



# 万科品质 美景呈现

## 万科·美景龙堂二期开盘在即

本报记者 李莉 张子静



继一期房源热销全城之后，万科·美景龙堂二期即将盛大开盘，全新78-87平方米经典两房、三房，195平方米家族大宅平层阔府“悦峰”同步盛启，距CBD正轴之上，毗邻1800亩城市公园，地铁5号线直达家门，拥享4万平方米商业中心，品质装修交付，开启巅峰人生，VIP登记正在进行中。

### 城市东南门户 尽享一城繁华

想知道万科·美景龙堂的房子多抢手吗？一组数据足以说明一切。2013年10月份，一期一批近600套房子在2个小时内基本售罄，后续加推房源也实现良好的去化效果。两次开盘，均受到市场和客户的高度认可。

据悉，万科·美景龙堂二期位于郑州中轴线，城市东南门户位置。中心区黄金1.5环，距郑东CBD直线距离约4.6公里，南接国家级战略规划航空港区，东接经济技术开发区。万科·美景龙堂拥有不可复制的独特景观资源，享1800亩公园河景、双河环绕，业主居于楼上视野一览无余。郑州优势资源汇聚于此，一城繁华尽在左右。

万科·美景龙堂紧邻高铁东站，郑州高铁十字枢纽贯穿全国，中州大道、航海路、机场高速公路三大城市动脉环绕。20公里直抵新郑机场，便利国际往来。20余条公交线路通达全城。作为郑州唯一一条环线的地铁5号线出入口近在咫尺，路网、公交、地铁三位一体的立体网络，快速通达都会繁华，一座便利的城市综合体蔚然成型。

### 高端醇熟配套 同步全球风尚

万科·美景龙堂二期4万平方米高端商业配套，多家国际品牌意向入驻，成就区域商业中心、品质消费领地。百万中央主区，生活配套成熟高端，富田东方广场、千盛生活广场等一站式广场一路相隔，5大商圈环绕，不出郑州，潮流时尚资讯及时掌握，同步全球风尚，尊享属于城市精英的轻奢生活。

万科·美景龙堂二期教育资源优越，社区内签约布朗国际美语幼儿园、布朗国际系美国“常青藤联盟”布朗大学，以“国际双语教育，蒙台梭利教育，多元智能教育，完美人格教育”的教育特色，引领业内，首次入驻郑州，将给中原带来一种全新的教育思想，让您的孩子从小开启国际大视野。此外，项目周边还有贝斯特小学、启元国际幼儿园、郑州



市11中等。

作为国内一线房企领导者，迄今为止万科已经有30年的房地产开发历史。目前业务覆盖全国60多个大中城市，海外布局到美国旧金山、新加坡等地区，是全球最大的专业住宅开发商。长久以来秉持“让建筑赞美生命”的核心理念，并以领先的居住标准引领行业升级。

万科物业以“全心全意全为您”的服务宗旨，怀揣着“生活因幸福而改变”的信念，从1992年成立至今，坚持严格的物业管理作业标准，有着21年领跑行业的历程，被誉为“中国物业第一品牌”，让您始终享受走在前端的尊崇服务。

### 41个装修细节 雕琢舒适空间

真正的好房子，经得起挑剔眼光，更经得起反复推敲。

87平方米经典三房性价比高，可满足居住需求，实用性强。进门处设计有玄关收纳系统，进口处为厨房、厨房连接生活阳台，可摆放洗衣机，或作为储物间。餐厅与客厅相连，让整个客厅空间更宽敞。客厅带有景观阳台，可作为休闲的好去处。该户型赠送有飘

窗，不仅增加了室内的面积，在充分保证采光的同时，更能领略城市自然的美丽风光。

78平方米舒适两房户型方正，功能分区紧凑合理，空间利用率高。超大窗户和飘窗设计，可保障室内充足的采光和通风，增加业主居住舒适度。

除了户型本身的亮点之外，装修也是万科·美景龙堂的一大优势。万科·美景龙堂严格按照万科U8家具装修解决标准，将住宅分为公共、玄关、厅房、餐厨、卫浴、收纳家政、智能八大空间系统，结合客户生活习惯，并通过41个装修细节，细心呵护生活。

比如，入户门的“入户挂钩”便是万科·美景龙堂的特有设计，它可以为业主在开门前腾出手上的购物袋、物品等，方便业主取钥匙开门。在玄关设计上，万科的玄关空间设计兼具实用和美观的功能。万科设计的玄关空间既便于换鞋，放置大包小包的随身物品，同时又有充分的收纳空间放置当季鞋和过季鞋。

这些装修细节仅仅是万科·美景龙堂人性化设计的冰山一角，总体来说，万科·美景龙堂经典的户型、高品质装修及人性化设计，为广大业主量身打造一个理想舒适的生活居住空间。

郑州日报创刊65周年暨恢复出版12周年纪念特刊

中原楼市

## 恒大冰泉 跻身世界级矿泉水品牌行列

本报记者 杨秀娜



继5月20日恒大冰泉出口欧洲13国之后，5月27日，恒大冰泉又成功出口美洲、大洋洲等15国。自此，“西方有依云，东方有恒大”，恒大冰泉正式成为世界级矿泉水，实现“一处水源供全球”。

恒大矿泉水集团董事长潘永卓等领导出席恒大冰泉“出口美洲、大洋洲签约仪式”，来自美国、加拿大、巴西、澳大利亚、新西兰等15个主要国家的41位经销商代表应邀参加，来自全球的500多家媒体记者一同记录了当日盛况。

