但还是伴着业内人士的疑虑。随着郑欧班列第一班的顺利到达,第二班时,41个集装箱短时间内爆满,省外货源也飙升至70%,货物的总值由200万美元上升到700万美元,郑欧班列得到市场的高度认可。

郑州,再一次被国际瞩目,也被世界公认为新丝绸之路的桥头堡。

截至目前,郑欧班列成功运行17班,运货值达4.01亿元。班列货源地已经辐射至河北、天津、山东、安徽、四川、山西、湖南、湖北、上海、江苏、江西、浙江、广东、福建、辽宁、北京等超过全国半数省、直辖市,形成了稳定的长三角、珠三角、环渤海经济圈和东北老工业基地的基础货源。货物运抵目的地包括德国汉堡、杜伊斯堡,以及波兰、奥地利等36个城市以及中亚哈萨克斯坦、俄罗斯、白俄罗斯等国家众多城市。

货物种类涵盖服装、窗饰等传统轻纺类产品,汽车配件、工程机械、医疗器械等工业产品,以及笔记本电脑、移动硬盘等电子产品等,单班专列货物价值已从首班的250万美元提升至最高的600多万美元。

航空物流 107条航线辐射71个国家

2013年,郑州航空港经济综合实验区作为我国首个获批的国家级航空港经济发展先行区,为郑州朝着国际航空物流中心、国际化陆港城市、国际性的综合物流区方向发展提供了载体。

目前,郑州已建设基地航空公司和组建本地货运航空公司。深化与UPS、俄罗斯空桥、国货航等已入驻航空公司的合作,引进澳大利亚航空、Fedex、TNT等国内外知名货运航空、货代、物流企业进驻开展业务。进一步加开赴中国香港、韩国、美国、欧洲等货运航线,新开辟赴日本、新加坡、澳大利亚、南美等货运航线。形成以郑州机场为核心,构建覆盖国内城市、连接国际枢纽城市的轮辐式航空运输网。

关注春运

公路航空昨迎首个客流高峰

本报讯(记者 晨春洁 张倩)昨日,农历腊月初二十三,俗称“小年”,记者从郑州铁路局、交运集团和郑州机场获悉,客流总体保持平稳增长,“铁公机”合计运送旅客27.7万人,其中,公路、机场迎来首个客流高峰,铁路运客量略有下降。

据统计,小年当天,郑州火车站发送旅客8.9万人,较前一天9.5万人略有下降。工作人员分析说,很多人预计当天是乘车高峰期,所以出行时会特意避开这个日子,还有部分人愿意选择留在家中过年,这些都造成了小年乘车人数的下降。郑州东站开行旅客列车124趟,其中高峰列车10趟,当天共发送旅客1.7万人。据工作人员介绍,当天往南方向的客流大幅增加,广州方向各车次余票紧张,而省内短途各方向均有余票。

据交运集团工作人员介绍,市内各大汽车站小年当天发送旅客16.9万人次,同比增长6.7%,共加班235班,总班次为4698班。郑州客运南站工作人员告诉记者,为节省市民购票时间,昨日该站加开了5个售票窗口,同时两台“三品检查仪”全部开启,让市民快速过安检。

另悉,当天机场共起降航班400多架,运送旅客约4.2万人,比前几天增加两三千人,总体运行情况较为平稳。

我省电子商务发展提速 “豫货网上行”聚企业千余家

本报讯(记者 成燕 实习生 徐丹丹)我省电子商务发展正在全面提速。记者昨日从省商务厅了解到,2013年,阿里巴巴河南产业带、淘宝特色河南馆陆续上线,“豫货网上行”集聚企业1000余家,名优特产3100多种,促成销售32亿元。

据介绍,截至2013年底,我省宽带接入端口网民规模达6000万人,其中手机网民数量为5000余万人,互联网普及率为61.4%。我省网民网络购物、网上支付和网上银行的渗透率分别为56.0%、47.1%、48.2%,均高于全国平均水平。去年,伴随郑州航空港实验区、郑州国际物流园区、中原国际陆港等相继实施,逐渐确立了我在中部地区电子商务物流配送的中心地位。目前,我省电子商务发展规划正在编制中,《关于加快河南电子商务发展的若干意见》近期将出台。

