

从2012年8月28日正式奠基开工至今一年多的时间里,郑州华南城项目规模已现,一个中国梦时代的世界物流港即将在中原大地盛大绽放。无论是其1200万平方米的超大体量,还是其承接市场外迁、年销售额将达3000亿元,实现税收数十亿元,创造就业岗位20万个的社会贡献;无论是其人不出城就能满足生活、就业、娱乐等方面需要的定位,还是有效连接郑州南核心都市区、航空港区、中心城新区以及新港产业集聚区,加强板块衔接,促进经济腾飞的经济效应,都可以当之无愧地成为一座新城。

► 郑州华南城1号小商品交易广场



腾讯入股 华南城如虎添翼

2014年1月15日,一个重磅消息迅速登上各大媒体头条:在香港联交所上市的华南城控股有限公司宣布与腾讯控股有限公司签订投资及合作协议,腾讯将以总价约15亿港元,认购共6.803亿股华南城新股,占华南城经发行及配发认购股份之扩大已发行股本约9.9%。双方并将以各自的资源优势,在线上下一体化商贸领域进行全面的合作,包括电子商务、品牌特卖、O2O零售、支付及仓储物流。

华南城控股有限公司是中国规划、建设、运营大型综合商贸物流中心的领航者,致力于开发建设集多个产业门类为一体的现代综合商贸物流基地。目前,华南城业务遍布中国,迄今开发建设并运营着深圳、南宁、南昌、西安、哈尔滨、郑州、合肥、重庆等数个大型项目;而腾讯控股有限公司大家更不陌生:这个亚洲第一大、世界第三大互联网巨擘,旗下拥有QQ、微信、拍拍、财付通等诸多中国领先的网络平台。

华南城联席首席执行官董郑松表示:“双方将在华南城覆盖全国的实体商贸物流网络的强大基础上,发展在线、线下一体化的商贸服务平台。以腾讯在互联网技术和客户服务方面领先的市场优势,结合华南城独特的全国商贸物流实体,将在中国的在线下商网一体化发展进程中,探索和建构更多创新的增值服务。”

“华南城采取别树一帜的发展策略,把现有区域性批发市场通过转型升级发展成为现代化大型商贸物流中心,腾讯对其独特的业务模式和已取得的成果深表认同。”腾讯总裁刘炽平说:“随着中国中小企业越趋热衷通过互联网拓展其商贸业务,这次与华南城的合作能充分发挥华南城的据点及物流优势,以及腾讯的庞大用户群和技术实力,共同促进这些企业利用在线处理业务。”

业内人士认为,此次线上线下两家零售巨头在资本层面牵手合作,将会是物流+电商优势互补、强强合作、携手共赢的一个完美典范。对于华南城而言,引入腾讯共同开发“实体+网络”的服务融合,将加快华南城的在线服务升级,为其商户提供更高效的一体化商贸服务;逐步打通华南城各商贸物流中心项目的地域界限,形成一个跨地区的全国商贸批发网络,让华南城及其客户享受通全国的规模优势。

郑州华南城 鼎立中原的世界物流港

本报记者 任志伟 张子静

高速发展 郑州华南城扛鼎中原

华南城与腾讯的此番合作,表明了华南城不仅得到社会各界认可,并且已经吸引了资本大神的青睐。这对于华南城的广大经营商户而言,更是一个莫大的利好消息,也让在汽配行业做了多年生意的孙先生,更加确定了当初选择郑州华南城作为自己今后事业发展新起点的信心。而让他更为感慨的是,郑州华南城的开发建设速度。“奠基仪式的时候我过来看过,当时还是一片空地,刚过去一年多的时间,就像换了一个新天地!”

郑州专业市场外迁去哪里?如今很多人想到的第一个项目,可能就是郑州华南城。作为主承接地,华南城按照郑州市政府“统筹规划、科学布局、产城融合、集聚发展”的方针布局外迁市场。一年多时间内,小商品市场、建材市场、五金机电市场以及汽摩配件市场已经成功开盘,招商工作正如火如荼。华南城美食一条街和上述4个业态市场将在今年年中盛大开业,副食市场的铺位预约登记也正火爆进行中。此外,郑州华南城在2013年底200多万方开工面积的基础上,今年将新增

300万平方米开工面积。

郑州华南城副总经理兼招商中心总经理王鹏飞介绍说:“下一步我们将要开盘的是副食品市场,在筹备当中的有服装市场、家居市场、奥特莱斯以及大型购物中心。商业配套加购物中心,方便解决商户的衣食住行。目前市场外迁的进度,建设速度最快、业态规划最完善、最齐全,招商最迅速的就是华南城。”

刚刚与郑州华南城签约的李先生,原来在二马路机电市场有个商铺,交通、仓储是他每天都要面对的问题。选择华南城,他认为除了交通的便捷、政府的支持外,最重要的还是华南城的实力。“我们做经营都希望的是一个拥有产权的市场,而不是临时租赁的场地。华南城不同于其它商铺的是,你可以选择有独立产权的,买下来做一辈子的生意!”

