

纽交所上市代码: XIN

共同的梦想 我们的心愿  
To Dream To Fulfill



# 鑫苑十七载 筑梦鑫时代

## 17 YEARS · DREAMS · THE TIMES · XIN YUAN

### 2014年, 纽交所中国房企的品牌再造——鑫苑中国全新品牌战略发布

2014年4月, 鑫苑中国全新品牌战略正式发布。新品牌战略旨在支撑企业战略规划的全面实现, 明确了品牌定位, 对品牌架构进行重新梳理, 确立了品位、品质、品行“三品成牌”的品牌特性, 并创造性地提出了“美式标准, 中式生活, 多彩人生”的品位宣言。全新品牌战略的正式发布, 标志着鑫苑正式进入新的国际化泛地产运营商行列。



# DREAMS INTO THE TIMES

#### · 17年砥砺前行, 深耕中原, 布局全国 ·

鑫苑中国有限公司创立于1997年。2007年, 成功登陆美国纽交所, 为中国首家在美国纽交所上市的房地产开发企业。作为植根郑州本土17年的品牌开发商, 鑫苑致力于为中原人民造好房子, 造品质楼盘, 国家领导人参观鑫苑名家时就给予了“民生地产、和谐社区”的高度评价。而目前鑫苑足迹已遍及北京、郑州、济南、苏州、合肥、成都、昆山、徐州等全国多座城市, 国外拓展美国纽约州、加利福尼亚州、内华达州等三个城市。鑫苑以国际化的战略思路和实践, 奋发前行, 立志成长为中国房地产业最有价值和影响力的国际化公众公司!

#### · 连续9年荣列“中国房地产百强企业” ·

2014年3月, “2014中国房地产百强企业研究成果发布会”在北京钓鱼台国宾馆举行。鑫苑中国凭借明确的战略方向、优秀的经营业绩、稳健的财务状况以及不断提升的企业品牌影响力, 连续9年荣列“中国房地产百强企业”, 并荣登百强企业“盈利性TOP10”、“成长性TOP10”。鑫苑中国以年均67%的复合增长率, 37.69亿人民币的品牌价值, 获此殊荣, 实至名归!

#### · 国际化泛地产运营商的转型之路 ·

2013年下半年鑫苑中国审时度势确定公司战略规划, 明确在做大规模的同时探索多元化, 适时进行战略布局调整, 与金融、文化、旅游、养老等产业进行嫁接, 通过多元化使企业获得永续发展的动力。鑫苑中国“聚焦”商业模式的转型和完善, 加速完成从单一向复合转型, 从重资产向轻资产转型, 从国内到全球布局转型。最终将鑫苑打造成为全球广受尊敬的“国际化泛地产运营商”, 将全球品质与中式生活完美融合, 以“泛地产”战略缔造多元化的精彩生活。



#### · 纽交所中国房企的品牌再造 ·

鑫苑中国早在2007年便在美国纽交所成功上市, 叩开了全球业务的大门, 成功建立国际合作平台, 成为迄今为止唯一一家在纽交所上市的中国房地产企业。鑫苑中国在海外开发的道路上积累了丰富的海外项目经验, 汇集了众多国际房地产专家、顾问, 为鑫苑中国拓展更宽更广的道路奠定了坚实的基础。

鑫苑品牌倡导国际领先的建筑设计标准与品质, 所有新建项目将申报美国绿色建筑协会绿色社区Leed(ND)认证, 真正为业主打造绿色环保的宜居社区和居住环境; 鑫苑品牌主张东西文化的融汇, 社区内引入美式文化中心和美式活力中心等配套, 全方位打造国际社区生活; 引领国际领先的社区服务标准与理念, 全力为业主提供“全过程、全系统、全方位、全天候”的全四服务标准, 凸显了鑫苑中国对产品品质的自信, 及以客户为导向的发展理念。

#### · 共同的梦想, 我们的心愿 ·

“共同的梦想, 我们的心愿”是鑫苑多年传承的品牌口号, 也是鑫苑人一直以来的共同追求。伴随鑫苑中国全新品牌战略的发布, 一个充满活力的“鑫时代”闪亮登场。鑫苑中国这艘满载梦想的航母在品牌战略的引领下已然扬帆起航, 朝着“成为受尊敬的国际化泛地产运营商”的伟大愿景全力进发!

鑫苑·鑫城 预约热线: 5659 8888      鑫苑·鑫家 预约热线: 6559 7777