

亚信第四次峰会在上海举行

习近平主持会议并发表重要讲话 倡导共同、综合、合作、可持续的亚洲安全观

据新华社上海5月21日电(记者 刘华 赵宇 桂涛)亚洲相互协作与信任措施会议第四次峰会21日在上海举行。中国国家主席习近平主持会议并发表题为《积极树立亚洲安全观 共创安全合作新局面》的主旨讲话。习近平强调,中国将同各方一道,积极倡导共同、综合、合作、可

持续的亚洲安全观,搭建地区安全和合作新架构,努力走出一条共建、共享、共赢的亚洲安全之路。中国和平发展始于亚洲、依托亚洲、造福亚洲。中国人民愿意同各方一道努力,实现持久和平、共同发展的亚洲梦。与会各方围绕“加强对话、信任与协作,共建和平、稳定与合作的新

亚洲”这一主题交换意见,共商安全合作大计,共谋长治久安良策,共襄发展繁荣盛举,达成广泛共识,取得重要成果。上午9时15分许,与会各国和国际组织的领导人和代表陆续抵达世博中心。(下转二版)

要闻简报

昨日上午,省委常委、市委书记吴天君到金水区调研党的群众路线教育实践活动开展情况和重点工作推进情况。市委常委、政法委书记、市公安局局长黄保卫一同调研。

我市4家企业入选省科技创新示范榜

本报讯(记者 刘招)昨日,记者从省工业和信息化厅获悉,经过专家评审,23家企业拟定为技术创新示范企业,其中我市入围4家。

我市入围省技术创新示范企业有郑州欧丽(集团)股份有限公司、河南省通信电缆有限公司、郑州恒昊玻璃技术有限公司、天津药业集团新郑股份有限公司4家企业。

据悉,这4家企业均在行业内保持科技领先的地位,特别重视科技人才的培育和引进。郑州欧丽(集团)股份有限公司有以各学科专家为骨干的优秀科技人才队伍,并已实现了科技开发手段的电脑化,在数据通信、无线通信、电子应用、机电一体化等领域,取得了丰硕的科研成果。

技术创新是发展高科技、实现产业化的重要前提。近年来,我市多措并举,不断加大对企业科技创新的资金支撑,提高企业创新能力、质量品牌建设方面取得显著成效。2013年,全市高技术产业完成增加值310.6亿元,增长32%,占全市工业的10.8%,比2012年提高2个百分点。新增市级企业技术中心66家、国家级技术创新示范企业1家、省级技术创新示范企业4家。截至目前,我市省级技术创新示范企业已增至14家。

郑州要率先改革

制度不断创新 机制不断完善 监管不断提升

政府采购越来越精打细算

郑州报业集团记者 侯爱敏

政府购物也要精打细算。近年来,我市政府采购由小到大、由点到面、规模不断扩大,制度不断创新,机制不断完善,监管水平不断提升,节约资金的效应也不断显现。仅2003年到2013年的十年间,政府采购就累计节约资金73亿元。我市在政府采购工作上的种种开拓之举、创新之路,被全省乃至外省市纷纷学习取经。

电子化政府采购改革引领全省

打开郑州市政府采购网的主页,采购公告、结果公告、网上竞价公告、竞价结果公告等

模块一目了然。电子化政府采购系统,有利于提高政府采购监管水平和工作效率。自2008年成为全省电子化政府采购系统三个试点城市之一,我市的电子化政府采购工作就一路领先,成为全省的领头羊。

市财政局相关负责人说,目前,市本级全部政府采购项目均实现在网上进行申报审批和网上备案;16个县(市)区中,有15个开通了本级政府采购网站,实现了网上信息发布、信息更新和评审专家抽取系统省、市、县三级共享;有10个县(市)区实施了采购项目网上申

报、网上审批、网上备案等。同时,我市积极探索网上竞价模式,近两年全市共有329个协议供货项目实行了网上竞价。电子化政府试点开展以来,全省该项工作的年度考核,我市综合排名年年居全省第一。

企业信用报告吸引省内外取经

去年起,我市采购金额在300万元以上(含300万)的项目一律实施信用报告制度。此项工作被纳入政府采购代理机构的年度考核之中,进行量化考核。

投标企业信用报告制度,是我市的创新。该项制度的实施既保证了政府采购的质量,也助推了“信用郑州”的建设。郑州也成为全国政府采购领域诚信体系建设的先行地区,经验被全省推广,更吸引了外省、市前来取经。

