



2014 北京国际车展

视觉盛宴 星光璀璨

本报记者 苏立萌



车展·看点

4月21日,以“汽车让未来生活更美好”为主题的2014年(第13届)北京国际汽车工业展览会在北京中国国际展览中心新、老展馆拉开序幕,来自全球14个国家和地区的汽车厂家携多款冲击力十足的高科技汽车产品参与展出,惊爆眼球的重量级豪华车型、更新换代车型、首次亮相新车让整个车展星光熠熠,车展现场的多场车型首秀更是让现场气氛直击火爆。



车展·亮点

明星荟萃 万众瞩目

本届车展上的明星阵容格外强大。车展首日,“长腿欧巴”李敏镐、“都教授”金秀贤分别惊喜亮相起亚展台和现代展台。

另外两个相邻展馆也因为两位人气歌手的到来而备受关注。李玟现身位于W4馆的奔驰展台,近来因为《我是歌手》人气飙升的邓紫棋最终被英菲尼迪抢到手,在W3馆的英菲尼迪展台献唱。

此外,吴莫愁也会在E2馆助阵海马S5上市;“卡拉先生”古天乐则会亲临E3馆的丰田展台;法兰西性感女神苏菲玛索会在W3馆的DS展台现身;韩寒在E4馆助阵斯巴鲁。而拉丁天后碧昂丝、林志颖、好莱坞巨星布拉德·皮特、球星贝克·汉姆、美国流行音乐天后凯蒂·佩里、陈坤等均在亮相车展现场。

参展阵容刷新纪录

本届北京车展参展阵容强大,共有14个国家和地区的2000余家厂商参展,首发车118台,再次刷新北京车展纪录。其中跨国公司全球首发车31台、跨国公司亚洲首发车45台、概念车71台、新能源车79台,更有企业在车展上震撼推出两台以上的全球首发车。据悉,此次北京车展总共展出1134台车辆。

北京车展作为本年度汽车行业

新能源车大展风采

谈到未来汽车,当下最火的当属新能源车。在这场以“汽车让未来更美好”为主题的国际展会上,新能源车毫无疑问地成为众多汽车角逐的焦点,多款新能源车璀璨亮相,参展观众大饱眼福。

在本届北京国际车展上,新能源车以79辆之多的展出阵容再次刷新车展纪录。记者从车展现场了解到,为占据新能源车这个未来汽车行业的主

要细分市场,很多汽车品牌在车展上秀出自家精心设计的搭载创新科技的新能源车型。自主品牌新能源车领军者比亚迪在车展上大展风采,不仅发布了与戴姆勒公司联手打造的第一款纯电动SUV“秦”,也在此次车展上正式首发。

其他品牌也不甘示弱,一汽丰田合资自主品牌朝世——首款以花冠为

菲尼迪、马自达、三菱、现代起亚、双龙等。不管是大众熟知的汽车品牌还是让车迷为之痴迷的超豪华品牌,都盛装出场。同时,以房车为代表的引领时尚生活方式的汽车产品也精彩呈现。

此外,林肯、观致、迈凯等汽车品牌也首次在北京车展亮相。全球汽车品牌悉数到场,参展观众游走多家品牌的千余款车型之间,可尽情感受汽车技术与现代科技相互融合无限魅力。

基础的电动车、东风日产启辰——以日产聆风为基础的纯电动车、沃尔沃可量产的S60L的汽油插电式混合动力车等,众多新能源车蜂拥而至,用自身科技展现汽车行业的未来。在本次车展的新能源展示上,一汽可谓意气风发,共发布了奔腾B50-PHEV、奔腾B50-EV、威志-EV和欧朗-EV四款新能源车,吸引了众多参观观众的目光。

概念车引领科技前沿

作为全球重要的A级车展,北京车展的地位和影响力毋庸置疑,它的影响力并非只体现在参展车的数量上。在这场精彩纷呈的汽车视觉盛宴之上,代表目前最先进汽车技术的各种产品也在现场展出,集中显示了汽车工业在开发设计、节能环保、科技等方面的新成果。如车辆的主动安全系统、被动安全系统、驾驶员辅助系统、底盘控制系统以及内燃机等,这些隐藏在汽车内部的主要系统被搬上秀场,让整个车展更具科技感,冲击力十足。

除此之外,最能代表未来流行趋势的多款概念车也齐聚京城,让现场观众对未来车型一睹为快。

据了解,在4月20日北京车展媒体日,哈弗Coupe C概念车正式发布,日产也发布了旗下全新概念车型——Lannia,当天,引领汽车前沿的概念车至酷登场。同时,奔驰三款曾横扫日内瓦车展概念车大奖的“指环王三部曲”的MLC跨界概念车Concept Estate、Concept Coupe、Concept XC Coupe以及雷诺Initiale Paris概念车、路虎发现Vision概念车、DS 5LS R概念车也霸气登上秀场,这些搭载了最新技术的新车型展示了各式各样的新技术,更好地体现了汽车文化的演变,在一定程度上超出了人们的想象。



