

关注

为方便大家纵览金融生活,了解理财知识,郑州日报金融理财专刊的官方微信公众平台(用户名:郑州日报金融理财)及新浪官方微博(用户名:郑报理财)已经上线啦。如果你在生活中遇到和金融理财有关的,好玩有趣的,需要点赞的,坑爹想吐槽的,欢迎与我们交流,我们会是你很好的倾听者,成为和你愉快玩耍的小伙伴。

同时,我们还将把大家关心的典型事件通过报纸、网站、微博、微信平台定期发布。



官方微博二维码



官方微信二维码

金融资讯

华夏银行 打造“智慧电子银行”

本报讯 昨日记者在华夏银行郑州分行了解到,近期,华夏银行“华夏龙网”电子银行推出“智慧电子银行”。2014年起,该行电子银行将通过“智慧网银”、“智慧移动银行”、“智慧客服”等服务,全面升级网上银行、移动银行、客服中心,将三种渠道的金融服务智慧化,无缝接轨互联网金融。

据介绍,“智慧网银”通过智慧搜索、智慧匹配、智慧展示、智慧菜单、智慧提醒、智慧归集,在网上银行处理个人金融业务时,更加注重“客户体验”,提供了更加人性化的服务。例如,“智慧收付”,客户通过协议签约,足不出户即可将名下各家银行账户资金归集到华夏卡上,实现账户资金统一管理支配。“智慧提醒”,95577客服中心在客户咨询时将常用业务以短信形式发送到客户手机上,方便客户记忆和操作。“智慧识别”,VIP客户可将电话号码与客服中心进行绑定,电话直接进入人工服务,享受专属绿色通道。(杨梦瑶)

光大银行 年后推刷卡优惠活动

本报讯 春节过后,光大银行在2013年活动的基础上推陈出新,全方位推出各类刷卡优惠活动。

2013年11月23日开始至2014年11月22日,按星座日期划分十二阶段,对应星座的持卡客户,可发送短信报名参与积分狂欢,活动期间可计积分交易额享5倍积分。

另外,2014年3月31日前光大信用卡客户每易一笔,满足条件后即可在收到交易短信的同时收到随机的六位数字。若六位数字中含有幸运数字“8”,根据“8”的数量赢取相应奖励。光大银行Visa白金信用卡或无限信用卡客户办理12期账单分期(含交易分期),分期总金额排名前10的客户即可用100万积分兑换2014年国际足联巴西世界杯观赛之旅大礼包。每周六、周日持光大信用卡在郑州地区大商超(二十七店除外)指定POS机具上单笔刷卡交易满300元以上(含)立减30元优惠。3月31日前,推荐好友关注光大银行信用卡微信平台或转发微信收集够30个“赞”,还有机会获得免费电影券。(何凯)

中国银联 发布春节期间交易数据

本报讯 日前,中国银联发布最新交易数据。2014年春节期间(正月初一至初七),通过境内外银联网络实现银联卡交易金额近2000亿元,同比增长23%。大众消费“一马当先”,构成马年春节刷卡主力;旅游出行、支农返乡和IC卡闪付等交易增长显著,成为今年春节刷卡消费亮点。

节俭过年引领新风气。今年春节,普通年货采购依然火热,大型超市、百货商场等商户更受青睐,交易金额分别同比增长22%和27%。数码家电等升级消费类商户交易额同比增长29%。春节七天全国餐饮类商户交易金额与去年基本持平,但平均单笔交易金额降幅超过20%,表明春节餐饮消费回归大众,家庭聚餐、朋友聚会等个人消费成为主力。

此外,数据显示,新卡种、新渠道以及新的支付方式,也纷纷呈现交易增长的新趋势。其中,春节期间金融IC卡交易金额同比增长529%,其中“闪付”交易增长291%;网上“银联在线支付”交易金额同比增长158%。ATM跨行转账作为转账汇款的新兴渠道,春节七天交易金额同比增长101%。(王震)

“马上有钱——马年理财风向标”系列报道之一

编者按

新年里“马上有钱”或许成为大多数人的新年愿景,经历2013年“余额宝”们高收益诱惑后,2014年投资理财如何才能趋利避害、保卫钱包?本报推出“马上有钱——马年理财风向标”系列报道,揭开理财市场表象,从另一面探索投资理财的真谛。

