

绿地牵手丹尼斯 联袂打造郑东高端购物中心

本报记者 刘文良

一方是世界五百强的绿地集团，一方是河南本土零售商业龙头的丹尼斯集团，两强携手，必将在春天的郑东谱写一曲强劲的“欢乐颂”。3月26日下午，丹尼斯集团携10万平方米丹尼斯购物中心，正式签约绿地集团在郑东新区高铁区域开发的高端商务综合体——绿地新都会，绿地集团副总裁、中原事业部总经理田波，绿地集团中原事业部总经理助理、营销总监白伊剑，招商总监周静和丹尼斯集团副董事长王尚卿出席此次签约仪式，与近百名来自绿地高铁商业联盟的大客户代表、新闻媒体代表，一同见证这一郑东发展历程中的一大盛事。

绿地集团，中国综合性地产领军企业、中国首家以房地产为主业的世界500强企业，2013年全年销售面积1660万平方米，全年销售金额1625亿元，跃升中国房企排名第一。成立21年来，在超高层、大型城市综合体、高铁站商务区及产业园开发领域遥遥领先，建设项目遍及全球四大洲十国100城。2013年7月，绿地集团

香港上市。在中原，绿地积极参与城市建设，十年运筹大中原，布局郑、开、新等地。现累计在豫投资规模超400亿，建设规模超560万平方米，商办规划建设352万平方米，在郑州写字楼连续三年市场占有率排名第一，铸就中原写字楼王者风范。

绿地十年，辉煌郑东。自2004年进驻郑州以来，绿地集团始终以国际化的视野，站在城市运营的高度，筑造高端精品住宅、高档住宅、星级酒店等为核心的复合型产品结构体系，催生绿地高铁商业联盟。绿地高铁商业联盟由围绕郑东站布局的四大城市综合体项目——绿地·原盛国际、绿地之窗、郑东绿地中心和绿地新都会以方阵的形式组成，将助力郑东新区商业品质提升，引领郑州乃至中原经济区进入高铁经济时代。

目前绿地·原盛国际、绿地之窗已交付使用，其中引入的商业知名品牌丹尼斯

24H便利店已开业，正大集团将于近期进场装修，预计到今年年底正大生活馆将开门营业。雅乐轩酒店、青莲酒家、甘思味、美格菲健身等品牌已开业运营，中原油田、卫华集团等企业总部也陆续入驻。

丹尼斯集团选择进驻的绿地新都会项目，占据高铁商圈第一站，是当之无愧的郑东新区商业核心，通过甲级办公、独栋办公、一站式购物中心的相互联动，因而丹尼斯的进驻备受业界瞩目。未来丹尼斯集团将在绿地新都会开设集餐饮、零售、娱乐、超市、影院于一体、面积高达10万平方米的丹尼斯高端购物中心，其业态之广、层次之高、品牌之多、规模之大，均在郑州处于领先地位。

作为绿地·高铁商业联盟的重要组成部分，绿地新都会雄踞在金水路与东风东路的黄金十字路口，距离高铁站500米，毗邻地铁1号线出入口，总建筑面积63万平方米，规划有3栋百米超甲级写字楼、5栋大堂企业独栋定制、2栋标志性超甲级写字楼以及丹尼斯高端购物中心，独享核心政务

区、高铁经济区、中央商务区绝版核点。

记者在采访中了解到，本次签约旨在“繁荣城市、创造价值”，通过绿地集团和丹尼斯集团的品牌号召力，带动中小商家品牌快速进驻，全面提升绿地新都会整体商业价值，为客户创造财富平台。丹尼斯集团作为绿地集团长期的战略合作商家，以两大品牌的号召力，将快速带动区域商业的价值提升。

