



最美四月天 “豫见”百花艳

本报记者 任志伟 杨秀娜

“豫见”商业航母 郑州华润万象城购物中心璀璨启幕

4月19日,由华润置地投资开发并管理,经过4年的规划、招商,定位于集购物、餐饮、休闲、娱乐为一体的全客层一站式时尚购物休闲场所“郑州华润万象城购物中心”盛大开业。近百家国内外商业品牌签约入驻,并携万象城几大主力店:Ole'超市、冰纷万象真冰滑冰场、金标百盛等属首次入驻河南。

郑州万象城是华润置地进驻中原的一步重要的战略举措,总建筑面积超22万平方米,是一个包罗万象的高端商业航母。万象城首次引进包括DOLCE&GANBANA、MCM、

Etro、Dunhill等在内的国际顶级奢侈品品牌,此外,万象城二期还将入驻更多崭新的国际一线名品及小众设计师品牌。

万象城坐落在二七商圈的核心位置,无缝连接地铁1号线(二七广场1出口)和3号线,地理位置相当优越。其二七商圈的黄金位置以及约22万平方米的全客层综合商业面积,都在预示着足以辐射中原所有地区的时尚影响力。

在郑州华润万象城,进驻了多个国际高端名品业态,拥有经营面积达3671平方米的Ole'超市,近20000种商品,进口商品约占总

商品的70%;体验式业态冰纷万象冰场,是中国最大的商业连锁真冰场,也是目前郑州专业标准最高的室内真冰场,配有专业的滑冰教练。

“郑州华润万象城都市综合体的入驻,以全客层一站式的全新定位,带给消费者的将不仅仅是一个购物中心,更多是一种全新的高端时尚生活方式与消费体验中心。”郑州万象城管理中心总经理朱洪涛表示。

此外,4月18日晚,由中国最大的时尚媒体——时尚集团原创打造的“群星万象 璀璨之夜——2014中国城市时尚盛典”空降郑州

第一时尚地标郑州华润万象城。当晚,时尚集团、华润置地企业领导出席了活动,陈小春、吴莫愁、李治廷、马艳丽等诸多明星、名人汇聚现场精彩演出或颁奖。

作为首届“中国城市时尚盛典”的东道主城市地标,郑州华润万象城以其独一无二的国际级设计、对国际大牌的汇聚吸引能力、无以伦比的营销理念斩获了“年度时尚城市地标”大奖。它不仅是首座见证“中国城市时尚盛典”的标志性建筑,更是对中原大地这个庞大消费市场对时尚生活强烈需求的积极回应,是对一个城市消费的尊重。

“豫见”云商务 雅宝·东方国际广场 举行云商务产品说明会

4月20日,雅宝·东方国际广场“云商务产品说明会”,在金水东路高铁站旁的雅宝·东方国际广场营销中心举行。而随后的A座商务楼王开盘热销场面,更显示了“雅宝云商务”强大的市场号召力。

活动现场,雅宝·东方国际广场营销总监吴志斌为现场嘉宾作了一场深入浅出的精彩演示,让现场嘉宾在轻松愉快的讲解中,清晰地理解了云商务的由来及“雅宝云商务”的独特性。此次开盘的A座商务楼王更是位于金水路临街第一排,云商务产品说明会后的开盘现场热烈非凡,当天推出的房源一个小时内一扫而空。

作为毗邻省政府、咫尺高铁站、双地铁交汇,集臻品华宅、旗舰商务、璀璨商业于一体的高端城市综合体项目,雅宝·东方国际广场全国首创“云商务”办公理念,以强大的资源及信息整合平台,24小时的智能化服务体系,为进驻企业提供从未经历的理想世界办公体验。

“豫见”汇金广场 升龙汇金广场答谢客户

近日,“2014升龙汇金广场客户答谢会”于弘润华夏大酒店落幕。

活动现场,升龙集团总经理董亚清为大家作了一场生动的演讲,令在场的客户信心倍增。此外,升龙汇金广场也为客户们准备了详细的PPT,对区域规划、产品作了一一推介。

据了解,随着地铁3号线的到来,升龙汇金广场就在地铁口,将得南阳市和地铁之便,成为该区域的首席城市综合体。

现场气氛最浓的就是大商家签约,永辉超市、幸福蓝海国际影城作为大商家的代表向客户作了致辞,表达了对升龙汇金广场的信心和对未来的决心。之后,各大商家分别签字,标志着大商家正式入驻升龙汇金广场。为答谢广大新老客户,活动现场为大家精心准备了丰厚的奖品,夺人眼球的大奖令现场沸腾起来,苹果电脑、iphone5s、ipad mini、山地车纷纷花落有主。

