

洛阳牡丹节明日启幕

大棚内牡丹已进入盛花期

本报讯(记者 张乔普 武建玲)昨日上午,洛阳市委、市政府在郑召开新闻发布会,介绍第32届中国洛阳牡丹文化节准备情况,邀请绿城市民前去赏花。以“相约千年帝都共享国色天香”为主题的第32届中国洛阳牡丹文化节,将于4月5日拉开帷幕,持续到5月5日。恰逢清明小长假,感兴趣的市民可以去洛阳欣赏缤纷春色。

据悉,洛阳的牡丹分露地和大棚两种。目前洛阳市区王城公园、中国国花园、隋唐城遗址植物园、国际牡丹园、西苑公园、牡丹公园、国家牡丹园等各主要牡丹观赏园大棚内牡丹已经进入盛花期。露地自然花期,早开品

种也已进入初花期,晚开品种则要等到4月18日才能进入盛花期。而市区道路、广场及洛浦公园牡丹比市区公园牡丹提前1~2天,大部分品种已进入盛花期。即将到来清明小长假,正是去洛阳赏牡丹的好时机。

与此同时,2014王城公园郁金香花赏艺术展、“王城之春”牡丹插花艺术展、第四届百万芍药游园会、第一届中国国花园蝴蝶展和第32届牡丹灯会、首届国际文化友好交流展演活动、牡丹歌曲大家唱、国标舞公开赛、全国牡丹精品展以及各类商业演出活动,可以让更多游客更好地参与、享受这场文化盛宴。

为了方便游客,在牡丹文化节期间,洛阳市在各高速公路、高铁站、火车站、机场等主要地点设立了12个旅游服务亭,为游客提供旅游咨询并发放旅游交通图等信息资料。

为喜迎牡丹文化节,展示花城魅力,洛阳邮政于昨日在郑正式发行《富贵双联》第三组《富贵双联 国色天香》牡丹系列邮票。

牡丹文化节期间,洛阳市还将举办第32届中国洛阳牡丹文化节投资贸易洽谈会,2014中原旅游商品博览会,首届中国智造(洛阳)发展论坛、中国洛阳医学暨生物制药论坛等一系列经贸活动。

炎黄子孙精神家园 盛世国典风范依然

中华民族的伟大复兴,为中原崛起、河南振兴、富民强省发挥着不可替代的作用。

文化活动异彩纷呈

三月三,轩辕故里话轩辕。作为拜祖大典的重要文化活动之一,第八届黄帝文化国际论坛先期举行,来自海内外的专家学者纵论黄帝文化,畅谈社会主义核心价值观。围绕“我们的价值观”,台湾大学哲学系教授傅佩荣、中国人民大学法律社会学教授周正分别以儒家思想的当代价值、中华文明与公众核心价值观为主题与大家进行交流。

拜祖大典前一天,“第三届中国豫剧节”在河南艺术中心开幕。豫剧节期间,有新编历史剧,有传统剧目,也有现代戏,河南艺术中心大剧院、省人民会堂、郑州艺术宫等8个场馆共演出34场,免费门票和10元的低价票让更多的市民可以近距离感受传统艺术的魅力。

而在绿博园里,在一个高高的花台上,红色的陶制花盆,绑着蝴蝶结的它高挑、端庄、素雅,在柔和的灯光照射下,一盆别具韵味的兰花引来众人的“包围”。不少市民和兰友在欣赏之余,议论着它的价格,手中的相机更是咔嚓、咔嚓响个不停。

正在这里举行的第二十四届中国(郑州)兰花博览会,是首次在江淮以北地区举办的国家级兰花博览会,吸引了来自德国、韩国、港澳台、北京和河南等25个国家、地区和省(市)的3000名参展商代表展出各类兰花作品5000余盆,共计展出面积15000平方米,荷兰、洋兰加在一起超过万株,无论是规模,还是品种数量,都创下历届兰博会之最。

作为国务院批准的国家级非物质文化遗产,拜祖大典的规划已基本固定。而且自2009年以来,大典主题也固定下来。如何在不变中求“变”,让大典年年办出新意,大典组织者的确花了不少心思。所以每年大典在保持庄重大气的前提下,也有不少创新之处。

