

核心提示

产业转型升级风起云涌,为郑州产业升级提供了难得机遇,也对城市承载力提出严峻考验。随着城市招商引资竞争日益激烈,土地成为最稀缺的投资要素,如何在有限土地上创造更多价值?如何围绕主导产业招大引强延伸产业链条?这些“问号”成为城市发展亟待破解的难题。近几年,产业集群、产业链招商等热词在郑州风生水起。

产业集群:舞起新兴产业“龙头”

本报记者 成燕

“我市招商引资工作已进入选商阶段,招什么,选什么,关键要看是否符合我市主导产业规划,是否能促进产业集群发展。”昨日,记者与市商务局招商处长汤阳聊天时,他脱口而出产业集群招商这一热词。

如果把产业比作区域经济发展的基石,那么,星罗棋布的产业集群则构成一个个经济隆起点。

在谈到产业集群招商路径规划时,河南集策产业咨询有限公司首席执行官杨建国说:“产业若想实现可持续发展,在招商之初,就应将生产要素、主导产业、项目布局、产业链条互补等综合考虑,根据主导产业,做到项目招大引强。”

去年,结合全市主导产业发展规划,围绕国内外500强、行业20强企业,不断谋划与之相符的“高、精、尖”项目,逐步提升招商项目质量。为摸清新兴产业发展态势,我市还对航空物流、新材料、金融等产业进行深

入调研,并形成系列产业调研报告。一个个具有前瞻性的报告,为我市策划引入整条产业链打下坚实基础。

思路决定出路。以航空城、金融城、文化城、商贸城、科技城、汽车城“六城”和各类产业集聚区为主要项目承载区域,聚焦电子信息、汽车与装备制造、现代商贸物流、文化创意旅游四大战略支撑产业,我市坚持做强工业、做大服务业、做优现代农业,正在大力引进主导产业领军企业和产业链关键环节和重点企业,加快重点产业集群建设,为郑州都市区建设提供强力支撑。

统计数字显示,去年,全市共签约“三力”型项目55个,签约额1502亿元,占全市签约项目总数的19%、签约总额的36%;签约国内外500强项目38个,签约额760亿元,占全市签约项目总量的13%。

从产业布局来看,电子信息、现代物流、金融、电子商务等行业集聚效应凸显。去年,我市智能终端(手

机)产业集群共引进中兴、天宇、创维等项目16个,汽车及装备制造产业集群引进别克、台湾友嘉、卡特彼勒等项目51个,物流产业集群引进菜鸟网络、天地华宇等项目31个,金融产业集群引进渣打银行、民生银行等项目43个,电子商务产业集群引进京东商城、阿里巴巴等项目11个。

一个个颇具成长性的“大个头”项目,正在舞起郑州新兴产业“龙头”。(下转二版)

新词解释:

产业集群是指在特定区域中,具有竞争与合作关系,且在地理上集中、有交互关联性的企业、专业化供应商、服务供应商、金融机构、相关产业厂商及其他相关机构等组成的群体,代表着一种新的空间经济组织形式。

《河南工业蓝皮书》发布 郑州工业竞争力全省遥遥领先 竞争实力发展潜力发展环境皆是“领头羊”

本报讯(记者 刘招)记者昨日获悉,省社科院发布《河南工业蓝皮书》,对河南区域工业竞争力进行评价,深入分析2013年河南工业经济运行的趋势、特点以及对2014年的展望。

省社科院相关负责人介绍,课题组构建了由3个一级指标16个二级指标组成的评价指标体系,并利用2013年河南统计年鉴中各省辖市的数据,对河南18个省辖市的工业竞争力进行综合排序以及竞争实力、发展潜力和发展环境三个

一级指标的排序。根据综合评价结果把18个市分为四个梯队。郑州的工业竞争力综合评价在全省遥遥领先。在竞争实力、发展潜力、发展环境三个子系统的排名也当之无愧处于领头羊位置,16个具体指标中有11个处于全省第一名。洛阳、南阳、许昌等具有较好工业发展基础的城市为第二梯队。三门峡、平顶山、安阳、周口、濮阳、漯河等是第三梯队。具体指标有一些亮点,其中周口市属于传统农业区,但单位工业增加值能耗是全省最优

的,工业增加值增速也是全省第一。

蓝皮书指出,2013年以来,面对更加复杂的国际国内关系,我省工业承压前行,从减速开局到企稳回升,全省工业运行基本呈现出“缓中趋稳、稳中有进”的总体态势和特点。“稳”的态势正在形成,“进”的格局初步呈现。2013年规模以上工业增加值同比增长11.8%,预计2014年规模以上工业增加值同比增长将回升至12%左右,但结构调整与转型升级步伐会明显加快。

