



今年,“倡导全民阅读”首次写入《政府工作报告》,为进一步鼓励国民“多读书、读好书”,各相关单位也做出了诸多努力。伴随着4月23日“世界读书日”的到来,关于“读书”的话题再次引起广泛关注。连日来,本报记者兵分几路,采访了读者、作者、书店、出版社、图书馆……推出“倡导全民阅读·多读书读好书”系列报道,带您一起读书。

# 我们一起读书吧

本报记者 秦华 左丽慧 杨丽萍 实习生 李梓馨 文 李焱 实习生 李阳 毛伯阳 图

「倡导全民阅读·多读书读好书」



读者在三联韬奋书店24小时书店内看书

推广全民阅读·各方在行动

近年来,为推广全民阅读,各级政府做出了诸多努力。据了解,在构建公共文化服务体系的过程中,政府修建、改善了各级公共图书馆、图书室,让市民的阅读生活有了好去处。另一方面,为了确保民营书店在全民阅读中发挥重要作用,去年开始免征图书批发、零售环节增值税,并在北京、上海、南京、杭州等12个城市开展实体书店扶持试点,给予一些实体书店各种形式的补贴。

在郑州,省市图书馆、书店等相关单位近年来也推出了诸多阅读活动。河南省图书馆馆长牛松立介绍,该馆每年都会利用学雷锋日、世界读书日、青年节、儿童节、文化遗产日等节日或热点事件,集中开展多种形式的主题阅读活动;近年来省图正在大力推动数字图书馆建设,组织了网络阅读、摄影作品展等活动,突出数字图书馆在丰富公众文化生活环境的积极作用;为满足不同读者多样化、个性化服务的需求,还开设了“语音图书馆”、“移动图书馆”、“七色花”等多项特色服务。

河南省新华书店发行集团有限公司副总经理王延东介绍,以往省新华书店下辖的各大书店是处于连而不锁的状态,近年来,省新华书店与浙江省新华书店合作,在全省推广连锁经营,书籍的品种更加丰富,结构更加优化,更契合读者阅读的需求。目前全省各大新华书店卖场也正在改建扩建新建,以便更好地服务当地市民。

“省新华书店还刚刚在郑州外国语学校高中部开设了分店,师生们足不出校就能挑选到喜爱的书籍,目前我们也正在与其他学校和社区联系商谈,争取把新华书店开到更多地方。”王延东说。

由郑州市委宣传部、市文广新局主办的“绿城读书节”从2004年开始已连续举办10届,10年来,组委会不断丰富活动内容,创新活动形式,为促进市民阅读发挥了积极的宣传和引导作用。目前,我市城市居民人均阅读量已由2009年的12.4本增加到2013年的14.52本,出版显著。在2013年国家新闻出版总署组织的全国“书香之家”评选活动中,郑州有9家人入选,占河南省入选名额的1/4。

2004年,郑州出现了第一批推广阅读志愿者——部分郑州市新华书店店员牺牲业余时间,以名为“诵读哥哥”的志愿者身份在全国首创面向未成年人的系列公益活动——“少儿诵读活动”。活动时间跨度近3年,连续举办近200期,累计超过2万人次的郑州少年儿童参加,是河南省企事业单位面向未成年人开展的持续时间最长、参加人数最多、覆盖范围最广的公益阅读推广活动。2007年,郑州市新华书店在首批志愿者的基础上组建了“推广阅读志愿者”团队,成为省内唯一一支以推广阅读为目的的志愿者队伍,令人欣喜的是,如今有越来越多的郑州青年加入到这场传递文明的公益接力中来。

提高阅读意识·期待政府扶持

近年来,相关单位为推动全民阅读做出了不少努力,然而,在此过程中,难免会有需要反思及改进的地方。如何将阅读的习惯植入人们心中,促使社会形成一种全民阅读的风气?让我们来听听作家、读者及图书经营者的建议。