“今年的拜祖大典组织实施非常顺畅,现场大气简约,加之天公作美,大典举办圆满成功。”市领导、黄帝故里拜祖大典组委会常务副主任兼秘书长丁世显表示,和往年相比,今年的拜祖大典在既往规划的基础上做了相应改进、提升,呈现出新特点,在大典开始前,提前步入主会场的到场嘉宾会发现,大屏幕上,由郑州主导拍摄的第一部再现中华人始祖黄帝电影《轩辕黄帝》片花滚动播放。

今年的拜祖大典筹备过程中,更是认真贯彻落实中央“八项规定”,坚持勤俭节约,反对铺张浪费,简化或取消不必要的场面、活动、环节,不专门安排欢迎晚宴和晚会,将务实节俭贯穿大典的各个环节。

恢弘大气的《黄帝颂》还在心头萦绕,寄托心愿的祈福牌还在随风摇曳……作为一个日渐响亮的文化品牌,拜祖大典充分显示了盛世国典的吸引力、号召力、凝聚力,并将其转化为推动中华民族伟大复兴和中原经济区建设的强大动力。

经贸洽谈硕果累累

作为一个影响日隆的文化品牌,每年一度的拜祖大典也为经贸活动搭建了良好的平台。通过拜祖大典搭建的平台,郑州结识了一大批海内外的朋友,广大客商也在礼拜始祖、考察郑州的过程中了解河南、了解郑州,发现商机。

就在甲午年黄帝故里拜祖大典举行前夕,第八届中国河南国际投资贸易洽谈会在郑州国际会展中心举行。

中国(河南)国际投资贸易洽谈会是我省规模最大、层次最高的国家级国际性经贸盛会,是对内对外开放、承接产业转移的重要平台,已经连续举办了七届,成效不断显现,影响持续扩大,对促进国际国内资本、技术、人才等各类要素集聚河南,提升开放发展水平发挥了重要作用。

今年的投洽会,再次与拜祖大典“珠联璧合”。文化经贸,互动共赢。

本届投洽会共达成268个合作项目,投资总额2350亿元,合同利用境外外资2178亿元。中原经济区城市群斩获丰硕,作为省会的郑州,更是当仁不让:我市共签约项目28个,签约总额519.52亿元,合同外资额达468亿元。签约项目涉及基础设施、现代物流、高新技术、装备制造、现代服务、汽车及零部件等多个领域和行业。签约项目投资规模大、质量高,投资领域广,产业特色突出,知名企业多。

而作为第八届河南投洽会的重要内容之一——郑州航空港经济综合实验区重大招商项目对接和签约仪式上,现场共有14个项目签约,涉及航空物流、智能终端、现代服务等领域,合同投资金额388亿元。

“河南是促进中部崛起、辐射带动中西部地区发展的重要增长极,郑州航空港经济综合实验区建设将引领河南经济转型发展。”苏宁控股集团董事长张近东表示。

“我曾通过长达半年的时间走进河南、深入了解河南,这让我对河南的发展充满信心。”珠三角产业联盟主席蔡岳说,河南文化底蕴深厚,投资环境优良,政策服务不断完善,还有国家对中部定位的“大手笔”,都吸引了沿海优秀企业来河南谋求新商机。

黄帝故里拜祖大典以其巨大影响力、辐射力、凝聚力,为



昨日,金水区经三路小学举办了一年一度的科技节。科技节围绕“我体验、我探索、我快乐”主题,培养学生的实践能力和创新精神。
本报记者 宋 晔
通讯员 王杜娟 摄

清明时节话“清明”

本报记者 李娜 实习生 李阳

春风十里,梨花风起,荠麦青青——这是清明时节的物候。对阡陌纵横的中华民族来说,清明是刀耕火种的一个节气;对忠义文明的道德中国来说,清明是缅怀先烈的一种崇拜;对许多上班族而言,清明是外出踏青游玩的节假日;对于商家来说,清明是一个“巧立名目”的噱头……

清明祭奠 缅怀或悼念

无论是“三月三 拜轩辕”,还是清明期间去烈士陵园缅怀先烈,还是在网络上轻点鼠标祭奠先祖,还是走向陵园为先烈捧上一束鲜花……清明节于世人来说,“缅怀和悼念”永远排在第一位。

4月3日,郑州烈士陵园,庄严肃穆。来自省市社会各界的3000多人站在烈士纪念碑前,为解放战争和新中国建设中牺牲的烈士默哀,敬献花篮。在烈士吉鸿昌、杨靖宇、彭雪枫、吴焕先的墓碑前,摆满了鲜花。