“华南城是一个没有围墙、只有桥梁的共赢平台。”华南城集团总裁梁满林先生的这句话,是郑州华南城对各位商户、朋友的承诺,更是郑州华南城,乃至全国华南城运营的秘诀所在。

放眼未来 走向世界的物流新地标

2012年,郑州华南城凭借着全国五座华南城方阵的成功开发和运营的成功经验,裹挟着南国的春风,植根在郑州南城的沃土,以1200万平方米的超大规模,以“中部商贸物流航母”的雄姿,成为政府主导的郑州城区专业市场外迁的主要承接地,立足郑州,定鼎中原,辐射全国,面向世界,不仅赢得了各级政府的大力支持,更以项目招商全线飘红、专业市场争相迁往的骄人业绩缔造着传奇,铸造着辉煌。

“诚信为谋,谋而后动”,华南城落地郑州称得上“生逢其时”。郑州华南城总经理温国辉表示:“郑州华南城作为华南城集团在商贸物流领域的又一次全新力作,以快速开发、快速招商、稳健经营的务实精神,力争打造成华南城集团全国布局中的一个标杆项目。”未来郑州华南城将以“专业市场+展会活动+电子商务”等多种运营模式互相促进,形成的庞大的建设规模、完善的服务配套、成熟的专业营运组织。

随着中原崛起建设上升到国家战略层面,郑州航空

港实验区获批,将郑州带进大开放、大发展的历史阶段,郑州,这座中部崛起的核心城市,需要一个国际化、现代化、超大规模、具有强劲辐射力的“大中原商贸物流核心”与之匹配。华南城落地郑州,便是拉动产业升级、打造从传统城镇化到新型城镇化的有效路径,为谋求随着城市框架不断拉大的郑州提供了产业升级新思路,有效连接郑州南核心都市区、航空港区、中心城新区以及新港产业集聚区,加强板块衔接,加大地区竞争力,使之成为郑州市区重要的产业支撑和经济增长极。

在世界,商贸物流看好中国;在中国,商贸物流看好华南城,华南城目光聚焦郑州之时,产业升级和城镇化的大潮势不可挡。温国辉对此满怀信心:“郑州华南城以综合专业市场、仓储物流、商务配套、会展中心、生活服务配套五大板块融合发展,以国际化、现代化、超大规模、具有强劲辐射力的商贸物流城发挥引领并承接市内批发市场外迁的使命,不久将会成为中原城市建设的物流新地标!”

资讯速递

招商银行私人银行 (郑州)中心开业

本报讯 2月19日,招商银行私人银行(郑州)中心盛大开业,这是招商银行私人银行在全国开业的第29家中心,为郑州乃至中原省份的高端客户提供全方位、个性化、私密性为一体的综合财富管理,助力客户实现家业长青。

招商银行自2007年8月率先推出私人银行业务,经过6年的发展,私人银行已经构建了以专业的投资顾问服务为核心竞争力的服务体系,搭建起品种齐全的开放式产品平台,打造了从“市场研究观点”到“投资策略”到“大类资产配置”到“产品组合选择”以及“绩效跟踪检视”的全面资产管理与产品服务体系,并提供满足高端客户需求的增值服务体系及营销活动平台。

目前,招商银行私人银行中心已遍布全国27个核心城市,已建及在建私人银行中心达到32家,基本覆盖了全国主要经济区域,服务团队超过500多人。截至2013年底,招商银行私人银行客户超过2.5万户,管理客户总资产超过5700亿元,私人银行客户数和总资产连续6年保持了年均30%以上的高速成长。

据悉,招商银行私人银行服务屡获国内外权威奖项,多次被《欧洲货币》、《亚洲货币》、《财资》、英国《金融时报》等国外权威媒体评为“中国区最佳私人银行”。就在今年2月13日,招商银行刚刚第四次荣获《欧洲货币》杂志评选的“中国区最佳私人银行”,并凭借在超高端客户领域的专业服务,斩获“最佳客户关系银行”和“最佳超高端客户服务银行”的奖项。(王震)

