



## 记者手记

# 大会堂前的“新闻眼”

经长安大戏院，过王府井，渐渐地就看清了晨曦里天安门城楼的影子。

走进广场，仰视巍峨的人民大会堂，东门正上方的国徽在朝霞中金光熠熠。

### 广场上气氛庄重喜庆

记者注意到，广场的布置简朴、务实，庄重不失喜庆。

林立的旗杆上红旗迎风招展，两个总面积达400平方米的巨型LED大屏幕上滚动显示着“落实清洁空气行动计划 改善空气质量人人可为”等宣传语，和主题为“锦绣中华”的全国多个省份的形象宣传片，气势壮观。

### 大会堂前的安保风景线

大会堂前广场上，除了人大代表、安保和服务人员也是媒体镜头追逐的对象，武警战士身姿伟岸、英姿挺拔，一队队的便衣安保摆臂整齐，脚步铿锵。男女成组的警察，踩着警用平衡车在广场上移动巡逻。

而最让记者们不惜镜头的，是穿着各色鲜艳制服套装的各代表团服务礼仪，和广场上引导服务的姑娘们，她们花一样的衣着、花一样的笑脸、花一样的姿态让记者们拍了又拍。一边拍还一边兴奋地说：“这个可以上封面！”“好，我要用在首图上！”



### 现场服务“低调”全覆盖

虽然并不高调，但可以看出，会场内外的现场服务很周全。

在各地代表团停车区域旁，专设了注明包含英文说明“parking for the press”的记者停车区，广场一侧，还停着标有“应急通信”的指挥车，还有北京天坛医院的救护车。当然，还专设了为保障两会现场播报的电视直播车停放区。

### 近距离接触“星委员”

两会上的“星委员”向来是各媒体穷追的大目标，让镜头碰上他们，要看有没有“可遇不可求”的运气了。

当然运气来了，挡也挡不住，一扭头，冯小刚和张国立刚冲破一个记者包围圈，正好迎上我们的镜头，老记者廖谦说时迟那时快，几个箭步飞到俩人前面，啪啪啪一串

镜头。再扭头，那边赵本山被记者裹挟着走来，一位同行老兄为抢镜头，把手里看上去老值钱的“家伙什”给碰掉了地上，“老根”没拍着，恐怕心也碎了一地。

更巧合的是，王小丫，没错，是她，款款走在央视的镜头前，我们可以两米外清晰地看到她，真人真容。映象网的小姑娘看呆了，忘了拍镜头，一个劲地边看边说：“小丫真瘦！”

### 大会堂前成记者竞技场

从来没见过如此云集的记者阵容，像是华山论剑的各路豪杰，全在这几儿上演各自的“独门绝技”。

一大早，很多电视台就开始在广场上架机试镜，美女主持们在春寒中衣着单薄，还得笑容可掬。其中不乏外媒记者穿梭其中的身影。

记者之间的互相采访也成一大热门，像是高手之间互相打探对方是哪个门派的，借机切磋一二。当我们抱着“中原网”背贴的笔记本电脑，坐在大会堂前台阶上，全神贯注发回报道时，中新社记者的镜头悄悄靠近，就这样“被偷拍了”，而中原网记者李明德为求一个好的角度，躺在地上拍照的镜头也被腾讯抓拍到，上了腾讯网。从此，他将成“躺拍”名记！

## 郑州全媒体北京新闻中心

郑州日报 郑州晚报 郑州电台 郑州电视台  
中原网 中原手机报 郑州19楼网站  
郑州报业集团官方微博、微信、微视

全媒体记者  
张新彬 陈锋 潘燕 李娜 张乔普 裴蕾 辛晓青  
廖谦 王战龙 李丽君 赵柳影 石闯 马健 董黎  
张锡磊 李明德 李恒 陶莎 李萌 张海见 蒋凯香  
曲鹏飞 马如潇 王辉强 刘翔 徐谨 米娜 许万春



## 河南人的好形象是干出来的



一路手机导航、电话联系，记者如约赶到了北京白纸坊西街的共友大厦，张兴志的公司就在大厦的三层。

从19年前只身来京打拼到现在，从一个打工仔成长为一个实业公司的老板，46岁的张兴志一口浓重的乡音却依旧不变：“走到哪儿，咱都是河南人。啥时候也不能把自己的祖宗卖了。”

