

五月楼市别样红

本报记者 任志伟 杨秀娜

五月红·教育

正商地产 教育配套再升级

正商·花语里：秦岭中学开工典礼举行

暖阳五月天，盛情寄中原。5月20日，位于郑州市农业西路与秦岭路交汇处向西200米的正商·花语里工地现场，郑州市秦岭中学奠基仪式暨正商·花语里教育地块开工典礼盛大举行。郑州市中原区相关领导、正商地产副总裁范怀亮、施工方、监理方及众多媒体代表在此汇聚，共同见证了正商·花语里秦岭中学开工典礼这一辉煌时刻。

据了解，正商·花语里项目是正商地产钻系大型生态标杆生活社区，驻守农业路旁，扼守城市繁华中

轴，拥享齐聚教育、购物、娱乐、休闲等一站式醇熟生活圈。位于社区内的公立学校秦岭中学规划班级18个，总建筑面积15186平方米，未来将给孩子们提供优越的教育环境。正商地产负责人表示，该教育地块的开工建设，完善了社区的教育配套，增添了社区的活力，解决了广大业主孩子的教育问题，对花语里社区的人文气息画上了浓墨重彩的一笔，引领中原区品质住宅跨入一个全新的中心街区生态品质生活时代。

正商·红河谷：红河谷小学正式奠基动工

近日，正商·红河谷小学奠基盛典暨教育地块动工仪式举行。新郑龙湖镇、新郑龙湖宜居教育城教育发展办领导，正商地产副总裁范怀亮及众多媒体代表齐聚一堂，一起见证了正商·红河谷这一极具里程碑意义的庆典时刻。

正商·红河谷位于南龙湖片区，依托150亩自然湿地，巧妙地将自然坡地、原生溪谷、情景别墅有机融为一体，打造成

南龙湖独一无二的高端品质墅区。正商红河谷小学的开工兴建，为片区教育环境和正商红河谷小区业主的孩子提供了便捷的、国际领先的教育氛围。

在奠基盛典中，范怀亮表示，正商地产将一如既往、不遗余力地贯彻承担社会公益重任，并对工程质量和后期的教学质量提出了高标准的要求和期望。正商地产以“品质生活到永远”为企业理念，长期践行

公益，履行企业高度的社会责任感，竭诚为改善城市人居环境而奋斗。以“做中国成长性最优的房地产企业”为愿景，历经近二十年发展，正商地产在开发规模、开发速度、销售速度均名列前茅，今年正商地产蝉联中国房地产百强企业，荣登中国房地产排行榜第54位，并荣获“稳健性TOP10”企业称号。截至目前，已有20余万家庭选择了正商。

五月红·动态

龙湖锦艺城 举办浪漫城邦生活发布会

5月17日，遇见最美的郑州——龙湖锦艺城浪漫城邦生活发布会在龙湖锦艺城五星级蔚蓝堡会所举行，锦艺集团的相关领导、龙湖锦艺城项目的合作伙伴、客户代表及各界媒体朋友们齐聚一堂，共同见证了这一激动人心的时刻。

锦艺集团郑州地产事业部营销中心营销总监陈亮介绍锦艺集团的成长历程，为大家介绍了龙湖锦艺城的浪漫风情和艺术的居住理念。他表示，未来龙湖锦艺城的存在，成为最具国际魅力的居住区域。

随后，锦艺集团的相关领导共同启动龙湖锦艺城项目Logo，标志着龙湖锦艺城浪漫生活城邦正式启动。

活动最后，锦艺集团与世纪联华、国美电器、耀莱成龙国际影城、肯德基、必胜客等众多一线品牌与龙湖锦艺城达成了战略合作。

龙湖锦艺城作为锦艺集团2014年扛鼎力作，高品质、低密度、高雅生活的地中海风情大盘，自规划伊始，便以风情浪漫定位，构建135万平方米郑州浪漫生活目的地。30万平方米地标商业、风情商街，将欧式的浪漫、法式的慵懒植入湖；五星级蔚蓝堡会所、24小时私人管家服务，从细节处照顾业主的生活所需。

金域蓝湾 举办产品推介会

5月17日，双河环绕的艺墅小院金域蓝湾于中原皇冠假日酒店亮相。

据悉，金域蓝湾位居东凤路中州大道交汇处西100米路南，金域蓝湾距市区仅有20分钟车程，坐落于万亩黄河湿地公园，比邻1800亩凤湖生态公园，左右双河环绕，项目气质与“居住养生”理念高度吻合。

在产品规划上，金域蓝湾一期规划有198~323平方米联排墅院，387~433平方米双拼叠院，机会有限。从建筑形态到材料，再到施工，从美观到实用，金域蓝湾考究所有的细节，吸纳中国传统庭院式人居精髓，融合西班牙建筑风情，将人对生活的感悟，将居住的内涵人性化地融入每个建筑细节之中。