丹尼斯集团有关负责人告诉记者：牵手绿地新都会，进驻郑东新区，正是看中了中原经济区建设所蕴藏的无限商机和郑东新区高铁站的核心区位优势，同时也是对绿地高铁商业联盟的商业氛围逐步走向成熟的充分认可。据该负责人透露，丹尼斯购物中心与绿地新都会签约后，将以国际高端品牌零售和情调餐饮休闲为主要功能，构建郑东首屈一指的shopping mall。

此次绿地集团与本土商业领袖丹尼斯集团强强联手，共同打造高铁商圈新格局，将为郑东新区带来巨大的商业变革，构筑郑东高端商业的价值巅峰。

互联网思维下地产发展高峰论坛将举办

本报讯（记者 任志伟）4月10日，河南省房地产业商会联合建业住宅集团（中国）有限公司、易居（中国）控股有限公司将在郑州共同举办“互联网思维下的房地产业发展高峰论坛”，帮助企业科学决策，研判行业趋势，共谋行业未来发展。

据了解，本次论坛特别邀请知名房地产企业家、金融机构负责人、驻豫商协会会长、秘书长等参与。易居（中国）控股有限公司联席总裁丁祖昱将分

析两会后“全国当前房地产市场形势”，解读政府工作报告；地产自媒体联盟发起人、克而瑞信息集团品牌中心总经理黄章林将以“自媒体时代，地产营销的可能”为题，解析移动互联网时代房地产业品牌营销的趋势，作为自媒体践行者为大家现身说法，分享典型的企业创新案例；建业住宅集团（中国）有限公司董事局主席胡葆森将围绕两会后河南房地产业的发展机遇与挑战进行研判，为房企发展指点迷津。

省地产商会举办企业融资对接座谈会

本报讯（记者 任志伟）为帮助企业解决融资难题，3月26日，河南省房地产业商会联合中国东方资产管理公司郑州办事处，在郑州举办“河南省房地产业企业融资对接座谈会”，组织银行、资产管理机构、建设单位、法律服务机构、建、正商等30多家房企、金融机构100多人，共同就融资难的话题展开了深入探讨。

当前，房地产调控走到了新的十字路口，银行信贷出台信贷规模、限公司实力等新的政策，房

企融资成本更大。当天，东方资产就东方资产城中村改造项目融资的审批流程、模式等服务进行了详细的讲解。中国银行、中建七局等也相继介绍了针对旧城改造项目的金融产品和服务。此前，省地产商会想方设法解决企业融资难问题，通过多方比对，最终选定东方资产作为战略合作伙伴，去年商会牵头恒祥实业与东方资产成功合作，帮助企业拿地、开发建设项目，成为商会帮助企业融资的典范，受到广大企业的普遍好评。

正商地产双盘助力



本报讯（记者 任志伟）3月30日，在一阵鞭炮声中，正商·宇陆广场、正商·双湖湾两项目售楼中心正式亮相。与此同时，在正商宇陆广场北100米的郑开大道上，第八届郑开国际马拉松赛拉开帷幕，现场4.7万名运动员摩拳擦掌，准备出发。正商·宇陆广场、正商·双湖湾在项目附近设置了多处爱心饮水处，为参赛选手提供免费饮水，并把售楼中心设置成了公共临时休息处供参赛选手及观众临时休息，受到郑开马拉松组委会及参赛选手的一致好评。

正商·宇陆广场作为正商地产在郑东新区白沙园核心区区域的精装公寓项目，大郑东战略发展的排头兵，为郑汴一体化的发展和融合扮演着和平大使的角色，毗邻1800亩象湖水系，和3000亩绿博园；正商·双湖湾是正商地产在雁鸣湖畔的千亩大盘，两湾一湖，两城一墅，项目以9层墅质电梯洋房和高层洋房为主打，教育配套完善，深得郑汴两地追求生活品质人群的喜爱。

郑开国际马拉松赛作为河南最大的社会性全民参与的盛大体育赛事，打造全民参与健康阳光的运动潮流，同时也促进了郑汴两城的进一步融合。此次正商两项目携手郑开国际马拉松赛，爱心助力全民运动，用行动促进两城融合，彰显了正商地产作为中国房地产百强企业应有的社会责任感和使命感。

