



人物档案

在豫商方阵中，他是独特的“这一个”。论经商，他是勇者不惧的企业家姜明：以一万元的创业资金起步，立志打造“百年天明”的他敢想敢干，从广告跨界地产、投资、物业、酒店、园林、互联网，20年商旅中披坚抗锐、一往无前，在河南创下多个第一。看修为，他是沉潜隐忍的学者姜明：视文化为企业灵魂，沉潜“造钟”“修路”，建立“标准”“规则”，坚信“用文化解决天明80%的管理问题”，为百年天明奠定厚重基石。对社会，他是自觉担当的仁者姜明：他连续当选十届、十一届、十二届三届全国人大代表。在正在召开的2014年全国两会中，履职尽责为民生，建言献策促发展。虽身为本性爱利的商人，却有着家国天下的儒生情怀，乐于公共事务，倾心慈善公益，被全国政协副主席、原河南省委书记卢展工誉为“侠商”、“义商”。于个人，他是激情澎湃的“年轻人”姜明：重德、重誉、重情、重义，如早上八九点钟的太阳，处处散发着向上的正能量。万事发诸心而现于行。透过表象探究本源，抛开光环叩问内心，他更是有着金子般灵魂的中原赤子姜明。

沉潜心 学者姜明

沉潜隐忍，宁静致远。——姜明

平常心 年轻人姜明

人生就是“生死、得失、取舍、进退”，想清、看透、体悟人的一生，“健康、自由、真情、尊重”最可贵。——姜明

勇敢心 企业家姜明

敢想，敢试，敢闯，敢冒，敢为天下一先。——姜明

中原赤子心

访天明集团董事长姜明

本报记者 李莉

“勇于创新、敢于承担、敢于冒险、敢为天下先。”不少天明人这样评价自己的老板。

“做人一定要有敢想、敢试、敢闯、敢冒，敢上九天揽月，敢下五洋捉鳖的大无畏精神。”采访中，自信从容的姜明话语铿锵。

1966年盛夏，姜明出生于豫南信阳固始县的一个工人家庭，灵山秀水滋养丰沛了其性情和性情，使他身上兼具豫南才子特有的儒雅俊朗与果敢智慧。

姜明早慧，儿时即初显“勇者不惧”的本色。9岁时，他只身成功把50公斤大米、10公斤棉花从信阳送到焦作。这对于别的孩子来说可能是一次漫漫苦旅，姜明却认定，事在人为，办法总比困难多。

少时求学，“只能争当第一，绝不屈居第二”的勇者性格进一步展现。从小学二年级到大学毕业，直至2005年在中欧国际商学院深造，姜明无一例外地成为“班长专业户”。“在学校，论篮球我是第一，论跳远我是第一，论下象棋我还是第一”，谈笑中提及往事，他意气风发。

正是这种勇者、强者的性格基因，成就了姜明自己的事业基石，也铸就了天明20余年发展壮大“定海神针”。

1993年，邓小平南巡掀起的改革热潮正在发酵，没有犹豫踌躇、踟躇反顾，26岁的姜明听从自己“内心的召唤”，辞去省体委准处级干部的公职，婉言谢绝领导劝戒的停薪留职退路，怀揣仅有的一万元，以破釜沉舟的勇气，一头扎进了商海，开始了不畏艰难、不惧失败的创业旅途，成为省直机关辞职下海的“第一人”。

回看射雕处，千里暮云平。如今谈起当年的创业经历，他一如20多岁时的豪情在胸：我性喜挑战，做事从不拖泥带水，我很自信，把姜明放到地球上任何一个角落，都能开辟一块疆土，打出一片天空，造福一方同仁。

狭路相逢勇者胜。“敢想敢干”之勇，让姜明在河南斩获了多个第一：首创多个中原乃至全国广告创新的“第一人”；河南民营企业企业家首次登上北大光华学院讲坛的“第一人”；荣膺“世界优秀青年企业家”大奖的河南第一人；与巴菲特、比尔·盖茨一同出席慈善沙龙活动的河南企业家“第一人”……

