

四月 郑州楼市“预见”精彩

本报记者 任志伟 杨秀娜

“预见”小伙伴
郑西联盟新城
开启“院落童年”活动

4月12日,建业郑西联盟新城样板间开放及“院落童年,寻找幼时的小伙伴”活动在项目现场体验中心举行,众多到访者一起在青砖灰瓦、高墙大院、幽巷交错的中式院落中找到那一份久违的童年记忆与欢乐。

回不去的童年时光,忘不掉的儿时伙伴。当日在建业郑西联盟新城举办的“院落童年,寻找幼时的小伙伴”的活动更是获得不少客户的青睐和参与。

“我今天是跟我的两个哥们一起来的,我们仨是发小,这么多年了,像亲兄弟一样,听说郑西联盟新城搞了这么个活动,特地前来感受,确实挺不错的,特别是那些游戏的环节,多少年没玩了,真是感觉又回到了小时候。”三十多岁的刘先生边说边竖起了大拇指,从他朴实的话语中可以体会到,他真的从这个活动中找到了久违的童年时光,而且还美美地过了一把瘾。

据悉,此次“院落童年,寻找幼时的小伙伴”活动设置了多个童年趣味游戏环节,诸如跳棋、飞行棋、象棋、欢乐麻将、桌游竞技、怀旧电子游戏、跳皮筋、丢沙包、跳房子、放风筝等,让客户在欢乐的游戏竞技中找回童年的欢乐时光。

活动期间除了众多丰富多彩的主题活动之外,郑西联盟新城特地组织了阳光储能罐认领、建业业主春季健身操大赛、春季茶艺品鉴等众多丰富多彩的活动内容,让前来参与活动的广大新老客户朋友在享受春日快乐的同时,不忘环保公益以及学习健康养生之道。

“预见”忆江南
清华·忆江南
举办儿童科普知识讲座

4月13日,郑州清华园集团携手河南省中医院,邀请中原地区儿科知名专家侯江红教授亲临清华·忆江南,举办了一场以“给孩子一个好身体”为主题的大型公益儿科科普知识讲座,与清华园业主、红黄蓝幼儿园共同组成的约300名嘉宾,一起分享孩子成长的健康知识。

在本次公益讲座上,侯江红表示,孩子们的健康成长,不仅需要一个好的健康调理,更需要一个健康安全的生活环境。目前城市中雾霾严重,灰尘、噪音到处都是,空气质量极差,这都是妨碍孩子们健康成长的“隐形杀手”,选择一个好的生活环境,对孩子的健康成长同样至关重要。

活动结束后,为了让每一位参加活动的客户都能切身体验到清华·忆江南的自然生活魅力,清华·忆江南还特意安排了园区参观游览,500亩湖畔烧烤DIY以及四星级江南春温泉的亲身体验等一系列精彩的体验活动。

清华·忆江南,坐拥中原唯一原生态山水资源,社区内部拥有数千亩自然山林和500亩伴山湖,以及清华·忆江南清逸秀丽的山水美景和江南水乡的园林景观,深深地打动了客户,很多人表示,这才是真正健康的生活环境,住在这里才是对自己和家人健康的负责。

据了解,清华·忆江南已经与河南省中医院和郑州一中签定合作协议,将在社区内部建设省内一流的重点中医院以及省级重点中学,从医疗和教育两方面,给予孩子们最有力的成长保障。

“预见”万科
万科·美景龙堂新品迎春入市

4月12日,万科·美景龙堂举办了悦峰及二期新品发布会,标志着万科在郑州的新品盛大入市。数百位贵宾齐聚一堂,畅聊高端人居,见证万科·美景龙堂新品入市。

作为郑州万科首发作品,万科·美景龙堂地处航海路与中州大道交会处,位于CBD正轴之上,向北距CBD核心区仅4.6公里,向南可快速通达国家级战略规划区航空港区。郑州唯一一条环线的地铁5号线出入口就在项目旁边,拥享路网、公交、地铁三位一体的立体网络,方便业主出行。

此次重磅推出的是悦峰系列产品193平方米平层阔府。从居住环境而言,所在楼栋为项目楼王位置,东依七里河,俯瞰滨河公园,空气清新,十分宜居;从产品而言,该产品为1梯2户设计,尽享私密定制;双套房、三阳台设计,可满足三代同堂的居住需求;主卧270度采光,视野开阔,

观景效果好;约16.7米超大面宽,增加公共空间使用面积,居住尊贵感油然而生;另有78-88平方米两房、三房,超大窗户和全景飘窗,采光好,观景效果佳,可最大程度地提升业主居住舒适度。

据悉,万科集团成立于1984年,迄今为止已经有30年的房地产开发历史。2013年销售额达到1709亿元,连续四年蝉联“全球最大住宅类”开发企业,并连续八年获得“中国最受尊敬企业”称号。郑州万科房地产有限公司成立于2012年12月,是万科集团的全资子公司,郑州万科的设立是万科集团全国化布局的重要举措。

万科·美景龙堂拥有不可复制的独特景观资源,周边1800亩四大公园、双河环绕,业主居于楼上视野一览无余;茶余饭后,陪伴家人在公园散步,小孩有嬉戏的地方,老人有锻炼的空间,这将会是一种完美的享受。

