



# 创新 推动『郑州制造』迈向『郑州创造』



日产汽车生产线。



思念水饺生产线。

2020年将年产整车200万辆  
郑州汽车制造基地显雏形

科技创新,引领工业优化升级,郑州一直在行动。

5月14日,以“绿色、安全、智能”为主题的2014北京国际道路运输车辆展拉开帷幕。客车行业龙头企业宇通客车携5款自主研发精品车型参展,涵盖公路客车、纯电动客车、插电式混合动力客车、景区观光车。

其中,最值得提及的当属首次发布的E7纯电动客车。它是宇通客车具有革命性意义的产品——零部件总数量降低了57%,充电门槛降低到民用级,每公里运营费用仅0.3元。

从外观上看,宇通E7与原有产品没有太大变化,但从车辆结构、动力控制、科技配置等方面来说,这是一款全新产品。它完全按照电动车的特点来设计制造:在同行业中型车中首次采用全承载车身,也是宇通客车首个平台化、标准化、模块化产品。

宇通客车产品规划部轻型车产品线产品经理刘军瑞说:“E7的可贵之处在于它实现了三大突破,解决了电动汽车推广中存在的运营成本、充电束缚和使用可靠性的难题。”

就像苹果改变了人们对手机的认识,特斯拉改变了人们对汽车的看法一样,宇通客车试图通过E7改变人们对纯电动客车的认识,真正把纯电动客车的市场化从不可行变成可行。

为了创造美好城市公共交通,助力节能减排,宇通再次引领行业,2013年末,推出睿控这一全新的节能与新能源客车技术。睿,英明有远见;控,智能电控。睿控系统可广泛应用于混合动力、插电式等节能与新能源客车。搭载睿控系统的车辆,比传统能源车辆节省燃料30%以上,PM排放值降低90%以上。

宇通人经常自豪地说:“在中国道路上奔跑的4辆客车中,就有一辆是宇通客车。”从一个不知名的小厂,发展成为中国客车行业的老大,宇通人只用了10年时间。作为国内客车业的“龙头企业”,宇通的成长与研发的“舍得”息息相关,宇通把年销售额的4%以上作为科研经费。

汽车产业作为郑州市确定的战略支撑产业之一。2013年,郑州市汽车及装备制造业完成规模以上工业增加值492.7亿元,增长10.7%,是2009年的1.5倍;实现销售收入2120亿元,增长18%,占全市工业的比重达到17%。

特别是郑州市新能源汽车产业起步较早,目前全市共有新能源汽车相关企业14家。

按照规划,郑州市力争到2020年前后,将汽车及装备制造业培育成万亿级产业,年整车生产能力达到200万辆,把郑州市建设成为国内知名、国际上有影响力的汽车及装备制造产业基地。

郑州市工信委传来喜讯,1-4月份,全市汽车及装备制造业完成规模以上工业增加值158亿元,同比增长12.2%。汽车制造业增速加快,前4个月完成增加值52.1亿元,同比增长13.3%,增速较去年同期提高13.5个百分点。

郑州,地处中原腹地,九州之中。中国八大古都之一,有着近4000年厚重而悠久的历史。

近年来,郑州这个古老的都市,爆发出惊人的活力。《中原经济区规划》《郑州航空港经济综合实验区发展规划》,引领郑州工业步入快车道。

来自郑州市工信委的消息显示,2013年以来,全市工业战线围绕“强投资、夯基础、调结构、求提升”的总体要求,抢抓中原经济区和郑州航空港经济综合实验区建设重大机遇,聚焦主导产业,优化工业结构,狠抓项目建设,着力招大引强,强化运行调控,全市工业经济保持了“稳中向好、调中有升”的良好态势,工业转型升级取得了明显成效。

今年前4个月,全市七大工业主导产业完成增加值636.1亿元,同比增长11.8%,高出全市工业增速两个百分点。

### 正在郑州航空港区成为现实 全球重要的智能手机生产基地

在郑州市一家私企上班的牛女士,可算是典型的“果粉”。从最初的iPhone4、iPhone4S再到现在的iPhone5,只要有新品上市,她总喜欢第一时间品尝鲜“果”。郑州能够成为智能手机生产基地,这让在郑州长大的牛女士觉得很有面子。