2008年7月,市财政局和市社会信用体系建设工作领导小组办公室联合下文,规定自2008年9月1日起,在政府采购领域使用企业信用报告。对于报告显示信誉良好的企业进行加分;(下转二版)

淘宝网“特色中国·河南馆”开馆

实现本土农产品线上线下互动交易

本报讯(记者 成燕 实习生 王烨)

昨日,淘宝网“特色中国·河南馆”线下开馆仪式在郑州国际会展中心举行。此举是我省对农产品电子商务化的全新探索。该项目开馆后,不仅打通了网络销售渠道,还将实现线上线下互动,把原本只在河南销售的名优特产品通过网络推向全国各地。副省长张广智,

省商务厅副厅长张雷明,市委常委、统战部部长王跃华,阿里巴巴集团副总裁叶朋等出席开馆仪式。

该项目是由省商务厅、省网络营销协会、淘宝网等共建的重点电子商务平台项目,具体由河南杰夫电子商务有限公司负责运营。目前,共有500多家企业和商家入驻河南馆,主打品类200多个。5月6日,河南馆

线上正式开馆,优选了120多个商家和150多款商品,通过淘宝网内、淘宝网外、线上线下等立体整合营销,上线一周就创造了逾6000万元销售额。今后,该项目在运营过程中将进一步挖掘和推广河南名优特产品,并协助特色品类品牌建设,同时加强食品安全的监督管理,在传统食品企业转型升级过程中提供帮助。

市十四届人大常委会法律咨询服务委员会成立

本报讯(记者 李娜)昨日上午,市十四届人大常委会法律咨询服务委员会成立大会举行。市人大常委会主任白红战出席会议。

市人大常委会副主任范强宣读了新成立的法律咨询服务委员会名单。为切实做好人大立法工作,提高我市地方立法的质量,根据相关规定,经郑州市第十四届人民代表大会常务委员会第三次主任会议通过,聘任张春生等38位同志为郑州市人大常委会法律咨询服务委员会委员。白红战向法律咨询服务委员会委员颁发了聘任书。

白红战说,设立法律咨询服务委员会,是市人大常委会为更好地行使宪法和法律赋予的职权,加强地方立法和监督工作所采取的一项重要举措。法律咨询服务委员会要适应形势,明确法律咨询服务的工作任务;要找准定位,发挥好法律咨询服务、参谋助手的作用;要强化服务,搞好服务保障、创新工作方法、强化队伍管理,确保法律咨询服务取得实效。白红战希望新一届法律咨询服务委员会建成为我市人大工作的高端智库,搭建省立法学界的交流平台,树起人大法律服务的郑州品牌,为推进依法治市和民主法治建设发挥更大更好的作用。市人大常委会秘书长王耀公参加会议。

“习近平总书记指出,要加快构建以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系,推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变。”

从郑州制造到郑州创造

做足科技文章 红枣红遍全国

本报记者 张倩

一颗红枣能保存多久?味道有多甜?吃法有几种?围绕一颗颗普通的红枣,好想你枣业做足科技文章,让红枣更甜、保存更久,从而走进千家万户。好想你是中国红枣第一股,也是至今国内唯一的枣业上市公司。其技术中

心2005年被评为省级企业技术中心,2012年成为我国红枣行业唯一一家“国家级企业技术中心”。据公司研发部总监王新才回忆,1998年,好想你枣片诞生,“一片红枣片看似很小,但是来之不易。”王新才

说,创建枣片初期,国内还没有红枣片加工的相关设备,后来公司引进了某家公司的果丹皮成型机,技术中心根据红枣的加工特点对该机器进行研制、改造后,“自流水枣片成型机”出世了,该机器开创了我国制造红枣片加工的先河,

很好地填补了中国红枣深加工史上的一项空白。

2003年,企业开发了中国人的咖啡——好想你红枣粉、红枣神茶、红枣粒等高科技产品。据介绍,在引进超微粉碎技术后,科研人员采用预混共粉碎技术,成功攻克了磨红枣粉的技术难题,成为目前国内唯一能采用超微粉碎技术生产出超细红枣粉的生产厂家。

