



郑州地产春天圆舞曲

特别策划

礼之舞

正商12盘联动大让利

本报记者 任志伟



近日,一个关于郑州投资者的利好消息不胫而走:正商地产全城12盘商业联动,最大规模商业楼盘数量,前所未有的空前优惠,高达1000万的让利巨惠,挑战全城商业特惠极限。正商地产副总裁张国强、恒辉地产顾问机构董事长孙辉亲临现场,面对面与广大投资者人士签约。

“全城临街商铺单间最高优惠90万!精装写字楼单间最高优惠40万!双气精装小户型震撼价7900元/平方米!”3月25日上午,正商地产全城12盘商业联盟投资超市在位于航海路与碧云路交会处的正商城营销中心盛大开幕,包括写字楼、商铺、公寓等在内的优质房源,一并公开面世。

面对如此巨惠,广大投资者心动不已。一位专程从晋城赶到正商城现场选房的李先生告诉记者,自己是昨天才从微信朋友圈内知道这个消息的,今天一大早就亮就开车过来,定下位于城东路紧邻索菲特五星酒店旁的临街1200平方米商铺。他表示,自己在郑州也有其它产业,得知今天的正商重大让利活动,开始还不相信,抱着看看再说的心情就过来了,但是一到现场才明白,正商地产还是比较厚道的,价格确实实在,性价比,所以就当机立断,定了下来。

多重豪礼 回馈客户动真格

据悉,此次正商地产12盘商业投资盛宴除了空前的1000万让利之外,正商更为全城投资者准备了多重好礼,真正让广大投资者、购房者感受到开发商如春天般的温暖。

3月25日,正商城营销中心现场百余名行业精英、企业高管、商业大鳄,同金融界人士一起,共同分析2014年楼市的各种政策及漫天飞扬的传闻,揭秘郑州楼市投资的秘密所在,共同分享投资幕后的那些事儿。

活动当天,正商城名车靓展同步开启。进口三菱、Jeep越野、克莱斯勒等名车齐上阵,更有30余位国际名模现场助阵,饕餮盛宴共享春和景明的美好时节,打造春天最美风景线。

如果还想放松心情,那么,各种各样的豪礼大奖在现场随时等您来拿。俄罗斯转盘、黄金21点、激情百家乐同时上演……在这里就可以体验到一次正宗的拉斯维加斯之旅。

此外,在当天到访客户均可参与抽奖活动,VIP客户还可参与现场砸金蛋赢大奖:iPhone5S、iPad、空气净化器、全自动洗衣机……现场各种大奖给各位来宾带来意想不到的惊喜。

让利1000万 商业投资正当时

据了解,正商地产共推出商铺30万平方米,写字楼16万平方米,公寓200套,分别位于航海路、长江路、紫荆山路、城东路、高铁站等,均临近繁华商圈,面积从59平方米的小户型公寓到1800平方米的整层写字楼;从109平方米的绝版纯一层商铺到2000多平方米的临街旺铺应有尽有,投资金额从数万到数十万任意选择。

张国强表示,作为中国房地产综合实力百强企业、河南省房地产业商会会长单位,正商地产秉承为优秀人群创造品质生活的使命,始终坚持以做中国成长性最优的房地产企业为愿景,坚持诚实守信、勤奋敬业、结果导向、精益求精、客户价值的核心价值观,积极承担社会责任。本次让利1000万,正是正商地产让利于人、打破房价虚高神话的诚意体现,在2014年的春天到来之际,为广大投资者奉献一支“春天圆舞曲”。

升龙跃升中国房地产企业50强

龙之舞

本报讯(记者 杨秀娜)3月19日,“2014中国房地产500强”测评成果发布会暨500强峰会”在北京举行。上海升龙投资集团跻身综合实力50强,同时荣获“稳健经营10强”。

该榜单由中国房地产研究会、中国房地产业协会与中国房地产测评中心联合发布,今年已是这三家机构连续第六年进行此项测评。该测评成果多年来已成为评判房地产开发企业经营实力及行业地位的重要标准,在业内产生了广泛而深远的影响。

升龙初次测评即位列50强,可见集团近年的迅猛发展。2013年,升龙集团销售额超过160亿元,在2012年

百亿元规模的基础上,实现36%的增长。为满足二三线城市城镇化带来的旧城改造需求以及重点二线城市核心区在商业、办公等方面的需求,升龙依托“建筑+地产”的双轮驱动和较为成熟的产业链体系,着力开发旧城改造项目和地标性城市综合体项目,形成多元化产品体系。同时,升龙集团锁定住宅主流刚需,重点开发“中小户型、低总价”的适销产品,确保销售业绩的快速增长。

