

涵养时代的“文化定力”

近200年来,中华民族经历了空前危局、剧变、重生和发展,中华文化经受了空前挑战、冲击、丰富与更新。温故而知新,在深化改革的今天,我们应该有更多的从容自信,更加重视对中华优秀传统文化的珍视弘扬,使我们在精神文明建设的发展上更加主动、更加加劲有劲。

经济的快速发展大大改善了中华儿女的生活质量,但急剧的新旧交替、中西杂糅、鱼龙混杂,也使我们的文化生活、精神走向、价值观念时而出现困扰与失范、歧义与冲撞,乃至忧虑与紧张,这很正常也属必然。精神层面的文化建设,是个润物细无声的慢活,不可急躁。我们需要有足够的定力和稳健。

要做到登高望远、气度恢宏。传统文化中的确有不少封建糟粕,对此我们必须保持清醒;但也要看到,这种文化几

千年来涵养着、凝聚着亿万中华儿女,历久不衰,饱经忧患,深入人心。自强不息、与时俱进、仁者爱人、推己及人……这些精神都与现代性相通,也考验、培育了中华文化的开放性、吸纳性与消化能力,应变性与抗逆能力,自省性与自我调整能力。我们完全可以“择其善者而从之,其不善者而改之”。珍视民族传统,同时勇于面向世界、面向未来、面向现代化,进行新的选择、整合与创造。

要有一种从容的心态与通透的历史观,成熟、科学地对待各种社会文化现象。钱钟书先生说:“东学西学,道术未裂;南学北海,心理攸同。”不同的角度、观点与渊源,不一定成为零和关系、对决关系,马克思主义本身就与人类已有的多方面文化智慧息息相通。今天,我们处在改革开放的深水期,需要广泛开掘

汲取消化民族的与世界的智慧成果,使我们的文化精神与文化土壤更加宽阔丰饶,精神能量与文化根基更加深厚博大,面对现实挑战更加应对有方、进退有据。

面对“盘子”越来越大、越来越多样的思想文化格局,我们在传统与现代、大众与高端、民族与世界、教化与娱乐、主导与多样、经典与时尚、争鸣与共鸣、市场与理念的一系列关系上,要有更加全面与均衡的思路和工作。由现象而本质,由历史而现状,才会认识得更加长远与深刻。

我们关心文化事业、文化产业、文化建设,文化形象与文化外交这些看得见的东西,同时也要更多关心文化精神、价值观念与思维方式,这些才是文化的主导与内核。更加成熟地引领与服务文化生活,是实现国家治理现代化的一个重要标志。文化精神的特点在于它的长期

积淀、深入人心,不能急于求成。这方面,口号与宣示的作用有限,非理性情绪化也于事无补,生活化与实践性强的启迪与感召会更起作用。我们应该因势利导,提倡更深入通透的学习,倡导对精神高峰的攀登、服膺真理的至诚,提高整个民族的认识能力、学习能力和自我完善能力,避免浮躁、肤浅、极端。

我们正在创造中国历史、影响世界格局。回首中华民族几千年的浮沉史、我们党90多年的奋斗史、新中国60余年的探索史、改革开放30余年的发展史,所有兴衰成败的经验、物质与精神的积累,已然成为我们宝贵的“家底”与“功夫”,再加上日新月异的世界文明借鉴,我们完全可以比历史上任何时期更能沉下心来,走准步点,自信从容地推进全面深化改革的历史任务。

王蒙

养老保险改革 民盼政有所为

近日,人民网就社会公众关心的21个话题进行了网上调查,社会保障话题排名第一,其中养老问题更是热议的焦点。养老金支付有没有保障?待遇怎么调整?社保改革如何推进?(3月9日《人民日报》)

2014年,被视为中国全面深化改革元年。当下,改革已成社会各界共识,多项关乎国计民生的重大改革方案将一一开启。因此,今年“两会”备受瞩目。随着中国人口老龄化程度的不断加深,养老问题是每一个劳动者愈加关注的话题。

