



胡葆森



张敬国



田太广



高国安



高国安



郑者无疆

居郑声自远 城高人为峰

本报记者 任志伟 杨秀娜

郑州日报创刊65周年暨恢复出版12周年纪念特刊

中原楼市

王者 胡葆森

建业住宅集团(中国)有限公司董事长

如有王者，必世而后仁。

《论语》

他是中原房地产行业公认的“王者”。始终坚持在“河南”这块“盐碱地”，追求卓越，坚忍图成，把自己的价值观和文化底蕴融入建筑作品，并把“企业家”与“责任人”的双重角色融为一体，集中体现了河南人的厚重和责任。他的儒雅之气和独家见解，他的辛勤努力和理想坚持，构成了中国本土房地产企业发展的一个典范。

他有着“王者”之风。作为建业集团的掌门人，第十二届全国人大代表、河南省工商联副主席、郑州大学工商管理兼职教授、中国企业家俱乐部第四任轮值理事长、中国房地产业协会副会长、胡葆森数十年如一日，以“让河南人民都住上好房子”为使命，“根植中原，造福百姓”；同时为河南足球、教育、慈善等公益事业累计投入数亿元；曾荣获“中国房地产十大风云人物”、“中国房地产企业功勋人物”、“居住改变中国”海内外影响力人物奖、中央五部委授予的国家首批“优秀中国特色社会主义事业建设者”等称号，成为河南企业家群体中的杰出代表。

他有着“王者”之志。“住建业，最幸福”。这是建业人对全省数十万业主的郑重一诺，这也是胡葆森和他的建业集团不懈地追求。作为河南本土房企的老大，城镇化战略的先行者和践行者，22年来，胡葆森带领建业坚守河南、步伐稳健，推动河南城市化进程，成为可持续发展的专业化品牌地产开发商。在省域化发展战略的指引下，从省会郑州到省内18个地级城市，建业开疆拓土，硕果斐然。

他有着“王者”之道。“企业要顺势而为、借势而起、迎势而上。建业要做中原城市化进程和社会全面进步的推动者、引领者。”从扎根河南到赴港上市，从住宅地产到多产业探索，胡葆森一路走来，既经历了卧薪尝胆，又品味了柳暗花明。随着中原经济区、郑州航空港先后上升为国家战略，2014年，胡葆森蓝图已绘，建业按照既定战略，重新发力布局郑州，集萃22年匠心，十盘联动，再现王者气概。

正者 张敬国

河南正商置业有限公司总裁

欲正其心者，先诚其意。

《礼记·大学》

他是一位坚守“做正人、走正道、结正果”的“正者”。出身无线电科班，割舍不下对文学的偏爱，职业身份却是地产商海领航人。他推崇一个“正”字，数十年的商旅生涯，他始终恪守这个“正”字，讲正气，做正商，所以他的“正”越行越远，“商”越做越大，“道”越走越阔。

正商十七载，张敬国筑城不辍，建造广厦万间，锻造品质人居，在郑州城市化进程和城市运营中担当领航者重任。在他的带领下，正商地产销售收入、销售面积屡创历史新高，各项指标均位居河南省前列并多次名列郑州市第一，连续多年荣获中国房地产百强企业称号。

“正”是基础，“正”是素质。从最开始的“花园”、“港湾”系列到以“钻”系精致住宅、“谷”系雅居别墅以及高端商务写字楼三位一体的全品类房地产开发模式，张敬国正本清源，专注于郑州这个滋养其成长发展的城市，丰富的产品线为正商的持续增长奠定了坚实的基础，稳居郑州房地产行业领导地位；同时，秉持城市聚焦、布局全国的发展战略，正商在河南省洛阳市、信阳市、新乡市以及青岛市、海南省等设有子公司和项目运作。2014年，20多个楼盘项目全线推出，以大军团会战的形式继续引领本土房企霸主地位。

“正”是实力，“正”是能力。十余年来，基于对品质生活梦想的忠诚和坚守，作为正商地产的掌舵人，张敬国脚踏实地，忠实地践行着“品质生活到永远”这个承诺，关注公益事业，积极承担社会责任。从行业新秀到全国百强，从根植中原到多城开花，从艰苦创业到跻身百亿；从多业态板块、跨区域发展到集团化运作、精细化管理……在他的带领下，正商地产在短短十几年的时间里实现了自己的华丽转身，将继续在这片土地上筑造出新的梦想与奇迹。

勇者 张勇

鑫苑(中国)置业有限公司董事长

勇志之所以敢也。

《墨子·经上》

他是一个被业界誉为低调内敛的“勇者”，“思想型导师”的践行者，名家典范社区的缔造者，海外资本市场市场的开拓者。他创立的鑫苑，从河南走向全国，走向世界，成为在美国纽约证交所上市的首家中国房地产企业；他一手打造的“鑫苑名家”社区，十多年来一直都是河南房地产的一个标杆、一座丰碑，得到了党和国家领导人的高度评价。2014年，郑州作为鑫苑的发源地，鑫苑鑫苑城、鑫苑鑫都汇、郑西鑫苑名家等多盘并举，再度引领市场。

