

# “五一”楼市不放假 劳动浇开红五月

本报记者 任志伟 杨秀娜

## “五月红”之开盘

### 郑西联盟新城 千人争购好房子



近日,建业郑西联盟新城首期产品开盘,这个已有10多年品牌历史的建业产品系,再次受到广大建业主及市民的热情追捧。开盘当日,上千购房者涌入郑西联盟新城营销中心选房现场,开盘当天所推房源几乎售罄。

当天上午不到8点,已有数百组客户聚集在位于上街区淮阳路与丹江路交会处的郑西联盟新城营销中心广场,急切地等待着挑选自己心仪的房子。

正式选房开始后,营销中心内部的选房现场更是火爆异常,很多客户在选房区内几乎都是毫不犹豫地就直接选择定房,很多用时甚至都不到1分钟,从选房开始短短的1个半小

时内,首期所推售的房源已被争相抢购,让到场人士真正认识到了品牌地产、优质社区的强大吸引力。

据悉,本次首期产品开盘推出的房源以260~420平方米中式滨湖院落和80~180平方米多层电梯洋房为主,环上湖而建,以多面积段位、多户型类别、多面积赠送、高得房率满足不同购房者的多种需求。同时优惠力度空前,购房即可享受四重重磅特惠。建业的品牌实力、郑西联盟新城大盘规划、完善的生活配套、过硬的园林品质、郑上新区未来的发展前景、便利的交通条件等多个方面成为大家不约而同选择这里的重要原因。

### 基正·唐宁1号 风生水起舞龙湖

日前,基正·唐宁1号开盘,上千客户争相抢购,一期四栋楼基本售罄,奏响龙湖楼市最强音。

开盘当日,基正·唐宁1号营销中心被装扮得靓丽多姿。为了能买到心仪的居所,许多客户一大早就来到营销中心开盘现场等候。

上午9时30分,基正·唐宁1号开盘盛典正式开始,基正投资控股营销负责人在致辞中,对一直关心和支持基正·唐宁1号建设的客户表示感谢,并承诺要将基正·唐宁1号建成特色鲜明、功能齐全、环境优美、品质宜居的温馨家园。

问及为什么会选基正·唐

宁1号,在郑州市区做生意的李先生坦言:“以前一直觉得龙湖很远,上次开车来看房,20分钟就到了,路修得很畅通。马上地铁2号线也要南延至龙湖,将龙湖与郑州市区连为一体,近日还听说龙湖规划有望上市,那房子的升值潜力还用说吗?”

基正·唐宁1号项目地处新郑龙湖核心区域,坐落于龙泊南路南侧,周边107国道、郑新快速路等多条主干道通达,地铁2号线、BRT直达,“五纵六横”交通网连通全城,20分钟直达郑州市中心,15分钟即达新郑航空港。公路、地铁、轻轨、航空等一体的立体交通网络保障项目的快速通达。

## “五月红”之运动

### 新田城 越野开赛任驰骋



轰鸣的马达,激烈的角逐,刺激的感受,2014“新田城杯”河南汽车场地越野公开赛让在场的观众享受了一次视觉盛宴。众多车手经过两天激烈的角逐,取得骄人的成绩,5月3日下午2014“新田城杯”河南汽车场地越野公开赛暨中原汽车文化节落幕。

此次比赛不仅吸引了河南本地的众多越野车队参赛,更有山西、湖北、辽宁、安徽等10余省的300余位参赛选手,参赛车辆150余辆,比赛规模宏大,赛事影响深远,是一次集“汽车场地越野公开赛、车手培训营、高级驾驶培训营、新田城业主联谊会、新田城项目推介、改装车、房车、户外用品展、汽车特技秀、厂商产品展示、绿色环保消费推介”等主题活动为一体的中原地区大型汽车及户外运动爱好者盛会,极具观赏性。

在比赛现场,众多车手对比赛场地表示满意,“这样的场地已经接近专业的赛道了,并且每个项目之间的距离很短,十分具有挑战性,十分刺激”。在场的观众也说,全场有近200辆车,场面壮观。为了确保观众的人身安全,新田城做了充分的准备,护栏划清界限、安保维持秩序,整个观众

井然有序。

在此次2014“新田城杯”汽车越野公开赛在河南的越野赛事中,首次采用双车同发、立体交叉的赛道形式进行比赛,创造了“新高”。第一是规模“高”,数百位来自全国各地的专业车手前来参赛;第二是奖金金额高,奖金种类多,每个奖项的金额都十分丰厚,这也是河南汽车场地越野历史上最高的奖金。最后,来自盛世佳酿车队的153号赛车以总成绩2分02秒30夺得桂冠,赢得了30000元的大奖和10万元的新田城联排购房卡。

在越野赛举行期间,新田城还联合爱好者汽车运动俱乐部,举办了汽车文化节,为众多汽车运动爱好者举行“高级安全驾驶讲座”,同时还邀请了多种车辆进行展出,比如高端名车、高端房车等,营造出了浓郁的汽车文化。这边越野场上是酷炫的极限运动,带给人们新鲜感受和别样刺激;那边,汽车文化节声势浩大,为中原汽车文化艺术增添了浓墨重彩的一笔。