作为社会保障制度的重要组成部分,养老保险是社会保险五大险种中最重要的险种之一。它可以保障老年人的基本生活需求,为其提供稳定的生活来源。它不仅仅是关乎每一个参保人长远的切身利益,还事关每一个参保人子女将来承担的养老负担,而作为国家未来发展的主要劳动力,他们的负担最终会转变成社会运行成本,从而在根本上影响一个国家的长远发展和竞争力。

在马克思主义政治经济学的基本常识中,劳动力本身生存、发展所需要的成本首先会影响劳动力的价格,并最终在劳动产品中以成本的形式体现出来。养老问题解决不好,会导致将来社会的主要劳动者在养活自身的同时,还必须额外负担父辈甚至是祖辈的养老成本。首先劳动力本身生存、发展所需要的成本被推高,导致劳动力价格提高,进而推高劳动产品的价格,从而最终全面提高社会运行成本。所以说,养老问题作为整个社会运行成本的一部分,必将影响一个国家的运行效率,关乎国家的长远发展和竞争力。

从马克思主义政治经济学的角度来考量这个问题,只有使每一个具体的劳动者能合理地降低自己的生存成本,并在单位时间内尽可能地提高生产效率,以创造更多的社会财富,一个国家才能从总体上不断提高社会生产效率,增强自身的竞争力和综合实力。

李克强总理在今年的政府工作报告中提到,过去一年,我们坚持社会政策要托底,推进养老保险、社会救助制度建设,城乡低保标准分别提高13.1%和17.7%,企业退休人员基本养老金水平提高10%。社保是民生之基。今年将重点推进社会救助制度改革,继续提高城乡低保水平,全面实施临时救助制度,为特殊困难群众基本生活提供保障,为人民创业奋斗解除后顾之忧。建立统一的城乡居民基本养老保险制度,完善与职工养老保险的衔接办法,改革机关事业单位养老保险制度,鼓励发展企业年金、职业年金和商业保险。让每一个身处困境者都能得到社会关爱和温暖。

民惟邦本,本固邦宁。让全体人民过上好日子是政府工作的根本目的。养老保险能够保障劳动者老有所养,免除其后顾之忧,能够激发劳动者的工作积极性,促进劳动生产率的同时,还必须额外负担父辈甚至是祖辈的养老成本。首先劳动力本身生存、发展所需要的成本被推高,导致劳动力价格提高,进而推高劳动产品的价格,从而最终全面提高社会运行成本。所以说,养老问题作为整个社会运行成本的一部分,必将影响一个国家的运行效率,关乎国家的长远发展和竞争力。

全国政协委员、中央电视台主持人白岩松在接受中国经济网记者采访时表示,国家法定节假日应由11天增加到13~15天,建议恢复五一黄金周,或者将新增法定节假日予予各省市自治区自主裁定。(3月7日中国经济网)

白岩松建议恢复五一长假 为什么获点赞

白岩松是中国最著名的男主播之一。他主持的节目因为有思想、有内涵,获得很多人的喜欢。这次,他以全国政协委员的身份,建议增加节假日时间,恢复五一黄金周,立马获得网友点赞无数。

这不是没原因的。一个是大家确实喜欢白岩松“仗义执言”的主持风格,另一方面,增加法定节假日的建议,说出了许多人的心声,也比较符合中国人现行的休假需要。

我们的法定节假日一直不曾停下过调整的步伐。从最开始的五一、十一两个长假黄金周,到后来的清明节、端午、中秋等几个传统节日纳入小长假视野,再到后来的继续调整。但是调整过来、调整过去,似乎并没有一次让大家彻底满意;几乎每一次响应舆论的调整,都会面临舆论的新一轮诟病。这是什么原因呢?原因就是,在这种三番五次的调整中,我们的放假总时间并没有多少变化。调整的实质无非就是把一个篮子里的苹果挪到另一个篮子里,这一个篮子里的苹果多了,另一个篮子里的苹果必定会少;这边满意了,那边必定不满意,而且虽然说是三天小长假、七天大长假,但也是把原本就有的星期六、星期天挪来挪去,把人的正常作息、工作规律也给倒腾得相当有“时空错乱”的感觉。

