

“中国式管理之父”曾仕强 论“道”新田城

本报记者 任志伟



5月10日的新田城，绿草如茵，鲜花盛开，更因一场雨的降落而增添几分静谧优雅。当天下午，中国式管理学第一人、素有“中国式管理之父”的台湾国学大师曾仕强，来到新田城，开讲洞阳书院讲堂。论坛现场座无虚席，500余位听众聆听大师的风采。

开讲前，活动主办方河南新田置业有限公司赠送曾仕强一幅新田城的优美风景画，曾教授对新田城的美景赞赏有加。

在新田城，曾教授讲解《易经》与管理的奥妙，畅谈中国传统文化智慧与现代管理之道，以《易经智慧与管理之道》为题开坛论道，给现场国学爱好者、企业家和各界高端人士带来一场思想和智慧的饕餮盛宴，博得了在场听众的热烈掌声。散场后，还有不少观众纷纷走到台上，与大师近距离交流感受与心得。



“家”之畅想

正商地产品牌部 白家春

小时候，家，是一块残缺的瓦片，里面装满憧憬，装满童稚的向往，像树上斑驳的阳光，照耀着一个人一生的前程。

在飘满云朵的天空，记忆中挂满风筝，不知有多少白天和黑夜，往事如歌，在心灵的湖畔之上，让灵魂与静谧一起偎依着两岸的春风舞蹈，闭上眼睛，你就能看到那一树一树的花开，多么幸福地绽放。

其实，幸福是一种过程。在锅、碗、瓢、盆中演奏人世最甜美的音乐；在柴米酱醋油盐茶中谱写着一个人由衷的爱情。

无论何时何地，我们都无法忘怀，那藏在心底的懵懂的爱情，像含苞待放的花瓣，对爱的期待，源于对爱的虔诚，我们一如既往，像赴一场约定，黏着你的前世和今生。

当鲜花和掌声和我们甜蜜的泪水滑过眼脸，当记忆的歌越过我们用心守护的心灵家园，当一幅幅象征成功的荣誉登上报纸、电视、网络等媒体，在数以万计的家庭中愉快地传递，连成一片充满温馨的海域；毕竟，在铺满鲜花的道路上，我们为此而倾注了太多的心血和汗水。

十七岁的光阴，在时间的印迹中留下美好的回忆，她雕刻着一种成长的过程，在家的意义上，我们用建筑装点幸福，在爱的恩泽中，我们用幸福感恩未来。

家，是一个人的港湾，里面注满真情，注满荣耀，注满尊贵，也注满关爱；因此，我们期待着让更多的孩子能够快乐成长，让更多的家庭因为爱而充满明媚阳光。让这个世界因为爱而更加精彩。

家像婴儿伸开鲜嫩的小手掌，迎着凉爽的微风，和着酥软的阳光，伴着田野上一望无际的绿草地，扶着天空下缤纷如画的云朵，迷着玫瑰的情趣，吮着紫罗兰的芳香，这一刻，世界醉了，所有友善的目光簇拥着你，一圈一圈地荡漾出柔软的光晕来。

清晨起来，很惬意地推开门窗，一束阳光暖暖涌进来，绕过稀疏的百叶窗，绕过春梦，绕过孩子和爱人深情的眼睛，绕过星星草和百合花，绕过温馨如初的橱窗、卧室，轻吮一口新鲜的空气，于是，整个身心与自然开始鲜活起来。

此刻，有鸟群轻盈掠过树枝的声音，从耳边悠然滑过，飞落在窗外的环形石板上，叽叽喳喳地弹奏人间最动人的音乐。于是，温馨、祥和、悠闲、恬静的生活韵味开始在新的一天舞动起来。

生命像依着生命绽放，每天的每天，都在幸福的憧憬和期待中仔细品味着生活恩惠我们的甜蜜时光，感悟青春每一点细小的变化，于是就有了“黄四娘家花满蹊，千朵万朵压枝低”的生命感悟；冬雪凝霜时，梅花朵朵开，于是有了“梅须逊雪三分白，雪却输梅一段香”的优雅气象。