著名作家柳建伟认为,推动全民阅读,关键在政府抓落实,个人早行动。“我认为,针对读书搞点强制性的规定是有必要的。以现在全民学英语为例,现在中考、高考、考研、出国全都要考英语,老百姓都在学ABC,英语角随处可见,这就与政府部门对英语的重视直接相关。如果政府能像重视英语一样重视阅读,那全民阅读才能为期不远。”

河南省作协副主席乔叶认为,提高全民的阅读意识更需要政府来做工作,其中,扶持实体书店是一个迫切需要政府考虑解决的问题。“书店多了,自然读书人就多,但现在我们看到,受网络书店、盗版等各种因素的冲击,实体书店举步维艰,许多书店已经关门,这很让人痛心,我认为政府应该考虑如何让实体书店利润多一些,让它们能够存活下来,为市民提供更多的文化服务。”

“郑州市的书店屈指可数,数量太少,如果书店能够像便利店一样星罗棋布,读书就会变得触手可及。”中原图书大厦经理张艳说,现在开设一家电影院,政府会给予一定的补贴,她建议政府能给实体书店实质性的扶持。我市颇有名气的独立书店“城市之光”创办人小开也认为,实体书店提供的是一种公共文化服务,它实际上承载了政府的一些职能,“我认为可以建立一种评估机制,通过市民投票、专家机制等途径,评选出一些有代表性的书店,政府适当给予这样的书店免税、补贴、奖励等各种形式的支持。”

郑州市新华书店营销策划部经理路毅认为,提高市民整体阅读水平,需要从三个方面做好工作:一是引起广大市民的重视与关注,通过开展阅读调查,加强宣传,使市民有条件了解自己及所在城市的阅读状况,与其他城市的横向对比以及大众阅读趋势,从而明确阅读的重要性和紧迫性;二是社会合力创造阅读便利,由政府支持,并发动社会力量,强化图书馆、书店等相关机构的服务功能,探索立足于社区或街头的便民阅读设施,继续深入开展“绿城读书节”等主题活动,使市民更加方便地接触到图书或阅读信息;三是专门扶持公益阅读推广活动,为郑州市推广阅读志愿者、推广阅读网站、微信等公益平台注入动力,增强他们的影响力,从而吸引更多社会力量投入到公益阅读推广的队伍中来。

电子阅读新体验·随时随地想读就读

文字的载体,经历了从兽骨、泥板、莎草纸、羊皮纸、竹简、绢帛到纸张的变化,长久以来,人们获取大部分知识也都是通过阅读纸质书籍实现。伴随着新媒体时代的到来,人们的阅读形态也随之发生变化,电子阅读在人们的日常生活中崭露头角。

受益于信息技术的不断进步,电子阅读的方式从简单的TXT阅读,到专业APP阅读工具,种类不断增加,服务方式也越来越贴近生活。电子阅读搭载电脑、手机或某种便携设备,便于人们利用互联网进行交互,极大地增强了阅读的趣味性和互动性的强劲优势,也让跨地域的图书交流突破了时间限制。

电子阅读大都通过网络实现。身为爱书一族的你,有没有体验过以下方便快捷的电子阅读方式呢?

专业的图书阅读工具,比如电子书——Kindle,说它专业,是因为它将电子化的阅读体验发挥到了类似纸质书的极致,不仅非常省电,能支撑长时间无线阅读,同时没有任何亮度的屏幕,使得用户在太阳底下也可以非常方便地阅读。

网络阅读,满足了人们网络时代的多元化需求。除却内容完整的电子书目,短篇小说、优质美文、奇闻趣闻等类别的文章,以其短小的篇幅、精悍的内容赢得了部分人群的喜欢,这些内容非常适合网络时代人们阅读的随意性,对他们而言,闲暇时的短短几分钟,即可阅读一篇美文,不失为一件惬意的事情。

邮件订阅,如今很多邮箱都开设有邮件订阅功能,人们可以找到感兴趣的内容进行订制阅读,随心所欲,自由自在。例如QQ邮箱、微信平台上的美文赏析,都是免费的。还有一些专业阅读网站,在线更新以玄幻、言情、游戏、军事等为主要内容的小说,读者可选择免费或付费的方式,阅读其精华。