我们的GDP都已经世界第二了。在经济的高速发展下,人们更加注重自己生活品质的提高,休假的需求越发地强烈起来。无论是从国家来说、从社会来说,还是从个人来说,我们都开始有条件让自己的工作节奏稍稍放缓,这也是我们国家社会发展达到一个新水平的重要标志之一。人们对休假制度的诟病,更多的原因早已经从哪一天休,演变成了总休多长时间。

白岩松的建议就是看到了这一点,他说出了大家日益增长和强烈的休假需求,他也看到了我们对节假日调整来回挪移、总时间却不增加的弊端。让大家多休息几天,影响不了我们的GDP,反而有利于大家调整一下紧张的工作节奏。在这一点上,无论是假日办也好,还是政策制定者也好,不妨大方一点,不要太太小气了。

张军瑜

“房价哪怕涨到1000万一平方米也是合理的”,这样的提案有多少合理性?全国政协常委、提案委副主任赖明证实,“政府部门对政协提案答复态度好,办理效果不好”,其中一个原因正是有的提案本身比较“雷人”或者太夸张,实际上没有办法操作。

对雷人提案 就该使用避雷针

赖明的回应道出了实情。态度好,体现的是政府部门对政协委员的尊重。提案办理效果不好,固然有着多方面的原因,但提案含金量不高却是最不能忽视的一个因素。在我们的印象中,每年两会都会听到那几个雷人提案,比如,嫌城市名字太土建议更名,建议增设新区以解决地方局处级干部升迁难,等等,很多人听了直摇头,就连赖明也直呼“离谱”。

这样的雷人提案固然只是少数派,但很多时候,“雷点”成了舆论热点,反而冲淡了对好提案以及怎样提出好提案的关注。这就使我们很难对雷人提案等闲视之。

两会是一个畅所欲言的民主平台,是汇集众智、共商国是的参政议政殿堂,代表委员“不沉默”只是底线,更要建言、献良策,为深化改革、改善民生提供思想资源和智力支持,这些都离不开提交高质量的提案。

雷人提案的问题在于不接地气,没有击中现实中的真问题,没有反映民众的真需求,而且在操作性上先天不足,自然会公众吐槽,也让相关部门不好处理。还有一些提案,虽然看着不雷人,但太过空洞、宏观,同样脱离了实际,一样很难落实,发挥不了作用。

曾有代表委员总结出“履职三宝”:学习、调研、思考。说来说去,不外乎一个“实”字。把案头工作做实了,才能不说外行话,不爆离谱言,才能交出现实可行的提案提案。“最美洗脚妹”刘丽曾因为听不懂别人的议案而惹得提案了10斤,通过学习钻研,今年提交了关于秸秆利用、工会法修改和加强对基层代表培训的建议。怎样履职,是责任意识的话金石,也会影响参政议政的成效。

可见,面对雷人提案,政府部门的答复态度不妨“差”一些,严厉一些。清楚明白地对雷人提案说不,也是杜绝此类提案的应然之举。

陆文江

反腐成绩单

和轲星画



十八大以来,已有20多位省部级官员落马,这个频率远超以往。落马官员中,很多来自要害部门,并且是正职。不断增加的反腐成绩单,让民众越来越感受到以习近平同志为总书记的党中央的反腐决心和诚意。分析认为,中央正用反腐和整顿风气为正在进行的深化改革凝聚民心,排除障碍。这正是:追梦艰难不畏魔,苍蝇老虎同藏窝。举拍棒喝动真格,一切害虫尽入罗。

那山/文

行孝报恩不能等

一条仅有16字的短信,让扬州大学大一学生朱猛飞看得泪流满面,因为这是他收到母亲的第一条短信。“母亲小学没念完,拼音都不会读,这16个字,不知道她花了多长时间才写出来的。”深受感动,朱猛飞写下千字“感恩书”,回忆母亲一路走来照顾自己的点点滴滴,也打动了不少网友。(3月7日中新网)

“儿子,在干什么?天去冷了(方言,意为天转冷了),要多加衣服。”16个字平淡淡,也就是人人都会听到的一个母亲对儿女说的家常话。但是,这句话的背后是动人的母爱,有母亲平日心中所珍藏的千言万语。