互联网金融:高收益或难持续

本报记者 张世豪

互联网理财“万马”奔腾

过去5万元起步的银行理财门槛让很多零散资金望而却步,如今,“一块钱就能理财”、“收益高于银行存款”、“随时可以支取”……2013年至今,在余额宝的引领下,百度百发、网易添金、苏宁零钱包、微信理财通等互联网金融理财产品层出不穷、百舸争流。

当今,互联网理财领域可谓风生水起,一方面是由于较低的准入门槛。以微信理财通为例,即使你有0.01元闲钱,你也可以加入“理财军团”;另一方面是较高的收益率。目前市面上的互联网基金平均年化收益率在6.2%~6.6%之间。微信理财通在春节期间一度逼近7.9%。

如此高的收益率立刻成为众多“小伙伴们”关心的焦点。

有市民表示,由于平时也有在网上购物的习惯,自己支付宝账户常常有近千元的余额,而一旦存入余额宝,每天还都有收益,索性就多放几千进去,反正平时也要买东西,“每天的收益就当店家给优惠了。”

忽如一夜春风来,互联网一下子拉近了普通大众和金融理财的距离。“互联网金融的好处就是交易成本低,交易完成迅速,参加的人可以很多,一块钱也可以投资,因此发展迅速。”著名经济学家成思危说。

除了高收益,“各类宝”们的规模更是让人惊叹。近期,据业内人士最新消息,余额宝已经超过4000亿元,客户数量达到6100万以上。而汇添富现金宝则是一只依托于汇添富基金电子金融总部而发行成立的纯电商基金,没有通过传统渠道销售,规模同样已超过200亿元。



高收益岂会野马无缰

市民张女士也跟潮流在余额宝里放了5万元,但她一直疑虑余额宝是否会现亏损。理财专家表示,很多人参与了进来,但并不知道自己买的产品到底是什么。

事实上,绝大多数互联网理财产品,主要合作对象都是货币基金,募集的资金也基本投入货币基金,或者是银行协议存款的团购产品——将零散的小资金集合起来向银行讨价还价,获得比活期存款高数十倍的高额协议存款收益。也就是说,钱还在银行那里,但是互联网理财用户的收益却大幅提升。货币基金的收益跟市场上的资金价格牢牢挂钩,资金价格的水平直接影响其年化收益率。

交银施罗德基金董事长杜圣表示,“互联网公司和基金公司用贴钱方式硬撑基金收益率,以及用人为支付溢价,比如以T+0垫资争取T+1客户的方式等,只能是饮鸩止渴。利率持续高企最终将影响宏观经济增速放缓,企业利润下滑,

市民张女士是个刚工作不久的上班族,手里也没多少储蓄,春节前听同事们都在议论余额宝,也转了些钱到余额宝里。“每天能看到收益有多少,算是加入理财的行列了,感觉很好。”她说。

从去年开始,以“余额宝”为代表的互联网金融产品在改变人们理财习惯,今年更多的“余额宝”们加入战局,但春节过后,互联网理财产品收益率普遍下降,从此前的7%滑落至6.2%~6.6%,众多投资者心存疑问:互联网金融高收益率还能持续多久?

这种高融资成本不仅是实体经济难以承受,也是金融体系难以承受的。”此外,随着货币基金的竞争加剧,“余额宝”们收益率的差距也会逐渐缩小。货币基金只是一种流动性管理工具,其自身并不具有取得高收益的能量和基础,而且货币基金属于被动型管理基金,客观上也只具有保持相当于一年期银行存款利率的收益水准。

不久前,数米基金因“8.8%年化收益率”的不当宣传和违规销售,被浙江证监局责令限期整改,成为互联网金融收到的首张罚单。证监会也明确表示,互联网金融销售属于基金销售宣传推介活动的一类业态,应遵循现有基金销售业务规范。

而老百姓最为关注的问题是高收益是否会遭遇“滑铁卢”。对此,专家预期,收益率不会一直居高不下,消费者一定要谨慎,几年前美国的类余额宝产品纷纷倒掉就是前车之鉴。

黄金:浴火重生待何时

本报记者 张世豪

过去的2013年,一方面是国际金价一路跳水,一方面则是实物黄金需求大涨,甚至各国央行都参与其中,各方原因使得黄金的避险保值功能的吸引力大打折扣。那么,进入2014年,黄金市场将会经历几多风雨走向哪里?

