几度风雨，几度春秋。从1994年到2014年，建业足球俱乐部肩扛河南足球的大旗征战南北，凭借坚持、团结、拼搏的精神，在中国职业足球联赛最高的赛场上留下了诸多欢笑和泪水。

“风雨二十年，深情寄河南”，作为中国职业足球的一支老牌俱乐部，建业足球在成立二十周年之际，将开展一系列的纪念活动。5月12日上午，建业足球20年系列活动新闻发布会在郑州建业艾美酒店召开。建业集团董事长胡葆森、建业集团副总裁周莹、建业集团副总裁刘大勇、河南足球事业发展基金会理事长杨楠、建业足球俱乐部总经理张卫军、球迷代表、建业业主以及省内外各大主流媒体齐聚一堂，共同见证了建业足球二十周年纪念系列活动华彩揭幕这一历史时刻。

胡葆森：青山遮不住 大河东流去

本报记者 任志伟

当真情自然流露：

“有建业足球在，谁能说比我们更热爱河南。”

1994年，河南建业足球俱乐部正式成立，是国内较早的一支职业足球队，也是中超球队中仅有的由民营企业支撑、从未换过后台老板的俱乐部之一。20年间，中国足坛风云变幻，建业足球也曾在乙级、甲B、甲A以及中超等多级别职业联赛中起起伏伏、升级降级。

“当我和大家一起，坐在下面观看建业足球20周年回顾短片的时候，很容易就把我拉回到过去经历的岁月，还是难以抑制激动的心情。”胡葆森在致辞中坦言，20年里，确实有过几次想放弃足球的念头，特别是当看不到希望的时候，比如假球、黑哨，并且看不到有什么办法能够消除掉的时候，确实很影响投资的热情。“但是，每次看到有这么多球迷一直在支持着我们的时候，仍然舍不得。前年河南建业降级的时候，球迷们打出了‘我们爱的不是中超，是你’，这让我们非常感动，我们没有理由不把河南足球这个接力棒传下去，尽管有时跑得姿势很难看，甚至步履蹒跚。”

“总会有那一天站在辉煌荣耀的地方”，建业队歌里的这句歌词，承载着数以万计球迷的梦想，承载着社会各界的期盼。胡葆森动情地说：“河南建业经历过许多起伏和坎坷，但是我想，像尤文图斯、曼联之所以能成为百年俱乐部，一定是超越了胜负。三年前，曾经拥有100多年历史的阿根廷著名俱乐部河床队降级了，河南建业这20年在起起伏伏中的坚守又算得了什么呢？”

得益于河南近20年来的快速发展，为建业提供了一个巨大的生存和壮大空间。在胡葆森看来，建业投资足球的举动也是对河南父老乡亲的回馈，在“为胜利而超越”的精神指引下，建业足球已经成为建业品牌的最重要象征、河南体育事业的标志、河南人民精神文化生活的重要元素、河南精神的最佳载体。同时，建业的发展亦从投资足球方面获得了很多，从企业的精神理念到品牌文化，从市场推广到商业运营，值得肯定的更多。

青山遮不住，毕竟东流去。胡葆森用一句话表达出了对建业足球这一路走来的感慨：“在过去的二十年里，河南城镇化不断加速，当这一切在财富积累的同时，人们对精神的追求也在同步提升的时候，足球对所有人来说都有着特殊的意义。”胡葆森表示，从这个意义上讲，在建业足球20年的时间节点，做一次整体的回顾、检阅和探索。

当梦想照进未来：

“只要建业没倒下就不会放弃足球，会握着这个接力棒一直跑下去。”

“在河南省整个城镇化进程中，建业足球作为一张名片，展现并弘扬了当代河南人坚韧、积极、向上、不屈的精神风貌。因此，只要老百姓需要，我们就有责任去把这件事一直扛下去。”胡葆森对未来的承诺掷地有声：“不求一掷千金，只求一诺千金，负责任是建业企业文化的特征。我们会一直保持既有的投资心态，陪伴中国足球一直走下去。”