母爱是什么,意味着什么?可以说,母爱是人类亘古不变的情感。母爱是给予,是祝福,是最无私的爱,最珍贵的爱,几十年的风风雨雨,儿女人生的每一步无不饱含母亲的艰辛,无不浸透母亲的心血。

“父爱如山,母爱如水”,父爱有含蓄、厚重的质感,母爱是一种绵柔之情。在儿女成长的岁月里,母爱如河川似流水,穿

过儿女们的生活,儿女在无声中回想着这无尽的恩情。“儿走千里母担忧”,这是天下母亲对儿女的至爱亲情。无论走到哪里,无论何时何地,儿女都有母亲的牵挂。在这疲于奔命的社会里,其他的都算身外之物,许多的都是无用之物,只有母爱伴随儿女一生,使儿女受益一生。

古圣先贤孝为宗,万善之门孝为基。母亲的养育之恩重如山大于天,饮水要思源,这是人做人的本分,行事的准则。行孝,不是说的,而是做的事。多少浮云游子梦,行孝,既做到外安其身,又做到内安其心,一个人才能在生命的行程中少留遗憾,多留回想。

不知要经多少风霜的累积,才会使母亲容颜渐老。“树欲静而风不止,子欲养而亲不待也。往而不可追者,年也;去而不可得见者,亲也。”人世间的很多事情都可以等,唯有报恩不能等,行孝不能等。因为时间是残酷的、短暂的,一眨眼,一眨眼,就失去了许多。今天就是生命,是一个人唯一能确定能把握的生命。其他事情可以不急,但行孝不可不急。在父母的有生之年,孝顺的儿女应尽最大的能力,照顾好他们的父母,让父母尽可能多地得到不可替代的儿女之爱,安宁、欣慰地走完他们的幸福人生。

今语

“虐待罪可公诉” 更能保护弱势群体

日前,全国政协委员、最高人民法院副院长黄尔梅提出建议,立法机关对刑法中的虐待罪进行修改,删除告诉才处理条款,改为既可公诉也可自诉,同时对本罪情节恶劣的具体情形作出明确规定。(3月9日《东南早报》)

近年来,随着婚姻家庭问题的不断涌现,家庭暴力事件的不断增多和家庭虐待行为得不到合理惩戒的凸显,人们对虐待罪规定的合理性产生不少质疑。

一个主要质疑就在于虐待罪在刑法上为自诉案件,即被害人都是弱势群体中的妇女、儿童、老人、特别是儿童,属于无行为能力或限制行为能力人,他们不懂得用法律武器维护自身合法权益或没有胆量去自诉。

退一步讲,即便给儿童从小贯彻虐待可以去法院告虐待人的理念,但自诉案也还需要本人提供有力证据。而事实上,一个未成年人尤其是只有几岁的儿童,根本就没有能力收集证据、保存证据、提供证据——即便是一个成年人,也未必能做好这一点。这也难怪有专家针对虐待罪

提出立法首先应考虑它实现的可能性,而且这种可能性应该属于大概率,如果实现的概率几乎为零,那么,这种法律即是恶法,因为它放纵了犯罪,使受害群体得不到真正的保护。

黄尔梅委员提出虐待罪既可公诉也可自诉,无疑是一条很好的建议。在被虐待者无力自救时,检察机关通过提起公诉打击虐待行为,有利于更全面更及时地维护被害人的合法权益。当然,这个“公诉”的含

义还可以丰富一点,不仅可以从法律上明确公诉优先于自诉原则,还可以赋予检察机关对虐待案件有优先介入的权力。例如加强公安机关对家庭成员虐待行为的干预。在接到被害人、邻居等报警后,公安机关不能以此类案件属于自诉案件为由不予理睬,而应立即介入。

最后,将虐待罪改为既可公诉也可自诉后,还有必要构建合理的自诉与公诉衔接机制。面对举证能力不足的被害人自诉,法院及时通知检察机关,借助专业力量搜集证据,待检察机关认定被害人确实受到不法侵害后,可将自诉转为公诉,从而避免因自诉人自身能力不足而放纵犯罪现象。