这些闪光的日子，点缀着一树繁花，疏影横斜在时令的召唤下，氤氲在鸟语花香的四月天，在诗意盎然的金色港湾，在亲水楼台的蓝钻，在低密度、原生态的红河谷，他们和我们，用心灵的画笔躬身描绘着一座城市的盛世繁华，无论是过去，现在和将来，我们都会时刻铭记：百年传承的城市人居文化，都在我们精心雕琢的建筑规划家园上，留下回味无穷的生命印象，并在时光中浏览定格永恒。

生命本身赋予了我们太多的意义，炽热的生命需要喷发；青春的激情需要绽放；让美丽在那一刻永恒地抒写；让眷恋在那一刻永恒地停驻；让生命之树在阳光的照耀下，像一朵花幸福地绽放。



智慧盛宴 妙论《易经》与管理

曾仕强以“河洛文化”作为开篇，面对全省各地慕名而来的听众，用《易经》之道，就当下所关心的现实问题作了独特解读，将中华民族古老的智慧传播给受众。古老深奥的学问，经过他的诠释，变得生动具体，直指人心。

讲堂上，曾教授永远都是一副谦恭可亲的样子。他身着儒雅正装，精神抖擞，声图并茂地带领人们从古至今，穿越时空，幽默简明的语言，引经据典、深入浅出的解读《易经》中所体现的管理智慧与人生感悟，谈笑间，让人感到如沐春风。

曾教授说：“我研究中国传统文化40年了，可以向大家保证：我们老祖宗所说的话都是正确的，所有的问题都能从《易经》中找到答案。”同时，认为企业的管理之道是修己安人的历程，那就是以人为本，因道结合。曾教授所讲述的管理智慧正是本土企业中国式管理所追求的文化根基，对于提升企业文化，人性化的科学管理，具有很强的指导意义。

新田城相关负责人表示，之所以举办洞阳大讲堂，是因为河南新田置业有限公司，在发展的十七年历程中，始终坚持缔造城市之美，“人”和“道”完美的结合，满足人的需求。这种企业理念，成就了现在的万亩大盘新田城，为城市缔造地产精品。

一票难求 “中国式管理”倾倒听众

曾仕强来新田城开办讲座的消息一经发布，新田城售楼处的电话就响个不停，来自全省各地的企业家、高端人士开始纷纷抢票。

郑东新区王小姐为单位同事订了3张票，“用名家思想给自己充电，很值得。”之后，她身边同事们也想来新田

城领票，却发现票早已一抢而空。随后，王小姐也说：“现在身边的很多人都很热衷文化讲座。曾教授做客百家讲坛时，身边的人都是他的粉丝，这次机会十分宝贵。”

看到讲座如此受欢迎，活动主办方河南新田置业有限公司的工作人员感

到欣慰与成就感。在现场，新田置业为了回馈听众们的热情，同时为弘扬易经智慧，普及国学理念，传播曾仕强的管理学思想，从到场的观众里随机抽取了20位幸运听众，他们每个人都获得了曾教授亲笔签名的书籍《中国式管理》和新田城50000元购房优惠券。

文化传承 新田城打造山水福地

新田城作为一个生态大城、宜居新城，不仅仅是高尚生活区，也是精英文化区，不仅有山水独具的自然资源，还有千余年沉淀的人文历史气息。这也是国学大师曾仕强对新田城夸赞有加的原因。

建筑承载着生活，更凝聚着一个区域最本质的文化历史和人文精神。距今1800多年的洞林寺，早于少林寺300年，至今香火不绝。而成立于清代的洞阳书院更是为此地聚集了文脉，

为中原提供了人才。此次洞林书院大讲堂的启幕，不仅是新田城与大师的相遇，更是生活与文化艺术的共鸣。新田城举行系列活动，凸显洞林湖·新田城对建筑的尊重，对生活品质的追求，对生命传承的关注。

品位生活离不开文化的信步追随，离不开文化的熏陶，而新田城无与伦比的文化之美，其唯一性与不可复制性让人们见证一座文化社区日臻精粹的成熟印记。新田城毗邻千

年古寺，可谓是紧依洞林福地，独享龙脉、文脉之稀有资源。新田城II期的叠墅、洋房以其独特的文化魅力引领了品位生活走向了最高点。目前，新田城一期仅余少量尾盘，清盘在即；新田城II期·住福的洋房、叠墅持续热销。如今，286平方米的超级洋房复式，可三代同居，福祿盛传。赠送地下室面积就有140平方米，花园赠送最大的有150平方米，可尽享墅品生活。



