



4G时代 极速体验

本报记者 周娟 李冬生

4G选择 丰富组合随心搭配

市民周先生是移动老用户,他建议对于网络速度要求高的人,抢先去体验4G。据了解,移动2G/3G用户无需换号,只需更换4G手机和SIM卡就可享受4G的高速网络体验。

记者在移动营业厅了解到,目前,已有54款移动4G手机市场在售,价格低至千元以下,酷派8720L、天语TOUCH3、联想A788t、中兴Q802T等4G千元机正在热销;2000元以内机型已接近半数。

目前,移动4G套餐包括“自选套餐”、“飞享套餐”和“上网流量”三种。“自选套餐”设置了上网流量、语音通话和短信等多

种资费包,用户可自由搭配;“飞享套餐”共有58元~588元多档选择;“上网流量”套餐与移动的4G上网卡套餐资费一致,适合不想更换原有套餐的用户。目前,新版手机上网流量包加量不加价,新版50元流量包含1G流量,原来是500M,加量100%。

联通在4G方面也推出了套餐,即“4G/3G一体化资费套餐”,分为8档,最低76元,最高596元。

不过,联通的4G套餐暂不支持用户个性化定制,想要更多的上网流量可以选择更高的资费套餐。相比联通和移动,电信4G套餐目前只推出无语音服务的上网卡。

4G资费 套餐流量放心用

4G到底贵不贵,是在犹豫不决的王女士,最为关心的问题。

作为最早推出4G服务的运营商,中国移动的4G资费具有标杆性意义。以88元套餐为例,之前的全球通88元套餐包含350分钟通话和30MB上网流量,而移动4G的88元套餐则包含200分钟通话和400MB上网流量。虽然在通话时长方面有所减少,但上网流量却高达10倍以上的增加。所以,之前认为4G资费高于3G的消费者大可放心。

此外,“和3G相比,4G只会缩短用户上网等待时间,而不会增加额外流量。”郑州移动一位负责人表示,4G网速只能带来更好的体验,而不是更高的流量。

为了让市民更加放心的使用,移动4G上网流量执行的是15G封顶政策,郑州移

动工作人员介绍,“当月套餐外4G流量费用达到500元时,就会停止收费,在当月的套餐外4G流量用到15G时,会暂停上网功能,可联系10086申请继续上网,如果当月总4G流量达到50G,那就直接关闭上网功能了。”

同样的,中国联通也特别推出了套餐外流量“放心用”计费规则,即用户套餐外流量不足1GB时按照0.30元/MB计费收费,超出200MB流量仅以60元/GB收费。而当用户套餐外流量计费达到600元后,再产生的流量将不再收费,直至15GB后系统自动关闭数据网络,次月将会自动打开。

看来,网传“一夜一租房”的段子真的只是个段子。了解了细节的王女士和记者戏称:“妈妈再也不用担心我的话费账单了。”

4G体验 速度与激情的碰撞

“这次我要轻装上阵,一部手机解决全部问题。”本周末要到北京出差的苏女士告诉记者,以前出差,必须要带笔记本电脑或平板电脑,现在换了4G手机,完全可以替代电脑,下载、传输、视频、娱乐……什么都可以做,十分方便。

在速度上更是惊艳,如果说2G时代是电子书时代,那么3G时代就是美图时代,而现在4G时代则是视频时代。

市民之所以能顺畅使用4G,离不开郑州移动背后对4G网络建设的大规模投入。目前,郑州移动已经实现主城区的全覆盖,县城区域已经实现了演示覆盖。郑州移动负责人表示,下一步,郑州移动会继续扩大4G网络覆盖范围,优化室内覆盖,提升4G网络性能。

“中国联通的高速3G网络已经得到不少用户的认可,现在推出4G网络将带来更大的飞跃。”中国联通方面表示,在网络方面,联通将依托强大的宽带网络,秉承3G的优良品质,携手LTE高速网络,建立一体化的网络空间,打造完美的用户体验,充分发挥“上网更快、覆盖更广、体验更好”的优势。

通信快讯

中国移动 4GWiFi冲上云霄



飞机上乘客使用iPad连接4G WiFi信号网上冲浪

本报讯(记者李冬生 通讯员董淑萌)4月16日,一场别开生面的“宽带互联网航班体验飞行活动”在万米高空顺利举行。身处中国国际航空公司自北京飞往成都的CA4116航班和自成都飞往北京的CA4109航班上的乘客,成为这次空中宽带互联网体验的幸运者。在中国移动的支持下,这两架航班均创新性地向乘客提供了基于4G的地空宽带通信服务。