“预见”新田城
“新田杯城市乐跑公开赛”激情开跑

“再不跑,我们都老了。”一年之计在于春,春天正是运动的最佳时节。4月12日,“乐跑郑州,乐活新田”新田杯城市乐跑公开赛在新田城举办。比赛以趣味性为主,针对不同的群体设置不同的跑步环节,人性化的设计让参与者乐在其中,享受运动带来的快乐和活力。

上午9时,雨后的新田城更加美丽。项目营销中心门前已有众多客户前来报到,在工作人员的指引下,领取参赛服装、号码牌、午餐券。欲参加亲子组比赛的小朋友也在家长的陪同下领取比赛装备。

上午10时,比赛正式开始。由成年人组成的个人组率先拉开了比赛序幕。在个人组比赛时,亲子组也整装待发,小朋友们在父母的陪同下认真做完热身动作压腿、拉腰、放松脚踝……中午11点,亲子组快乐出发,跑道上留下了小朋友们一串串快乐的笑声和父母亲切的鼓励之声。

比赛结束后,颁奖仪式正式开始,获奖选手在众人的掌声中领取了阿米尼山地自行车、斯伯丁篮球、电子秤、运动水壶等不同等级的胜利奖品。

据了解,新田城以英国现代城市规划大师霍华德的“田园城市”为规划理念,位于郑州市西南,属于郑州宜居健康城先导之作。规划有居住、商业、度假、教育、农业、医疗等六大业态,从而构建功能齐全、多元复合的现代田园城市,使居住者既能享受乡村生活的田园风光,又能体验都市生活的便利。

“预见”奥伦达
奥伦达部落品牌新闻发布会亮相

4月12日,由奥伦达部落主办的“预见幸福——奥伦达部落品牌新闻发布会暨总裁见面会”召开,郑州奥伦达部落负责人现场介绍了奥伦达部落倡导的幸福理念和独特的运营模式,对奥伦达部落品牌进行了一次全方位、立体式亮相。

奥伦达部落是居易国际打造的一个文化品牌,现已华丽蜕变为中国首家幸福系统运营商,通过近10年的发展,已经形成一套完善的幸福系统。奥伦达部落别具一格之处,表现在它于国内领先的幸福理念,以幸福生活为主题,遵循“有

机健康,艺术尊享,信仰与爱”的品牌理念。奥伦达部落为会员设置专属的聚落活动,满足会员们的精神诉求,体现奥伦达部落的人文关怀,和会员一起寻回最初的幸福,实践美好的梦想。

奥伦达部落独创的TO队伍、聚落模式,帮助会员们实现专属幸福梦想,是社会财富人群实践幸福梦想的聚地。旗下拥有近百个梦想聚落,包括奥伦达部落红酒会、话剧社、诗社、泊爱聚落、农友会、高尔夫球会、航空俱乐部、合唱团等,符合各种人群的梦想需求。

为保障会员们全方位、最优化地实践幸福梦想,奥伦达部落重金打造出:北京奥伦达部落原乡美利坚会员基地、郑州五云山会员基地、济南雪野湖会员基地三大会员基地,并在法国波尔多设立会员服务体系。会员基地内含有会员私属农庄、家族酒庄、商业街、五星级会员酒店、教堂、话剧场、红酒会所等全球顶级服务设施。

在今年,奥伦达部落将在郑州开放10家体验馆,会员可身临其境体验奥伦达部落特有的幸福生活。目前,奥伦达部落在郑东新区拥有一家红酒会所,提供法餐、红酒品鉴、聚落活动等服务。2014年内,奥伦达部落旗下五云山幸福生活馆、法兰原著红酒会所、林语原著红酒会所、西都原著红酒会所都将建成开放。

「预见」微电影
伍号院牡丹、香车、旗袍、微电影竞秀

谁能把牡丹、香车、旗袍、微电影,这些华贵、尊贵、时尚、现代的元素集于一身,答案就在伍号院。4月12日,“预见·台湾”微电影新闻发布会暨香车牡丹旗袍秀,在橄榄城伍号院华彩落幕,近百位客户在伍号院度过了异彩纷呈的周末时光。

活动正式开始后,旗袍美女李聪晓身着旗袍发言,展示自己的旗袍形象。随后的“预见·伍号院”项目推介环节,现场推出的房源信息,也引发客户的强烈意向,他们不时向销售人员提出问题,多名客户当场订房,见证了经过六年积淀的南三环首席醇熟大盘的极致魅力。

作为当天活动的主要环节,“预见·台湾”微电影主创人员亮相,畅谈微电影创作心路历程。本次活动中,“预见·台湾”微电影首次公开播放,带现场客户领略了身临其境的台湾文化之旅。抽奖作为伍号院周末活动的压轴环节,奖品分别是价值为6980元、4980元、2980元的旗袍。现场参与微信互动的客户,均获赠国色牡丹1盆。

“预见·台湾,国色伍号院”。作为南三环首席六年醇熟大城,橄榄城伍号院一贯致力于以异彩纷呈的文化活动,为客户营造高雅、尊贵、格调的心理体验。