记者从省商务厅了解到,去年,富士康在豫企业进出口额306亿美元,占全省58%,智能手机成为河南“新常态”。

富士康科技集团是专业从事电脑、通信、消费电子、数位内容、汽车零组件、通路6C产业的高科技企业,2010年在郑州建立生产基地。

随着富士康落户河南,苹果手机成为河南最大的出口单项商品。2013年,郑州智能手机产量接近1亿部,占全球供货量的1/8,郑州成为全球重要的智能手机生产基地。目前,多个智能手机连接器等重要部件配套产业链企业已在郑州设厂。

令人振奋的是,春节前夕,郑州航空港经济综合实验区智能终端(手机)产业园正式开园。园区总规划面积约20万平方米,包含企业总部、手机研区、手机生产、配套企业、生活服务等功能区。

截至目前,郑州航空港实验区已与北京天宇朗通通信技术有限公司、上海中兴通讯技术有限公司、深圳创维无线技术有限公司等十余家手机制造企业签约。

去年,郑州航空港经济综合实验区细化服务,与富士康合作继续深化。把富士康作为“头雁”,细化服务,深化合作,打造“雁阵”,富士康科技园建设稳步推进。2013年手机产量9645万部,其中内销手机1652万部。

“我们已经有了棵苹果树,明天会有一片大果园。”这是郑州航空港经济综合实验区的流行语,更是其美好明天的写照。

事实也是如此,现在众多的智能手机生产企业瞄准商机,云集郑州航空港区。深圳市百家电子科技有限公司有关负责人告诉记者:“来河南投资,河南人口多,招工不成问题,成本比较低,每部手机可以节约2%至3%的成本。郑州航空港实验区上升到国家战略,我们也想乘这个东风。”

喜讯频传。5月中旬,酷派集团13家核心供应商,签约郑州航空港实验区。随着众多企业项目加速向该产业园集聚发展,郑州航空港实验区在全球重要智能终端生产领域的地位正在快速巩固和提升,全球重要智能终端(手机)生产基地正在实验区一步步变成现实。据介绍,2014年,郑州航空港实验区智能手机产量预计可达1.5亿部,预计到2018年产量将达到5亿部,把实验区建成全球重要的智能手机生产基地的目标是完全可以实现的。

专家认为,作为新一代信息技术的重要组成部分,以智能手机为代表的智能终端产业兼具技术密集和劳动密集的特点,是公认的高成长性产业,也是最适合航空经济特点的产业。距离郑州最近的海港城市是连云港,距郑州市539公里。郑州地处内陆,要依靠航空“点对点”搞运输。有关统计显示,航空运输的货物重量虽然只占货运市场的1%,但是金额可以占到30%。

记者从郑州市工信委了解到,1-4月份,全市电子信息产业完成规模以上工业增加值98.8亿元,同比增长22.7%。富士康继续保持增长,前4个月完成手机产量3103.6万台,同比增长27.7%。

### 三全、思念领军 郑州成为『速冻食品之都』

上世纪90年代初期,速冻食品业首先在郑州发端。三全食品的创始人陈泽民发明了“中国第一颗速冻汤圆”,从而成就了一个新行业。郑州也成为全国闻名的“速冻食品之都”。

思念食品作为速冻行业的后起之秀,在产品开发和创新的独辟蹊径。思念食品生产以宁波汤圆风味为基础的小汤圆,依靠产品创新和掌控终端两个市场利器,迅速打破市场格局,成为速冻行业迅猛飞奔的黑马。

思念食品总经理王鹏介绍说,日前,由工信部对外权威发布的2014年中国品牌力指数(C-BPI)显示,思念食品力拔头筹,斩获“速冻食品行业第一品牌”的殊荣。

“速冻食品行业第一品牌”的背后,是思念食品创新体系活力显现——从持续不断的产品创新确保抵达消费者舌尖的健康美味,到营销创新让思念传递亲情与消费者情感共鸣,让思念食品成为速冻食品市场上“大明星”。而思念的管理创新,从产品的源头建立了有效的管理链条,为中国速冻食品行业做出了示范和榜样。

一枚小小的汤圆,到底蕴藏和积蓄多少的能量?作为思念食品家族中的明星产品,小汤圆便是思念产品创新的经典力作——小个头、流质馅的小汤圆成功地挑战了以沙质馅、大个头汤圆的传统市场,小汤圆开始让思念食品风靡全国。