近年来,国内枣类消费主要以鲜枣、佐餐配料及深加工为主,为满足不同人群对枣产品的消费需求,(下转二版)

全国唯一实现“一处水源供全球”,品质达到世界级 全球经销商齐聚京城争抢恒大冰泉

恒大冰泉

5月20日,恒大冰泉在北京人民大会堂与英、法、德、俄、意、荷兰、西班牙、匈牙利、土耳其、波兰、斯洛伐克、白俄罗斯、瑞典等欧洲13个主要国家的43位经销商代表,及中海运、中远洋签订协议。据透露,本月下旬还将与美洲、亚洲的经销商代表签订协议。凭世界级品质,恒大冰泉正式成为世界级矿泉水,其在全国唯一实现“一处水源供全球”,是中国矿泉水第一次集中出口多个国家。

“一处水源供全球”保证世界级品质

与过往国内出口的矿泉水不同,恒大冰泉坚持“一处水源供全球”。此模式指的是仅以世界三大黄金水源为采水点,向全球统一供应世界一流好水,是矿泉水达到世界级品质的最重要指标和标志。

业内人士介绍,“一处水源供全球”是一种国际矿泉水行业通用的模式,法国依云等世界级品牌均实现了这种模式。“这样才能最大限度地保证品质,对于建

立全球性的知名度大有帮助。”不过,全部产品均用一处水源点并非“一处水源供全球”的全部内涵。上述业内人士还表示,“一处水源供全球”模式还包含了一层更重要的含义,那就是这处水源必须是“欧洲阿尔卑斯山、俄罗斯高加索山、中国长白山”之一。

以上三大黄金水源,水资源最佳。如果矿泉水产品的采水点不在这三处,那么坚持一处水源的意义就大打折扣,也不能被认为是实现了“一处水源供全球”,更难以成为与依云相当的



欧洲13国经销商代表现场签约

世界顶级品质矿泉水。而以长白山为水源地的恒大冰泉实现了“一处水源供全球”,标志着其已成为一款世界级矿泉水。

经世界权威鉴定机构德国Fresenius检测,恒大冰泉“口感和质量与世界著名品牌矿泉水相近,部分指标更优”。恒大冰泉的采水点位于3000万年长白山的

原始森林深层火山岩天然矿泉水,是珍贵天然深层火山岩冷泉水,含有硒、锶、钾、钠、镁、钙等20多种天然常量及微量元素,有益于人体健康。

“长白山深层矿泉水是中国矿泉水最好水源。恒大一开始就摒弃了有抗生素风险的地表水,可见其团队的专业。这也是我们决定

与恒大合作的原因。”西班牙经销商Pablo表示。

出口海外赚取利润改写世界矿泉水格局

依托阿尔卑斯山的水源优势,欧洲矿泉水近年来得到了全球的推崇,其中依云占据了全球超过10%的市场份额。中国矿泉

水业与世界知名品牌相比差距仍然巨大。业内人士表示,恒大冰泉此次实现中国高端矿泉水的首次大范围出口,开始改变这种格局。

匈牙利经销商代表Andrew在接受采访时表示:“从品质上说,恒大冰泉确实已与法国依云站在了同一水平线上,自此以后,可以说‘西方有依云、东方有恒大’。”然而作为一款刚刚打开国际市场的矿泉水产品,与经营多年知名品牌相比,恒大冰泉未来仍然任重道远。

“恒大冰泉获世界市场认可,从中可以看到中国矿泉水产品‘以质取胜’的可行之处。”一位业内人士如此表示。他认为,恒大冰泉打破了过往矿泉水出口“以价取胜”的怪圈,在海外赚取利润,为产业创新和国内经济发展做出了贡献。同时,恒大冰泉本次实现集中出口多国,一定程度上也为民品牌赢得了荣誉。 黄晓娟 文/图



媒体采访经销商代表

恒大冰泉发展历程

- 2013年10月20日 恒大矿泉水集团正式运营
- 2013年11月9日 借亚冠决赛横空出世
- 2013年12月上旬 完成全国铺货
- 2014年1月12日 国内订货额已达57亿
- 2014年5月20日 实现“一处水源供全球”