

去年12月,河南移动正式推出4G业务,在郑州引爆了一场追赶速度的狂潮。今年2月,中国电信发布了天翼4G套餐资费标准,并公布了首批提供4G服务的城市,河南省内郑州、洛阳入围。记者还了解到,河南联通的4G业务或将在3月份推出,并且支持联通4G的智能手机已经曝光。

业内人士表示,4G作为通信行业的新事物,具备极快的上网速度,对市民有很大的吸引力,有利于运营商对市场的占领、扩大。因此,由4G引发的争夺战或将上演。

4G初临“三国杀”或将上演

本报记者 李冬生

移动4G 抢先上线

2013年12月4日,工信部拉开了中国的4G大门,中国移动、中国联通、中国电信三大运营商同时获得“LTE/第四代数字蜂窝移动通信业务”经营许可,移动通信领域正式进入4G商用时代。

虽然同处平等的起跑线,然而相较于其它两个运营商,中国移动却抢先发力,快人一步,最先推出4G业务。如今,在河南省内,郑州、洛阳两个城市已于去年12月正式步入4G时代。据介绍,郑州已经建设了近4000个4G基站,4G网络也已覆盖了郑州主城区,接下来,县(市)乡镇其它地区也将逐步覆盖。“未来,移动4G网络将会和2G、3G网络一样,达到金牌质量,实现无缝覆盖。”郑州移动相关负责人表示。

除了网络覆盖这一抢先优势,郑

州移动的4G手机数量也占据了领先地位。在郑州移动花园路营业厅,记者了解到,每天都有数百人前来挑选4G手机,iPhone5s、iPhone5c、三星Note3、HTC T6以及千元4G手机酷派8720L等多款4G手机在营业厅都有销售,涵盖高、中、低三档价位,基本上可以满足各类市民的购机需求。

不仅如此,现在去郑州移动营业厅购买4G手机,还有不少优惠可拿。在购机方面,4G手机在实现“0元购机”的同时,还可以参与“网龄计划”,最高可送500元话费;在流量方面,购买4G合约机,使用4G资费套餐,可得到郑州移动赠送的每月1G省内上网流量,连续赠送3个月;在礼品方面,开通4G流量包,预存720元话费,可获得4G-MIFI一台,就可以和亲朋好友一起用3G手机玩4G了。

三国争雄 风云再现

继中国移动之后,今年2月14日,中国电信正式推出4G业务,不仅公布了首批天翼4G终端以及套餐资费标准,而且也公布了首批提供4G业务的城市,郑州和洛阳两地至此也有了电信4G业务。

中国电信的4G套餐分为5档,分为月付70元、100元、130元、200元以及280元,对应每月1G、2G、3G、6G以及10G流量,还分别推出了半年卡和年卡套餐,其中半年卡300元,包含6G流量(6个月内使用),年卡为600元,包含12G流量(12个月内使用)。这个资费水平和中国移动基本保持一致。“短期内,4G资费都会保持这个水平,因为目前网络建设还不完善,如果资费太便宜,会引发用户数量爆发,网络没有办法支撑。”对此,飞象网CEO项立刚表示。

如今,只有中国联通尚未启动4G商用,但据权威人士介绍,中国联通或将于3月份在国内重点城市启动4G商用。2013年年末,中国联通宣布启动4G建设招标,2014年2月中旬,中国联通公布4G建设设备招标结果,包括中兴、华为、诺基亚通信、上海贝尔等9家企业中标。据介绍,中国联通2014年4G建设投资将超过100亿元。

记者还了解到,自去年开始,河南联通就在河南省内主要城市宣传4G。在郑州联通中原路营业厅,已经有一部支持42Mbps的手机在售,其网速堪比4G网络的下行速度。

无论是快人一步的移动,还是新鲜上市的电信,抑或是厚积薄发的联通,4G都是它们的必经之路。用不了多久,4G时代的三国争雄之势就会再次出现。

4G硝烟 或将燃起

在2G时代,中国移动通过“网络服务双领先”的策略取得了领先优势;在3G时代,中国联通积极寻求后来居上的机会,截至2013年年底,其市场表现可圈可点,中国电信则在充分发挥自身优势的前提下,通过交叉营销和捆绑营销切入个人客户市场。无论是在2G时代,还是在3G时代,运营商之间的竞争一直存在。那么,在4G时代,会不会燃起竞争的硝烟呢?