当天,除了中国民航相关规定的手机不被允许打开之外,搭乘这两架航班的乘客均可自由使用自己携带的个人电脑、PAD等各类电子设备,方便地搜索到4G网络在机舱中转化的WiFi信号,简单连接后即可尽情享受网页浏览、即时通信等各项与平时体验毫无差异的移动互联网服务。CA4116航班上还实现了地空之间的视频会议,整个过程图像分明、声音清晰、传输顺畅。

与以往航班上使用的卫星通讯的窄带模式相比,中国移动此次支持的地空宽带通信服务带宽可达15M。目前,中国移动已完成了京渝、京广、京沪航线的地空宽带通信服务覆盖。

针对备受关注的安全问题,据了解,此次机上网络系统经过严格的测试和认证。机上无线网络系统与飞机其它系统是物理上分别独立的系统,机上网络的使用不会影响到飞机的飞行安全。

名酒

小窖大不同 白酒进入“小”时代

漫长岁月沉淀,白酒历久弥香。如同长江流出唐古拉山,浩荡东行,直入大海,蔚然壮观。其间虽有波折,也有起伏,但每一次沉淀,都是爆发前的蓄势,为持续前行提供了澎湃动力。

民酒“小”时代 蕴藏大机遇

从2012年开始,白酒进入了新一轮的调整。市场环境恶化,行业增速降低,一些企业甚至出现了负增长,一些从业者悲观失望,行业充斥着唱空的腔调。

行业发生深刻变革的时代,往往也是机会最大的时代。

面对行业困境,谁能把握行业发展脉搏,率先做出改变,战略转型,谁就有可能在下一轮战役中获得先机。

通过对市场调研数据分析发现,虽然2012年以来行业整体增速降低,但

仰韶小窖酒 品质大天地

到了“民酒”时代,营销重构将围绕普通消费者,高性价比将成为市场制胜的王道。在产业趋同、产品同质化的时代,白酒经营者如何抓住机遇,从激烈的竞争中脱颖而出?

答案就是仰韶小窖。

在仰韶酒业的酿造厂区,有几排不起眼的青砖黛瓦的老房子,与其它高大、工业化的车间形成鲜明对比,这里便是仰韶酒业的手工酿造小窖窖池群。

这些窖池四壁长2米,宽1.8米,壁深2.2米,呈U形,比普通窖池小得

多。窖池能容纳约8平方米酒醅,酒醅与窖泥的接触面积高达25平方米,接触面与容积之比3:1,远远高出普通窖池。众所周知,“窖乃酒之魂”,酒醅与窖泥的接触面越大,发酵越充分均匀,生香更饱满,口感更绵柔,品质自然更胜一筹。

高品质,却不代表昂贵。仰韶小窖,致力打造大众消费者可消费起的高品质酒品,定价适中,性价比高,符合大众消费。因为,对于白酒经营者,没有什么比消费者的认可与满足更重要。

品味小生活 畅享大快乐

酒是一种人生态度。在漫长的发展历程中,酒永远和惬意悠闲的人生相伴。“对酒当歌,人生几何”是慷慨激昂与豪情万丈,“一觴虽独尽,杯尽壶自倾”是内心恬淡的田园生活,“人生得意尽欢笑,莫使金樽空对月”是人生自信与畅意的洒脱,“晚来天欲雪,能饮一杯无”是惺惺相惜的君子之交……

现代生活中,欲望多,压力大,生活节奏快。人生如同赶路,只见形形色色的各种目标,而对沿途的风景视而不见。有时候,白酒纯粹沦为一种被动社交工具,饮酒丧失乐趣,成为一种负担与压力。

因此,仰韶小窖提倡“小生活,大快乐”,倡导一种简单、自然、轻松、快乐的生活方式,身心同步,尽情享受生活。与品牌调性相对应,仰韶小窖在工艺上进行了创新,首创“快醒型”白酒概念,由于采用小窖池酿造,采用五粮原料,“口感更柔、喝着更顺、喝后不上头、醒酒快”,消除消费者的后顾之忧,轻松畅快,唤回饮酒乐趣。