升龙集团采用“单城市、多项目”的城市深耕策略,着重于在每个布局城市扩大影响力,发挥协同效应,提升单城市的销售额及市场占有率,为

创销售业绩新高奠定了坚实基础。一方面,升龙集团充分利用自身在根据地——郑州、洛阳市场长期积累的资源优势与品牌优势,加快在当地的开发与营销节奏,巩固并持续提升在当地市场的占有率。2013年,升龙集团在郑州共有9个项目在售,单城市销售额超过百亿,巩固了郑州房企销售第一的地位;洛阳项目也取得25亿的销售佳绩,位列洛阳第一。另一方面,升龙集团加速拓展潜力较大的热点二三线城市,加大对福州、南京等城市的深耕力度,从而为集团未来业绩保障提供强有力的支撑。

2005年,升龙集团瞄准中西部

开发带来的机遇,以及城市更新产生的城中村改造等需求,进军郑州房地产市场。几年间,升龙集团在郑州、洛阳和济源等二三线城市打造了十多个大型的旧城改造项目,为这些城市的城镇化进程添砖加瓦的同时,也助推企业规模迅速壮大。

不同城市的发展水平、产业状况、房地产市场发育程度的差异导致对产品的需求有所区别。升龙集团在布局的重点二线城市,聚焦核心区域在商业、办公等方面的需求点,打造地标性综合体项目。目前,升龙集团开发及销售的项目中,大部分为综合体项目,从物业配备情况看,商

办占1/4左右的比例。根据不同的定位,升龙集团打造了超高层标志性建筑、商务综合体以及商业综合体等不同类型的综合体项目。

其中,超高层标志性建筑集高级酒店、商业、写字楼等业态于一体,如升龙环球中心,建筑总高近300米,共53层;369米的洛阳龙塔成为洛阳第一高度;以商务为引擎的综合体,重点打造精品5A甲级写字楼,如福州海西金融大厦、天津升龙汇金中心等;商业综合体集休闲娱乐、餐饮、旅游、购物、健身、文化、演艺、会务、会展及客房十位一体,如南京汇金中心、郑州升龙汇金中心等。

雅之舞



作为中国第30座雅居乐国际花园,郑州雅居乐国际花园自2013年在郑东面市即引起市场和客户的广泛关注和青睐,从地段到品牌,从环境到产品,从人文到服务,雅居乐以誉满中国的品牌智慧,以22年对雅居乐国际花园这一标杆作品的反复锤炼,将“雅居品质”正式引入郑东,不仅打造属于郑东的“第一雅居”,也同时开创了属于郑东的洋房新时代。

“郑东第一雅居”春日绽放

本报记者 任志伟

外立面为形象主体,清新高雅的米黄色外墙,配以超阔、超大的露台,既保障了外立面的优雅魅力,又最大化迎接光照,延伸露台空间。以最小化的细节洞察,保证每一个雅居乐国际花园最大化的品质实现。

在户型设计上,雅居乐洋房延续一梯两户、南北通透的基本格局,同时根据每一个城市的不同日照、朝向定制专属这一座城市的户型结构。双卧朝南、客厅朝南,双卧均有飘窗,让品质生活更从容。

洋房的美好,就在于比一切建筑更有情趣。而只有不断创新,才能诞生更好的作品。在郑州雅居乐国际花园湖居洋房的样板间里,每一个到访者无不为之的精彩户型设计而叫好。超大露台、阳台,综合超高得房率……雅居乐的创新洋房,不仅让生活更有情趣,更加还原生活的真实味道,将园林、建筑、空间、生活有机融合,五重立体园林、优雅建筑形态、极致空间规划、闲适生活态度,一切的创新再发掘,都让郑州雅居乐国际花园的生活更好、更优雅地呈现。

品牌智慧 打造城市“第一雅居”

在中国房地产疯狂发展的几十年里,雅居乐用22年建筑与品牌智慧,以近乎苛刻的标准精心打磨一件件近乎完美的作品,为一个城市留影;在纷繁复杂的楼市中洞察价值,将城市未来、人居自然与文化内涵融为一体,打造真正属于城市的“第一雅居”。

优雅品质 代言“郑东洋房”