车展·沸点

全新车型 风华无双

本报记者 苏立萌 郭超飞

丰田首款中级车雷凌 LEVIN 全球首发

4月18日,广汽丰田首款中级车雷凌 LEVIN 耀目登场,携带着崭新基因完美上演了全球处子秀。

雷凌将搭载1.6L和1.8L两款排量发动机,在今年夏天正式上市。广汽丰田总经理小林一弘表示:“雷凌基于丰田全球最新最先进的MC平台打造,是一款为中国消费者深度定制的‘新感观领秀中级车’。它不仅是史上最帅气中级车,更在空间、油耗、操控、安全和品质方面全面领先,以‘新锐+实力’的强大优势冲击现有中级车市场,目标直指第一阵营。”

雷凌开创了中级车整车设计三大革新性设计概念:以“长轴距+短前后悬”获得前卫动感外形比例,以四轮外凸造型形成大气宽稳车型站姿,以简洁明快的线条塑造动感的车身张力。

广汽丰田执行副总经理李晖表示:“雷凌以‘方向在我手中’为品牌主张,所有具有年轻心态的人

都是雷凌的潜在用户。他们是梦想家,改变命运、创新未来;他们是行动派,以雷霆万钧之势,披荆斩棘,一往直前。雷凌正是从这群人身上获得取名的灵感,并希望成为他们身边最具契合度的人生座驾。”

在亮相仪式上,雷凌大气、新锐、动感的造型特征极具辨识度,令人耳目一新。雷凌前脸采用“Keen Look”(目光犀利的面孔)这一丰田汽车最新家族脸谱设计,生动地诠释了Iconic Dynamism(标志性动感)的外观设计理念。雷凌不仅在内饰材质上用料高档,内饰面板大面积采用镀铬和钢琴烤漆设计,凸显质感。

雷凌的长宽高尺寸分别为4630mm、1775mm和1480mm,在中级车中拥有最为丰富的人性化关怀内容。据雷凌总设计师安井慎一透露:“基于调研,我们与时俱进确立了全新的价值观,在强调大

气、动感和个体存在感的同时,在空间、油耗、操控、安全和品质等方面均追求‘不妥协’的品质,令雷凌充满新锐魅力和超强实力。”

雷凌是继YARIS L致炫之后,广汽丰田在实施“中小型车战略”上的又一重大举措,是培养广汽丰田渠道基础客户的重要阵地。

比亚迪发布首款542车型“唐”

新能源汽车领导品牌——比亚迪以“无畏·无限·无界”为参展主题,首次发布542战略和首款542车型——“唐”,从性能、安全、油耗三方面重新定义汽车标准,助力中国汽车工业真正实现“弯道超车”。

542战略是什么?5代表百公里加速5秒以内,4代表全面极速电四驱,2代表百公里油耗2升以内。按照比亚迪的计划,今后比亚迪旗下所有新能源车都将达到542标准,可以说该战略不仅为比亚迪新能源车划定了性能指标,更为中国汽车工业实现弯道超车提供了利器。

革命性技术带来颠覆性产品,本次车展全球首发的“唐”,就是542战略下诞生的首款车型,它是一款三擎双模四驱SUV。混合动力模式下,2.0T发动机、前电机、后电机共同驱动车辆,可迸发出371Kw的最大功率和1720N.m的最大扭矩,相当于一台6.0L排量的燃油车,百公里加速可达4.9秒;“唐”首次搭载比亚迪极速电四驱,不论纯电还是混合动力驾驶模式均采用全时四驱,使“唐”始终保持最强劲的动力和最经济的油耗;“唐”的百公里油耗仅2升,并拥有85公里的纯电续航里程,可实现日常代步0油耗。

从双驱战略到542战略,从1.5TID到2.0TID,从高端到入门级的汽车电子全线覆盖,比亚迪在技术路线和车型规划上已经呈现出清晰、完备的布局和集成创新的无界视野。特别是在新能源方面,比亚迪已拥有成熟的车型和推广思路,成为新能源汽车领导品牌,本次车展发布的542战略、唐及后续车型规划不仅重新定义了汽车标准,更将助力中国汽车工业真正实现弯道超车。



海马汽车2.0时代 一切从“新”出发

4月20日,海马汽车携海马S5、新一代福美来M5、海马M3、海马M8、海马S7等2.0时代的全新车型亮相北京车展。其中,由乐坛新锐青春领袖吴莫愁代言的海马S5的上市,以及新一代福美来M5的亮相更是得到了媒体和观众的极大关注。

经过多年积累,海马汽车技术日趋成熟,产品谱系也不断完善,并且在市场上形成了鲜明的品牌印记。2013年伊始,海马汽车正式进入2.0时代,形成了全新的产品规划和精准定位,打造出细分市场的当家花旦。

其中,海马M3是根据80后年轻家庭的消费需求,精心打造的一款新生代家轿,月销量突破万辆;高品位时尚SUV海马S7,目前也成为SUV市场上技术品质双标杆车型,并在销量上实现了同比翻番;在本届北京车展上市的海马S5则是海马汽车2.0时代最新的SUV力作。海马SUV谱系愈加完整的同时,这款车也将消费主体瞄准了自信青春、坚持志趣、有梦想、有目标的80后、90后主流消费群体。同场亮相的新一代福美来M5也将在5月上市,这款车在传承福美来十二年品牌积淀的基础上,采用了海马全新技术平台和造车标准,是海马汽车布局A+级市场的关键性战略产品,是对海马汽车“轿车专家”的良好市场口碑再次进行了深耕。