书是老人的朋友

24小时书店·郑州尚在探索

4月23日世界读书日当天,三联韬奋书店“24小时书店”开业,成为北京首家24小时不打烊书店。许多读者开始关心,郑州有没有开设24小时书店的打算?带着同样的好奇,记者进行了采访。

“其实在几年前我们就有开24小时书店的想法,为此,我曾专门考察了台湾诚品书店。2012年,中原图书大厦尝试性地在厦门口开设了一个24小时数字书店,可供读者阅读、下载电子书,去年为配合地铁施工,该数字书店暂时关闭,待地铁施工结束后,这家书店会重新开设。”王延东介绍,从去年开始,中原图书大厦还尝试把周五、周六的营业结束时间从21点延长至23点,可以说是对郑州阅读市场及市民的阅读情况进行了一个调查。“根据目前情况来看,21点之后的读者非常少,我市开设24小时书店的条件似乎还不那么成熟,不过,新华书店还是会结合各方面的实际情况,来决定是否开设24小时书店。”

“24小时书店当然是个好去处,能为晚上下了班的人们提供一个好去处,但我认为目前郑州开24小时书店的各种条件还不具备。”小开认为,一个城市是否需要开24小时书店,与这个城市的经济发展水平,市民的阅读习惯、阅读需求乃至夜生活都有着直接关系,不能生搬硬套,只能根据自身情况来决定,“郑州夜生活不是很丰富,过了24点找个看电影或吃饭的地方都不容易,可想而知,深夜到书店读书的人也不会太多。”

小开提到,开设24小时书店,人工、电费等各种成本会上升,意味着书店的经营压力又增大了,还有一个不得不考虑的问题是,虽然北京刚刚开业的24小时书店目前销售情况良好,但到了天气寒冷的深秋和冬天,书店的读者势必会减少,到时该如何保本呢?郑州如果开设24小时书店,同样也需要考虑这个问题。“民营书店近年来存活非常艰难,开业8年的城市之光近3年才刚刚能做到收支平衡,作为一名经营者,我不会贸然去开设24小时书店。”小开说。

郑州生活·读书·新知三联书店店长陈焯表示:“目前我们也有建24小时书店的意向,但是不能建成尚无法确定。”他告诉记者,因为郑州和北京相比,读书人群、比例、习惯都不同,所以24小时书店模式未必能照搬,“北京的24小时书店国家每年有100万元的补贴,如果在郑州开设24小时书店也能获得相应的政策支持或补贴,可行性会更高些。”



美轮美奂的歌舞表演、诙谐幽默的相声、别具特色的模特秀、韵味浓郁的戏曲……为迎接“五一国际劳动节”的到来,昨晚,由市委宣传部分、市文广新局主办,市群艺馆承办的“祝福劳动者、实现中国梦”——郑州市迎五一群众文化文艺汇演在绿城广场举行。本报记者 丁友明 摄

## 郑叶:做敢于吃螃蟹的人

本报记者 杨丽萍

由美国电影协会(MPA)和北京国际电影节组委会联合主办的第四届“好莱坞电影大师班”日前在京落下帷幕,博纳影业公司的编剧郑叶以一部描写动物情感类的商业电影剧本《默默》,成为此次大师班仅有的三名优胜者之一,赢得了于下半年前往好莱坞深造的资格。在抄袭、复制、模仿现象层出不穷的情况下,郑叶为国内编剧行业的发展注入了正能量。这部作品缘何获奖?郑叶是一个怎样的编剧?记者通过电话采访了他。