华创证券TMT首席分析师马军认为,在4G发展初期,运营商应该相对谨慎,不太会大规模发展用户。因为运营商还有网络压力测试,网络质量可能会成为退网的因素。因此,在前期4G市场应该会比较平稳。

在4G时代,客户数量以及市场率仍

会是运营商看重的目标。“为吸引更多的用户,三大运营商必定会从机型、资费、流量、服务等各方面展开竞争,4G硝烟迟早将会燃起。”业内人士表示。

记者在采访中发现有不少市民愿意及时地步入4G时代,但是资费、流量以及网络质量也是他们考虑的因素。“因为工作原因,我现在已经用上了移动的4G网络,网速的确非常快,下载歌曲简直就是秒杀。”一位从事证券工作的白领说:“但是,等到联通、电信推出4G手机,资费比较低的话,还是会考虑再入手一部。”

“虽然用户争夺将是运营商综合实力的一场全面比拼,但利用市民关心的资费、流量等圈地争取4G发展,将成为运营商的共识。”消费电子分析师梁振鹏如是说。

郑州主城区 4G网络初体验

今年1月份,为实测郑州4G网速,河南移动官方组织了“来了,我们的2014G”,众多4G发烧友与各路媒体一起在郑州主城区多个地点参与实测。

第一站 住宅区——明鸿新城

位于经三路上的明鸿新城,是一个较老的家属院。在小区内,移动4G网速测试结果为下载速度65.26Mbps。下载图片基本都是“瞬秒”,打开腾讯和优酷视频在线观看,毫无压力,流畅播放。

第二站 商业区——丹尼斯百货

在农业路丹尼斯广场,人头攒动,发烧友迫不及待地进行测试,4G信号满格,下载网速达到了76.83Mbps。

网友timini还专门跑到地下二楼和旁边的麦当劳测试了一下,4G信号满格,网速在52Mbps左右。

第三站 地铁区——地铁口、地铁上

因为地铁,郑州成为“快郑州”。那么,在地铁上移动4G网速表现怎么样呢?

在紫荆山地铁口,众网友拿手机一测,测速结果为52.55Mbps。随手将手机拍摄的两张高清图通过微博发送,堪称“秒传”。进入地铁内,从紫荆山站到燕庄站,拿出手机一测,速率为57.95Mbps。

第四站 电梯间——盛润白宫

在盛润白宫4G信号满格,乘坐电梯下楼时,测速结果为44.68Mbps。“传统的信号覆盖盲点”电梯里的4G网速竟然也如此快,坐电梯不再是尴尬和无聊的头疼时刻了。”网友说。

第五站 大学校园——郑州大学

在郑州大学老校区,经测试,移动4G网速达到60.34Mbps。“打开优酷视频,随点随播,拖曳视频的光标,前进或者后退,播放界面‘点哪儿走哪儿’,实在给力。”网友评价道。

记者了解到,河南移动将在2014年3月底前在全省范围内开通4G业务,4G业务的覆盖范围达到所有城市的主城区、一般城区、县城城区,并且做到连续覆盖。到2014年上半年,4G网络要进一步覆盖到乡镇农村,为广大农村客户提供高速的上网体验。



名酒



模特现场展示2014版彩陶坊(天时)新形象

别了 2009 版彩陶坊

闭门谢客,进行了为期一周全封闭的学员培训、研讨,其中包括对于退市的2009版和即将面世的2014版彩陶坊的综合评判——市场数据、消费导向、竞品模式等等,充分考察后,才有今天这个结果。