高端房谈

郑州南城崛起中的“亚新时间”

——访河南中联创房地产开发有限公司副总经理王振东

本报记者 刘文良

“时间都去哪儿了，还没好好感受年轻就老了。”一首《时间都去哪儿了》的春晚歌曲，拨动了亿万观众的心弦，引发无数国人的共鸣，一时间成为播之于众的流行语。其实，在郑州，2008年前居住在郑州南城佛岗村周边的居民和市民、商家，听闻这一首歌曲，或许会有另外一番感慨在心头：“时间都去哪儿了，一不留神佛岗村变成橄榄城了。”

作为橄榄城开发建设全程的决策者、参与者、亲历者、见证者，亚新集团的一位负责人，在橄榄城项目启动伊始，即面对媒体记者畅想了未来将要呈现在世人面前的橄榄城胜景：“如果我手中有一个像美国电影《神奇遥控器》中的那种电视遥控器，我将轻按‘快进键’，那么，现时的低矮楼群、狭窄的街道、灰暗的街景、拥堵的车流、喧嚣的市声、飞扬的尘土、浮躁的气息，随着遥控键的快速，一跃而为高耸的楼宇、宽阔的街道、缤纷的街景、畅通的交通、清新的花香、闲适的生活，到那时，郑州的‘南大荒’将变成郑州的‘南大门’，塌

陷的南城将会强势崛起，昔日的‘门庭冷落车马稀’将会变成‘宝马雕车香满路’。”

如今，美丽的畅想变成了鲜活的现实。“亚新在造一座城，郑州橄榄城，一座宜居之城，一座滨水之城，一座生态之城，一座生活之城，一座商务之城，一座商业之城。”亚新集团副总经理王振东如是说：“如果说时间可以证明一切，时间可以改变一切，那么在郑州南城的开发时间刻度上，亚新就是最早拨动时针，助推南城华美蝶变的‘第一时间’。”

“建设美丽郑州，建设生态宜居郑州，每个郑州人匹夫有责，亚新更是一马当先。”提到郑州南城美丽转身的进程，王振东认为不能不提到这一值得特别记忆的时间故事：“2008年6月24日，亚新联手中联创地产，成功摘牌郑州市二七区佛岗村城中村改造用地。该宗地块土地面积为900.26亩，创下了郑州市土地公开招拍挂以来单宗土地面积之最。无疑，这是当时郑州最大的城中村改造项目，也是二七新城首个千

亩大盘。如今二七新城大盘林立，国内一线房企和本土知名房企云集，可谓百舸争流千帆竞发，但是在郑州南城，亚新却是不争的拓荒者、先行者，正是亚新的率先进驻，才引来了众多企业的争相进驻，共同托举二七新城的未来。”

如果将时间倒回2008年，王振东眼中的佛岗村则是另一幅景象：当时的佛岗村周边，用脏乱差来形容一点不为过，到处都是庄稼地和土路，长江路尚未打通，嵩山路则是刚刚开通，开发建设难度可想而知。可就是在这样一个当时普遍不被看好的地方，亚新则仅用20天时间就完成了拆除，很快，973户居民高高兴兴搬进了新家，创下了郑州城中村改造的“佛岗速度”。与此同时，亚新和中联创地产联手中国建筑研究院等国内一流团队，站在运营城市的高度，以国际化的全球视野和理念，博采众长、广泛取经，共同设计规划了一座具有现代都市感，以居住功能为核心，以商业、商务服务产业为特色，以超低容积率打



造出城市罕有的低密度样板。新都市中心、总建筑面积高达200万平方米的超大型都市综合体——郑州橄榄城。如今，富有block街区氛围，集合稀缺多层、观景高层、小高层、商业步行街、风情会所、休闲广场和南城区域性商业中心的都市广场、郑州南大门首席商务写字楼的环贸中心等丰富业态、配套于一体的生活、商业、商务大城完美呈现在世人面前，郑州橄榄城大城既成，收官之作伍号院即将醇熟绽放，压轴产品城市墅院迎春入市倾城热恋，接受全市人民的检视。不仅郑州橄榄城香飘南城，位于开封东区的郑开橄榄城、洛阳偃师橄榄城次第开花，三城同开，花团锦簇，照耀中原。