随着新田城举办的活动越来越有影响力,省内外的大量汽车运动爱好者纷纷慕名而来。场地当中的障碍设计多达十

几个,包括驼峰区、立交桥、马蹄坑、卵石区、涉水区等多种障碍设计,难度也是比往年有所增加。

作为主办方河南新田集团有限公司为保证此次比赛的精彩刺激和观赏性,为参赛选手选择了更加合适的沟壑、山坡等赛道。

本赛事是对中原地区车手的挑战,也是对参赛者练习取得成绩的总结。此次比赛设专业组、业余组、女子组,选手们为发扬越野汽车文化的传统,展现出精湛的驾驶技能,都是加大马力一个劲过障碍。比赛中,在颠簸不平的赛道上,赛车忽上忽下,即使面对不同障碍,也不减速,飞跃而过,车手们炫目的车技,让在场的观众全场欢呼,惊叹不已。

经过两天的激烈角逐,专业组、业余组、女子组分别取得了优异的成绩,令人兴奋。5月3日下午3点钟,2014“新田城杯”汽车越野公开赛闭幕式暨颁奖典礼在新田城展示中心举行,河南体育局主任张清风、河南新田集团有限公司总裁冯常生、河南新田集团有限公司营销管理中心总经理徐晋、河南爱好者汽车运动俱乐部总经理宋海涛为各位获得名次的选手颁奖。

## 裕鸿·世界港 手工DIY欢乐汇

和风季节花开五月,港区首个实景现房国际社区裕鸿·世界港为欢度五一小长假,特别举办以“五一欢乐汇 幸福世界港”为主题的手工DIY活动,带领业主们逃离都市喧嚣,抛却紧张心情,在五月微风中,伴着爆米花和蜜糖的香甜,进行一场亲子情浓、追忆童趣的欢乐之旅。

五一三天小长假期间,裕鸿·世界港园区内外笑语欢声热闹非凡,世界港的业主们和孩子齐聚绿树成荫、流水润泽的实景园林景观区,共同参与到手手DIY的活动中。5月1日早上9点活动正式开始,裕鸿·世界港特别邀请了专业的糖画老师为业主们绘制生动的图案。现场的业主们全家齐动手做插花,还有手工绘制的帽子、风筝、扇子、面具等,孩子们因为感兴趣,以至手上沾到了颜料也还是一副认真欢乐的表情。整个DIY活动中,每一家手绘的作品上,或写有心中诚挚的祝福,或画有孩子天马行空的想象,但无论是哪一种笔触,都包含了一个家庭独有的纪念意义;每一家的手绘DIY,画出的不仅是一幅幅具象的图案,更画出了童年的美好、家庭幸福的甜蜜。爆米花香甜诱人,糖画趣味童真,参与者的轻快的笑声和满意的赞扬此起彼伏,活动现场气氛欢乐而热烈。

### 天宏·咖汇 巨惠大礼等您来

日前,天宏·咖汇项目开盘活动盛大举行。开盘当天,许多客户早早来到现场,领取选房顺序号、耐心排队等候。项目当天推出了足够的房源,并在之前优惠的基础上再增加一个点,最高优惠额度达到6万元。

天宏·咖汇坐落于未来路北段CBD旁,集绝佳的地段优势和醇熟的生活配套于一体,作为二环内的双地铁豪宅,天宏·咖汇首付仅需20万,其超高性价比受到不少首次置业者的青睐,

吸引了众多年轻群体的争相购买。

在选房的同时,天宏·咖汇还为广大业主准备了丰厚大礼:价值10000元的60寸夏普液晶电视、价值5000元的西门子电冰箱、价值3000元的西门子洗衣机,还有价值1200元的波司登蚕丝被等作为幸运礼品回馈业主。

据悉,天宏·咖汇项目由郑州新锐房地产企业——郑州天宏实业有限公司倾力打造。目前,少量精品房源正面向全城发售。



## “五月红”之奠基

### 上街和昌·都汇广场 牵手大商共昌盛

日前,和昌·都汇广场大商奠基仪式在上街区和昌·都汇广场举行。

和昌地产(集团)秉承“创造生活 建筑家”的企业理念,以“集团化管控,全国化布局”的模式,部署华东、华南、华西、华北四大区域,目前已经在郑州、合肥、扬州、武汉、洛阳等形成了五城二十盘并举的宏大布局。2012年进驻上街,作为和昌集团城市西拓鼎

力之作,和昌·都汇广场以40万平方米超级城市综合体的形象,雕刻上街城市未来。

大商集团作为中国最大的零售业集团之一,2011年以1101亿元的销售总额跃居中国零售百强第四位,是我国百货行业中第一个千亿级企业。自2006年进入中原以来,已布局郑州、开封、信阳、许昌、漯河、新乡等多个省内城市。

随着郑上新区整体规划的新鲜出炉,上街区成为未来城区发展新方向,将为郑西经济腾飞与繁荣做出重要贡献。大商百货选择进驻和昌·都汇广场,正是因为这座郑西唯一40万平方米的城市综合体地处上街政中央,坐拥双城便利,配套设施完善。此次和昌·都汇广场大商的盛大奠基,将预示着大商集团在郑西的又一个新契机和新的发展机遇。