郑开马拉松 房企齐出发



建业集团千人擎旗

本报讯（记者 任志伟）3月30日，“2014中国郑开国际马拉松赛”在郑开大道和郑东新区CBD同时盛大举行。由建业集团业主、员工、小哈佛教职工、俱乐部球迷及运动爱好者组成的建业千人方阵与来自世界各地的马拉松参赛选手和爱好者一起，用奔跑的脚步传递健康运动的正能量，共同谱写出郑州全民健身的和谐乐章。

上午9:30，发令枪响，建业方阵与全体参赛者一起尽情地奔跑。建业千人方阵手举醒目大气的建业集团与建业天筑、建业春天里、建业贰号城邦、建业郑西联盟新城、建业郑西森林半岛的大旗，豪气前行，热情似火，形成赛场上的一道亮丽风景线，备受瞩目。最终，来自建业方阵的3名队员跑进五公里组赛前10名，另有多名方阵成员获得优异成绩。赛后，建业集团为这些取得优异成绩的队员颁发了奖金及礼品。同时，建业方阵的组织工作也



获得了大家的一致肯定。郑州建业负责人表示，作为建业集团的核心组成力量，郑州建业长期致力于通过参与并举办各种公益活动，向广大市民传递运动健康快乐的生活方式，倡导健康环保的生活方式。

在2013年，建业集团制定未来三年再夺郑州第一名的计划。据悉，2014建业将在郑州市上计

划陆续推出4-6个新项目，有位于花园路、龙子湖区域的2个综合体项目和位于花园北段、平原新区的2个大型高端住宅项目等；加上当前在售项目今年建业在郑州的项目预计将多达13-15个之多，涵盖住宅、写字楼、商业、综合体等多个业态产品，项目数量及规模皆为郑州之最。

恒大千名业主领跑



本报讯（记者 杨秀娜）3月30日，第八届郑开国际马拉松五公里赛在如意湖畔开跑，热情跑友因对马拉松的酷爱欢聚于此。其中一个千人队伍特别吸引眼球，他们就是“郑开国际马拉松·恒大业主健康行”的参与者。

据介绍，恒大面向全国，从郑州恒大绿洲、郑州恒大名都、恒大金碧天下、洛阳恒大绿洲、信阳恒大名都、安阳恒大绿洲、舞钢恒大华府、新乡恒大雅苑、许昌恒大绿洲等9个项目召集千余名业主统一报名参加郑开马拉松五公里迷你赛，活动旨在倡导绿色健康生活方式，丰富业主的社区文化生活。恒大为业主们精心安排了吃、住、行

等方面的服务，并为全体参赛业主准备中奖率百分之百的丰厚奖品，让全体参赛业主不虚此行。

2014年郑开国际马拉松以“让运动融入生活”为主题，这是马拉松活动的意义所在。郑开马拉松组委会主任刘斌说，运动的重要性不言而喻，问题的关键在于如何在忙碌的工作之余让运动真正融入到生活之中。

让运动切实走进社区，走进千家万户，这是恒大举办本次“郑开国际马拉松·恒大业主健康行”活动的终极目标。恒大借助郑开国际马拉松这个大平台为全省业主搭建展示自我风采的舞台，这种嫁接式的活动属恒大首创，也符合恒大倡导绿色健康生活方式，丰富业主社区文化生活的理念。

采访中，郑州恒大名都一名业主吴先生激动地说：“这次活动让我从繁忙的工作中抽离出来，获得身心的放松，感谢恒大能将千名业主聚集起来，从相互交流中受益匪浅；当时买恒大名都的精装房，价格在8000元每平方米，而且是精装修，拎包入住，环境优美居住舒适，今后还要买恒大的房子，一辈子做恒大的业主。”