用智慧指引方向，以勇气作为力量，廿载之间，“胸怀大志，腹有良谋”的姜明，承借大势、勇于创新，从一个名不见经传的创业者成长为名震一方的企业家。如今，他所执掌的天明已经从一家单一业务的小公司，发展为植根中原、远涉香港、阔步全国的集团企业，旗下员工上千人，业务涵盖广告、地产、投资、物业、酒店、园林、互联网等多个领域，坐拥50亿元资产。

“国力的较量在于企业，企业的较量在于企业家。善创新、勇担责的企业家应该受人尊敬。”他自豪于自己企业家的身份，并乐在其中。

郑东新区省政府西北300米，早春微寒的风中，天明总部静静矗立。走进翠竹掩映的大门，记者误以为来到了一所大学：篮球场虽面积不大，但整洁干净，修剪得当的独立花园精致清幽，走进书院式的天明大厦，各种明心正德的警世名言装帧精美，悬挂有序。饱受文化涵养的天明气息如春风扑面：清新高洁，馨香醉人。

如是独具风格、意蕴清幽的设计，出自姜明之手。企业家之外，他还是中欧国际商学院硕士、中国政法大学博士、世界天才太极拳主席，中国传统文化的保护者、传道者。每天早上，他会在办公室诵读《道德经》，抑扬顿挫，认真如初入学堂的稚子。

潜心向学让姜明敏思多慧，在激情感性之外，更多了几分理性睿智。采访过程中，记者试图依照惯例去解读他成功的秘密，但在三个小时的采访过程中，他大多在谈文化、谈他对人生的理解，饱含哲理的“姜氏语言”喷薄而出，智慧之光灼灼生辉，令人甘之如飴，受益匪浅。

在众多天明人眼中，天明集团能够从20年前创立之初的一飞冲天，过渡到20年中的稳健徐行，再到今天的路越走越宽，背后最大支撑是舵手姜明着力打造的天明文化。

只有文化的，才是永恒的。姜明告诉记者，作为百年天明的奠基者，自己主要工作就是带团队、塑文化、沉潜“造钟”“修路”，建立“标准”“规则”。如今的天明，已经形成了包括天明精神、天明性

格、天明理念等在内的完整“天明文化”。对创业之初就描绘出的“百年”梦想，他也给出了独特的实现路径：要用文化解决天明80%的管理问题。他希望天明文化融入每个天明人的血脉，用传承不息的文化武装出代代卓越的天明掌舵人。

事实上，早在2001年，姜明就作为河南省第一位登上北大讲坛的企业家，与北大学子探讨民营企业的百年老店梦想，他的演讲题目是《民营企业如何基业长青》，他说，“人无远虑，必有近忧；人有远虑，必有近苦；人有近苦，必有厚福。”

察其言观其行。事实上，个性沉稳大气的姜明很少急功近利，无论何时，他总是不急不躁地带领天明一步一个脚印地扎实前行。在他看来，世界上有两种企业，一种是树一样的企业，根深叶茂；一种是草一样的企业，春生秋止。而天明，一直以来都致力于做树一样的企业。

20年走来，并非一路坦途，回望来时路，姜明语带感慨。他说：“做企业如同跑马拉松，比试的不仅是速度，更是耐力。天明不一定是明星，但一定要做恒星。”

他说：“天将降大任于斯人也，必先苦其心志，劳其筋骨，饿其体肤，空乏其身……增益其所不能。无论做人还是做企业，都要看得远一点，耐得住寂寞，不折不挠，永不放弃，沉潜隐忍，宁静致远。”

人生智慧，尽在其中。

赤诚心 仁者姜明

一个人来到世上，就应该做一些对这个世界和人类有益的事情。——姜明

在河南，姜明不算富有，天明的规模和综合实力、盈利水平，算不上前列，也从未登上过福布斯财富榜。但姜明和天明的感恩行动，却在河南名列前茅：2009年“感动河南十大爱心人士”；2010年“中国慈善排行榜100位上榜企业家”；2011年荣登“福布斯中国慈善榜”的河南榜首……