从制度上确定司法机关对虐待案件有先行介入的权力,进而更加充分维护弱势群体的合法权益,依然十分必要。

邓子庆

中移动该如何与消费者“讲道理”

近日“两会”热点,除了事关国家未来的大事之外,则非中移动老总“全家桶”论莫属。

面对广受消费者质疑的手机套餐内流量“月底清零”规定,参加“两会”的全国人大代表、中移动广东公司总经理钟天华打了一个极不恰当的比喻:“在肯德基买了全家桶套餐,吃不完的肉鸡腿总不能退回去吧?”

或许他自以为这是一个生动且难以辩驳的妙喻,没想到却被消费者瞬间发现破绽:“全家桶”吃不完确实不能退,却可以打包带走,下顿再吃。而这恰恰和消费者要求的套餐当月剩余流量可以转入下月再用的比喻,看起来非常相像。老话说,任何比喻都是跛脚的,而钟总果然就跛在自己的“全家桶”这个跛脚的比喻上。

但“全家桶”的比喻被网友取巧,却不一定证明套餐内流量月底清零的做法全无理由。

移动通讯的所谓“套餐”服务,实质是运营商与消费者之间签订的一则“限时优惠”协议,即消费者可在一定期限内按一定折扣价,享有一定量的服务。而更本质上说,这是运营商与消费者之间的一个“对赌协议”:在协议期间内,消费者若恰好用完或尽可能接近用约定的流量,则享受运营商允诺的最大折扣;反之,若消费者剩余越多,则运营商获利越多。

理清了这一原理,也就不难看出“全家桶”比喻的跛脚之处:“全家桶”不过是批量打折,并不具备对赌性质。若一定要比喻,自助餐似乎是比较恰当的喻体:自助餐也是经营者与消费者之间的一次对赌,消费者肚量越大,则越能“吃回成本”甚至占到便宜;而消费者越是饭量有限,则餐厅老板越是有利可图。

在这样的经营模式下,某个消

费者个体可能会恰好用流量,享受到最低折扣,占到便宜。但从大数统计上整体分析,则必然存在流量剩余,而这恰是经营者的利润所在,也是这一经营模式可以存在的基础。因此,消费者所要求的当月剩余流量可以转入下月再用,等于要求运营商只输不赢,其实从根本上瓦解了这一经营模式的基础。消费者最终得到的不是运营商的让利,而是这一经营模式的消失。这也是为什么资费套餐模式在全世界通行,而没有消费者提出转月再用的原因。

这点浅显的道理,中国消费者也未必不懂。譬如同样是中国的消费者,去自助餐吃晚饭的顾客,绝不会在饭后向老板提出要求:对不起今天食欲不佳,没吃回来的那些钱,我要转到下顿再吃。至于同样的消费者,为什么在通讯资费套餐上斤斤计较,根本的原因恐怕还是对国内电信企业的高度不信任。垄断、强势,一直是三大电信运营商留给公众的最深刻的印象。经过充分竞争形成的市场价格,自然是消费者不得不接受的价格。但中国消费者不过是运营商与消费者之间的一个“对赌协议”:在协议期间内,消费者若恰好用完或尽可能接近用约定的流量,则享受运营商允诺的最大折扣;反之,若消费者剩余越多,则运营商获利越多。

这是目前讨论很多问题面临的共性难题:由于多重因素相互交织,问题总是会在讨论到一定程度时,遇到另外因素的阻隔而无法推进。面对如此窘况,电信运营商们别无他途,只能一面用比“全家桶”更高明些的方法,向公众讲清自己的道理,一面认真倾听、理解消费者的不满和关切,认真挖掘每一点可能的潜力,为消费者提供尽可能低廉和便捷的服务,以逐步赢得消费者的信任。

张天蔚



二权力 简政放权,建立“权力清单”制度,各级政府大量削减行政审批数量,进一步提升了政府效能。

然而,部分削减的行政审批事项,却以非行政审批事项的形式出现,部分行业协会充当起“二政府”角色,影响了行政审批制度改革成效。

朱慧卿文/图