

选对车型 快乐出游

本报记者 苏立萌

近期,受自驾出游影响,在汽车市场本就颇受欢迎的旅行首选座驾——SUV车型人气再次攀升,看好SUV的发展潜力的汽车厂商也纷纷发力SUV市场。国内自主品牌吉利、长城在年初就表示今年将主推SUV车型,北汽集团也于近日高调宣布进军SUV市场,此外,长安、比亚迪、帝豪、纳智捷、海马、陆风等自主品牌也将于今年推出新款SUV市场,壮大SUV车型队伍。对于消费者而言,百花齐放、春色宜人的四月,正是入手一款高性能新款SUV自驾游的好时机,众多新款SUV也将为消费者带来更多选择。

SUV新车相继亮相

近几年,SUV表现抢眼,各个品牌的SUV车型均赢得了不错销量。“消费者对SUV车型火热追求,刺激着越来越多的车企冲进这个细分市场掘金,使SUV逐渐上升为汽车品牌竞争的主阵地。”一位自主品牌经销商告诉记者,“不管是自主品牌还是合资品牌都在巩固自己的主战场,而要赢得广泛的市场占有率,就必须为消费者提供更多拥有时尚外形、舒适配置、优越性能的新车型。”

据了解,近期就有多款自主品牌SUV已经上市或即将上市,除了刚刚上市的北汽两款小型城市SUV——幻速S2、S3,在4月20日的北京车展上,消费者还将看到长安CS75、纳智捷新大7SUV、

长城哈弗H8等众多新款SUV集中亮相。此外,莲花T5、比亚迪S7、陆风X7、纳智捷U6也将于今年正式上市。自主品牌车型的进步显而易见,已经不再一味模仿合资品牌的外观设计,内饰做工也愈发细腻精致,科技配备也愈加智能。“一直以来,自主品牌SUV的最大优势就是价格,随着产品品质的提升,自主品牌车型的性价比也就逐渐凸现出来。”位于花园路的河南省汽车贸易中心的一家自主品牌4S店的负责人表示,“消费者还是很关注自主品牌推出的这些关乎品牌崛起的转型之作。”

自驾出游舒适之选

如今,在城市道路上,行驶中的SUV车型比比皆是。说起SUV车型销售火爆的原因,很多消费者给出的答案都是其所拥有的“舒适大空间”,“买车当然要买乘坐舒适的车型。”东风标致3008车主柳先生告诉记者,“平时出去玩带上一家人也不显得拥挤,长时间乘坐并不会感到特别疲惫。”

“客户在选车时很在意乘坐空间,毕竟大多数购置车辆的客户都是家庭用车,会率先考虑乘坐的感受。”东风标致4S店的销售人员表示。

作为车界混搭宠儿,SUV深受各类人士的欢迎,特别是价格偏低、性价比高的自主品牌SUV,不管是魅力浪漫的女性还是都市潮人、顾家男女、小资一族,还是酷爱

运动的青年人等都对SUV情有独钟,而目前,市场上的SUV车型也根据购买人群的喜好,设计出符合年轻人审美和需求的SUV车型,当然,大多数车型还大量融合了商务、越野等元素,整体感觉通常是比较内敛、沉稳、大气,同时又不失时尚、运动。以占据市场份额较多的城市SUV为例,这种车型在内饰上面大多呈现出神采奕奕的运动风格,能够迅速吸引到注重生活品质、追求不同人生体验的车主的注意。

此外,大多SUV车型都还被赋予不错的舒适性、安全性,再加上较高的离地间隙和驱动系统,SUV无疑是最适合长途旅行驾驶的车型。“眼下正是春季自驾游高峰期,自驾游难免遇上坎坷起伏的路况,配置丰富且道路通过性良好的都市SUV则能够轻松应对复杂路况,让旅途更顺心惬意。



车市活动

2014款奔腾B90 华夏商道之旅启程

本报讯 4月12日,奔腾B90华夏商道之旅活动在郑州拉开帷幕,由知名经济专家豫商媒体老师及消费者共同探究最悠久的豫商历史,通过镜头及讲述一一展现,现场还通过专业设计的场地对比试驾,让到场观众感受到2014款奔腾B90的强劲T动力和先进科技装备。

一直以来,豫商踏实进取的精神,鼓励更多河南人走出去,开拓进取。作为中国一汽自主研发的高性能中高级座驾,奔腾B90正是豫商独立进取精神的真实体现。

2014款奔腾B90在外观内饰上进行了全新升级,使围绕整车的科技升华更具质感。外观上通过对前格栅进行优化升级,使奔腾B90更显跃动大气,商务气质显露无疑。在内饰上,立体式中控台设计、豪华电动真皮座椅令整车更高档精致。该车搭载了由中国一汽自主研发的4GC系列高性能增压发动机,提高了发动机的功率和扭矩,整个动力系统响应快速,动力强劲,不仅保障了2014款奔腾B90澎湃的动力输出,还有效提高了燃油经济性,做到了节能环保和强劲动力的绝佳平衡。