他常常告诫自己：“从感恩出发，从谦卑做起，做一个受人尊重、受人欢迎、有益于社会、有益于人民的人。”

其实早在儿时，姜明就显现出天生佛心。三岁孩提时，姜明用奶奶给的三分钱买了三块糖，自己舍不得吃，却分给了其他的小朋友。所谓“三岁看大，七岁看老”，小小年纪，小小举动，却彰显出了姜明骨子里的佛心慧质。

二十年来，天明将“奉献爱心 回馈社会 慈善公益 扶贫济困”写进企业核心价值观，与慈善公益相伴而行。从天明号公交车、天明林、天明路，到思源天明中心小学、思源天明新农村建设、河南天德公益基金会、思源天明公益基金，累计捐款逾1.25亿元。

记者采访之时，正值香港传媒大亨邵逸夫离世不久，谈及邵老，姜明语气凝重：“论财富邵老不在香港富豪前一千名之内，但在大陆的影响力，香港无人能及。”尊敬之情、学习之意，自然流露。

“为什么我的眼里常含泪水？因为我对这土地爱得深沉。”艾青这句饱含赤子情怀的话语，道出了姜明多年来对慈善倾情投入的缘由。

“1996年我去美国游学，那时国人出国的较少，我因此时常被误认为是日本人、韩国人或是中国台湾人。当我坚称自己是中国大陆人时，又被误认为是北京人、上海人。每每被错误

时，我都堂堂正正、不卑不亢地表明：我是中国河南人，任何时候，我都以河南为荣、为傲。因为我是河南人，心是河南心。”提起这件事，姜明提高语调，正姿敛容。

正是源于这份“我是河南人，心是河南心”的中原情结，集广告人、企业家、学者、儒商、社会活动家等多种身份于一身的姜明，自觉担当了“河南宣传员”的职责。

2003年，姜明走进人民大会堂履行人大代表职责，作为连续三届全国人大代表，11年间，他在每年一度的全国人代会上，为河南的发展鼓与呼，为中原经济区建设、航空港区建设、新型城镇化建设和治理郑州雾霾、缓解交通拥堵等建言献策，恪尽全国人大代表之责。

一个企业能走多远，取决于企业家的境界和胸怀。面对记者，姜明袒露心声：“一个没有社会责任感的企业，注定是走不远的。我从来不说天明要做最大、最强的企业，我一定要做受人尊敬的企业，能得到别人的信任与敬重，是最幸福的事。”

“发上等愿 结中等缘 享下等福，择高处立 寻平处住 向宽处行”，在天明书院，省文联主席马国强的泼墨佳作明镜高悬，透露着姜明内心最真实的处世之道。

“中原崛起，河南振兴；百年天明，基业长青。”谈到梦想，姜明目光清澈，一字一句，“一个人来到世上，就应该做一点对这个世界和人类有益的事。人的生命是有限的，在我有限的生命里，我希望将天明打造成为最佳企业公民，最具价值品牌，最受尊敬的百年老店！”

言辞如风，裹挟着浩然清气迎面吹来。

初识姜明，记者讶异于他的“年轻”和“明朗”。这个年近天命的中年人身姿挺拔，面无沧桑，眼底无尘，笑容如同早晨的阳光，温暖明朗却不刺眼。三个小时的采访中，他声音洪亮，笑声不断，兴起之处会忍不住站起来手舞足蹈，丝毫没有企业家常见的急躁与焦虑，甚至没接任何电话。记者问他永葆青春的秘诀，他哈哈一笑：“因为我心态好。”