河南建业在中国足坛虽然是老牌球队，但从来都不是豪门，一直在走平民草根路线。建业足球在本赛季的投资却远高于去年，达到历史最高的2亿元。虽然这在中超俱乐部中并不算太高，但胡葆森坦言，其实，集团只投入了5000万元，剩下的1个多亿都是他自掏腰包，因为他不想让别的股东承担过多足球的负担，“当企业的盈利水平还不能满足股东对它的期望值和要求的时候，我作为大股东应该承担。”

面对当前房地产行业扑朔迷离的市场走向，胡葆森再次郑重地摆正了房地产主业和足球俱乐部之间的关系：“建业目前还是以房地产为主业，投资收入来自于房地产的经营收入。皮之不存毛将焉附？只有主业发展好了，足球才能更好地生存发展。”他表示，“在还没有倒下的时候继续投资足球，这个决心不会改变。因为我们是河南人，我们和这一块土地有着特殊的关系，我们爱它爱得深沉！”胡葆森这句肺腑之言，对于立志打造“百年俱乐部”的河南建业来说，有着更深的含义。

当盛典开启大幕：

“不求一鸣惊人，只求天道酬勤；不求足球豪门，只求足球为民。”

20年风雨征程，执著坚守，在过程中无论经历再大的困难都从未放弃。建业用一份执著和热情诠释着对河南这片土地的深厚感情。为纪念河南建业俱乐部成立20周年，河南建业以“欢聚、回顾、致谢”为主题词，将组织一系列庆祝活动。

“在为胜利而超越的精神指引下，建业足球已经成为建业品牌的重要支撑，也是河南体育事业的一面旗帜，更是当代河南人民精神风貌的一个展示窗口。”建业集团副总裁刘大勇表示，“其于此，建业借助这样一个时点做一些有意义的事情，与关心我们的球迷、客户以及社会各界朋友共同铭记以往的瞬间，来感谢社会各界的关心和厚爱。同时也彰显了集团对足球的定位和未来发展的一种坚定不移的信心和方向。”

6月15日，建业将在主场航海体育场举办“风雨二十年、深情寄河南——建业足球二十年纪念晚会”。整台晚会将以建业足球二十年的发展为时间轴，周华健、林志炫、张韶涵、王铮亮等众多明星将在现场为建业足球二十年弦歌，来自各地的球迷代表以及建业业主等社会各界代表将会共度一个属于建业足球的美妙夜晚。

铭记光辉时刻，记录20年精彩瞬间。即日起到6月12日，建业集团将面向全社会征集相关的文字和图片，奖品分别为价值5万元的欧洲足球之旅、建业艾美酒店的贵宾体验卡、纪念晚会的门票。同时，征集到的素材和故事线索还将被拍成微电影，同时汇集成册，编制成主题书籍，公开发售。

此外，在今年的世界杯举办期间，各地球迷都有机会接触到建业足球队的一线球员，足球俱乐部在吸纳国内外先进经验的基础上，打造建业足球大礼包，组织明星见面会，组织各地足球宝贝、足球宝宝的评选。

同时，建业全省项目联动，推出球迷特价房，让更多业主体验足球、感受足球运动带来的激情。

“追求卓越，坚忍图成”。为更好地探讨中国职业足球发展未来，建业集团还将在8月举办“中国职业足球发展论坛”，邀请足球界的人士包括投资足球的企业家，以建业足球的发展为范本，共话河南足球以及中国足球的未来。

老胡语丝：

★建业足球对于河南的意义，对于河南球迷的意义，对于河南这个时代的意义，确实需要我们去探索、去探究、去思考。

★当你看到一些非正常比赛的时候，当你遭遇到不公正待遇的时候，确实很无奈。反过来讲是什么支撑着建业走到现在呢？最重要的还是球迷——他们的泪水，他们的欢笑，他们的不离不弃。