据了解,从4月6日起,全系搭载全新T动力发动机的2014款奔腾B90,携高性能和实力科技装备奔赴哈尔滨、宁波、太原、郑州、西安、福州等全国6大城市,开启一段华夏商道探源之旅,探寻中华大地多元化的商道文化。(郭超飞)

启乘名车 构筑“爱心书屋”



本报讯 4月12日,河南启乘名车广场与社会各界爱心人士共40多人组成的“爱心随车行”车队300多公里,把爱心送往大别山区泌阳县桐山乡邓庄村小学,为当地学生带去爱心书籍及器材。

记者从现场了解到,这里的学生大多是留守儿童,父母都在外地打工,常年缺少父母的照顾与关爱,对在简陋的教室学习的他们来说,课外书是遥远的。而此次“爱心随车行”的到来,为大别山区的贫困学子撑起一片晴朗的天空。

当天,启乘名车广场及爱心人士给孩子们带来了文具、书包、体育器材等近4万元的物品,并为邓庄村小学的孩子建起了“爱心书屋”,“希望‘爱心书屋’能给孩子们带来读书的乐趣,插上梦想的翅膀。”启乘名车广场总经理贾敏锐表示。

据了解,作为中原最具实力的二手车企业,启乘名车广场将继续怀揣感恩之心,承担社会责任,以回报社会、奉献爱心为己任,继续关注需要帮助的孩子,让爱心行动继续下去。(苏立萌)

新车接踵至 斗艳四月天

本报记者 苏立萌 郭超飞

景逸X3

4月10日,定位为“首款加大号城市宽适SUV”的景逸X3在郑州举办上市发布会。以“越级越舒适”作为产品主张的景逸X3,是东风风行针对年轻“首购族”中具有“第一辆车,就要SUV”明确购车态度的消费者而推出的重要战略SUV车型,将以超越同级别的舒适性,开启7万元、8万元SUV市场的新篇章。

活动当天,共推出3款1.5升排量的MT车型,发布会现场,充满活力的街舞、热情洋溢的视频,引出这些年轻“首购族”多元化的用车需求和明朗的购车态度,唤起现场观众“第一辆车,就要SUV!”的强烈共鸣。

景逸X3的车身尺寸为4382×1835×1705毫米,轴距更长达2685毫米,为前后排乘客均提供了宽敞的乘用环境。在小型SUV的价格区间内,景逸X3以空间的“越级”,弥补了小型SUV普遍的弊病,满足了消费者在购车时,对车内空间“必须宽大”的需求。

以“越级越舒适”作为产品主张的景逸X3,不仅在乘坐空间和装载空间表现出优势,还拥有领先于同价位车型的高通过性。景逸X3的最小离地间隙达到了200毫米,成为7万元~8万元SUV车型中最具通过性的产品,表现可比肩专业越野车。

长安福特 嘉年华1.0T

4月12日,长安福特嘉年华1.0T车型在郑州会展中心正式上市,售价为12.29万元。该车凭借福特最新的动力系统、前瞻的智能科技,以及时尚动感的外观内饰和全方位的安全性能,创领精品小车1.0T新时代。

发动机,传动匹配六速双离合自动变速器。该发动机集涡轮增压、燃油直喷和双独立凸轮轴可变正时三项先进技术于一身,可实现最大功率92千瓦/6000转,最大扭矩170牛·米/1400-4500转。尖端涡轮科技激发澎湃动力,使其动力性能可以匹敌传统1.6升自然吸气发动机。配合PowerShiftTM6速双离合自动变速器,让消费者在畅享驾驶乐趣的同时,还拥有百公里5.5升同级最低油耗。此外,1.0升EcoBoost®GTDI发动机稳定性高,运转平顺,同时通过先进的制造工艺,大幅度降低辐射噪音,能为驾乘者带来更为安静、舒适的环境。

沃尔沃V60



4月11日,河南锦堂盛沃尔沃中心、郑州鼎沃沃尔沃之家、郑州中沃在郑州国际会展中心联合举办搭载全新Drive-E™E驱智能科技动力总成的沃尔沃V60焕“芯”上市会。

搭载Drive-E™T5动力总成的新款V60包含智逸版、智雅版、个性运动版共3款,售价分别为33.49万元、35.99万元、40.99万元。集小型化、轻量化、智能化于一身的Drive-E™全新动力总成,不仅为新款V60车身减重近30公斤,更成就了其6.5升的突出百公里综合油耗,令一众同级车型望尘莫及。此外,沃尔沃S60 T5个性运