《礼记·大学》云：“富润屋，德润身，心广体胖。”姜明说，时怀平常心，常保沉潜意。

他说，人生两个字，生与死；做事两个字，成与败。得不喜，失不忧，胜不骄，败不馁；心智成熟，心大事小；想清、看透、体悟人的一生，健康、自由、真情、尊重最可贵。

他说，人活在世上，无论扮演何种角色，都要扮好；做儿子，要让父母自豪；做丈夫，要让妻子幸福；做父亲，要让儿子尊敬；做朋友，要让朋友放心。

采访中，天明的多位员工告诉记者，如今功成名就的姜明，依旧保持着淳朴之质，不抽烟不喝酒，不穿名牌，不迷恋奢侈品，乘机不坐头等舱，除了工作和必要的应酬，他几乎没有业余爱好。

“上下五千年，纵横十万里”，如今的他在这样一个浩瀚的时空坐标上来寻找姜明、天明的位置。

“不管权力有多大，财富有多少，学问有多高，功劳有多多，都要记住自己是一个平凡之人，永远牢记自己有局限、有盲点，永远牢记会怨自己，永远牢记所有的果源于自己的因，每日三省吾身，静坐常思己过，自知者明。”一番发自肺腑的自省，振聋发聩。

姜明说：“做事先做人。以诚为本、以信取人，讲信用，重承诺，坦坦荡荡，透透亮亮。”他坚信，诚信的人一定会受人尊重、被人信赖，最终不会吃亏；诚信的企业也一定会更有发展，有未来、有更好的明天。

实际上，熟悉姜明的人——不论是朋友、生意伙伴、政府官员，还是下属员工，对他的评价众口一词：是一个重德、重誉、重情、重义的人，是一个让人信得过、过得硬、靠得住、放得心的。

“像爱护生命一样爱护自己信誉”的好口碑让他广结政缘、商缘、地缘与人缘，更让他赢得难得的市场机会。姜明告诉记者，2013年，天明集团成功完成了包括入股始农商行，与凤凰网、河南中沃、河南红枫在内的四项投资合作，都是基于天明诚信做事的风格，对方主动向他伸出了橄榄枝。

“只有思考未来的人，才会拥有未来。”站在二次再创业的起点，姜明一直在思考天明的未来，并坚定不移地强调：“要实现百年天明，一定要有前瞻性，走在时代发展的趋势之前；一定要有自己革自己走的勇气与魄力。”

对于变革，姜明以问作答，感悟颇深：“河南安彩为什么一蹶不振？美国柯达为什么会由鼎盛走向破产？巨人的倒下，无一不印证着‘发展倒逼转型升级整合，创新引领时代发展’这样一个真理，若自己不善自己的命，就会被别人革自己的命。譬如：腾讯就是很好的变革学习榜样，微信就是变革的结果，我想，现在腾讯可能也在研究新的技术来取代微信。”

谋定而后动，则无往而不胜。采访中，姜明一直以全球化视野、国际化眼光，前瞻性地思考并审视天明的未来。

谈到未来，他话语滔滔：“美国之所以能在短短的200年就成为世界第一强国，就是因为他吸引了全世界最优秀的人才和打造了世界最先进的制度。今年是天明变革年，要开展天明历史上最彻底、最坚决、最具颠覆性变革。人才上要寻找最优秀的人，真正把人才当作项目，把员工当作合伙人；机制上要打造制度的先进性，推进市场化与合伙人制，变‘要我干’为‘我要干’；产业上要寻找朝阳产业，研究开发移动互联网新领域，参与养老地产……从变革中实现天明快速发展，实现百年天明的伟大梦想。”百年大计，成竹在胸。

采访后记

眼界高时无碍物，心源开处有清波。而今，站在天明20岁“成人礼”的阶梯上，谦默如树的“年轻人”姜明又以“归零”的心态，步履铿锵地踏上了“二次再创业”的全新征程！“百年天明”是愿景所至，“百岁姜明”乃修为之求。姜明希望以“沉潜”之心的宁静，“双百”梦想的实现，追求天明和姜明在中国民营企业和中国民营企业家中历史地位！