

# 讲述收藏故事 传播珠宝文化

## 郑州日报《时尚消费·藏宝阁》栏目全新启动



珠宝行业需要媒体的推动和规范  
消费者则需要媒体的引导和维护

河南省珠宝玉石行业协会副会长 蔡强

祝：郑州日报

特色办报求创新  
深耕细作赢民心  
匠心独运抢市场  
转型升级谋新篇

金鑫珠宝 李瑞洪

百泰首饰预祝郑州日报《藏宝阁》  
创办成功，愿“藏宝阁”成为珠宝品牌  
的网标！  
百泰首饰河南分公司 葛书年

金铂利钻石衷心祝贺郑州日报  
《藏宝阁》引领珠宝行业发展新潮流！

金铂利钻石郑州分公司：李彩虹

热烈庆祝郑州日报《时尚消费·藏宝阁》  
开栏大吉

——金美福珠宝  
总监：张世明

祝《郑州日报·藏宝阁》创办成功，愿天  
成珠宝与贵报加强交流合作，携手同行。  
共同见证珠宝行业的美好未来！  
——河南天成珠宝集团有限公司 苏惠君

### 报名方式

电话：0371-67655502、18538292837  
联系人：丁冬洁  
微信：扫描二维码，将故事内容发送至微信  
公众平台。  
报名地址：郑州日报时尚消费工作室



恭祝郑州日报《时尚消费·藏宝阁》

成功，珠宝是大自然赋予人类的礼物，每件宝石  
都有一百故事，这个故事感动着你我他，人生如  
歌，珠宝做为财富的化身，每个人都值得拥有。恭  
祝大家在藏宝阁找到小确幸，找到宝贝。

河南中恒珠宝有限公司  
董事长 黄飞鹤

珠宝知识的普及，关系着珠宝消费者的权益，  
有益于珠宝行业的监督自查，应大力推广。

河南省金银珠宝首饰质量监督检验中心主任 丁建

推动中原珠宝文化繁荣，助推中原  
珠宝产业化进程，祝《藏宝阁》  
大步前行。

铭心珠宝集团董事长 张国汉

传递珠宝文化，共享美丽人生，英特纳珠宝  
恭祝《郑州日报·藏宝阁》引领珠宝风尚，  
传播珠宝文化，祝贵刊越办越好！

英特纳珠宝总经理  
闫红梅

郑州日报《藏宝阁》是珠宝收藏界  
又一品牌栏目，周大生珠宝祝该栏目成为  
行业和谐消费者喜爱的栏目。

河南周大生 蒋克

大禧通宝预祝郑州日报《藏宝阁》  
成功！愿“藏宝阁”成为珠宝品牌展示  
的平台，消费者购物的指南。

河南大禧通宝珠宝有限公司 樊云迪

### 资讯速递

#### 四月踏青季 世纪联华送礼券

本报讯 春回大地，是远足郊游、踏青的美好季节，出游前做好准备，才能让出游更精彩。为给出游踏青的市民提供更好的服务，世纪联华超市特别启动惠民利民送券活动。

即日起至4月7日，消费者凡在世纪联华超市内购物满98元即送60元现金礼券，在外场购物可享受5倍积分。同时，世纪联华超市还推出春游主题商品优惠精品百货折扣风暴、快乐厨房节、会员专享等丰富多彩的活动。  
(王琼)

#### “燕之屋”燕窝 知识普及活动进社区

本报讯 (记者 李强军) 燕之屋燕窝连锁机构郑州分公司将于4月5日走进中凯华府·鑫苑中央花园小区，举行社区户外推广活动，向居民普及燕窝知识。

据介绍，此次活动内容包括真假燕窝的鉴别、燕窝的选择、燕窝的形成过程、产地、产品追溯流程、燕窝的炖煮、产品介绍等燕窝普及知识，旨在让市民学会辨别哪些是安全放心的燕窝，倡导营养健康的消费理念。