郑州市国土资源局公示

挂牌时间:2014年1月30日至2014年2月20日
郑政出[2014]19号土地,位于振兴路南、学院路东,使用权面积191627.48平方米,竞得人为郑州福满多食品有限公司,成交价10348万元。
郑政出[2014]20号土地,位于公安路南、梦想路东,使用权面积27103.69平方米,竞得人为河南苏宁云商销售有限公司,成交价1369万元。
郑政出[2014]21号土地,位于公安路南、明晖路西,使用权面积23485.99平方米,竞得人为河南苏宁云商销售有限公司,成交价1186万元。
郑政出[2014]22号土地,位于明晖路西、飞翔路北,使用权面积23112.97平方米,竞得人为河南苏宁云商销售有限公司,成交价1162万元。
郑政出[2014]23号土地,位于梦想路东、飞翔路北,使用权面积28531.11平方米,竞得人为河南苏宁云商销售有限公司,成交价1435万元。
郑政出[2014]24号土地,位于绿源路南、天意街东,使用权面积99602.62平方米,竞得人为河南绿源城乡建设开发有限公司,成交价30293万元。
郑政出[2014]25号土地,位于迎宾北路南、迎宾东路东,使用权面积5065.62平方米,流拍。
郑政出[2014]26号土地,位于金京西环路东、河东路北,使用权面积9150.95平方米,流拍。
郑政出[2014]27号土地,位于铁路路南、河东路东,使用权面积108345.45平方米,竞得人为郑州中部两岸实业有限公司,成交价26296万元。
郑政出[2014]28号土地,位于绿环路北、天意街东,使用权面积8534.4平方米,竞得人为河南绿源城乡建设开发有限公司,成交价1036万元。

2014年2月21日

“梦想之旅”为困境儿童打开世界之门

本报记者 李娜 通讯员 靳 文图



孩子们和晨露国际负责人科恩合影

畅游美丽的欧洲风光,和欧洲的孩子交友、交流,品尝正宗的西餐……2014年2月2日到14日,对于胡孟阳、马瑜璐等8位儿童来说,必将成为他们人生中重要的日子——郑州慈善总会和晨露国际共同组织的“梦想之旅”,让他们走进欧洲,增长见识,学习知识,为这些低保、低收入家庭的孩子提供了解世界的机会。

梦想之旅让孩子们 打开了视野 打开了心扉

“第一次出国、第一次骑自行车、第一次捡贝壳、第一次坐飞机、第一次去北京、第一次寄宿在

别人家里……”2014“梦想之旅”的8个孩子都来自贫困家庭,这次出国,给他们的人生增添了许多个第一次,也让孩子们对自己今后的人生有了方向与规划。胡孟阳在结束了几天的“梦想之旅”后,就告诉记者:“经过此次的冬令营,我对外面有了更多的了解,再给我一个学习的目标,把我的口

语提高一点就可以更好地与外国人交流。”

“梦想之旅”是郑州慈善总会和比利时慈善机构“晨露国际”共同为郑州低保家庭圆梦而设置的一个慈善项目,主要针对户籍为郑州市、品学兼优、失去家庭关爱、处于困境中的初、高中生,为他们提供到国外学习的机会。该项目从2012年开始,已经资助23名来自全市低保家庭的优秀初中生到欧洲考察学习。今年的“梦想之旅”先后到比利时、法国、西班牙、荷兰四个国家,每到一处,晨露国际都会派出分布在当地的志愿者全程陪同并组织丰富的体验活动,不仅安排孩子们参观各地风景名胜,还让孩子走进志愿者家庭,体验不同的生活文化并和当地孩子互动。

对此安排,晨露国际中国志愿者代表、儿童心理学博士张瑞星认为:“因为家庭比较贫困的孩子通常认为自己不招人喜欢,通过此次活动,他们感受到了别人的爱,所以说这些孩子们在路上表现得越来越开朗,越来越能够把自己的心打开与别人进行沟通。”

今年13岁的张智豪家住巩义新中镇柳树沟,父亲重病无业,母亲务农。刚踏上行程时,这个孩子基本不与人交流,每次照相总是笑得极不自然,在与各国志愿者的接触中,感受着来自众多陌生人的关爱,他渐渐变得开朗,尤其是到荷兰后,与8岁的当地男孩尤里斯成了好朋友,他的脸上更是多了真心的笑容,他说这也是此行最大的收获:

“过去就一直笑但我总感觉笑不出来,这次旅行我最大的收获是学会了笑。”

梦想之旅惠及 更多贫困学生

“读万卷书,行万里路”这是人才成长的规律。参与2014“梦想之旅”的8个孩子是从全市近百名报名者中筛选出来的,他们中有烈士子弟,有单亲子女,有低保特困家庭子女,过早体会到生活沉重的他们,对这次旅行都十分珍惜。每到一处,孩子们积极参与活动,积极回应别人释放的善意,还坚持每天用日记记录自己最感兴趣的人和事,这让专程在西班牙马略卡陪伴孩子们三天的晨露国际负责人科恩也非常喜欢:“我认为这个团队的每个孩子都很了不起,他们很有礼貌,很可爱,能够敞开心扉讲述他自己的事情,以及学习中的乐趣,也对生活充满了激情,有阳光的心态,我相信他们以后能克服生活中的困难。”

科恩告诉记者,由于这一项目运行良好,他与郑州慈善总会协商,准备把项目深化:下一步打算组织更多的孩子参与此项目,也可能在欧洲的时间稍有些延长,并且打算让欧洲和中国的困境中的儿童组成一个团,促进中欧儿童的交流,晨露国际也要在郑州建立儿童心理治疗中心,主要是帮助困境中的孩子解决他们的心理问题。