上午10点50分,主持人宣布2009版的彩陶坊退市仪式开始,三名旗手庄重地进入会场,2009版酒旗徐徐落下,降旗、展示、折叠等一系列动作后,仰韶营销有限公司总经理卫凯将旗帜交给仰韶酒文化博物馆馆长张虎文,全场寂静,完成使命的2009版彩陶坊,从此进入时光记忆。

紧接着,2014版酒旗缓缓升起。六名模特捧出2014版彩陶坊酒步入T型台,来自河南省酒业协会的岳晓声、蒋辉、熊玉亮依次对三款酒品进行点评。河南省酒业协会会长熊玉亮用“入口顺、刺激小、醒酒快,具有中华陶香型顶级风格”形容新版彩陶坊天时酒的口感。

二十世纪九十年代中期,仰韶酒业曾获得超10亿元以上的市场份额,进入全国销售三强地位。2008年后转型为以仰韶彩陶坊为主的中高端产品线路,同时将营销公司搬迁到省会郑州,仰韶彩陶坊酒迅速成为河南白酒中高端产品的领军品牌。

仰韶酒业董事长侯建光说,从2009版彩陶坊上市以来的五年间,仰韶彩陶坊酒作为中原文化、河南形象、地域特产的代表,在郑州市场快速崛起,受到了郑州广大消费者的青睐;作为专用酒参与了世界旅游城市市长论坛、中国河南国际投资贸易洽谈会等多



仰韶营销有限公司总经理卫凯(左)将2009版彩陶坊旗帜交给仰韶酒文化博物馆馆长张虎文

涉外交流活动,受到了各国元首、世界名流、海内外华人华侨的热捧和赞誉;被美、英、法等30多个国家元首和江丙坤、连战、吴伯雄等台湾政商界名流以及太空飞人刘洋、奥运冠军李雪英等知名人士收藏,在中原文化传播以及中原经济区建设中发挥了积极作用。五年来,仰韶彩陶坊酒在郑州市场一步一个脚印,一年一个台阶,市场快速渗透,业绩快速增长,企业实现了年均80%以上的增长。

目前所知的豫酒“六朵金花”中,仰韶酒业系惟一没有借助外来资本而成功改制的企业,其生产队伍来自国营时代的原班人马,营销队伍中主力量超六层系本土子弟。2008年以来,仰韶酒业发起或参与的为学校赠送图书、阿米巴模式、爱心基金、坚决不使用转基因粮食做原料、中华陶香型认证等活动,多为行业开山之作,声誉日隆。

王见宾 王静

郑州市气象局公告

为了加强雷电灾害防御工作,提高雷电灾害防御能力和水平,保护国家利益和人民生命财产安全,根据《中华人民共和国气象法》、《防雷减灾管理办法》、《气象灾害防御条例》、《郑州市人民政府关于加强防雷减灾工作的通知》等规定,定于3月1日开始在全市范围内开展防雷装置安全检测。现将具体事宜公告如下:

一、检测范围

建(构)筑物、石油化工易燃易爆物资和危险品的生产或贮存场所、各类通信设施、计算机信息系统、广播电视设施、商场、车站、酒店、学校等人员密集场所、各类仓库、游乐设施、医疗卫生、金融证券等公共服务机构的主要设施及铁路、公路交通运输设施等。

二、检测机构

1.郑州市城区(含上街)的防雷检测由河南省防雷中心、郑州市防雷中心负责。

电话:65955132 55676308

65526512 65948395

2.其他各县市的防雷装置检测工作由当地防雷机构负责。

中牟县:62160121 新郑市:62653921

新密市:69852442 登封市:62862606

巩义市:64352391 荥阳市:64602656

三、监督机制

各级气象主管机构依法对全市防雷减灾工作进行执法检查,对拒绝检测等违法行为依法查处。欢迎社会各界对防雷工作人员玩忽职守、滥用职权等违法违规行为举报投诉。

监督投诉电话:66827178

郑州市气象局
2014年2月28日