从3月开始,郑州各个陵园纷纷作出了应急预案,从消防、秩序、交通等各方面满足市民的需求。“我们做了充分的准备,保证市

民顺利、安全地祭奠先人,同时倡导文明祭奠、绿色祭奠,希望市民一年一度地接受环保祭奠的观念。”郑州市殡葬管理处主任杨虎说。

清明经济 形式不少种类多

旧时,人们扫墓要携带酒食果品,还要烧纸钱,有的还要放鞭炮,为坟墓培上新土,并插上柳枝。如今,扫墓还是照样扫墓,祭祀品却越来越新鲜了。记者在云梦山庄门口看到,店铺最新上架了一批清明节用品,各种纸质冥品无所不有,男式唐装、男士衬衫、麻将、香烟,甚至手机、笔记本电脑、家用电器套装等。就连纸质iPad也加入冥品阵容,10元/台。

同时,为了绿色祭扫,以菊花为主题的花篮、鲜花的样式也丰富多彩。与此同时,“清明经济”正成为商家眼中的香饽饽。记者在采访中发

现,一些饭店已顺势推出“追忆家宴”,专门针对趁清明团聚的家庭。价格400元~800元不等,主打马兰头、春笋等时令山蔬。

清明节还催生了一种新的职业——代理扫墓人。日前,有人在网

上开设网店,基本业务包括清理墓地、摆放祭品、烧香等,还可以根据顾客要求量身定做服务。

“清明内涵”越来越丰富

“各地的清明风俗习惯林林总总,但概括起来就是三个方面:祭祀、游乐、饮食。这三方面其实就揭示了清明节的演变轨迹。”文学博士、河南大学教师郭灿金表示。

他认为,最初清明只是一个提醒农民进行春耕春种的节气,后来逐渐与寒食节和上巳节融为一体。在唐宋时期形成了以祭祖扫墓为中心,囊括寒食风俗与上巳踏青等诸多内容的传统节日。

面对越来越丰富的“清明内涵”,郭灿金认为,国人的节日习俗、婚丧嫁娶、祭祀扫墓,有个共同的特点:面向活人的感恩教育。

“对先人的慎终追远,为的是让后人明德归厚;在踏青和与大自然的接触过程中,是为了让生者领悟生生不息的生机与欢愉。”郭灿金认为,随着时代的发展,清明节的内涵也在逐渐丰富,但是不变的,是对“人”和“生活”的感悟。

平顶山市浩然贸易:索芙特是我的福星贵人



25年厚积薄发, 功能性护理领导品牌 领跑民族日化

国内日化行业就像一个江湖,不断有异军突起,但人们最关心的还是谁是这个行业的“千里马”。从最早轰动全国的木瓜美白洗

中国日化市场的格局正在剧变,近几年,外资巨头的力量下滑,本土品牌却处于一个旺盛增长的阶段。索芙特作为本土日化品牌的领先者,25年来,背后强大的团队坚持一路同行,他们是索芙特成功路上的最佳拍档。

面膜、海藻减肥香皂等产品引领护肤潮流,到现在的6级防晒一上市即脱销,索芙特成功塑造了中国功能性护理领导品牌,成为民族日化的扛旗者。

面对机遇与挑战,索芙特始终与经销商携手共进、互利共赢,全力以赴共谋发展,开创日化行业新纪元。

平顶山浩然贸易: 15年紧密合作, 索芙特是我的福星贵人

平顶山浩然贸易公司总经理程延各曾说:在成功路上,“索芙特”是自己的福星。程延各向记者透露,

他从开始做“索芙特专卖店”介入日化行业至今已15年,一直跟索芙特紧密合作,至今已取得了年销售额四千多万的傲人业绩。

程延各说:“从做专卖店到现在,见证了索芙特成功打造成国内领先功能性个人护理第一品牌的历程。无论是瘦身、美白还是防晒产品,索芙特都积累了深厚的市场,是一个值得长期合作的伙伴。”

在“渠道为王”的大势下,谁能获得经销商的支持,谁就取得了行业发展的关键性胜利。索芙特与经销商25年风雨兼程携手共赢,为索芙特的发展奠定了坚实基础,迎来又一个春天。

2013年12月25日,郑州移动举行4G发布会,郑州市民初次体验到“飞一般”的4G网络。自推出以来,历经牌照发放、正式商用、招募合作伙伴等重大事件,4G的覆盖范围不断扩大,终端型号日趋丰富,资费和服务日益优化。

