

近年来,在全国整体销量向上递增的情形下,郑州车市也显现出蓬勃之势,自主品牌、合资品牌、豪华品牌均在郑州汽车市场占据了令人满意的市场份额,而各个汽车集团、多家汽车4S店也在郑州消费者的支持下取得了华丽的成绩,郑州市机动车保有量也呈现出直线上升的趋势,并带动整个河南汽车市场迸发出昂扬向上的活力。

蓬勃车市 锐气昂扬

本报记者 苏立萌

新车销量 持续增长

随着城市人口的增加,郑州城市机动车保有量一直都是上升趋势,数据能够最清晰最直观地呈现出郑州汽车市场的发展状态。

根据郑州汽车流通行业协会提供的数据,2003年,郑州机动车的保有量为100万辆;2008年,已经上升至200万辆,如今,郑州机动车保有量达到280万辆。郑州新车上牌、入户历来也是呈现出飞速递增之势。从2009年的17万余辆,到2010年的23.1万余辆,再到2012年的26.1万辆,截至2013年,郑州新车入户数量已突破34万辆,这些数字已经体现出近几年郑州汽车市场的蓬勃发展。

作为中原地区最大的汽车交易市场,郑州机动车保有量对整个河南省销量有着最直接的影响。目前,河南机动车保有量达到全国第三位,郑州汽车市场功不可没。而高销量也在一定程度上体现了中原经济的高速发展,同时还意味着中原地区消费者的消费能力正逐步增强。

豪华品牌 强力入驻

现如今,大部分进口车、豪华车品牌展厅已

经进驻郑州。如路虎、法拉利、宾利、凯迪拉克等,它们的出现不仅弥补了河南汽车市场品牌的不足,也为消费者提供了更丰富的购车渠道,同时,还预示着郑州消费者的消费能力已不再局限于几万元到十几万元的自主品牌和合资品牌。

“近五年来,郑州车市迎来了大批汽车品牌的进驻,除了自主品牌,还有多家备受关注的纯进口品牌,这些百万豪车、千万豪车的到来,是一个强有力的市场信息,是河南汽车市场逐步壮大、迈向成熟的标志。”郑州市汽车流通行业协会秘书长吴大胜表示,正是这些豪华品牌的入驻,才使得中原车市更为完整,也让郑州市场的竞争更为激烈。

主流4S店 抢滩布局

在业界看来,4S店是汽车流通领域市场竞争、服务升级的产物,4S店的环境和设施对消费者选购也起到了一定的影响,总的来说,4S店在品牌竞争中起到了至关重要的作用。这也是众多汽车厂商积极扩建4S店的原因。而随着近几年郑州市场需求量的增加,重视中原市场的厂商也适时增加了4S店的数量。

就郑州而言,2003年是第一波汽车4S店建店

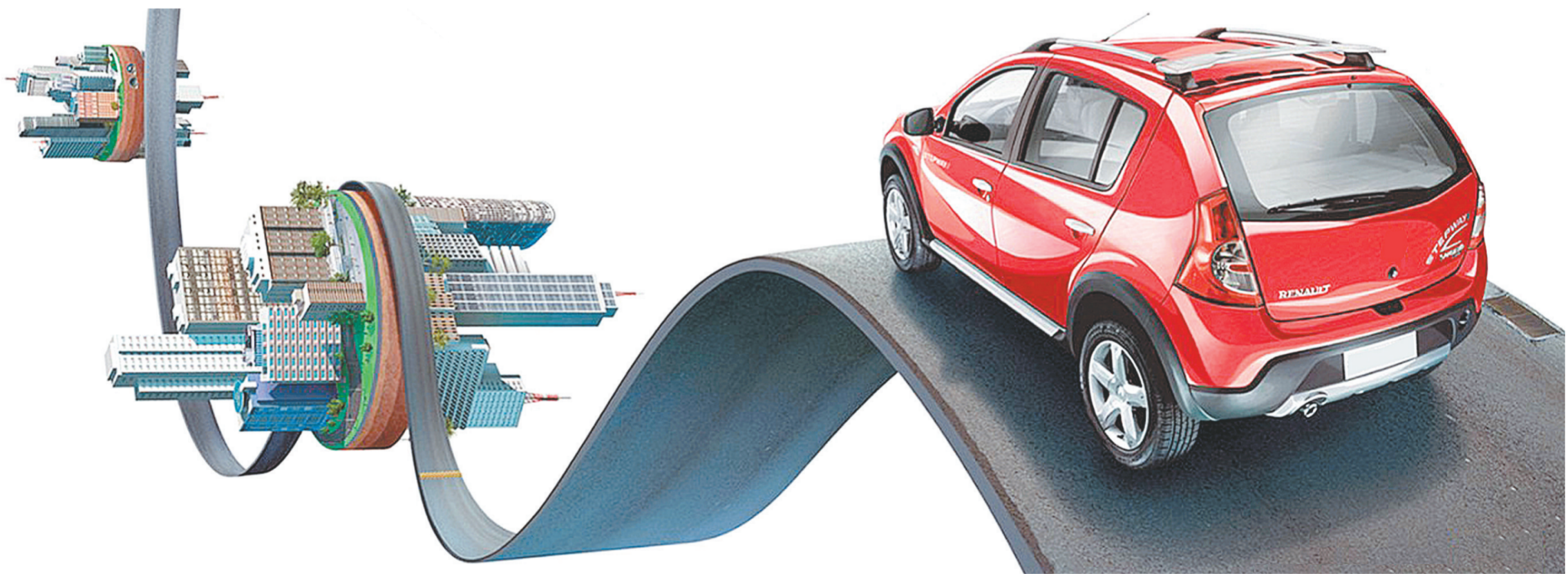
高潮期,郑州市内的4S店大量涌现,逐渐成为行业主流商业模式,即便是一个普通品牌,在郑州也要有多家4S店的布局。

有关数据显示,2013年郑州市有汽车经销商600多家,4S店就占了400多家。而这个数量还在不断的增加,多家4S店争先恐后的拔地而起,是郑州车市繁荣发展的展现,也是郑州车市汇聚能量向上攀升的缩影。

集团模式 赢得好评

在郑州市的众多汽车经销商中,不乏佼佼者,他们是郑州车市健康有序发展的指引者,也是郑州市车的自豪。而且随着消费者对汽车4S店有了更高的要求,近几年,郑州出现了多家以集团模式在竞争激烈的车市奋力向前的大型汽车集团。

“大型汽车集团之所以能够在市场中占据优势地位,关键在于他们经营时间长、管理模式严谨、售后到位、员工整体素质高,并在消费者中有着良好的评价,而且所经营品牌齐全。”在采访中,吴大胜表示,“当然,优秀的4S店也不在少数,如郑州豫星、郑州豫海、河南天道、河南旭龙等,在市场上均有着良好表现。”



东风风行

河南裕华江南东风风行总经销

心宽 天地宽 风行 CM7

新车到店 欢迎试驾品鉴

郑州市花园北路开元路河南省汽贸中心旗舰店 电话: 0371-60917606
 郑州市郑汴路未来路中博汽车广场中博4S店 电话: 0371-66537333
 郑州市十八里河高速口世贸车城南环专营店 电话: 0371-65793822

郑州日报创刊

65

周年暨恢复出版

12 周年

纪念特刊

中原车市

郑向上

编辑 陈茜 校对 宋院红
电话 6765292
统筹 李莉