“不仅是一个传达品质生活的产品,更是提升一个城市人居水平的标杆——这就是雅居乐国际花园。”3月29日,郑州雅居乐国际花园139-157平方米湖居洋房将公开选房。雅居乐一时间也几乎成了“郑东洋房”的代言人,无论是园林、户型、花园,还是赠送、品质、服务,区域的所有消费者及项目无不以雅居乐洋房为标准进行比对和甄选。业内也刮起了一阵雅居乐品鉴风。从来时的怀疑,到现场的震惊,再到之后的借鉴,雅居乐洋房凭借品质

优雅、震撼的现场和产品,不仅征服了消费者,更引发了区域楼盘品质的一次整体升级。

日本建筑大师黑川纪章曾说过:“如果城市的建造仅是出于居有所或某些经济目的,那么城市中的人是不幸的。这样的城市只是工业时代的机械复制品,人没有了步行、休息的空间,受制于建筑的僵硬形态,就丢失了生活的真实味道。”

雅居乐深知此理,因此对产品有着近乎完美的偏执,并致力于提供超越产品之上的生活体验和优雅感受。作为全国第30座雅居乐国际花园,看似是对单一产品的重复,对同一标准的复制粘贴。实际上,雅

居乐以22年、40余城、90多个项目的成功事实告诉我们,雅居乐,胜就在对标准的不断苛求,胜就在对品质生活的不断追求。

专注细节 让生活更有情趣

人们生活中的很多需求都是相通的,而差别都体现在细微处,只有把个性化当做追求时,才能察觉人们的深层需求。西方有句谚语“上帝存在于细节中”,雅居乐洋房对产品的要求,也是如此。在外在形态上,延续现代简约风格,以雅居乐独有的流线型波浪

五星级美爵度假酒店签约新田城

美之舞

本报讯(记者 任志伟)3月22日,河南新田置业有限公司与法国雅高酒店集团战略合作暨新田城美爵度假酒店签约仪式在新田城展示中心举行,法国雅高集团旗下著名酒店品牌美爵酒店正式入驻新田城,建设五星级新田城美爵度假酒店。

此次新田置业与法国雅高集团联合打造的郑东区域首家国际五星级酒店,位于环境优美、风景宜人的洞林湖畔南岸,设施豪华,品质更加高端,建成后不仅带动郑东板块服务业的飞跃升级,同时也进一步提升新田城的社区综合品质,促进新田城的商业配套达到国际化水准。

活动当天,盛大的签约仪式在新田城项目展示中心举行,河南新田置业有限公司总经理冯常生,河南新田置业有限公司副总经理司小伟,雅高酒店集团大中华区发展副总裁李德强、雅高酒店集团大中华区酒店开业总经理田森等双方高层出席了签约仪式。郑州多家知名媒体和一批新田城业主也应邀参会,现场数百人

共同见证了这一重要时刻。冯常生阐述了新田置业的经营理念、新田城的发展概况,并表示,雅高集团与新田置业签约,对于双方品牌的提升、经营管理的促进有着重要战略意义,未来新田城项目在开发建设过程中,将会陆续引进国内外知名品牌,从而实现多业态互动和彼此间的持续发展。

李德强在现场致辞中表达了对新田城的认可,对双方未来合作前景的美好预期与展望。此次雅高美爵酒店的入驻更是对新田城建设宜居城市这一理念的认同,对新田城发展前景的看好,相信新田城今后的发展将如虎添翼。

美爵酒店隶属于欧洲最大的酒店管理集团——雅高酒店管理集团。作为全球性的五星级连锁酒店,目前美爵在数十个国家开设有酒店,其中包括在中国的北京、上海、西安、深圳、大连等多个城市。

据了解,早在2013年6月份,雅高集团的美爵酒店已经和新田城签约,建立新田城美爵酒店,万达院线



也和新田置业达成战略合作,拟建设数家高档影院。据工作人员介绍,新田城的招商工作进展顺利,借助于新田置业的另一个成功商业项目——国贸360广场,新田城不仅众多国际一线品牌都有深度合作,

比如奥特莱斯、麦德龙等,已经完成在新田城的初步选址和规划工作。法国雅高美爵这一五星级酒店品牌落户新田城,标志着新田城整个城区配套更上一层楼。新田城不仅奉行建设田园城市的理念,更与国际

接轨,打造国际化服务水平。在不久的将来,新田城商业、医疗、农业、教育、旅游度假等配套将会更加完善,入住新田城的业主们生活会更加方便快捷,新田城打造的上城居住区这一理念将会很快实现。