产品创新让思念食品尝到“甜头”,随后升级的五彩汤圆和金牌灌汤水饺,成为两款热销产品,为思念在行业发展速度和发展位置中的确立起到了决定性作用。

而且,思念的营销创新伴随着企业成长的每一步。2013年,思念食品的娱乐营销模式,与产品的结合更加紧密。思念金牌灌汤水饺赞助《爸爸去哪儿》,在家庭亲情上做嫁接,因为水饺在很多人的心中就是“家”的味道;《中国达人秀》,将普通人在追逐梦想过程中的才艺展现与玉汤圆的“有姿色、更出色”的产品理念融合。

王鹏说:“思念营销模式在不断更替,但不变的是始终保持与产品创新的同步,围绕消费者的心态变化与精神诉求,达成品牌与受众的情感共鸣。”

产品创新和营销创新,让思念食品在市场持续走俏。而随着思念食品不断发展壮大,思念开始在管理上进行创新。为保证产品质量,思念尤其注重农产品的源头管理,目前采用的是“公司+标准+农户+基地”的产业化经营模式,即通过优质小麦、糯稻、蔬菜品种的推广种植,再以订单农业的方式回购并进行工业化加工,形成既能产业化加工又能提供充足和优质原料的食品产业链。

来自郑州市工信委的消息显示,前4个月,全市现代食品制造业,完成规模以上工业增加值166.4亿元,同比增长1.9%。思念食品前4个月完成工业总产值15.5亿元,同比增长1%;三全食品前4个月完成工业总产值10亿元,同比增长4.5%。

### 从『郑州制造』昂首迈向『郑州创造』 转型升级动力强劲

“转型升级”是产业由大变强的必由之路。这既是中央的重大战略举措,也是经济发展面临的共同课题和必然选择。

技术创新,是企业掌握话语权、走向国际市场的“利器”。目前,郑州市已初步形成以国家级为龙头、省级为主体、市级为基础的三级企业技术中心创新体系,去年又新认定市级企业技术中心66家。全市高新技术企业总数达343家,国家级创新型中小企业4家、省级创新型中小企业65家。专利授权量突破1万件,增长14.4%,科技进步对经济增长贡献率达到58%。

市工信委相关负责人说,未来,当越来越多的市级技术中心进入“省队”,越来越多的省级技术中心进入“国家队”,郑州市工业转型升级的动力也将越来越强,“郑州制造”的名片也将越来越闪亮。

2013年以来,全市工业战线聚焦主导产业,优化工业结构,狠抓项目建设,着力招大引强,强化运行调控,全市工业经济保持了“稳中向好、调中有升”的良好态势,工业转型升级取得了明显成效。

主要表现在:工业总量持续提升,主导地位进一步增强。工业结构明显优化,主导产业贡献突出。今年1-4月份,七大工业主导产业完成增加值636.1亿元,同比增长11.8%,高出全市工业增速两个百分点。

同时,也要看到,我市工业转型升级还面临着很多矛盾和问题,主要表现在:资源型产业比重仍然偏高,战略性新兴产业较少,创新能力不足,土地、资金、高端人才等瓶颈制约依然突出等。

据了解,今年1-4月份,汽车和装备制造、电子信息、新材料和生物及医药四个战略性新兴产业占全市工业的比重为43.6%,传统行业及高耗能行业占比为56.4%。

今年3月份组织召开全市新型工业化大会,为促进工业经济转型升级、加快新型工业化进程指明了方向。近年来,市政府一直高度重视工业转型升级工作,站位全国乃至全球,加快七大工业主导产业发展和“6+2”产业基地建设,深化智能终端、云计算、物联网、新能源汽车等新兴产业谋划,研究制定了汽车及装备制造、电子信息两大战略支撑产业提升规划和新型耐材、超硬材料、智能终端、新能源汽车动力电池及其他关键零部件等4个产业集群发展规划,拟定了工业发展路线图,形成了“壮大规模、优化结构”、“抢抓机遇、奠定基础、确立地位、引外与培内并举”等一系列新思路、新举措。



宇通新能源汽车生产车间。



格力空调生产线。

郑州报业集团记者 徐刚 文 马健 图