1月河南CPI 同比上涨2%

本报讯(记者 侯爱敏)国家统计局河南调查总队昨日发布信息,1月份,河南居民消费价格总水平同比上涨2%,环比上涨0.9%。

其中,食品价格上涨2.4%,非食品价格上涨1.8%;消费价格上涨1.2%,服务项目价格上涨4.0%;城市上涨2.0%,农村上涨1.9%。

1月份,食品类价格同比上涨2.4%,影响居民消费价格总水平上涨约0.75个百分点。其中,在外用膳食品价格上涨5.4%,影响居民消费价格总水平上涨约0.38个百分点;鲜瓜果价格上涨21.3%,影响居民消费价格总水平上涨约0.31个百分点;粮食价格上涨4.3%,影响居民消费价格总水平上涨约0.13个百分点。

1月河南居民消费价格总水平环比上涨0.9%。其中,食品价格环比上涨2.6%,涨幅最大,影响居民消费价格总水平上涨约0.81个百分点。各类食品中,鲜菜价格涨幅最高,环比上涨17.1%,影响居民消费价格总水平上涨约0.52个百分点。

明起连续三天 绿城或有雨雪

本报讯(记者 朱华)前段时间,一场久违的大雪,让市民为之惊喜。对于喜欢下雪的人来说,最近几日还可能惊喜。因为,从明天开始到下周初,我市将再次迎来雨雪天气。

据省气象台预报,今日夜晚到18日,我省将有一次大范围较为明显的雨雪天气过程。主要降水时段集中在16-17日,西部、北部以雪或雨夹雪为主,南部、东南部部分地区有中到大雪。

市气象台预报显示,郑州明天白天到夜晚,小雨转雨夹雪,最高温度3℃,最低温度-2℃;17日,中雪转小雪,最高温度0℃,最低温度-1℃;18日,白天到夜晚,小雪转多云,最高温度1℃,最低温度-4℃。

气象专家提醒说,此次雨雪过程恰逢节后返程高峰,建议相关部门加强交通安全管理和疏导工作,防范因路面积雪和道路结冰造成的不利影响。

元宵节遇上情人节 马年现首个结婚潮

郑州2625对情侣昨日领证

本报讯(记者 李娜 文 宋晔 图 通讯员 杨慧丽 尹清峰)西方情人节撞上中国传统元宵节,这19年才一次的“巧遇”,引来不少新人在这个特殊的日子结婚领证一定终身。截至昨日18时,市区共有2625对新人喜结连理。

零点排队领结婚证

早上6时40分,金水区婚姻登记处门前就已排起了近百米长队。排在最前面的小伙子李晓祥,为了能和女朋友领到情人节加元宵节的结婚证,夜里12点就来排队了。

7时30分,工作人员薛万峰开始办公。为了让新人都能领到结婚证,他平时办公时间提前了一个小时。听李晓祥说起排队的事,他说:“你打破了咱们这儿的纪录,以前最早的是凌晨4点。我就给你们发结婚证。”

排在李晓祥后面的何先生,是凌晨2点来排队的。“我俩都让女友在家休息,自己先过来,正好做伴聊天。”

情人节领证人数创纪录

昨日18时,中原区婚姻登记处主任尹清峰送走最后一对新人,看了一下记录,他告诉记者:“今天一共为362对新人办了结婚证,我来婚姻登记处五年,这是情人节当天办理结婚证最多的一次。”

郑州市民政局社会事务处处长蔡旭尧说:“每年的情人节都会掀起结婚潮,但今年情人节遇上了元宵节,有团团圆圆的寓意,年轻人希望在这个日子里领证,能带来一生的幸福。”

截至18时,全市共有2625对新人领取了结婚证。其中,金水区591对、中原区362对、二七区259对,居层(市)区领证人数前三名。



本报讯(记者 武建玲 通讯员 孙志平 乔良)推行新型合议庭制度,探索实行大陪审合议庭,设立两个省高院直属中院,探索设立郑州知识产权法院……记者从昨日召开的省高院院长电话会议上获悉,今后一个时期,我省法院将采取多项措施,推进司法改革。

推行新型合议庭制度。新型合议庭制度就是把审判权集中到优秀法官手中,构建以主审法官为中心的审判团队,变人人平均办案为优秀法官办案,变承办人“一个人说了算”为合议庭共同负责、集体把关,解决合议庭权责不明、合而不议等审判运行中的突出问题,实现让审理者裁判,由裁判者负责。今年将在全省全面推行该制度。

开展“让当事人把话说完”活动。今年,为推进涉诉信访法治化改革,省高院将在全省法院开展“让当事人把话说完”活动,制定法官接待当事人、庭审行为规范,明确法官不得随意打断当事人及代理人发言,有效引导当事人及代理人充分陈述与案情有关的意见和观点,并由当事人填写评议表随卷归档备查。

人民陪审员制度改革方面,进一步提高人民陪审员参审案件比例,探索实行大陪审合议庭。省高院明确,对社会影响较大的第一审普通程序刑事、民事、行政案件,刑事案件被告人、民事案件原告或者被告、行政案件原告申请人民陪审员参审的第一审普通程序案件,人民法院必须安排人民陪审员和法官共同组成合议庭审判,当事人无法定理由不得拒绝。在审理重大、疑难、复杂的民事、行政案件时,要适当扩大人民陪审员在合议庭中的比例和人数,使人民陪审员在合议庭中占多数,增强陪审员对案件审理的作用和影响。