★未来建业的地产项目，可能会专门规划出“球迷公寓”，以球迷的爱好、兴趣设计产品，使球迷不光能够分享到足球的快乐，还能分享我们的设计、我们的产品。

★居住是历史的一面镜子，足球是社会的一面镜子，它映衬了中国社会的现状。

★足球是什么？足球是人们生活、生命中的一部分，因为足球承载了精神文化的需求。

★足球不仅是竞技运动，更是展示河南精神的一个载体，所以建业有责任一直扛下去。

★像英国曼联这样的足球俱乐部，之所以能成为百年俱乐部，就在于能够超越失败，能够承受降级之痛。

★企业如同一条河流，没有哪一条河流是笔直平坦的，总是经历曲折，但是青山遮不住，毕竟东流去。

亚星牵手玉安联合 强强联袂擎旗西南

本报记者 李 莉

近日，一则重磅消息在郑州地产界和坊间盛传：郑州西南板块的老将和主力军——河南亚星置业集团有限公司（以下简称亚星）将与郑州地产界的劲旅和生力军——郑州玉安联合置业有限公司（以下简称玉安）牵手，以亚星为主导，入主并控股玉安，合力开发郑州西南超大规模的生态宜居大盘——锦绣山河。

两情相悦则喜结良缘，志同道合则共谋大业。共处于郑州西南嵩山路，有着深厚的地缘情结，有着共同的理想和追求，一同助推西南崛起，共同托举二七新城起飞，让深耕西南、引领西南的亚星与后来居上、风生水起的玉安珠联璧合、抱团发展。那么，亚星入主并控股玉安，对郑州西南区域的房地产市场格局会产生什么样的影响？对郑州西南崛起将会带来什么样的加速？两家本土企业联姻对郑州房企提供什么样的示范标本意义？社会各界和业主、客户又对此寄予哪些期望和热盼？带着这些话题，本报记者独家采访了亚星、玉安相关负责人，以期让阳光照进现实，给政府部门、给合作伙伴、给业主和客户交上一份满意的答卷。

强强联合 引领西南

本报记者日前独家证实，经过与省内外多家一线房企接洽之后，致力于谋求更大发展空间、加快项目开发进程的郑州玉安联合置业有限公司，最终结盟郑州“西南王”——河南亚星置业集团有限公司，未来，双方将通过“资本+资本”、“项目+项目”、“专业+专业”的深度战略合作，强强联手谋定西南。

对于亚星集团，中原人并不陌生。作为河南起步最早的房企之一，在长达21年的发展历程中，这家发轫于上街、成长于上街、与上街城市化进程同步，同时率先进驻郑州西南、堪称郑州西南房地产开发的先行者、开山者、引领者，具有国家房地产开发一级资质和物业管理国家一级资质、荣获中国建筑质量最高奖“广厦奖”的郑州地产品牌企业，一直站在运营城市的视野高度进行精耕细作，将企业进步与城市发展紧密相连，被誉为“区域改造的开拓者”和“城市发展的推动器”。

布局郑州之后，亚星集团一直深耕、躬耕于郑州西南，以“大盘开发带动城市发展”的理念，引领西南旧城华丽变身。如今，继其在西南区域的旗舰标杆项目星盛世家园之后，一座420万平方米体量的生态宜居大城——亚星盛世继续辉耀西南。

玉安联合则是中原地产市场上令业界瞩目的后起之秀。近两年，凭借其所开发的生态宜居大盘——锦绣山河，被越来越多的郑州市民所熟知。该项目同样扼守西南板块核心区位，建成之后将是一个集居住、商业、商务和公共活动中心为一体的综合型国际社区。

接受记者独家采访时，双方负责人均表示：深耕于郑州西南，对西南板块崛起寄予厚望，并致力于通过地产造城实现西南区域完美蝶变，如是同样的追求与信念，让志同道合的二者最终“情定”西南板块。