如果说小窖酿造是仰韶小窖品质之根,那么,倡导“小生活,大快乐”的生活方式则是仰韶小窖的品牌之魂。

首届“金高粱”奖揭晓

酒是一种人生态度。在漫长的发展历程中,酒永远和惬意悠闲的人生相伴。“对酒当歌,人生几何”是慷慨激昂与豪情万丈,“一觴虽独尽,杯尽壶自倾”是内心恬淡的田园生活,“人生得意尽欢笑,莫使金樽空对月”是人生自信与畅意的洒脱,“晚来天欲雪,能饮一杯无”是惺惺相惜的君子之交……

现代生活中,欲望多,压力大,生活节奏快。人生如同赶路,只见形形色色的各种目标,而对沿途的风景视而不见。有时候,白酒纯粹沦为一种被动社交工具,饮酒丧失乐趣,成为一种负担与压力。

因此,仰韶小窖提倡“小生活,大快乐”,倡导一种简单、自然、轻松、快乐的生活方式,身心同步,尽情享受生活。与品牌调性相对应,仰韶小窖在工艺上进行了创新,首创“快醒型”白酒概念,由于采用小窖池酿造,采用五粮原料,“口感更柔、喝着更顺、喝后不上头、醒酒快”,消除消费者的后顾之忧,轻松畅快,唤回饮酒乐趣。

如果说小窖酿造是仰韶小窖品质之根,那么,倡导“小生活,大快乐”的生活方式则是仰韶小窖的品牌之魂。

小,是生活的态度;小,是品质的坚持;小,是选择的智慧。仰韶小窖,小窖大天地,小中见大,以小博大,本来就是成者之道。

屈媛媛

宋河总裁获网投第一名



本报讯 日前,由全国糖酒会办公室、中国社科院食品药品产业研究中心、华夏酒报社等联合举办的第一届中国酒业“金高粱”奖青年榜样评选活动落下帷幕,宋河总裁王祎杨荣获“金高粱奖”青年榜样奖,此次评选为纯网络投票,王祎杨凭借独特的人格魅力与企业创新的领袖气质,得到众多网友的认可与推崇,傲居双网站票数榜首一名,同时获“最佳人气奖”称号。

本届评选围绕“酿梦中国”这一鲜明主题,多角度呈现酒业青年榜样的奋斗经历和梦想追求,旨在甄选出中国酒业最具变革力、最具创新精神以及最具独特性之人。

王祎杨作为中国白酒界的领军人物,面对中国白酒行业深度调整和更加激烈的市场竞争环境,带领宋河人用智慧和谋略创造性地竞争发展,她在国内首次提出了“打造中国互联网第一名酒”的战略愿景,并让宋河品牌知名度以154.7%的速度提升。老树新花,在王祎杨的带领下,宋河酒业不断地被冠以“时尚”、“创新”、“跨界”、“消费为王”等时代标签。正如她的颁奖词所述:“她是白酒世界的靓丽色彩,她使厚重宋河引领时代风尚,她是豫酒复兴的榜样力量”。

此外,这些获奖人员中,有的是通过拼搏实现人生梦想,有的是热心公益为弱势群体撑起一片天空,无论在哪个领域,他们都有着各自的精彩梦想故事,给整个酒行业带来了深远的影响及独到的优势。

(高丽艳)

老宜宾酒 举行分金盛宴



本报讯 4月12日,河南三友酒业集团有限公司举办的“新形势·新机遇·新模式·新财富,老宜宾酒分金盛宴”在山东省威海市举行,300多名经销商参会并于会后参观了青岛凤凰湖海景房。

主办方称,所有参会的合作伙伴可以享受三友集团推出的“买酒送房子送事业”活动,你只需支付等同于海景房总房价30%的首付款,就可以获得等额的出厂价酒水,另送一定比例的出厂价酒水作为市场支持。三友集团另外为您支付海景房的首付款,并支付每年月供,当然,购房者每年需要销售房价60%的老宜宾酒,该酒是酒都四川宜宾采用五种粮食作为酿酒的原料生产的,具有“入口绵、落喉甜、醒酒快、不上头、馥郁丰满、醇厚醇香”的特点。

据悉,河南三友集团股份有限公司是一家集白酒生产与销售、畜牧业、房地产开发、驾校、教育等为一体的多元化企业集团,专家认为,在当前酒业市场遇冷的现状下,三友集团推出的“买酒送房子送事业”老宜宾CSA商业模式是一种酒业销售模式的创新,颠覆了白酒行业之前的赢利模式,房子+老宜宾酒=财富人生,一资多用,置家又创业,是其他企业一时无法企及的。

(李亚楠)