动版也同时换上“最强心脏”,售价为39.59万元。至此,沃尔沃在华主力产品线进口60系车型的换“芯”行动全面完成。

更值得一提的是,沃尔沃新款V60为了履行“保驾护航”的使命,搭载了一系列主动安全科技,以最高等级标准,为驾乘者提供贴身安全保障。更“芯”换代的V60带来了三段式电子助力转向系统,驾驶员可根据驾驶环境和个性需求选择低、中、高三档不同模式,既可感受激情驾驭,也可享受从容安全,同时还可提高燃油经济性。

双龙新爱腾



4月12日,韩国双龙新爱腾上市新闻发布会在郑州会展中心举行。新爱腾系列车型搭载越野专用2.0T涡轮增压柴油发动机和奔驰技术的2.3L汽油机,匹配六速自动变速器,奔驰E-tronic五速自动变速器和手动变速器总成,包括两驱、四驱等7款车型,售价区间15.48万元~21.98万元。

双龙新爱腾针对城市年轻消费群体的审美观念和购车需求,采用了刚劲流线和时下流行的掀背、后翘设计。车身多处采用独特的风迹流线,造型更加时尚动感,彰显“即便静止,也在运动”。

内饰打造上,非对称环绕式的中控台设计是新爱腾的点睛之笔,不仅在造型上融入了跑车的运动元素,更加活力动感,在人机工程原理上也有利于驾驶员最大限度的集中关注度。动力方面,新爱腾汽油版采用源自奔驰技术的2.3L动力总成,配置5速手动及6速自动变速器。新爱腾柴油版采用越野专用2.0T涡轮增压柴油发动机,配置奔驰五速自动变速器。它不仅在低速时提供强大的扭矩,在中速与高速时也依然矫健。

东风悦达起亚 K3S



4月12日,备受瞩目的东风悦达起亚K3S上市。该车共有6款车型,售价区间为10.18万元~14.38万元。K3S不仅传承了Design Kia设计语言赋予K系列车型的动感基因,更融汇新锐的灵动风格、领先的动力科技、越级的乘用空间和卓越的产品品质,重新定义了五门车型的潮流风向,为消费者带来全新的驾享体验。

K3S拥有长4365mm、宽1780mm、高1460mm的车身尺寸,更具有2700mm的同级领先轴距,打造出理想化的舒适内舱空间。K3S采用1.6L黄金排量,搭载最新的起亚伽马发动

机。其进气门和排气门会自动进行延时开启和关闭,使充气量始终达到饱和状态,实现最佳燃油混合比,动力强劲且燃油经济性突出。K3S的变速系统使用6速手动或6速自动变速器,与发动机完美匹配,变速冲击极小,换挡平顺自如,进一步提升性能并节约油耗。

据厂家代表介绍,选择在郑州地区区域上市,就是为了让当地消费者能够第一时间领略K3S全面越级的型动魅力,以表达企业对一直以来关心、支持东风悦达起亚的郑州地区车友的感激之情。

吉利新金刚系 隆重上市

本报讯 4月13日,吉利新金刚系在嵩山少林隆重上市。新车传承了老款金刚结实、耐用、高性价比的“真功夫”,在外观、内饰、配置、动力上进行了全新升级。吉利新金刚包含金刚三厢、金刚两厢和金刚CROSS三款车型。

作为吉利汽车发展历史上的功勋产品,吉利金刚自2006年上市以来,以结实耐用、丰富配置、高性价比等“真功夫”得到了消费者的信赖,先后获得自主品牌年度技术创新奖、“经济省油王”称号、CCTV年度小型乘用车大奖,成就了吉利金刚国民家轿的标杆地位。

全新升级的吉利新金刚车系,以新金刚三厢、两厢、CROSS三款产品组合拳的形式再度归来。作为敢于担当的新势力派国民家轿,吉利新金刚车系以一身“真功夫”瞄准三四线城镇的小康家庭,其卓越的动力性能、舒适丰富的人性化配置、坚实可靠的安全保护为消费者打造“功夫金刚”的真实魅力,传递“凡事我担当”的价值理念,此次选择在中国功夫的发源地嵩山少林上市,也正是体现一脉相承的担当精神。

“新金刚家族的回归既是吉利品牌战略的一部分,也是吉利汽车强势布局A0级家用汽车市场的关键棋子,意义重大。而新金刚家族全系车型涵盖了A0级汽车各个细分市场,更为其市场布局提供了十分重要的产品支持。”吉利相关负责人表示。(苏立萌)