据了解,去年,中华粮网、众品商城、企汇网被商务部授予国家级电子商务示范企业。中华粮网已成为全国粮食行业最大的网上交易平台,世界工厂网已发展成为国内第四大B2B电子商务平台,企汇网、中国制造交易网等客户数量年均增长30%以上。此外,我省还培育省级电子商务示范基地5个、示范企业24家。作为我省规模最大的电子商务产业园,河南省电子商务产业园已在郑州高新区正式运营;位于郑州二七区的河南省网商园已经开园,一期入驻电商企业40家。



航线网络体系建设更加完善。郑州机场货运航班量、航班架次、通航城市居中部前列。现有33家航空公司运营,全货机航班每周61班,已开通航线107条,通航莫斯科、洛杉矶、芝加哥、法兰克福等亚太、欧洲、北美地区71个城市。

为提升郑州对接全球市场货运效率,建设海关快件监管中心。打造以郑州为中心,覆盖半径500-1000公里的快件物流集聚区,提升郑州对接全球市场货运效率,实现从普货4天到快件24小时,促进高值货物从郑州出境,2013年运输快件达到5000吨。机场快件业务吸引

河南去年社会消费品零售额居全国第5位

总额达1.23万亿元 增长13.8%

本报讯(记者 成燕 实习生 徐丹丹)昨日,省商务厅召开新闻发布会,通报了2013年全省消费品市场运行情况。2013年,我省消费品市场运行总体呈现缓中趋稳、稳中回升态势,全省社会消费品零售总额达1.23万亿元,增长13.8%,增幅高于全国0.7个百分点,规模持续居全国第5位。

据商务厅相关负责人介绍,2013年,该厅监测的500家中大型零售企业销售1469亿元,比上年增长10.3%。全省消费品市场主要呈现七大特点:

消费稳步回升。从该厅监测样本企业看,3月份销售额最低,7月份增速开始加快,12月份销售额创去年单月最高。

乡村市场增速高于城镇。该厅监测的样本企业中,乡村零售额同比增长14.9%,高于城镇5.3个百分点。

网络购物发展迅猛。据测算,2013年,全省电子商务交易额达到4200亿元,比上年增长30%;网络零售额580亿元,比上年增长50%。

各类商品销售增长各异。吃、穿、用、行类商品销售增长较为平稳,其中,汽车类销售增长31.7%、食品类销售增长16.9%、服装鞋帽类增长13.2%、日用品类增长6.7%。

高档餐饮、高端商品销售遇冷。全省酒类经营企业茅台酒销售下降约25%,五粮液销售下降约31%。名表、名包、名牌服装和化妆品销售均呈不同程度下降。

了包括UPS在内的众多国内外快递企业及航空公司在郑开展或筹备开展业务,将成为郑州航空港经济综合实验区新的经济增长点,郑州机场也向着建设货运枢纽迈出坚实一步。

现代物流 连通世界的内陆型现代物流中心

2011年《国务院关于支持河南省加快建设中原经济区的指导意见》把郑州作为中原经济区的核心增长区,明确提出要把郑州建设成为覆盖中西部、辐射全国、连通世界的内陆型现代物流中心。

我市紧抓中原经济区和航空港经济综合实验区建设机遇,充分发挥区位优势 and 产业基础条件,依托现代综合交通枢纽,依据市政府《关于郑州市加快推进国际物流中心建设的意见》,建议设立2亿元物流业发展专项资金,围绕“两港两区两个国际物流中心”建设,以五大特色行业物流和六大物流集聚区建设工程为抓手,大力发展航空物流、保税物流和集装箱运输,构建覆盖中西部、辐射全国、连通世界的国家现代物流中心,形成大枢纽促大物流、大物流带大产业、大产业塑大都市的发展格局,助推郑州都市建设和中原经济区发展。

2012年,全市物流业增加值243.6亿元,增长7.5%,占服务业增加值的11.1%,占GDP的4.4%;货运周转量630.9亿吨公里,增长11.9%;交通运输、仓储邮政业增加值为315.02亿元,增长6%。郑州机场货运共完成货邮吞吐量15.12万吨,增长47.07%,其中:国际地区货邮吞吐量4.61万吨,增长309.8%。增速在全国大型机场中位居第一,行业排名由2011年的第二十位升至第十五位。