“豫见”老业主 西亚斯·御璟感恩老业主

4月19日,位于新郑市西亚斯商圈的西亚斯·御璟与中国500强企业人民电器集团战略合作仪式拉开帷幕,现场同时举行了业主答谢会。

活动现场,河南西亚斯置业有限公司董事长翁旭生,西亚斯国际学院院长、西亚斯创办人陈肖纯,河南盛润集团有限公司总经理常伟,人民电器集团有限公司总经理包文以及相关单位及企业领导出席了战略合作仪式。

为答谢项目前期老客户,活动当日特别进行了对前期老业主的客户答谢活动,钻戒、双开门冰箱、空调、按摩器等丰厚礼品一应俱全,老带新业主更是获得了现场的专属现金大礼包赠送活动。

据悉,西亚斯·御璟位于新郑市城区主干道人民路中段繁华路段,紧挨西亚斯国际学院,社区整体教育氛围浓厚,是新郑市区内首屈一指的高品质楼盘。

“豫见”中国车王 “新田城杯”汽车越野赛“五一”开幕



4月19日,2014“新田城杯”河南汽车越野赛暨汽车文化节新闻发布会在新田城展示中心举行,中国车王卢宁军、河南新田置业有限公司副总经理徐晋、河南爱好者汽车运动俱乐部总经理宋海涛、河南省汽车摩托车运动协会秘书长许洪波以及省会郑州20余家主流媒体出席了此次发布会。

据了解,5月1日~3日,

2014“新田城杯”河南汽车越野赛暨汽车文化节将在新田城盛大举行,预计届时将会有来自全国各地的80多个车队、100多辆车参加,为大家奉献顶级的精彩赛事以及和越野汽车相关的汽车文化展示。

素有“中国车王”之美誉的卢宁军也来到了发布会现场。他认为此次“新田城杯”汽车越野公开赛将创造“三个新高”。

第一是比赛过程中双车同发,具有高度的挑战性和观赏性;第二是规模高,将会有数百位全国各地的专业车手前来参赛;第三是奖金金额高,每个奖项的金额都十分丰厚。

据了解,本次越野公开赛活动是一次集汽车场地越野公开赛、车手培训营、高级驾驶培训班、新田城业主联谊会、新田城项目推介、改装车等主题活动为一体的中原地区大型汽车及户外运动爱好者盛会。比赛设专业组、业余组、女子组,在河南的越野赛事中,首次采用双车同发、立体交叉的赛道形式进行比赛。

同时,主办方还设立了丰厚的奖金及奖品:专业组前十名可获得1000元至3万元不等的奖金及奖牌;业余组前十名可获得500元至2万元不等的奖金及奖牌;女子组前十名可获得1500元至3000元奖金。

“豫见”城市之美 “郑西联盟新城杯”摄影大赛启动

4月20日,“经典中国风 时尚慢生活”摄影大赛在郑西联盟新城现场体验中心启动。本次摄影大赛由河南省摄影家协会携手郑西联盟新城共同举办。

上午9点30分,启动仪式在碧波环绕的上湖中心岛正式开始,众多嘉宾及现场摄影爱好者一同参加了在郑西联盟新城营销中心二楼开设的摄影课程讲座。据悉,本次摄影课堂讲座特邀省内著名摄影专家老师讲授,丰富的专业知识及亲身实践,让整个课堂既生动有趣又内容详实。

活动结束后,广大的摄影爱好者又一起参观游览了郑西联盟新城以湖为中心的景观园林区,对优美的园区景色赞不绝口,不时举起相机按下快门,将一处处绝美的画面用镜头捕捉定格。

据了解,郑西联盟新城位于郑上新区核心组团上街区,拥有近百亩上湖中心公园,一站式全程优教体系,完备生活配套,首创与世界同步的U尚慢城生活,积极倡导与世界生活潮流同步一致的自然、健康的慢调生活理念。