他做人做事睿智谦和，但是勇敢果断，注重自身的修为，是清华大学经济管理学院EMBA硕士，高级工程师，中国民主建国会会员，河南省第十一届人大代表，并出版有数本专著，荣获“影响中国房地产业的60位杰出企业家”、“中国房地产十大新锐人物”、“中国房地产企业最具影响力风云人物”、河南省“劳动模范”等诸多荣誉。

勇者无畏。发轫于郑州、成长于郑州、阔步于全国、拓展于海外……在张勇的带领下，鑫苑以全球化视野、集团化架构、全国化战略，在全国不同的区域联袂并起、恢弘并进，创造性地提出了“美式标准，中式生活，多彩人生”的品位宣言，将全球品质与中式生活完美融合，努力为主业营造整洁、舒适、温馨的居住环境。2014年，张勇再次勇敢突破，指引鑫苑(中国)战略转型，确定了“泛地产”发展的商业模式，通过逐步提升企业核心竞争力，将鑫苑培育成为全球广受尊敬的“国际化泛地产运营商”。

勇者有梦。“共同的梦想，我们的心愿”是鑫苑多年传承的品牌口号，也是张勇和所有鑫苑人始终不渝的方向。在追求进步、超越自我的道路上，他以面向未来的恢弘视野和博大胸襟，在探索现代化企业发展的道路上，勇立潮头，勇往直前。

耕者 田太广

河南新田置业有限公司董事长

耕道而得道，猎德而得德。

《法言·学行》

他是一位辛勤的都市“耕者”，同时也是一个缔造者，一个跋涉者。作为一个土生土长的郑州人，他所贡献的不仅仅是聪明才智，而且是城市的繁荣更新。他以“缔造城市之美”为己任，不仅守望城市，躬耕践行，而且奋力争先，开创新天地，助推着郑州的环境改善和城市建设。

从一个转业军人到村干部，从一个普通党员到人大代表，从一个企业家到慈善家……田太广作为一个埋头苦干的肩负的“耕者”，田园与商圈双重生活文化的传播者，他带领企业第一个进军城中村改造项目，将喧嚣、脏乱的西关虎屯建造成流光溢彩的郑州国贸中心；他顺应时势，勇挑“大梁”，率先投身新农村建设，举公司全力在郑州西南的洞林湖周边占地万亩的世界级生态人居城邦——洞林湖新田城，首创政府、农民、企业、消费者等多方和合共赢的“荣阳模式”并享誉全国。

躬耕于郑州，回报于社会。新田置业自成立以来，田太广便致力于社会公益事业，设立了新田助学基金和新田慈善基金，践行了一个企业公民的高度社会责任感，他本人也先后被授予“中原十大责任企业家”、“社会责任特别贡献年度人物”等殊荣。新田置业也因此受到了社会各界的好评：“五星级慈善企业”、首届“郑州慈善大奖”、“最具影响力的爱心单位”、“中原地产年度社会责任感企业”等荣誉接踵而来。

耕耘无声。无论是洞林湖新田城的田园城市理念，还是国贸中心360广场凸显的现代时尚情调，田太广一直都在引领着生活方式的更加美好。他以都市“耕者”本色，坚持“田园城镇系列”、“都市商圈系列”两个产品线，坚守“缔造城市之美”的企业信念，以“诚信、互惠、求实、创新、发展”的企业精神，引领企业和全市人民携手并进，共同打造宜居美丽郑州。

勤者 高国安

河南亚星置业集团有限公司董事长

积土成山，风雨兴焉；积水成渊，蛟龙生焉。

《劝学》

作为河南亚星置业集团有限公司的掌舵者，高国安带领亚星从上街一路走来，而后在郑州大西南开天辟地，创造了一个又一个人居典范，让“亚星好房子 盛世一辈子”名扬四方。躬耕不辍、孜孜不倦的勤者之风，不仅是高国安本人的真实写照，更传递着亚星集团的企业气质以及精神内涵。

“盖房子是个良心活，需要责任心。”这句媒体广泛引用的句子正是高国安对房地产企业与普通购房者之间关系的理解。20多年来，亚星一步步走得都踏实笃定、成熟稳健，在亚星盛世家园亦或是亚星江南小镇社区，无论是亚星精心策划、不惜重金投入的大手笔景观，还是用心锤炼、精雕细琢、精益求精的社区环境，都展示了一个有思想、有深度、有追求的开发商。

“开发每一个社区，我都站在业主的角度，如果我是什么样的要求？”这就是高国安的出发点。近30年的地产从业生涯，始终为提升中原人居高度而不懈努力，由弱到强，使其一步步走向成功的就是他在这几十年的历练打拼中，“踏踏实实做人、实实在在做事”。

不追求虚浮，不羡慕荣耀，企业的信誉和品牌如同生命般珍贵，对于有20多年历史的成熟企业更是如此。高国安认为，“品牌意味着开发商对于房屋质量的成长、品牌意味着优良服务、品牌意味着良好的诚信等三个方面，要赢得一时的好口碑，建一两个好楼盘不难，但是要坚持品牌很难”。尽管如此，高国安要求亚星要一如既往的用品质说话，用产品说话，把经典宜居的社区奉献给中原人居，把“和谐人居 优美生活”的追求永远篆刻在明天，把最好的项目永远“下一个”。



郑向上