2013年,我市以“两港两区两个国际物流中心”为重点,谋划推动国家物流中心城市建设。全年实现物流业增加值275亿元,增长13%;共完成货物周转量近685.3亿吨公里,增长8.6%;新开通货运航线14条,实现机场货邮吞吐量25.57万吨,增长69%;航空客运量达到1314万人次。

去年全省GDP突破三万亿元

同比增长9%

本报讯(记者 侯爱敏)省统计局昨日发布2013年全省国民经济运行情况,初步核算,全年全省生产总值完成32155.86亿元,比上年增长9.0%,全省经济表现出稳中有升、稳中有进、稳中向好的积极态势。

分季度看,一二三四季生产总产值同比分别增长8.4%、8.4%、9.1%、9.7%。分产业看,第一产业实现增加值4058.98亿元,增长4.3%;第二产业17806.39亿元,增长10.0%;第三产业10290.49亿元,增长8.8%。

产业结构继续改善。从工业看,全省六大高成长性产业增加值占规模以上工业增加值比重为60.3%,比上年提高2.1个百分点;四大传统支柱产业占比降低0.5个百分点;六大高载能行业占比降低1.7个百分点;高技术产业占比提高0.6个百分点。产业集聚区带动作用持续增强。产业集聚区规模以上工业增加值增长18.1%,对全省规模以上工业增长的贡献率达到73.7%,比上年提高9.8个百分点。成为我省招商引资的主阵地。全年全省产业集聚区实际利用外资比上年增长19.2%,占全省56.7%;实际利用省外资金增长23.5%,占全省58.3%。

去年全省地方财政总收入完成3686.81亿元,比上年增长12.3%。其中,地方公共财政预算收入2413.06亿元,增长18.3%。全省城镇居民人均可支配收入22398.03元,比上年增长9.6%;农民人均纯收入8475.34元,增长12.6%。

全市规模以上工业 去年同比增11.3%

本报讯(记者 侯爱敏 刘招)市统计局昨日发布2013年我市工业经济运行分析,去年全市规模以上工业同比增长11.3%。工业生产保持平稳增长态势,全年多数行业和产品保持增长,工业结构调整步伐进一步加快,七大主导产业和产业集聚区成为拉动工业增长的主要力量。

市工信委有关负责人昨日表示,面对全年复杂严峻的国内外经济环境,我市工业经济的平稳增长来之不易,七大主导产业、产业集聚区等因素对全市工业的拉动作用功不可没。2013年,工业七大主导产业对全市工业增长贡献突出。全年工业七大主导产业增加值同比增长13.6%,高于全市平均水平2.3个百分点,对全市工业增长的贡献率为80.4%,拉动全市工业增长9.1个百分点。七大主导产业中,高成长性的电子信息工业、汽车及装备制造、新材料产业这三大产业增速均高于全市平均水平,共拉动全市工业增长7.8个百分点。

产业集聚区推动效应显著。产业集聚区作为引领产业转型升级、促进工业集聚发展的载体,对全市工业经济发展的支撑带动能力持续增强。据初步统计,2013年全市13个省级产业集聚区工业企业完成增加值同比增长25%,增速高于全市平均水平13.7个百分点,对全市工业增长的贡献达62.8%,拉动全市工业增长7.1个百分点。集聚区工业结构优势明显,去年集聚区高技术产业增加值同比增长37%,高于全市增速5个百分点,集聚区高技术产业增加值总量占区内工业增加值的比重达到35.6%。

去年我市工业经济不乏可圈可点之处,但不利因素和问题也仍然不容忽视。制造业产能过剩严重,化解任务非常艰巨;国内外需求乏力,拉动作用疲软;工业结构不合理的矛盾依然突出,外部环境的不确定性仍然存在等,这些都将成为我市工业下一步发展中必须面临的挑战。

迎新春看市场

节前“菜篮子”质量安全可靠 抽检合格率近100%

本报讯(记者 宋建巧 朱华 通讯员 袁其柱)节前我市“菜篮子”质量安全可靠。记者昨日从市食安办获悉,自去年12月1日我市开展食品安全“强网固本”行动至今,市农委已抽检蔬菜、水果、水产品共计17.96万批次,合格率均近100%。