为了打造全民健身的运动环境，让运动真正融入到业主的生活，除了为业主搭建多样性的运动平台，最值得一提的是恒大在全省楼盘配备高端运动中心，设置有恒温泳池，全国一流的乒乓球、羽毛球、篮球、台球等场馆，涵盖有氧操房、瑜伽房、动感单车室等，让所有业主在休闲之余与家人、朋友们尽享快乐时光。

作为中国精品地产的领导者，恒大开发的楼盘品质卓越，性价比高，被很多人誉为“民生地产”。恒大社区大都傍水而筑，环境宜人。今年新开发的三个项目：郑州恒大山水城、漯河恒大名都、平顶山恒大名都都是恒大在诗意生活与城市繁荣之间的双赢之作。三个项目融自然与奢华于一体，让业主享受宜居环境，尊享健康生活。

恒大地产作为业内领军者，关心楼盘质量的同时同样关心业主的生活健康。2014年马年来，恒大举办了多种形式的文化活动，每年恒大还会举行大型音乐会和业主联谊会等。这些活动为业主搭建了更多展示个人风采的舞台，丰富了社区居民的文化生活，加强了社区文化建设。

正商地产与安彩高科签署战略合作协议

本报讯（记者 任志伟）3月29日下午，正商地产、安彩高科战略合作协议签约仪式在正商地产总部举行，标志“两大巨头”强强联手，组合发力正式拉开帷幕。正商地产总裁张敬国、安彩高科董事长蔡志端等双方领导出席了本次签约仪式。

据悉，携手安彩高科是正商地产继与国际房

地产顾问全球五大行之一——戴德梁行牵手后又一线实力品牌企业的又一次战略联盟合作。此举必将加速正商地产在中国房地产市场的品质提升步伐，拉动我省房地产行业产品建造品质标准化系统的规范和繁荣，对促进城市更加低碳、环保的人居环境发挥出良好的示范作用。

新田城航模交流赛 放飞航天梦

本报讯（记者 任志伟）3月30日，由新田置业主办的“新田梦，心飞翔”的新田城航模交流赛在新田城展示中心举行。现场进行各种航模表演和比赛，为到场客户献上一场超级震撼的视觉盛宴。

首先进行的是航模花式飞行表演，在专业航模操作人员的操控下，几架不同型号的航模飞机在空中展开各式的特技飞行表演，引得在场的观众一阵阵阵欢呼。

郑州万象城稻香店 婚宴火爆试吃

本报讯（记者 杨秀娜）3月28日下午，郑州200多对情侣及数百位美食爱好者齐聚郑州万象城七楼稻香店，参加“爱在万象，马上迎喜”稻香婚宴试吃活动。

一位了解郑州万象城稻香店的老饕表示：“香港稻香集团在香港饮食界是领导品牌，拥有100多家食肆，集团共有十五个品牌，各品牌自有不同的饮食风格。”除去港式点心是稻香的特色，婚宴更有名气，而舞台灯光是稻香婚宴中尤为亮眼的环节。

记者获悉，稻香郑州

与航模花式表演不同，专业航模展示区则吸引了众多热爱航模且对此深有研究的专业人士及爱好者。此次活动现场展示了六翼升降飞机、滑翔机等各种固定翼航模还有直升机等共十种专业航模。这些专业航模的展示让现场观看表演热爱航模的人士热血沸腾。除了专业的航模展示及表演之外，现场的小朋友也可以参与其中，自己动手制作拼装航模。

万象城店于3月29日正式对外试营业，为感谢郑州市民对稻香的支持，特推出开业优惠推广“稻亦有道香传一年”，郑州万象城正式营业前两天，即4月19日~4月20日，稻香郑州万象城店全日全单5折；3月29日~4月18日，日市（11:00-16:00）消费满100送50元现金券，夜市（17:00-24:00）集团金牌推广瑶柱贵妃鸡每只1元；凡在稻香迎喜皇订酒席享满10席送5席的超级优惠（2014年3月29日~2015年3月28日截止，订满为止）。