

品质： 中原墅居生活新样板

“对名门而言，一切发展的根本，是源于对产品品质的不断苛求，对生活品味的潜心营造。”名门地产(河南)有限公司董事长孙中占在发布会上介绍了名门的发展历程和战略部署，并宣布2014名门地产品质年正式启动。

孙中占表示，就是因为对品质的一贯苛求，才成就了名门地产今天的百亿平台。针对名门紫园项目，孙中占进一步强调：“名门紫园是公司集16年沉淀在郑州打造的国宾级的品质样板项目，也是公司践行品质年的首席之作，因此公司对这个项目倾注了极大的心血与成本。”

随后，名门地产营销副总裁陈宇波对名门地产“品质年”做了分享。他表示，希望通过一系列强化品质意识的工作和对名门紫园项目的品质追求，实现名门地产在产品和服务的双重升级，并最终使名门地产的产品引领郑州行业标杆水平并成为中原市场的领导者。

随后，名门地产副总裁洪黎立对项目进行了详细介绍。名门紫园定位于高端、稀缺、低密休闲别墅住宅区，双拼、联排、合院、洋房，恢弘组合，错落有致，现代主义园林浓荫掩映，下沉式庭院随处可见，地热温泉入户，将成为郑东最具影响力的别墅项目。

紫气东来春满园

名门紫园展示区惊艳面世

本报记者 任志伟

“阅尽郑东唯紫园”。4月25日，2014名门地产品质年暨名门紫园展示区开放活动盛大举行，这个由名门地产倾力打造、郑东绿博文化产业园内唯一的别墅项目，终于掀开了让人们期盼已久的神秘面纱，向世人展示了名门地产别墅的品质及吸引力。

“五一”期间，名门紫园4架亿元顶级私人直升机，巡航郑东，再次引起全城关注。这一举动再一次向世人宣告了名门紫园打造中原顶级别墅的信心和决心，奠定了其“领袖级名门墅园”的不二地位。



震撼： 直升机编队巡航郑东

5月1日~3日，由名门紫园主办的私人直升机试乘活动在项目营销中心火热开启。据悉，此间名门紫园共接待预约客户两百余组，正常到访游客近万人次。

“15分钟翱翔蓝天，尽览郑东大美，真是人生难得的经历。”对郑东发展颇为关注的刘先生告诉记者，“郑东十年发展，郑东融城速度加快，早就想在高空俯瞰一下郑东盛况，但由于低空飞行限制，这一愿望一直没有实现。今天，名门紫园帮我实现了这个愿望。”

现场工作人员向记者表示，本次活动的初衷就是希望能给客户一个不一样的视角，让客户更直观更全景的俯瞰郑东城市盛况，体验到紫园周边万亩生态公园景观的壮阔。为客户最大化的感受郑东盛况，名门紫园特意将飞行线路做了最大程度的优化：从名门紫园高尔夫练习场载客升空，经3000亩城市绿肺绿博园，2100亩科技主题公园方特欢乐世界，至贾鲁河原生水域景观，再至五站合一的新东站后返回紫园。

“在高空中俯瞰郑东的感觉就是不一样，人随着直升机的高低盘旋，可以从各种不同角度，真实感受这片土地的全貌，这一点是单纯观看沙盘所做不到的。”刚刚走下直升机的张先生一脸兴奋。虽然早已是各大航班的VIP尊贵客户，但人生第一次感受私人直升机，还是让他十分兴奋。

据悉，名门紫园此次活动，打破了以往活动“单机作战”的惯例，直接将世界上迄今为止最安全、最可靠、最成熟的两架BELL206L4和两架BELL407，共四架总价值过亿元的直升机组成中原第一支私人直升机编队空降中原。无论是飞机数量，还是飞行次数，抑或是载客人次，都创中原之最。

“无论是服务、项目品质，还是周边配套，阅尽郑东唯紫园，此话不虛。”一位刚下飞机的客户赞叹到，“随着螺旋桨的急剧旋转，顷刻间绿博园、方特、贾鲁河、规划中的万亩湿地公园、新东站尽收眼底。高空之上俯瞰郑东，名门紫园所在板块的生态价值一目了然，除了直观更多的是震撼！”

资源：绝美生态无可复制

名门紫园占据中原经济区、郑州都市区、郑东新区三区叠加的核心，一手绿博园万亩生态，一手郑东新区十年繁华，离尘不离城，区位优势不仅奢侈，堪称完美之作。

如果说地段决定了名门紫园的价值，那么名门紫园周边价值不菲的生态资源，则决定着项目的品质。占地348亩的名门紫园，坐拥3000亩绿博园和2000亩方特欢乐世界，东揽中原最大的生态湿地公园万亩中央公园，南瞰贾鲁河原生水系，4000亩医疗中心定址西

邻，占据了区域内绝美的生态资源。

名门地产成立16年来，真正从居住者的角度出发，为客户定制专属的个性化产品。据了解，为了给予购房者最舒适的居住体验，名门地产打造出市场上的一系列“第一”：绿博园生态版第一个别墅项目、第一个耗资上亿资金打造景观示范区的项目、第一个坐拥3000亩绿博园的项目、郑州第一个运营PM2.5过滤新风系统的别墅项目……每个“第一”，都足以震撼人心。