据悉,“强网固本”活动开展以来,全市共检查蔬菜生产基地97个,农药购进、农药使用、生产记录、检测记录等情况较好,使用农药都能严格按照安全间隔期、休药期进行,未发现违规使用高剧毒农药现象。执法人员还对全市5大农贸市场、8家农药生产企业、13家种子生产企业、企业进行拉网式清理排查,共排查农业投入品生产、经营企业58家次,到目前为止,未发现违法违规生产、经营现象。

市农委对批发市场实行24小时检测,对市区大型超市、门店进行流动检测监管,每天加抽25%。同时每天派出4台检测车,20多名执法人员对市区76家超市、连锁店、专卖店进行流动检测监管,督查自检体系正常运行。1个多月来,全市在蔬菜批发市场、农贸市场、超市共抽检蔬菜15.6万批次,合格率为99.91%;抽检水果1.9万批次,合格率99.94%;抽检水产品4960批次,合格率99.46%。

记者了解到,为了让全市人民过一个欢乐祥和的春节,确保春节期间餐桌安全,市农产品质量检测流通中心采取多种措施进行保障,首先,严格落实“三级四层”监管体系,严把产地准出和市场准入关。节日期间,全市安全监测和执法人员将满负荷工作,对全市30家农产品批发市场实行24小时检测监管,对市区87家农贸市场和61家大型超市加大检测数量。其次,还将对重点区域和重点品种加强监管。春节期间,木耳、银耳等销量将显著增加,检测中心将该类产品二氧化硫的超标问题作为防范重点。

商都民俗庙会正月初一启幕

“迎春马”吉祥亮相



本报讯(记者 成燕 文 李焱 图)昨日是农历小年,伴随2014春满中原商都民俗庙会吉祥物“迎春马”在二七区龙栖湖蝴蝶岛景区首次亮相,马年新春的气息扑面而来。

作为本届民俗庙会春节吉祥物,“迎春马”高218厘米,身长218厘米,宽58厘米;形象矫健俊美,昂首腾步,神具风采;其造型、装饰、色彩都有丰富的寓意。四足祥瑞,一足微腾踏飞燕,寓意快速到达“马”上好;三足平地,分别踏莲花、元宝、祥云,寓意精神、财富和祥和。马体枣红,躯体配饰吉祥图案和龙凤马鞍,唇有兰草,额上梅花,腹为百合,鬃绣牡丹和蝴蝶,橘子、桃子等蝙蝠备装马身;寓意迎春送祝福,合家欢乐,马上有婚嫁,马上有吉兆,表达了人们追求美好生活的愿望。

据介绍,“迎春马”是我省雕塑家张郑临与民俗文化专家葛天先生合作创意雕塑而成。昨日,众多“春姑娘”们与游客一起歌唱舞蹈,敬拜灶神,“福禄寿星”还为人们送上祝福,与游客跳起欢快的骑马舞(如图)。

据组委会负责人介绍,本届庙会主题活动从正月初一持续到十六,在金鹭鸵鸟园、富景生态园、龙栖湖蝴蝶岛等景区联袂举行。

去年消费者举报情况发布

家用电子电器质量最让消费者烦心

本报讯(记者 宋建巧)省工商局12315指挥中心昨日发布2013年消费者咨询、举报、申诉情况。去年我省各级12315机构共受理消费者申诉30851件,比2012年增加34.7%,其中,家用电子电器申诉5715件,位居各类申诉首位。

去年全省工商系统各级12315机构共受理消费者咨询166331件,申诉30851件,举报

7365件。已处理申诉29878件,处理率96.85%,申诉涉及争议金额1270.21万元,挽回经济损失金额1859.15万元。申诉涉及争议金额1270.21万元,挽回经济损失金额1859.15万元。

据统计,商品消费申诉共21147件,占申诉总量的68.55%。家用电子电器类申诉以5715件位居首位,占商品类申诉量的

27.03%,其次为日用百货和家用机械。申诉量较大的热点商品有手机、大家电、服装鞋帽等。服务消费申诉9704件,占申诉总量的31.45%。居民服务类申诉以1813件位居服务消费申诉首位,占比18.68%,其次为电信服务和互联网服务。服务类消费申诉问题较多的是美容美发及洗浴服务、电信服务和宽带服务等。