“豫见”北美风情 浩创·梧桐郡营销中心盛情开放



4月19日,浩创·梧桐郡殿堂级北美艺术营销中心盛情开启,给追求生活理想品质的人们,带来一场绝美的盛宴。

早上10点整,郑州浩创房地产开发有限公司总经理王山林宣布,浩创·梧桐郡营销中心启幕,并表示浩创地产将不遗余力地以最出色的理想生活空间献礼郑州。象征希望的彩色气球徐徐升空,舞台前北美风情的大门缓缓开启,热情迎接来宾品鉴参观。

在本次活动中,浩创地产与国际著名物管公司戴德梁行举行了签约仪式,为日后业主们的专业服务提供了有力的保障。

据了解,浩创·梧桐郡是浩创地产厚积10余载开发经验,以北美原乡风情的宜居生活理念,在南龙湖开启首家100万平方米北美原乡生活。项目坐拥稀缺原生态滨河资源,畅达的立体交通路网,与郑州外国语学校为邻完善的教育配套,紧邻华南城指日可待的升值潜力,交通便捷、齐全配套,10万平方米风情商业、学校医疗等配套设施遍布周边,在城市核心处引入自然原生的美式园林。11万平方米优雅绿岛设计,8大主题景观组团。此次重点推出的89-308平方米的瞰景高层、美式花园洋房面世以来,备受市场青睐,全城热销。

“豫见”峡谷水系 正商·瑞钻盛大选房



4月20日,位于新郑龙湖的正商·瑞钻再次迎来开盘盛宴。

上午九点,大批客户陆续到访,据置业顾问介绍,本次选房推出的是正商·瑞钻1号楼,在整个社区里位置较好,是距离项目大门口最近的高层,出行方便。同时推出的还有瑞钻7层电梯花园洋房。选房结束后,瑞钻案场还安排了实物抽奖和房款抽奖,再次引发客户的热情参与。

据了解,新郑正商·瑞钻位于龙湖宜居教育城中央,紧邻地铁2号线,中央28万平方米品质生活社区,独有万余平方米自然峡谷水系景观,让置业者充分享受自然的生态之美;毗邻国家级航空港,大学教育资源丰富,物流商贸发达。目前,龙湖已成为郑州向南发展的咽喉要地,选择龙湖、选择正商·瑞钻成为了许多置业者投资居住的不二选择。

“豫见”书画名品 正商·书香华府 举办中原书画名家作品展



4月20日,由正商·书香华府主办的“中原书画名家作品展暨书画知识讲座”在正商·书香华府售楼部开幕。

在活动现场,共展出由中国美术馆画廊郑州总店提供的全国知名书画家40余幅作品,有猛虎下山图、花开富贵、美人图、关公带刀图等名画和部分书法大家的巅峰巨作。同时,中国古今文化艺术书法研究院常务副院长李文彬、河南省中原国画院副院长孙书海等6名书画名家现场作画、题字。随后,李文彬还为客户以及到访企业家朋友作书画基础知识讲座。本次书画展还为到访的客户朋友们设置了两大惊喜、六重大礼。另外,书画家现场所作的书画作品也作为礼品,送给当日到访书香华府的幸运观众。

据了解,正商·书香华府傲居郑东新区龙子湖高新区,周边布局1湖2河3公园20高校,以24万平方米ArtDeco建筑群体筑就正商地产在东区的首个高端品质大盘。

“豫见”易道智慧 正商四大铭筑 易经讲座开讲



4月19日,在龙子湖正商四大铭筑的售楼中心,一场别开生面的《易道智慧之领袖运筹》讲座全面展开。

活动现场,大家迎来了本场主讲人——河南省易经研究院院长李海龙。他为在场嘉宾带来一场关于易经智慧的知识盛宴。通过本次为期两天的《易道智慧之领袖运筹》讲座,让现场嘉宾纷纷了解了投资理财中环境以及各种因素对生意的影响和助力,为今后的投资理财奠定下坚实的基础,同时也对正商前瞻中部商务未来发展、正商四大铭筑的建筑精神理念给予了高度的评价和盛赞。