“中原地产界亚星集团与新秀玉安联合的强强联手，将产生1+1大于2的聚合效应。这对于正在谋求崛起的西南板块而言，是重大利好。”对于二者的联手，河南省房地产业商会秘书长赵进京分析称，深耕郑州西南板块多年的亚星集团更了解本地市场，入主并控股玉安联合将进一步稳固其西南霸主地位，而得到亚星集团强力注资之后，玉安联合的开发实力将大幅增加，“未来，在郑州南城人居品质提升、城市形象革新、板块价值再定义之中，亚星、玉安两强相合将会产生强大的力量，为西南区域的房地产开发再添一只羽翼。”

超级航母 扬帆远航

企业发展如同大河奔流，涓涓细流才能汇成大海。纵观如今的企业发展走势，由于市场格局的变化和竞争的加剧，单打独斗的时代已经过去，“合纵连横”、抱团发展已成大势。

河南省财经政法大学教授、房地产经济研究所所长李晓峰表示：“在现代商业社会，合作是企业生存发展的一个重要途径，尤其是在目前地产行业宏观调控以及地价高企的时代，与可以实现优势互补的同行合作已经成为一个趋势。”

“所谓竞合之道，合作与竞争同等重要。企业发展到一定阶段就需要以更开放的互补合作来继续进步。在全国性地产大鳄纷纷入豫，中原楼市烽火连城的市场大背景下，通过专业化的合作，可以让房企赢得更多机会、更多市场，是实现企业做大做强的上乘之策。”李晓峰认为，亚星置业与玉安联合的牵手，将成就一个规模与实力均不可小觑的地产“战舰”，改变郑州楼市当前的竞争格局。

事实上，在此之前，郑州房企已有诸多“合纵连横”的成功先例。2012年底，全国化扩张的龙头房企万科集团，落子郑州即迎娶美景集团，从而实现了内外兼修、内外合璧的万科进驻中原的战略。

地产界分析人士表示，未来将有越来越多企业清楚地看到，“一叶扁舟闯天下”的时代即将告终，只有强强联合筑成巨轮，方能乘风破浪直济沧海。

责任担当 不负厚望

“志同道合，便能引其类。”事实上，梳理亚星集团与玉安联合的企业价值观会发现，让二者最终情牵一线的，不仅是同样浓郁的西南情结和求大图强的战略目标，更有企业深深的责任情怀。

自1993年起步以来，亚星集团始终将自身的企业形象、品牌信誉视为生命，视“建筑品质、企业责任”重于泰山。董事长高国安的一句肺腑之语在亚星集团内部流传甚广：“盖房子是个良心活，需要责任心。”

从根植上街到深耕西南，截至目前，亚星集团共开发项目20余个，累计开发300万平方米以上，浓郁的责任情结不仅成就了亚星集团今日“河南省本土规模最大、实力最强的地产开发企业之一”的行业地位，让“有责任的城市运营商”头衔名副其实，其所到之处，更提升了区域的整体城市形象与人居水平，为业主创造出了高品质的居住生活。

对于行业新锐玉安联合而言，责任渗透于锦绣山河项目建设的一砖一瓦、一草一木中，体现在城中村拆迁改造过程中对村民利益的充分保障上，更呈现于规划建设中对项目品质不遗余力的打造中，沉淀在对南区人居风向的全新引领、对区域形象变革的着力推动上。

“言不信者，行不果。”采访终了，在中原地产界素以“为人厚道、做事厚道”著称的高国安通过本报郑重承诺：“一磅的利润比不上一盘司的责任。未来，我们将继续守信重诺、履约担责，通过此次联手，为郑州市民提供更好的产品及服务，请政府放心，合作伙伴安心，业主和客户伙伴宽心。我们一定将好事办好，不负众望。”