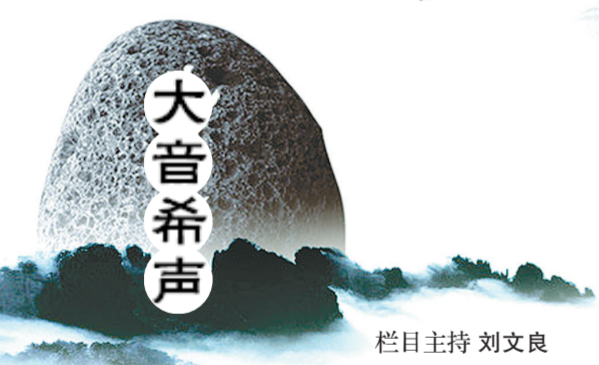
景观：自身实力完美呈现

名门紫园是名门地产生态人居战略的大手笔，而名门紫园的大手笔，便是由名门耗资1亿多元打造的景观示范区。

“这是郑州具有示范效应的景观示范区。”某地产集团郑州区总经理表示。名门地产景观示范区由四大景观组团和一座高尔夫练习场组成。组团手法打造的园林景观营造出富有生命气息的生活场景。大乔木、小乔木，层次丰富的花卉、草坪，构筑了既错综复

杂又写意自然的园林景致。

从项目大门外十数米处开始，便已有浩瀚绿海，那是归家的绿色仪式；示范区，高傲的白桦林与盛放的薰衣草草甸相映成辉，让林间清风也染上了薰衣草的清香；中心水景与三株白桦自然成趣，水木相映，瞬间生动；通幽曲径铺满樱花，落英缤纷，足底生香；待茶赏景的凉亭与成片草地相接，任碧波翻滚，心自泰然；高尔夫推杆练习场，更是作为郑东最顶级的练习场而存在。



栏目主持 刘文良

我的“奥伦达之梦”

奥伦达部落创始人、居易国际集团董事会主席 刘向阳

我所走过的路

格物、致知、诚意、正心；修身、齐家、治理企业、贡献天下！

明德新民，止于至善。前者是我个人成长的历程，后者是我所做的工作。

身为“60后”，生在红旗下，长在新中国。从河南大学化学系毕业后，我的第一份工作是在一家重点中学担任化学教师，而那时改革开放已经推动到了一定程度，不安分的我总想尝试更多的事情。在朋友的眼中，我就是一个爱折腾的人。

在接下来的几个年头，我又做了律师、行政等工作，最后还是选择了商业，做改革开放大潮中第一批“吃螃蟹”的人。于是，又从小型贸易，小型化工厂做到建筑工程、房地产……历经二十多年，从本土河南走向了全国，在地产行业取得了一系列的经营成果。也正是这样一个过程，让我深切明白了一件事：人生最重要的就是幸福地活着。

我在工作中修行：格物、致知、诚意、正心；从心开始，心正后意诚，意诚后致知，致知才能有效地生活工作。

在我三十岁以前，我都是一味地去要自己想要的和自己应该要的，在这个过程中，对索要的主体(自己这个人)没有更多察觉。而在想要的客体逐渐获得后，自我的幸福感似乎并没有同步得到满足。直到我开始练习太极并学习西方心理学，我才慢慢发现生命的不快乐、不满足与不接受自己有关。

自我修行“三段式”

为了让自己幸福地生活，我逐渐发现了我的两个世界。身体以外我所想要的都是我的外在世界；而每个当下内在头脑里的想法、念头以及心里的心情感受等都是我的内在世界。当学着接受自己的每一个当下，就是对自己内在世界的察觉、承认、接受。看似简单的一个过程，当这一切都完成后，奇迹就发生了。内心轻松，头脑清晰，行动也更有力量。这条路就是活出真我，诚意、正心、修身。

朝着幸福，我的修行之路开始了。从西方心理学，到东方的太极、黄帝内经等国学智慧，我提炼出一个中西结合的修行工具——“三段式”。它将人沟通的表达分为三段：事

实描述、头脑想法和内心感受。这个神奇的工具具有一个最为重要的功能，就是让自己真实。通过沟通活出真实的自己，也从中体会到和谐共振共鸣及和而不同的关系境界。

我和企业的幸福实践

在我的企业管理哲学中，我也正是运用了我的企业哲学。企业从河南走向全国，从房地产开发到盛诺金投资品牌和奥伦达部落幸福系统运营品牌。盛诺金获得2012年十大地产基金称号，奥伦达部落获得CCTV 2013年度中国品牌发布。这一系列的成就证实我的私人哲学在商业中是行之有效的。

治理企业，我的经验在“理”，企业是一个多重利益载体，承载着客户利益、员工利益、股东利益等一系列利益关系。而理顺是管理法治的前提。有一句河南话广告：经营其实很简单，就是让客户得劲；管理其实很简单，就是让员工得劲；人生其实很简单，就是让自己得劲。

正如我所创建的奥伦达部落，中国首家幸福系统运营商，彻底理顺企业跟客户的关系，通过“五同”理念，同在、同话、同好、同创、

同享的实践过程，不断提升客户幸福指数。

对于经营者而言，超越金钱后的商人才是真正“止”于人的企业家。企业家的归宿是完全为人民服务，应超越对客户的服务进而服务更多的人。

我从2007年开始系统化地做公益事业，2008年成立泊爱慈善基金会，是较早一批挂靠慈善总会的企业专项公益基金。本着“真实真诚真善美，爱己爱人爱社会”的思想主旨，践行企业和我个人的社会责任。

在过去的6年里，成千上万的企业家参与到泊爱慈善基金会的公益课程和活动中，从我个人而言，我也在这样一个公益之路上实践了自我，真我。

大学之道的精髓，让我想起了河大母校的校训：明德新民，止于至善。不论是做商业还是做公益，我们传播的是国学精髓《大学》之道。我们是中国人，血液里传承着炎黄文化的基因。在中华民族文化复兴的大潮中，我们在践行中国式幸福！