设立两个直属中院。今年1月1日起,10个县(市)全面实行由省直接管理县的体制。针对这一情况,省高院将设立河南省第一中级人民法院,负责巩义市、汝州市、邓州市、永城市、固始县、鹿邑县、新蔡县等7个县(市)的重大案件一审、基层法院案件二审及审判监督工作。济源中级人民法院更名为河南省第二中级人民法院,负责济源市、兰考县、滑县、长垣县等4个县(市)的相关审判工作。两个中级法院均由省法院直接管理。

探索设立郑州知识产权法院。同时,加快筹建港区法院,为航空港区实验区建设提供优质高效的司法保障和法律服务。

我省力推多项司法改革

年内拟设郑州知识产权法院

工商总局出新规 收到消费者投诉 七日内应予处理

据新华社北京2月14日电 根据国家工商行政管理总局14日发布的《工商行政管理部门处理消费者投诉办法》,有管辖权的工商行政管理部门应当自收到消费者投诉之日起七个工作日内,予以处理并告知投诉人,不符合规定的投诉不予受理也应当告知投诉人不予受理的理由。

办法规定,消费者为生活消费需要购买、使用商品或接受服务,与经营者发生消费者权益争议,可以向经营者所在地或经营行为发生地的县(市)、区工商行政管理部门投诉;消费者因网络交易发生消费者权益争议的,可以向经营者所在地工

商行政管理部门投诉,也可以向第三方交易平台所在地工商行政管理部门投诉。消费者在投诉时应当有明确的被投诉人,有具体的投诉请求、事实和理由;通过信函、传真、短信、电子邮件和12315网站投诉平台等形式投诉的,应当载明消费者的姓名以及住址、电话号码等联系方式,被投诉人的名称、地址,投诉的要求、理由及相关的事实根据,投诉的日期等。

办法规定,下列投诉不予受理或终止受理:不属于工商行政管理部门职责范围的;购买后商品超过保质期,被投诉人已不再负有违约责

任;已经工商行政管理部门组织调解的;消费者协会或者人民调解组织等其他组织已经调解或者正在处理的;法院、仲裁机构或者其他行政管理部门已经受理或者处理的;消费者知道或者应当知道自己的权益受到侵害超过一年的,或者消费者无法证实自己权益受到侵害的;不符合国家法律、法规及规章规定的。办法强调,工商行政管理部门工作人员在处理消费者投诉工作中滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊的,依法给予处分。

《工商行政管理部门处理消费者投诉办法》自今年3月15日起施行。



网购七天无理由退货引热议 有了“后悔权”能否好维权

退货有问题怎么办?不影响二次销售如何界定?

中国电子商务研究中心研究员、浙江金道律师事务所律师张延来说,法规实施的最大障碍可能是货退回后什么情况属于不影响二次销售?去年10月,新修改的《消费者权益保护法》也明确规定:经营者采用网络、电视、电话、邮购等方式销售商品,除了消费者定做的、鲜活易腐的等四类商品外,消费者有权自收到商品之日起七日内退货,且无需说明理由。

这意味着“网购七天无理由退货”这项消费“后悔权”在法律和部门规章上都获得了支持。有了“后悔权”,能否好维权?

中国电子商务研究中心副主任、法规研究中心主任阿拉木斯说,中国电子商务协会法律委员会副主任、法规研究中心主任阿拉木斯说,阿拉木斯认为,消费者“后悔权”的实施无疑会增加退货量,目前电商平台承担了很重要的义

务,如果今后小额的交易纠纷都要走工商、消协、司法程序,不仅周期长,而且行政力量和人手也有限,网购平台作为第三方介入协调的职责需要进一步加强。

“即便真到了诉讼环节,网上交易的相关证据如何认定效力,一直是难解决的。”阿拉木斯认为,取证难、诉讼高成本等问题,要做到各方满意需要很长的路。

执行难度较大 需多方协调规范市场

阿拉木斯认为,即将生效的“网购7天无理由退货”,从操作可行性来看,执行难度较大,“虽然法规有列举出不能进行无理由退货的商品,但是很难穷尽。不管从实际情况和产品性能来说,最好留一个‘口子’让买卖双

方协商,这样反倒能增加法规的可行性。”

如何破除新规实施的障碍和新问题?阿拉木斯认为,通过卖家缴纳保证金的方式,加强诚信制度建设有助于破除障碍,发挥交易平台的作用。除了法律规定,应该有

另一种市场协商的方式来补充解决这种交易纠纷。

专家认为,法律只是一方面,市场的规范还要靠行业自律,需要电商平台负起责任,电商在各个环节规范经营。新规的实施会鼓励更多的人尝试网络购物,市场也会变大,最终的方向是不断规范市场,促进网购消费,拉动内需。