



高端房谈

## 让宜居生活远离「霾伏」

本报记者 刘文良



郑州已然入夏，雾霾似乎渐行渐远，然而，在郑州清华园房地产开发有限公司董事长李轩看来，不仅要消除自然界的雾霾，还要消散因城市病而引发的人们心理上的雾霾，只有这样才能拥有宜居生活。

在郑州，清华园忆江南所展现的实景画面和建设实践，正在将田园都市、畅通都市、宜居都市、魅力都市的幸福都市画卷生动而鲜活地呈现于世人面前。

提到清华·忆江南，李轩如数家珍：“一进入清华·忆江南中的江南温泉酒店区域，酒店正门左上方的一块空气质量显示屏，就会清晰地显示出郑州市区和清华园忆江南所在区域的PM2.5、负氧离子含量、空气含氧量等数值。欢迎来到清华·忆江南置业、休闲、度假、养生、养心，不仅能远离气象学意义上的雾霾，还能远离心理上的雾霾；不仅让你住在生态优美的自然风景中，更让你拥有清澈、纯净、清新、游历的心灵风景。”

作为一家以运营城市为己任的责任地产企业，李轩在今年两会的郑州市政协会议上，李轩在今年的郑州两会上，还专门对关于如何治理雾霾所导致的大气污染等方面进行提案。他认为，蔚蓝的天空，清新的空气，是每个人对环境最起码的要求和最直观的感受。

诚如所言，清华·忆江南坐拥中原地区独一无二的自然山水环境优势，坐拥60万亩的黄河湿地、3000亩自然山林、500亩原生湖泊，加上栽种的300多种名贵植物，能大量吸收二氧化碳，并释放新鲜氧气，空气负氧离子含量为市内10倍，有效降尘60%~70%，夏季比市区降温5℃~7℃，空气质量远高于市区。更有耗资达近千万的江南温泉酒店作为配套，掘取源自地下1.8公里原脉汤泉直接进入，该汤泉富含30多种矿物质元素，具有调节神经、软化血管、消脂美容之养生功效。

据了解，2012年4月，1100多万平方公里的黄河滨河公园总体规划方案(2011~2030年)正式获政府评审通过，规划区域涵盖清华·忆江南，待到滨河公园建成后，这里的空气质量将更加优良。“作为一个生长在郑州北区的郑州人，作为一家在家门口从事远郊大盘开发的企业，我们惟有数据说话。在郑州大力建设生态宜居城市的今天，清华园树立的不仅是一块显示屏，而是彰显着企业作为企业公民对这座城市、对社会、对人居应当承担的社会责任。”李轩说。

君子敏于言更敏于行。进入2014年的春天，清华·忆江南在得天独厚的自然条件下，更是进一步提升项目的生态宜居品质。清华园巨擘巨资签约引入三级甲等医院——河南中医院；同时还引进了国家专利项目——中原首家人工降雨系统，其360度自由喷头设计，在夏季可有效调节局部气候，降温5℃~7℃，调节相对湿度10%~20%。

谈及郑西的发展，李轩表示：“郑州市大交通体系已经初具规模，郑西的交通越发完善，四环全线贯通，五环规划既成，其中江山路至清华·忆江南段已开始拆迁动工，可直接通达连霍高速。清华·忆江南距西南绕城高速最近的高速出口董村出口不到3公里，出门即上西南绕城、连霍、武西高速，30分钟畅达市区及焦作。正是有了优美的生态资源和便捷的交通体系，我们努力让每一位清华园的业主，每一位游客和消费者，无论是到大溪地，还是去忆江南，都能找到一处远离雾霾污染、体验清新自然的美丽所在。不仅宜居，更要怡心，还要怡情养性，让清华·忆江南成为郑州追求品质生活、生态人居、游历生活的健康家园和精神城堡。”

清华·忆江南项目的“活水、真山、好温泉”品质形象，是郑州清华园企业“铸造精品、奉献社会”企业理念的体现。李轩认为，郑州清华园不只是为社会提供建筑产品，更多是提供一种宜居、休闲的生活模式与价值，它在以一个企业的力量改变着城市的宜居形态，影响着市民的宜居选择。

采访结束时，李轩笑言：“现在欧洲流行卖新鲜空气，听说北京的空气净化器都卖脱销了，干脆你们把这里的鲜活空气灌满车厢带回市区，当交通拥堵的时候，就吸上几口。”



# 雅宝·东方国际广场 “云商务”引领未来

本报记者 任志伟

## 一帜独树：4.1米层高、双层停车场、LOW-E幕墙

雅宝·东方国际广场，总建筑面积约40万平方米，商务办公总建筑面积达14万平方米，项目办公区由1栋22层、3栋23层的旗舰写字楼组成。地上1~3层为商业，并且有独立的商业岛、主力品牌店、餐饮、娱乐影城等业态组成，3.5万平方米临街旗舰商业，主题高端奢侈品旗舰店、高档展厅、数码形象店等，全天候为您服务。

12米挑高精装大堂，彰显企业荣誉；4.1米罕见层高，阔景采光面，冠绝

中原，无敌视野，洞察商界大势。高端LOW-E玻璃幕墙配合干挂石材，360度打造中原500名企尊贵商务旗舰场所。雅宝·东方国际广场巨擘邀请远大(中国)——中国第一幕墙公司，全程担纲制作、安装、维护，全方位打造标杆写字楼。