张兴志一直记得自己来北京那天的日子：1995年农历二月初二，河南人普遍认为“龙抬头”的好日子。不过，一开始张兴志的日子并不好过：“给人打工，一听说是河南人就不要；后来自己干，有些项目负责人就吆喝着‘不用河南人’。”

“这几年河南人的形象好了，不是说不出来，是实实在在干出来的。”张兴志说，维护河南人的形象，没必要去辩论。“这几年咱河南发展了，老百姓生活水平提高了，素质也越来越高了，形象自然越来越好。”

张兴志的话，引得旁边的北京河南企业商会副会长、北京富慧言园林绿化公司董事长管付业不停点头。

2008年5月底，北京奥运会开幕前两个月，从事园林绿化工程的管付业接到北京亦庄开发区管委会的电话，问他能否在两个月内完成一个近千亩的绿化工程，并一再说明，工期最长两个月，已经有多家绿化公司因为工期太紧而放弃了。管付业到现场考察后，一口应承下

来。2008年6月，管付业带着200多名施工人员热火朝天干了起来，只用了一个半月就圆满完成了。这项工程，使管付业的绿化队在亦庄经济开发区一炮打响。如今，仅管付业带领的河南商水园林绿化队伍就有近3万人，是首都园林绿化行业的翘楚。

“就说奥运工程，有贡献的河南人也不光我一个。”管付业介绍了匆匆而来的胡红亮。

胡红亮的公司，有国家相关部门认证的一级资质，是全国仅有的数十家可以进行建筑消防设计、施工、检测一条龙的公司。从奥运会曲棍球馆、篮球馆，到国际饭店二期改造，胡红亮带领的河南人队伍活跃在首都各大重点工程工地上。

“林州的建筑、长垣的防水、固始的汽车配件……很多在京的河南人，都用着自己的勤劳实干，打拼出了实实在在的业绩。”管付业说，“我们北京河南商会的会员有一百多家，其中人大代表就有十几个，每个人都为家乡发展做着贡献。”

老乡们如数家珍，我们奋笔疾书：张兴志的建筑公司，让不少来京务工的老乡有了稳定的收入；管付业的园林公司在周口有几千亩的苗木基地，带动了数万老乡摘掉了穷帽子；胡红亮公司负责的郑州华南城有关项目即将投用，公司正为参与郑州航空港区项目建设积极准备着……

## 庆丰包子铺品包子

按照大会日程安排，3月8日，这一天休息，又恰是三八妇女节。

一周来的紧张采访报道让人精疲力尽，登长城、观故宫、游颐和园没可能，但庆丰包子的“味道”还是令人顿生足力的。

节前一日，成都晚报记者就邀请了3位四川团的女代表吃庆丰包子，以此为礼，一起提前度过了一个意义非凡的妇女节。

西城区的月坛北街和南礼士路交叉口，就是已经名声大噪的庆丰包子铺月坛店，这是老远就能确认的，

确认的标志，不是那块醒目的黄色招牌，而是一直从店内排到了街口的“包子客”长队，还有门里门外那些自拍和互拍的人们——这里俨然成了景点。

走近店内才发现，队伍可不止一条，是“开票”队、“取餐”队、“等座”队三路人马。队伍虽长，但排队的人似乎都乐在其中，总书记也是亲自排队的呢。排队有背着大包的旅行客，有金发碧眼的外国朋友，来自四面八方的人，南腔北调地热闹着：“天津狗不理、上海灌汤包我都

吃过，也品尝过广东叉烧包、开封小笼包，今儿就想尝尝这庆丰包子。排多长时间也得等上。”一位来自广东的“大佬”兴致勃勃，他介绍说，他们那里有个楼盘搞促销，还专门空运了庆丰包子，以发兑换券的方式，特供市民。

一位女大学生和男朋友排在队伍后边，在他们看来，今天是三八妇女节，男朋友觉得请吃庆丰包子是很“对路”的庆祝方式。

二两猪肉大葱包、一碗炒肝、一份芥菜，排队点餐的人们几乎都会来

上一份价值21元的“主席套餐”。如果还能排队坐上主席坐过的位置，用现场一位东北大妈的话来说，那就只能用“幸福”来形容心情了。

排了一个多小时的队，我们总算吃上了“主席套餐”，坐在接近“幸福”的位置上。

虽然不远处南锣鼓巷的雨儿胡同也让人心生向往，但没有时间了，MH370吉隆坡至北京航班失联的消息传来，同伴们顾不上吃完包子，陆续赶赴首都机场，赶赴采访一线。匆匆，太匆匆，是记者的脚步。