另外，无论是建筑空间格局还是院落空间，金域蓝湾在产品上都具有很大创新之处。在建筑空间格局上，还将有很多面积再生空间和挑空层设计，而层层大露台赠送，则实现了人与自然、环境的融合。

汇艺中心 举办招租招商说明会

5月16日，郑东高铁站商务新星汇艺中心（原名文化产业大厦）全球招租说明会在郑州希尔顿酒店举行，汇艺置业领导与数百位国内外企业代表出席了本次活动。

继万豪酒店集团、郑州报业集团和郑州广播电视台成功签约之后，本次招租说明会上美国UTC集团、平安国际融资租赁有限公司等众多国内外知名企业均表达了进驻意向。汇艺中心以前所未有的新高度，成为郑州递给世界的一张经典名片。高端商务综合体，5A国际甲级标准配置写字楼，高铁核心区唯一荣膺河南省、郑州市双重点工程殊荣，加冕国际LEED认证，打造中原可持续发展的绿色商务地标。

值得一提的是，汇艺中心是郑东新区唯一的产权由开发商完全自持项目，对企业实行统一招租、统一管理、统一服务，给人驻企业带来更大的商务空间。汇艺中心总占地22.6亩，总建筑面积15.5万平方米，集5A甲级写字楼和高端商业配套为一体的文化商务综合体。以高铁为核心，集高铁、地铁、轻轨、BRT、公路客运、公交和出租车七站合一，立体网络通达全国，完美诠释了高端商务对速度的追求。

璞丽中心 举办产品说明会

5月20日，璞丽中心财富传奇产品说明会暨途家维登酒店签约仪式在郑州会展中心举行，数百位意向品牌商家客户、商界人士和媒体代表出席了本次活动，中部大观地产数位高管向与会人员全面介绍了璞丽产品概念、商业定位及发展前景。

中部大观地产常务副总裁刘雪梅为来宾详细讲解了企业发展宏图及璞丽产品概念，她表示，璞丽中心作为中部大观地产的又一闪亮力作，将开启整个城市中心的一段传奇。

之后，璞丽中心项目副总经理刘婷对项目整体规划方案进行了讲解。璞丽中心作为公司在郑州的一个标杆性的项目运作和努力，在设计、施工、把规划设计结合装修，完美实现精装修的品质。据统计，目前已有68家意向商家签约入驻璞丽中心。

五月红·悦购

鑫苑·鑫城 开启春季购房节



5月16日，鑫苑·鑫城举办“寻找世界的红白蓝暨鑫苑春季购房节”新闻发布会。

据了解，2014年，鑫苑在“2014中国房地产百强企业研究成果发布会”连续9年荣列“中国房地产百强企业”，并荣登百强企业“盈利性TOP10”、“成长性TOP10”；4月，鑫苑中国全新品牌战略正式发布，确立了“成为受尊敬的国际化泛地产运营商”的目标。

河南鑫苑营销总监张杰表示，为感谢大家的支持，特推出“寻找世界的红白蓝暨鑫苑春季购房节”活动，鑫苑·鑫城每周3套特价房，每平方米直降50元。136~142平方米舒适户型新品正在火热预定中，130米超宽楼距，国家一级物业，大型商业配套毗邻，紧邻郑东实验小学，只等懂鑫苑爱鑫苑的有识之士收入囊中。

开祥·御龙城 公园华宅持续热销



优美的自然公园、城市生活的便利性、低密度的物业形态、多重维度观景角度，成为“城公园华宅”的重要因素。纵观郑州城心东风路板块，开祥·御龙城与东风路绿荫公园的相守相邻，以自然与建筑的相交相融，成为独一无二的城市公园地产榜样。

开祥·御龙城坐享全优生活配套，醇熟商圈环伺、多维交通通达，更拥揽7万平方米绿荫公园、8万平方米原生景观园林，遵循极具自然本色的优居理念，56~167平方米瞰景豪宅，以无限视野点燃生活高度，咫尺璀璨都会，城心林海之中铸就比肩世界的华宅典范。目前，85平方米城心稀缺两房、135~167平方米传世公园华宅持续热销中，56平方米微公馆劲销全城，首付5.6万元即刻拥有。

该项目位于郑州主城区核心板块，强调公园住宅生活理念，强调绿色、健康、舒缓的自然人文情怀。金水区文化绿城双语小学、省实验中学思达外国语小学、省实验中学等精英教育资源，交通、购物、教育、医疗等生活配套成熟完善，为惬意生活创造无限可能。