全能会议厅，500强企业思想专属领地，针对四栋写字楼专属定位，满足200~1000人的智能会议室，云端智能系统、远程视频会议、多语言同频

会议等。同时倾巨资分别打造行政餐厅、职工餐厅，以业主(企业)为本从细节出发，处处体现企业对员工关爱的情节，同时对往来客户、贵宾既方便快捷，又体现宾至如归的感觉。

容积率、绿化率是甲级写字楼重要指标之一，更是企业尊贵感的全面体现。雅宝地产从节水、能源和大气、材料和资源、室内环境质量、创新和设计过程等多方面倡导环保，以30%绿化率，引领中原低碳商务先锋。

## 一马当先：地铁、高铁、轻轨、高速

“地铁一响，黄金万两”是人们对于地铁沿线物业升值潜力的常规估算。而对于写字楼来说，交通有着更重要的意义。调研指出，交通状况是否便利，成为人们在求职时除了薪水之外的最重要的考量因素，85%以上的员工会选择离家近或者地铁沿线的企业。地铁1号线的开通，让金水路沿线的人们提前进入地铁时代。雅宝·东方国际广场地铁1号线、5号线双地铁环

绕，步行到达地铁站仅5分钟，并与即将开通的地铁2号线等线路地下相连，形成纵横交通通全城的大地铁网络。

对内联通全城，对外畅达世界。雅宝·东方国际广场坐拥亚洲最大高铁站，全国高铁十字中心，是中原走向世界的第一门户，世界走进中原的第一站。2小时到达西安、武汉，2.5个小时到达北京、南京，3.5个小时到达上

海。同时金水路与郑开大道、机场高速、京港澳高速直接相连，40分钟到达机场，3小时全国经济圈，“零换乘”一站式地标中心。

据悉，乘坐即将开通的郑开轻轨，从郑州到开封只需19分钟。届时，轻轨将与地铁相连，到达中原城市群将更加快捷。高铁、地铁、城市高速、飞机、城市轻轨，五维立体交通，雅宝·东方国际广场，与世界无缝对接。

## 一以贯之： 中央商务区、政务区、 生活区、高铁商务区、 高校园区

继郑西高铁开通之后，郑州新东站投入使用，随着省政府东移，经济发展东扩，郑州客运新东站附近即将成为郑州新的政治中心、经济中心、商业中心、贸易中心和物流中心，“一站五心”成为郑州都市区的新名片，成为中原经济区对外经济的核心窗口。石武高铁的开通，表明以郑州为核心的高铁经济圈正式形成，同时，高铁板块的商务楼宇经济也开始风生水起。

雅宝·东方国际广场位于中央商务区、中央商务区、高铁商务区交汇处，更是中央生活区所在，紧邻东大学城。五区合一，东区首位，政商云集，人才汇聚，大量企业进驻已成共识，升值潜力不言而喻。

全国首创“云商务”办公理念，为进驻企业提供从未经历的“理想世界办公体验”。随着雅宝·东方国际广场的逆势飘红，“云商务”核心服务的市场热捧，郑州乃至全国写字楼市场的未来，又会出现多少云商务写字楼？让我们拭目以待。

## 一应俱全： 吃饭、洗衣、考勤、体检

很多老板认为，给员工提供过于“人性化的办公环境”会导致员工工作更加懒散。但实际上，给员工足够的信任与尊重，一个好的办公环境能够留住更多的人才。据专业机构调查显示，79%的人认为办公环境对办公效率的影响很大，81.28%的网友对目前的办公环境不满意或认为有些不足。

对白领而言，几乎每天有三分之一的时间在办公室里度过，这里是发挥个人创造力促进企业和个人发展的重要空间、平台。有网友认为，办公环境不仅对工作效率产生影响，同时它还是企业的形象、文化理念、企业责任的重要体现，还会影响到企业对人才和客户的吸引力。

办公环境不仅指交通、距离、周边配套等硬件要求，还有很大程度上指的是以员工为本的人性化服务细节。

如何为突然到访的客人订一场完美的晚餐？到哪里聚餐，才能得到全公司同事的一致认可？在加班后的午夜，怎样才能快速打到出租车？雅宝云商务，24小时为您提供订餐茶点、聚餐娱乐、叫车订票、考勤打卡、IT维修等服务。同时还为您提供贴心的体检、按摩和洗衣等贴心服务，让你感慨写字楼还能做这些事，让你的一切办公生活轻松无忧。

## 一站解决： 采购、招聘、推广、差旅

未来企业的竞争是供应链之间的竞争，而供应链之间的竞争就是资源的竞争。谁能及时把握信息，掌握资源必将成为永远的赢家。整合好供应商资源，建立公司与合作伙伴之间长期稳固的关系，提升企业核心竞争力。大额采购量和紧密的合作关系让供应商更愿意与公司共享信息，运营成本将会大幅降低。

现在的你如何寻找自己的合作伙伴？电话营销、登门拜访还是坐等客来？雅宝云商务，庞大的企业资源库，让你瞬间找到最匹配的供应商、目标客户。同时还有大量的金融资源共享，解决企业投融资理财难题；人才资源中心，群贤毕至，等待身为伯乐的你。更有海量信息资源库，随时提供法律、税收及相关政策的咨询服务。

缩减成本，就是增加利润。如何降低成本是企业首先要解决的问题。但身为老板的你如何有精力在办公琐事上精打细算？雅宝云商务，以“团购”模式为写字楼内企业有效节约日常办公花费。无论是采购办公用品、节日礼品、办公家具、机票、保洁，还是发布招聘广告、投放媒体渠道、印刷宣传物料，雅宝云商务，通过强大的资源整合力，让你每天减少每项支出，轻松控制企业成本。

此外，机票、酒店、美食、美景，云商务团队第一时间为你提供所有选项。

