

五月楼市别样红

本报记者 任志伟 杨秀娜

五月红·新品

雅居乐国际花园新品亮相

初夏之夜,落雨纷纷。5月10日晚,郑东新区永和铂爵酒店三楼宴会厅内座无虚席,数百名客户齐聚一堂,雅居乐国际花园客户答谢暨人居新品品鉴会举行。作为国内地产行业的领跑者,雅居乐深耕中国22载,品牌声誉名动世界。作为雅居乐定鼎中原的首发项目,雅居乐国际花园入驻郑州一年来备受集团重视,此次新品品鉴会也将为雅居乐国际花园项目2014年年度大戏画上璀璨的一笔。

伴着一段精彩的芭蕾舞剧《雅梦》,品鉴会正式拉开帷幕。郑州雅居乐房地产开发有限公司总经理张春山,代表雅居乐地产向全国40万雅居乐业主、数万河南籍业主及客户致谢,情感真挚的发言令现场掌声不断。

随后,由河南财经政法大学研究院常务副院长、房地产经济研究所所长李晓峰领衔的专家推介活动正式开启。针对现场客户最为关心的问题,李晓峰从三个方面诠释了雅居乐国际花园项目的综合价值:从区位优势来看,他认为,目前雅居乐国际花园所在区域内地铁、轻轨、高铁、高速四站交通合一;周边市民中心、博物馆、体育馆、行政中心等千亿配套即将呈现。

其次,除了龙湖北,只有雅居乐国际花园所在象湖区域享受郑州绝版的“四湖、三园、两河、一世界”的自然资源,极为稀缺。在生活配套方面,雅居乐出门即入大型市政公园郑信公园,3分钟步行圈为业主提供了优质中小学、医疗中心、市政便民中心等所有生活配套,并且所有设施

配套都已经开建。采访中,现场嘉宾兼客户代表李女士表示,雅居乐的品质是大家一致认可的,郑州雅居乐国际花园更是大家梦想中的湖与园生活的真实呈现,值得所有懂生活的人们去追求与拥有。

据悉,雅居乐国际花园93-145平方米湖园雅居即将开售。本批次户型产品设计南北通透,露台、阳台等实用空间的赠送,实现了超高等房率;创新研制的魔变两房、三房、四房,可实现空间分割与多一间房的功能;加之项目自身的超高绿化率及区域内唯一的五重立体花园等,不管是在建筑品质和园林景观上皆领衔郑东,树立雅居乐品质标杆。目前湖园雅居新品“3800享38000电商钜惠”进入倒计时,精工样板间5月17日也将华美绽放。



五月红·速递

正商华钻 银莺路中小学开工建设

5月9日,管城区政府教育、规划、土地、发展、城建、财政等相关职能部门负责人莅临银莺路中小学工地现场,检查开工建设情况。正商地产副总裁刘振强现场陪同讲解。

银莺路中小学地块毗邻十八里河,北临耿庄南路,南临安康路,东临银莺路,西临魏庄西街,是正商地产所属大型品质示范区正商·华钻的重要教学生活配套,在郑州整个东南片区率先将公立学校义务教育联姻大型品质生活社区,同时也是正商地产教育品牌融入企业品质提升的关键支撑。银莺路中小学项目的开工兴建,标志着正商·华钻学区品质社区全面升级。

正商·华钻是正商地产“钻”系产品的代表作,占地约400亩,总建筑面积120万平方米,毗邻南三环,紧依七里河生态文化景观长廊,随着环线快速开通、银莺路中小学的开工建设、七里河生态景观长廊的净绿化工程,将助推正商·华钻引领南区人居跨入一个中心街区花园式水岸生活的全新品质生活时代。

又讯5月10日,由中国房地产百强企业、“稳健性TOP10”企业——正商地产组织的正商住宅大联盟春季房展会在郑州正商城售楼中心开放。

17年来,正商地产始终坚持品质地产发展战略,秉承为优秀人群创造品质生活的使命,始终在做中国成长性最佳的房地产企业为愿景。2014年是正商品质再提升年,值此之际,正商城、正商·铂钻、正商·瑞钻、正商·恒钻、正商·华钻、正商·新蓝钻、正商·玉兰谷、正商·红河谷、正商·花语里、正商·红柳湾、正商·书香华府、正商·幸福港湾、正商·林语溪岸等项目组成正商住宅大联盟,以期回报广大客户一直以来对正商地产的信任与支持。