昨日,移动4G面世百天之际,郑州移动携手终端厂商在国贸360开展新机展示、终端售卖等路演活动,吸引无数市民驻足;此外,在移动营业厅内,郑州移动也为用户准备了意想不到的超值大礼,各种优惠一齐上阵,掀起了一场全城购机狂潮。

4G百天 精彩不停

“移动4G,国际主流,快人一步”。自郑州步入4G时代开始,这样的话就被郑州市民熟知。如今,移动4G发布已百天,在这百天中,移动4G的网络覆盖越来越广,终端越来越丰富,服务也越来越贴心。

据郑州移动相关负责人介绍,郑州主城区已经基本上完成了4G信号的覆盖,接下来,在完善郑州4G网络的同时,将向县(市)乡镇逐步进军,无缝覆盖金牌质量的4G网络,不用多久就会到来。

郑州移动的4G终端更是多样,在百天活动当天,郑州移动在农业路移动营业厅,国贸360广场携手酷派、索尼、华为、三星、海信等九大终端厂商,展示了多款4G手机,并布置了手机展台,让用户真正感受了一把移动4G手机独有的“飞一般”感觉。同时,记者了解到,在活动当中展示的三星note2、三星note3、酷派8720L、海信X6T、华为G716、索尼L39t等4G手机,如今移动营业厅内均有真机在售。

“移动的4G手机真的挺多的,选择性特别



大,并且在价位上有不同档次,我觉得郑州市民的购机需求,郑州移动完全可以满足了。”在农业路营业厅,正在体验真机的李先生说道。

的确,移动4G经过百天的发展,在市民需求方面已经成熟了。从无到有,从有到好,新生事物都将经历这样一个发展过程。伴随4G在郑州成长和发展的100天,郑州移动也经历了自身不断提升的过程。未来,郑州移动4G的百变精彩,我们一起来见证。

聚焦全城目光 看这里

移动4G和你百变成就梦想

本报记者 李冬生

4G乐购 优惠不止

没有优惠的活动,不是好活动。自然,郑州移动举办的百天大型活动,同样少不了吸引市民的优惠。

众所周知,用户使用4G服务必须同时满足三个条件,即更换4G U-SIM卡、使用4G终端和使用4G适配资费。记者了解到,这三方面,在移动4G百天活动中全都拥有优惠。

在购机方面,4月3日当天在移动营业厅购手机的用户,关注“郑州移动营业厅”及“郑州移动贵宾客户”微信,就可以获得一次抽奖机会,共有20名中奖用户可获赠5G省内2G、3G上网流量或10G省内4G上网流量。

另外,在购买手机上,郑州移动还推出了网龄活动,支持移动的老用户们,可以得到回馈大礼,根据上网时间减免购机款,网龄越长优惠越多,最高可减免500元。在换卡方面,现在用户更换4G U-SIM卡,既不用预存话费,也不用浪费积分,而且还可以获得3个月每月1GB共3GB的4G流量体验包和100M的3G流量。

在资费方面,即日起至8月31日,用户订购4G飞享套餐——流量包,且承诺在12个月内不取消或降低套餐档次,则可享受首月3GB与连续12个月每月最高1G的省内4G流量。同时记者了解到,在4G飞享套餐和4G流量包

方面,郑州移动也降低了门槛,88元得4G飞享套餐和40元包400M的流量包,现在已经可以使用了。

4G服务 一直贴心

郑州移动4G的优惠得到了市民的赞誉与好评,那服务方面怎么样呢?到底贴心不贴心呢?

4G面世伊始,郑州移动就专门为4G用户在



- 2013年12月25日 郑州移动率先开通4G网络 河南正式迈入4G时代
- 2013年12月28日 郑州地铁1号线开通时,通过移动4G网络传输电视直播,信号稳定无延时
- 2013年12月31日 郑州移动4G一期工程完工, 4G网络全面覆盖郑州主城区
- 2014年1月17日 中国移动版iPhone 5s和iPhone 5c 正式发售,支持移动4G网络
- 2014年2月20日 通过4G网络现场直播郑州“两会” 开幕式,信号稳定无延时
- 2014年3月3日 郑州移动新推出88元4G套餐,满足更多人群的资费需求
- 2014年4月3日 郑州移动4G发布100天