五月红·骑行

星联湾

“致亲爱的你，健康郑州骑行活动”浓情上演



5月19日，在郑州的大街小巷，一支支扮成“超级玛丽”的骑行队伍来到市民的身旁，带着微笑和告白，为他或她送上一封封温情暖暖的情书。

据悉，这是河南星联置地集团与团

省委希望工程办公室联合举办的“星联置地·星联湾——致亲爱的你，健康郑州大型骑行活动”。本次活动召集了999位青春信使，身着经典游戏人物“超级玛丽”的服饰，挎上帆布背包，分成几十个

骑行队伍，踏着青春的脚踏车，穿梭于郑州的大街小巷，为市民送上倡导公益、低碳和亲情的请书。一场浪漫温馨的告白之旅拉开序幕。

出发启动仪式上，河南星联置地集团执行总裁乔宇表示，星联置地历经9年积淀，以“高端商业和高品质住宅开发”为己任，勇于承担社会责任，致力于成为卓越、受人尊重的开发企业。传播公益是星联置地一直以来秉承的一种大爱精神。启动仪式上，乔宇代表星联置地向河南希望工程捐款20万元。星联置地集团董事长王永光亲自上阵，代表星联置地·星联湾向爱人派出了第一封情书。收到粉色情书的市民在意外之余更惊喜不已。不少市民驻足围观，拿起手机拍摄这一精彩时刻，有的还要求与“超级玛丽”信使合影。

星联置地集团副总李涛接受采访时认为，河南星联置地集团一直以“中原首家低碳生活倡导者及践行者”为己任，这次用骑行的方式就是想倡导低碳节能环保，影响更多人关注低碳生活。这次活动是主动承担社会责任的又一次实践。作为业内知名的慈善公益事业践行者，星联置地还将继续回报社会，奉献爱心。

五月红·讲堂

省房地产商会举办电梯大讲堂

5月17日，河南省房地产业商会特邀开发商、供应商200余家企业代表，在郑州举行第37期地产领袖公益大讲堂，就大家普遍关注的电梯问题，结合项目实际案例，为大家讲解电梯选购事宜。

建业集团贸易公司采购部经理王东亮结合建业多年的实际案例，为房企讲解大家最关心的如何直接高效地降低采购成本问题。

美景集团成本中心总经理刘兰认为，招采就像招聘，重点都是在“招”，她从电梯的技术专业性、产品多样性、服务的重要性及安全性，为大家分享了与万科合作开发的项目。

蒂森电梯的副总经理张伟从开发商招采的角度，给大家讲解了电梯的专业知识。

此外，5月13日，河南省房地产业商会特邀省质监局、郑州市质监局相关部门负责人，房企、物业公司、电梯产销企业代表等30人，在郑州召开了“楼宇电梯安全运行座谈会”，围绕电梯的生产质量、安装质量和维护质

量，就电梯的选购、生产、安装、维护等经常遇到的问题深入探讨，交流体会，寻求解决问题的办法。

河南省质量监督局特种设备处副处长张新建、郑州市质量监督局特种设备处副处长崔碧君、河南省特种设备安全检测研究院副总工程师袁江出席会议并发言，对商会为电梯安全管理工作的付出给予高度评价。

河南省房地产业商会常务副会长兼秘书长赵进京表示：“必须重视电梯安全，从源头做起，抓好每一道程序，生产商、销售商、使用方、监管部门一起努力，确保电梯安全。”

五月红·联动

省服协设计制版委员会在锦艺国际轻纺城启动

5月16日晚，河南省服装行业协会设计制版专业委员会在锦艺国际轻纺城营销中心启动。河南省服装协会会长李刚莅临现场并致辞，来自河南、广州、福州等省内外的一百多家纺织服装企业代表受邀参加，香港锦艺集团总裁陈锦东、锦艺国际轻纺城总经理胡俊飞等领导参加大会，省内近20家主流媒体记录了这一难忘时刻。

大会现场，李刚上台致辞并授予陈丽斌为河南省服装协会设计制版专业委员会会长。随后，作为河南省纺织服装行业的企业代表以及时尚界的老兵，妮丽达公司董事长赵孙立和云顶服饰公司董事长刘涛致辞，并对河南省服装行业协会设计制版专业委员会的成立表示祝贺，对锦艺国际轻纺城为中原时尚做出的努力与贡献表示认可与赞赏。

作为中原时尚界的宠儿，锦艺轻纺城自面世以来为河南乃至中原纺织服装行业带来新的气象，同时也掀起了中原纺织服装行业的产业革命，一时间，“时尚”之风席卷中原。胡俊飞激情洋溢、铿锵有力的演讲《缔造传奇》赢得全场阵阵掌声与喝彩。

活动最后，一场穿越中国古今的服饰盛宴点亮整个舞台，16位窈窕淑女惊艳登场，活动于现场观众的掌声中落下帷幕。