## 媒体大战中的速度与激情

作为郑州报业集团的网络媒体，“两会”媒体大战中充分展现出了“中原网”的速度与激情。

我们四人采访团队中，唯一一位美女记者董黎紧盯熟悉代表不放松。最终利用她那“十八般武艺”，“杀”进重围，成功约访到几个“重量级”代表，连夜“挑灯夜战”，以最快速度把热乎乎的内容呈现给了读者。

“凡事预则立，不预则废。”为了

赢得这场“战役”，我们经常拿着笔记本在驻地满楼“上蹿下跳”，不是开会就是相互研讨报道事项。

昨晚，为了赶写稿子。大家各自在电脑前“噼里啪啦”地敲着写稿子，忙而有序地工作着。等到所有稿子传回总部编辑，一看表，已是深夜了。累得吃饭的“欲望”也没了，我们直接躺床入眠。

这几天来，我们每日穿梭在驻地

和会场之间，每一位采访过的代表或委员，都给我们留下了深刻的印象，对事关国计民生的热点、焦点和难点问题，他们也纷纷建言献策，让我们深受感动。

为了更快、更好地把全国“两会”声音传递出去，中原网新闻采、编、播速度不断加快。从主要报道国家大事到现在包罗生活中的一点一滴。我们也总是在寻找新闻眼，什么

是第一，什么是热点，大家最为关心什么。我们用速度引爆流行、用激情引领潮流，中原网走在了网络媒体的前端。

这眼睛一睁、一闭，一天就过去了；这眼睛一闭、一睁，我们的新闻翻了几倍。

在采访中，我们中原网将充分释放我们的激情与速度，让你第一时间获取全国“两会”好声音。

讲文明树新风 公益广告 中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

# 梦 路上 欢欣鼓舞



中国网络电视台制 广东龙门 黄伟平作



## “我要尽情歌唱家乡”

个文艺生涯的序幕”。2009年，檀欢出了自己第一张单曲《飘扬的美丽》，获得中央电视台每周歌栏目推介。

檀欢另一个身份是郑州儿童福利院爱心使者。几年前，在福利院工作的姐姐带她参加了郑州福利院的活动。“去了以后，我挺感动的，看到很多智障的小孩挺可怜的，我就跟他们在一块玩，没事就抱抱他们，他们就会叫妈妈。”

此后，只要回郑州，郑州福利院便是檀欢必去的场所，她也成了郑州福利院的爱心使者。现在在北京，她也会参加义工活动，比如去敬老院、去福利院。

每次回到郑州，檀欢都感觉到家乡翻天覆地的变化，只要回到家乡演出，她都会用河南话跟大家打招呼“河南的父老乡亲，你们好”。

“家人都在郑州，每次遇到什么事的时候就会想家里，在外地的时候如果能听到河南话就感觉特别的亲切。”檀欢最喜欢的主食还是烩面，一回到家，第一件事就是满大街找烩面吃。

即便身在外地，檀欢一直关注着河南媒体，关注家乡变化，她们一家人也是《郑州晚报》的忠实粉丝。“听说《郑州晚报》今年是65周年，我爸妈还问我，晚报有庆祝晚会吗，你有机会参加吗？”

“希望我们郑州越来越好，河南越来越好，希望河南走向世界。”现在已经安家北京的檀欢说，以后想脚踏实地地走好每一步，希望有一天能站在维也纳金色大厅那样的舞台歌唱，尽情地歌唱家乡，歌唱祖国。

人如其名，檀欢像束清香淡雅的花，更像檀香木“其木并坚重清香”。见人总会这样介绍，“一名普普通通的民、民通都唱的歌演唱员”。

1984年出生的檀欢，是地道的郑州人，生于斯长于斯，自小喜欢音乐，小学学电子琴，中学学钢琴，中学毕业考入了郑州市艺术学校。艺校毕业后，在奥地利马勒音乐学院进修了四年的美声。

2004年，从奥地利学成回国，檀欢考进中国煤矿文工团。入团后的第一场演出是在老家河南，一首民美《节日欢歌》技惊全场，“在家乡的登台，拉开了我整