走进销售中心,各个项目让人看得眼花缭乱。销售人员正在热情地给客户讲解相关信息。来访客户纷纷感叹正商地产悉心布置的展会现场,可以更加近距离地与各个项目亲密接触。

中牟房地产 实现首季开门红

随着“中原经济区”、“郑州都市区”、“郑州航空经济综合实验区”战略的实施,处于“三区”叠加区域的中牟房地产业发展迅速,2014年第一季度实现了首季开门红。

据中牟县住房保障和房产管理局相关数据统计显示:2014年第一季度有14个开发项目通过了预售审批,建筑面积83.82万平方米,同比上升361%;商品房买卖合同备案2209份,同比上升24%,备案面积24.85万平方米,同比上升29%。 通讯员 魏斌 能利杰

鸿德型材塑钢窗 市场热销

塑钢窗作为门窗建筑材料的重要组成部分,凭借其节能、环保、隔音、气封效果好、性价比高成为中小型房地产开发商热捧的对象,而如何正确认知、使用塑钢型材,提升社区工程质量建设标准,则成为众多建筑材料供应商颇为关注并为之思考的问题。

作为本土塑钢窗型材生产、供应的重要加工地,鸿德型材是中原地区规模最大的PVC塑钢型材基地之一,年生产规模2万吨,公司先后通过QSO9001质量管理体系和QSO14001国际环境管理体系认证。该公司市场经理刘俊介绍说,鸿德型材生产的塑钢窗建筑材料主要由树脂粉和钙粉两大原材料相混合,经过料桶均匀搅拌进入螺桶,然后经过螺杆挤压、通过模具冷却后切割、包装等13道工序研制而成,具有良好的节能、环保、隔音性能,气封效果极佳。随着我国城乡一体化、新农村建设的快速推进,鸿德塑钢型材彩色建筑材料作为门窗结构的主题设计部分,必将被更多的品质示范社区广泛推广和应用。

五月红·感恩

房企庆祝活动浓情上演

悦府·海棠 派水送祝福

一瓶百岁山矿泉水,一份浓厚感恩之情,水中贵族将温暖和爱传递给绿城母亲。继5月10日悦府·海棠百名派水志愿者在紫荆山地铁口等处派送祝福后,5月11日母亲节当天,免费派水感恩行动在“宜居教育城”新郑龙湖区域展开,向母亲传递浓浓深情。除街头派水活动外,悦府·海棠“妈妈最让我感动的一件事”征文比赛也在火热进行中,投稿日期截止5月16日,一等奖获得者将获赠2014陈奕迅LIVE演唱会郑州站门票一张。

据了解,悦府·海棠是八达威集团龙湖开山之作,位于新郑龙

湖文昌路与祥和路交会处。项目特邀一线合作单位深圳埃迪优景观设计,倾力打造龙湖片区首屈一指的人居标杆。自上月开始,悦府海棠首推7#楼瞰景高层,坐拥中庭景观,俯瞰四季海棠。89-127平方米三房户型,最宽8米轩阔通厅。目前,参与者即享5000元总房款优惠。

悦府·海棠距离地铁2号线首站祥云路1000米,30分钟内轻松畅达火车站、紫荆山、华南城、空港、高铁南站,毗邻551路、552路公交站点。项目总占地166亩,总建筑面积33万平方米,容积率3.0。



正商·新蓝钻 辣妈在行动

5月11日,正商·新蓝钻母亲节特别活动“辣妈在行动”在售楼中心火爆开场。

活动中,专业美容顾问教大家树立一种积极健康的妈妈心态,并教大家一些简单的“DIY美容独门秘笈”。此外,本次活动的重头戏就是“百变辣妈秀”也在如火如荼地上演。现场有专业的美甲师为妈妈们做美甲,还搭配了辣妈出街的必备装备,各位妈妈瞬间变身超级辣妈,在舞台上闪耀动人。

活动最后选出“超级辣妈”一名,获得豪华挂烫机一台,每位参与此活动的妈妈均获赠绚丽美甲一次、价值1000元美容卡一张以及炫酷太阳镜一副,各位妈妈纷纷表示这是母亲节收到的最特别的礼物。