抢金热潮降温

回首2013年,在国际金价一路跳水的同时,创下自1981年以来最大年度跌幅,这为长达12年的黄金牛市画上了句号。而在这句号的背后,“中国大妈”一跃成名,10天抢购黄金300吨,大胜大战华尔街大亨,一度引发黄金价格强势反弹,助推西金东移。随后国际金价仍跌跌不休,令“中国大妈”陷入被套的窘境。

据统计,2013年,中国黄金消费量达到1176.40吨,首次超过1000吨,是2007年361吨的三倍多,比2012年也增长了40%多。其中,金条消费增长超过五成,黄金首饰增长超过四成。此前,世界黄金协会预计2014年中国将超过印度成为全球最大黄金消费国,但新的数据显示这一预期在2013年已成为事实。

专家表示,在抢金现象出现的同时,消费者应该更加理性地去消费。

上涨氛围浓厚

受国际金价持续下跌及春节促销因素影响,不少消费者把买黄金纳入新年消费计划,马年春节国内实物金市场再次呈现火爆景象。据了解,在春节期间,北京菜市的黄金销售额突破7亿元,接待顾客达几十万人次,日均销售额过亿元,销售额与2013年同期相比增长5%,销售件数和克重同比增长均达20%。

我市丹尼斯百货某黄金专柜的店员告诉记者,店里有不少顾客每年都会到柜台购买3~10克左右的小金条作为压岁钱,对于这类购买群体来说,

并不在乎金价的波动。不过她同时表示,小克数的千足金制品以及小克数金条的销量的确大大好过往年。

“每年春节都是实物黄金产品销售旺季,尤其是马年,古人认为马是财富和实力的象征,所以马年金饰的寓意很好,选购的市民也增多了。”兴业银行的理财师牛兴表示。记者了解到,由于价格更为优惠,产品也日渐丰富,因此银行渠道吸引了不少市民。

分析人士指出,不单单中国,整个亚洲在中国农历新年前后都处于购金旺季,因此现货黄金需求增长会在一定

程度上支撑着金价的小幅上涨。2月14日,在情人节的节日气氛中,商品市场中黄金表现最为抢眼。纽约商品交易所COMEX交投最活跃的4月黄金期货连续8个交易日上涨,收盘涨18.50美元,至每盎司1318.6美元,涨幅1.4%,创去年11月6日来最高点位。

当北美和中国大部仍饱受严寒时,黄金市场却早早迎来了“暖春”。有分析认为,亚洲购金旺季结束后,以及美国经济从严寒中回暖,金价并没有持续上涨的恒力。

投资伺机而动

众所周知,黄金价格极易受消息层面的影响,从需求方面看,2013年中国成为全球黄金消费冠军,甚至通过进口黄金来满足国内需求。此外,受政府持续提高黄金进口税的影响,印度的实物黄金需求已经被压制了足足两年,如果该政策有所松动,需求的爆发可能直接将金价推向高潮。因此市场中也出现了黄金价格将继续上涨的声音,但中国春节过后贵金属实物的强劲需求开始减弱。市场“看多者”亦担忧,目前美联储可能会放缓缩减购债规模的步伐,但这种放慢步伐的节奏可能是受寒冷季节影响,春天回暖后美联储可能迅速恢复缩减购债。

另外,从地缘政治方面看,当前世界整体政治环境乐观,但地缘政治的危机始终存在,黄金的避险功能可能再现,届时金价将会再次获得上行动力。

但也有业内人士认为,黄金作为历史悠久的财富储存手段不会那么轻易的贬值,当前市场只是在寻求一个新的平衡点,而这将推动金价在2014年大涨。

面对目前复杂的投资行情,业内专家建议投资者,在黄金市场牛熊转换的关口,很多过去惯用的投资思路和投资工具已不起作用,“逢低买入等着金价上涨赚钱”的思路必须改变。梳理整个市场环境,宜谨慎看待现阶段金价的反弹,不宜盲目跟随金价转暖的表象追涨。

同时,对于黄金能否在2014年浴火重生,专家表示有这样几点需要密切关注:中国后续对于黄金需求的态度;南非采矿业危机;印度是否开放黄金进口限制;未来的通胀风险;美国经济情况。