此次从100多位参赛者中脱颖而出,成为美国电影协会主席克里斯托弗·多德口中“又一位好莱坞先生”的郑叶,和记者分享了这部《默默》。他说,现在的电影题材多围绕都市爱情、青春回忆等,内容类似,缺乏结构和模式的创新,以动物为主角写出的这部商业情感片,配合了此次“大师班”的“想象力”创作主题。郑叶说,就国内编剧行业而言,整个大环境并没有为编剧的创作营造一个很好的氛围。无论是电影节还是电视剧类颁奖典礼,人们重视的往往都是最佳影片、最佳导演、最佳主演等,“日前在京落下帷幕,博纳影业公司的编剧郑叶以一部描写动物情感类的商业电影剧本《默默》,成为此次大师班仅有的三名优胜者之一,赢得了于下半年前往好莱坞深造的资格。在抄袭、复制、模仿现象层出不穷的情况下,郑叶为国内编剧行业的发展注入了正能量。这部作品缘何获奖?郑叶是一个怎样的编剧?记者通过电话采访了他。”

对于当前青春类、都市爱情类题材充斥荧屏的现象,郑叶认为:“这类题材有相当多的受众,如果用心做,做出新东西,那么这个类型的影视剧就是经久不衰的,但如果跟风模仿,扎堆出现,观众就容易产生疲劳。”在郑叶看来,作为一个编剧,螃蟹是必须要吃的,要做敢于吃螃蟹、又能把螃蟹吃好的人,“编剧应该用自己的智慧去创作,应对导演和投资方负责,而不是盲从。”

## 《河南非物质文化遗产报告(2013)》出版 专家盘点十年非遗保护

本报讯(记者 秦华)记者昨日获悉,《河南非物质文化遗产报告(2013)》日前由海燕出版社出版。全书50多万字,梳理了我省10年来的非遗保护工作,盘点非遗资源,探讨非遗内在规律,提出工作建议。

在创作过程中,非遗专家发现,虽然我省10年来非遗保护工作取得了骄人成绩,但仍难以遏止非遗的快速消亡;基层非遗保护机构多为“挂靠”,缺乏专业、专

职非遗保护人员;我省非遗保护基础设施几乎空白,非遗保护经费严重缺乏。与非遗保护先进省份相比,和我省《非遗法》的要求相比,我省非遗保护状况差距仍很大。

专家建议:在非遗保护的下一个十年里,应该站在维护民族文化安全的高度,树立“大非遗观”,政府主导、社会参与,依法保护我省的非物质文化遗产。



昨日,在中原国际博览中心“2014第十二届中国郑州国际茶文化及紫砂工艺展览会”上,来自江苏宜兴的青年紫砂艺术家蒋春霞在向观众展示新创作的“龙腾盛世对壶”。来自江苏、山东、云南、山西、湖南、河南等地的200多家参展,现场展出了近千款被列入非遗名录的宜兴紫砂手工技艺精品紫砂壶。本报记者 丁友明 摄

## 纸上回味“舌尖”美味

本报讯(记者 左丽慧)纪录片《舌尖上的中国·第二季》4月18日在央视首播,再度掀起“舌尖”热,记者昨日获悉,由中国广播电视出版社精心策划的同名图书,将在5月下旬上市,而珍藏版《舌尖1》也将在4月底与读者见面。

继《舌尖1》所秉持的在美食的地图上发现历史、文化、传统与温情之后,《舌尖2》在美食的清单上记录了家常、时节、故土与脚步,每周一次的播出频率吊足了观众的胃口。在观看纪录片之后,留存值得珍藏的“纸上美食”,成为很多观众的愿望。

据出版方介绍,尚未播完的《舌尖2》同名图书仍犹抱琵琶半遮面,图书制作与播出同步进行,工作人员也和观众一样尚不清楚

每集内容,这也给《舌尖2》同名图书再添神秘。除了万众翘首以盼的《舌尖2》同名图书之外,《舌尖1》同名图书的完美珍藏版也令人充满好奇。据悉,新版除在装帧上更加精美、内容上更加丰富之外,还会采用内外封设计,使原“腊肉山水”更具立体感。真实还原纪录片的同时,《舌尖2》同名图书还增补了美食溯源、文化考据及名家名篇等,引领读者穿越美食的香气,看到人与自然、人与人、人与文化、人与传统,甚至人与时间的关系,随书还会赠送纪录片制作花絮DVD。完美珍藏版《舌尖1》及《舌尖2》还将发行电子版,广大电子图书用户可通过移动设备随时感受“舌尖”丰富的内在气质。