## 裕达国贸

### 载誉十五年 再创新传奇

本报记者 武蛟



每逢周末，郑州裕达国贸酒店乐彼思特咖啡厅客流如潮、人声鼎沸。自去年重装启幕以来，重新定位的裕达国贸酒店顺应市场，平稳度过了“艰难期”。  
作为郑州市地标性建筑，裕达国贸酒店用15年的时间缔造传奇，“富丽堂皇、高贵不贵”的消费理念深入人心。而在众酒店大鳄扎堆入市之时，裕达国贸酒店通过创新理念，以“不变应万变”的策略来提升核心竞争力，倾力打造了集住宿、餐饮、休闲、购物为一体的中原城市品牌，并将发展目标剑指下一个15年。

#### 代言郑州 致力做唯一

“裕达国贸酒店的企业愿景是不做第一，只做唯一，让客人更加钟爱酒店。”裕达国贸酒店总经理段素霞说，15年来，通过“裕达人”的协作努力，裕达国贸酒店收获了极高的美誉度，也得到了社会、公众的认可。

如今在郑州，提及五星级酒店多数人第一反应仍是裕达国贸。“貌不惊人，内有乾坤。”裕达走的是“内心戏”。这不仅是消费者的评价更是裕达国贸酒店追求：注重内涵，品质为先。

“或许有的客人到酒店会问，这不就是普通的装饰吗？实际上每一个地方的装饰设计理念都不一样。”段素霞告诉记者，裕达国贸酒店的硬件设施讲究美观与舒适并存，细节管理十分苛刻，小到每一个图案都是出大手笔去设计，再比如大堂酒廊的沙发，选取什么样的牛皮和花纹，都必须从原材料、加工过程到出品各环节严格把关。

相对硬件配套，软实力方面裕达国贸

酒店更加重视，段素霞认为，让客人来体验服务，口碑效应是最好的宣传。员工如果发现客人带药就主动送上热水，如果发现女性顾客在生理期就会备上红糖水。从每一个很小的细节入手，才能把服务做到零缺陷。“我们让每个员工找到归属感，大家敬业、乐业，特别卖力工作，要让客人感受到最诚挚、最温暖的服务。”

段素霞说，作为单体酒店，裕达国贸不断在软硬件方面进行提升，让顾客感受独一无二的入住体验，同时秉承社会责任，通过一系列公益活动来体现裕达国贸的社会价值。

#### 华丽转身 占据新领地

2013年是酒店行业日子最不好过的一年，裕达国贸酒店也打了一场硬仗。“从未那么辛苦，但裕达国贸已凤凰涅槃，要继续占领市场不败之地。”段素霞说。

走进8楼21米高的酒店大堂，记者瞬间被沉稳大气的中式基调吸引，龙凤呈

祥、如意祥云、古雅屏凤等中国元素无处不在，大堂中间唯美高雅的水晶大吊灯流露出极致的生活品位。

“傻子卖粥大碗盛。”段素霞说，华丽转身后的裕达国贸，放下了身段，降低价格让大众走进来。以乐彼思特咖啡厅“单点的品质，自助的风格”和“大堂酒廊”“宁静、优雅”的下午茶成为目前酒店最大的亮点。

结合新亮点，裕达国贸下一步还将通过技术创新，继续打造丰富多彩的体验式营销。据了解，裕达国贸酒店最近推出“微城市”网络工具，成为河南首家实现实景漫游的酒店。届时游客一下飞机，只要扫二维码就可以用酒店微城市功能，体验浏览场所实景、提前预定、手机导航等全新功能。

“通过改革重新定位，裕达国贸正迈向下一个15年。”段素霞说，作为城市窗口之一，裕达国贸酒店已立下标杆，下一个15年将作为城市发展增光添彩，“走进裕达，会让外来客人加深城市印象，让裕达来诠释城市文明、时尚、品质的变化。”