签约仪式在北京人民大会堂举行，人民大会堂河南厅面积400余平方米，两场活动现场人数爆满，座无虚席，大门口、过道挤满了争相报道盛况的媒体记者，现场气氛热烈。全球超千家媒体报道，覆盖电视、报纸、网络等所有媒体渠道，全方位立体化报道。

据了解，恒大矿泉水集团成立短短半年，在全国所有省市组建了363个销售公司，员工11000人，全国门

店110万家，已经成为中国规模最大、品牌最好的矿泉水企业。一周之前，恒大冰泉刚刚成功出口欧洲13国，今天又与美洲、亚洲、大洋洲15国经销商达成合作，已覆盖全球28个主要国家，“一处水源供全球”得到全面实施。

美国经销商代表 Stephen Durst 表示，恒大冰泉源自世界三大黄金水源地，水质纯净无污染，拥有丰富而稳定的天然矿物元素，是美国市场最受欢迎的矿泉水类型。恒大冰泉一定能够迅速获得美国消费者的喜爱，对双方合作的前景充满信心。

据悉，中国长白山与欧洲阿尔卑斯山、俄罗斯北高加索并称为世界三大黄金水源地，是矿泉水实现“一处水源供全球”的三个主要水源地之一。恒大冰泉的唯一水源地就是3000万年长白山的原始森林深层火山岩天然矿泉水，历经火山岩循环过滤，水质纯净不受外界接触污染，其矿物元素的组成完全天然无添加，含有20多种天然的常量及微量元素，含量适中，

益于人体健康。PH值呈弱碱性，水温常年保持在6℃~8℃，是珍贵天然深层火山岩冷泉水。

恒大冰泉将工厂建在远离水源地的地方，采用全封闭不锈钢管道引流天然矿泉水，严格保证水质不因外界因素而发生变化。在远离水源地的工厂进行加工灌装，防止人类活动和工业生产对水源的污染。生产线的主要设备均从德国进口，具有世界级水平。共选德国KRONES等厂家的数十套进口设备，取水、净化、吹瓶、灌装、瓶贴、包装、码垛、品控等工艺均采用世界上最先进的生产工艺，全自动生产，保障质量。直接在源头全封闭引流，从取水到灌装全程无空气接触，避免二次污染，严格保证了水温水质不受外界因素影响。

恒大矿泉水集团于2013年9月成立，是恒大集团多元化发展的又一力举。集团致力于打造世界一流天然矿泉水及衍生饮料等产业集群，目前旗下已成功推出“恒大冰泉”矿泉水品牌。

## 演绎莎翁经典话剧分享幸福 郑州建业十盘联动

本报记者 任志伟

2014年是世界文豪莎翁诞辰450周年，同样也是建业集团成立22周年，郑州建业成立22周年。5月24日，郑州建业感恩献礼，邀请由著名演员殷桃、李光洁主演的莎翁经典话剧《罗密欧与朱丽叶》，共同传承过往传奇、启迪当代精神，与千余业主分享经典，分享幸福。



### 建业二十二年 感恩一亿人

### 住建业最幸福 幸福十盘郑州再出发

5月24日晚，在建业集团精心布置下，话剧演出场所外的人民会堂广场也充满了“幸福味儿”。据悉，郑州建业2014年“幸福系”项目展示、建业集团河南布局项目等深深吸引着业主们的驻足、参与。不少业主争相在充满趣味性的展示架前合影留念，留下幸福瞬间。同时，“扫建业二维码送盆栽”活动也受到了大量业主的欢迎。“建业的服务、品质一向做得很细致，很贴心。”现场一位中年业主告诉记者。在演出大幕拉开前，建业集团推出的价值6万元的英国豪华双人游——畅游莎士比亚故乡大奖活动更是调动了全场业主的热情。在欢呼与惊喜中，业主们随之迎来了一场期待已久的文学盛宴。“话剧对原著做了重新演绎，体现了现代爱情的炽热与永恒，别出心裁，但是更具感染力。”刚刚认购天筑的客户许先生感慨道。

躬耕河南22年的建业集团，22年带给业主无限感动。一如金水花园之中，至今仍成为众多家庭欢乐的殿堂；一如郑州森林半岛的园林里，到现在仍在聚集的巅峰会晤；一如联盟新城的屋脊下，久久不能忘怀的世界风华……即便过往成就，至今仍是中原巅峰。

## 二七区地税局个体税源管理制度化

本报讯 记者近日获悉，二七区地方税务局通过“五个注重”，实现了对个体税源的制度化、精细化管理；注重部门联动清查，建立与国税、工商等部门联系交流制度；注重税务登记管理，建立个体税源管理台账，设立定期定额征

收管理台账和不足起征点业户监控台账制度；注重户籍管理，分业务建立纳税人管理档案，做到税源有数，建立管理资料完整齐全制度；注重发票管理，对领购发票的纳税人每月检查一次，超定额的要求其及时据实补税，

建立对其他纳税人代开发票或转借、倒卖发票等违法行为严格依法处理的制度；注重税款核定征收，严格个体税款核定制度，做到民主评议、规范核定，并通过电子屏、网站及时公告，建立接受纳税人监督制度。（闻 婧）

# 郑向上

电话：6765260  
编辑：何晶晶 校对：朱梓  
统筹：李莉 责编：侯国昌