正商铂钻 一元竞拍感恩回馈



5月11日,在母亲节来临之际,正商·铂钻为回馈新老客户一直以来的支持与厚爱,在售楼中心举行了“母亲节感恩回馈·一元竞拍送豪礼”活动。

当天参与竞拍的产品价值不菲:1万元房款优惠、苹果4S手机、全自动洗衣机、微波炉、电饭煲等20余件名牌产品,全部1元起拍。正商·铂钻项目负责人介绍说,本次竞拍所得,将全部捐于红十字会,用于女性公益事业。

为活跃现场气氛,正商铂钻项目还精心准备了萨克斯、花样调酒等精彩节目,演员们的激情表演引来现场客户的阵阵掌声。

据悉,位于郑东新区金水东路与博学路交会处的正商·铂钻项目,近期主推89-160平方米准现房,将于10月底交房,景观即将完美展现。

五月红·爱情

和昌悦澜“真爱如山”系列活动启幕

5月13日,由中原楼市网和和昌悦澜联合主办的和昌悦澜爱情季之“真爱如山”新闻发布及系列活动拉开序幕。该活动作为“中原国学论坛讲堂”系列活动之一,不仅邀请到中国社会科学院考古研究所所长王巍等10位文化名家学者来郑传经布道,6月22日还将盛邀华语乐坛金牌词作人方文山来郑和和昌悦澜项目

交流互动,为市民带来一场文化盛宴。

发布会上,和昌悦澜营销总监李超致辞。她表示,和昌悦澜项目从最初发起郑州市民生活状态的“快乐大调查”问卷活动,到四月所做老友季活动后,再到推出爱情季,意在唤起男女之爱、朋友之爱、家庭之爱等这些人与人之间的情感交流,关注人的本身,唤醒人内

心的快乐。和昌悦澜项目也将以“悦居生活”理念,倾力打造能带给人快乐的好房子。

活动最后,李超向记者表示,随着生活节奏的加快,现在的都市人烦恼越来越多,不快乐已经成为了生活常态,而和昌悦澜将“悦生活”的理念根植在项目中,把快乐作为悦澜的生活态度。

和昌悦澜作为和昌地产集全

国化运作经验在郑州市全力运作的第五个品质人居项目,承袭40万平方米都会生活街区怡丰新都汇、50万平方米生态别墅大盘怡丰森林湖、120万平方米国际湾居大盘和昌湾景国际等优质楼盘的卓越建筑品质,秉承“创造生活,建筑家”的企业使命,集萃和昌地产9年精诚和人居建造经验,为郑州再献高品质人居力作。

五月红·惊艳 萧蔷助阵五洲会VIP卡登记



5月11日,五洲城五洲会VIP卡登记盛大启动暨萧蔷见面会举办。活动当天,五洲城全球招商中心门前聚集近万名客户,萧蔷成为当日活动的最大焦点。为回馈客户热情,现场更有奔驰大奖花落幸运儿。

上午9点,有“台湾第一美女”美誉的萧蔷见面会正式开始。在一片沸腾之声中,萧蔷惊艳而至,现场尖叫之声不绝于耳。在主持人简短的介绍之后,萧蔷一袭俏丽短裙登场,为大家亲切献唱《帘幽梦》和《月亮可以代表我的心》两首歌曲,现场掌声雷动。

上午9点30分,VIP卡登记正式开始,客户自觉在全球招商中心门前排队等候,短短几小时,数千组客户参加VIP卡登记,场面非常火爆,足见客户对五洲城的高度认可。

据了解,五洲城项目由郑州五洲国际工业博览城房地产有限公司开发,坐拥郑东新区核心区,项目位于中原西路与荣泽大道交会处西北角,项目整体占地近10000亩,总建筑面积约1600万平方米,紧靠郑西高铁站,距离绕城高速3公里。高速公路、干线公路、快速路、城际铁路和地铁等多种交通方式互通,极大地节省物流采购成本。项目建成后将集工业品交易中心、仓储物流园区、CBD中央办公区、国际会展中心、现代综合商业时尚区、精品高端住宅区、企业总部基地、产品研发中心等八大功能于一体,一站涵盖“博览交易、物流集散、仓储配套、会展中心、品牌基地、高端社区、商务金融、旅游度假、休闲购物、国际美食”等业态,将是市场外迁承接首选目的地。

五洲城进入郑州短短三个月,依靠项目功能齐全、配套完善的优势,立体交通网络以及专业的运营管理,获得了众多市场经营户以及投资者的追捧,现VIP卡持续火爆登记中。