



生鲜电商缘何忧伤

本报记者 武姣

难保鲜 冷链物流成本高

依目前情况来看,“最后一公里”问题成为生鲜电商最短的那块短板。生鲜电商要求全程冷链物流配送,这个过程极其繁琐,涉及到冷藏箱、冷冻箱、冰盒等诸多温控环节,只要某一细节出现问题,商家就要承担更高的成本和风险。

“在传统电商的概念中,第三方物流主要任务是快捷送货,但生鲜电商为其增加了新的使命,配送生鲜产品需要相关专业设备,要求很高,同时,并不是所有电商都有能力自建物流系统,于是,物流就成了生鲜电商的第一大难。”郑州大学电子商务系副教授张建华说。

河南君源有机农场2012年试水生鲜电商,通过自建物流冷链系统来保证蔬菜从源头到餐桌的新鲜度。当问及是否盈利时,君源有机农场营销总监梁卫星表示目前着眼点还不在盈利层面,作为项目辅助手段,生鲜电商尚处探索阶段,虽有自己物流,但冷链系

统损耗很大,成本高。

“生鲜电商区域性特点明显,无论如何,生鲜电商的物流必须要满足可储存、可包装、可运输的基本条件。”梁卫星说。

保证生鲜类产品的鲜度,就要有完善的生鲜冷链物流系统,成本自然就比普通商品物流高出很多,单是前期投入就给生鲜电商留下了难题。

难管理 控制供应能力低

业内人士认为,在图书、3C家电、服装、化妆品领域之外,生鲜是传统零售尚未被电商攻克的最堡垒。除了冷链配送制约,另一大原因是供应链管理的挑战。

作为国内最早一批尝试生鲜产品B2C模式的电商企业,优菜网曾一度被业内看好,不料最终还是经历了由盛转衰的过程,对此,优菜网创始人丁景涛对外坦承分享其优菜网失败的经验教训,并强调控制供应链是生鲜电商成功运营的关键。

毋庸置疑,生鲜产品流通成本占了总成本的70%以上,到达消费者手中的产品至少要经过三四次周转,而生鲜电商对链条的反应速度要求高,对时效性要求高,这就意味着供应链是生鲜电商最容易取得突破的环节。

在专家看来,生鲜电商重点在于“鲜”,需要有优质的商品,必需有足够的生态农庄资源以确保商品质量。而能量产又能确保质量的生态农庄少之又少,所以就算加强管控,也无法避免的会出现供应商以次充好的情况。此外,因当前市场上缺少一套完整的农产品检验标准,加之公众对食品安全等问题的担心,这些都给生鲜电商的发展造成了困扰。

难信任 消费认知未成熟

通过采访和调查,记者发现大多数市民仍偏向于在菜市场或超市购买果蔬和肉品,仅有一些“80后”、“90后”年轻人偶尔会在网上选购。

梁卫星称,生鲜电商这种新兴购物渠

道对于大部分人来说相对陌生,生鲜产品的特殊性也导致生鲜电商很难得到消费者信任。

“除了物流,终端市场消费者的认知问题,也是生鲜电商的老大难。消费者会担心商品质量不好、物流时间长。”张建华表示。

采访中,张建华谈起了他的学生的一次经历。为了研究生鲜电商,张建华的学生深入市场做调研,专程从毛庄批购蔬菜,在郑州市某小区建设信息流,通过微信平台开设网上订单,刚开始得到不少市民的支持,但半年后做不下去被迫放弃。

“对于消费认知这块,生鲜电商仍处于市场培育期,消费者网购生鲜产品的习惯还需要很长一段时间慢慢形成。”张建华说。

业内人士认为,有的消费者不相信生鲜电商可以提供比菜市场更好的购物体验,并对自己线下“选菜”自信满意。有的消费者会怀疑生鲜电商的信息对称问题,或许他们眼中好的产品与生鲜电商提供的产品无论是颜色还是口感均存在巨大差异。



做自己的女王

女人大都拥有一个精致的首饰盒,里面装满了美好的回忆,打开李菁的首饰盒:家传手镯、结婚钻戒、朋友送的彩金、银饰……可李菁最钟爱的首饰却是自己买来的这套金美福皇家系列。

金美福皇家系列是李菁送给自己的30岁生日礼物,每次端详这套黄金饰品,她的脸上总是露出满意自信的笑容。李菁的夫家庭优越,按常理来说,嫁人后的她完全可以做一个全职太太,但她却却说,女人应该有事业心,有目标和梦想。

一天下班后李菁去逛商场,走到金美福专柜时停下了脚步,一套黄金首饰在她眼底流光溢彩。李菁想到临近自己30岁生日,是该给自己送一份礼物。于是,她毫不犹豫买下这套首饰,作为对自己多年奋斗自立的奖励,“我的名字是个菁字,是草木茂盛的意思。戴上这个花型吊坠,一定能让自己的人生之花开得更艳。”李菁说,做自己的女王,你才可以征服世界。

本期宝贝:金美福皇家系列



藏宝物语:设计师以极简手法缔造经典花型,迎合当代都市年轻女性的简约审美观与坚韧自立的人生观,一如陌上花开,恬静芬芳,甜美清新。皇家是富贵华丽的代表,配上黄金的材质更添富贵之气,作为东方女性来说,这种复古的味道,给予东方女性的犹如贵妃一般的美丽雍容,给女士一种雍容华贵的气质。这种气质是经过岁月沉淀之后形成的,如同美酒般芬芳的可贵品质,给人回味无穷的遐想。

行业资讯

HELLO KITTY 40周年 全球巡展郑州站启幕

本报讯 近日,Hello Kitty 40周年全球巡展中国站第二站走进郑州华润万象城购物中心,活动以《Forever love 跨越时空的爱》为主题并将持续至7月6日。

本次展览分为“梦幻过去”、“璀璨现在”和“欢乐未来”三个部分,人气最旺的“梦幻过去”(艺术广场展区)展示的是独家授权的40年来Hello Kitty年度经典形象的3D复刻版全立体公仔。同时,Hello Kitty金色家族则齐齐亮相在辉煌耀眼的“璀璨现在”(B1中庭展区)。此外,“欢乐未来”(L1中庭展区)更有各种新奇有趣的小游戏。(张涵秋)

金博大 微信平台上线一周年

本报讯 据悉,大商新玛特金博大店微信平台上线一周年,一年来通过微信平台运营平台,已成功举办过多次营销活动。

据介绍,长久以来累积的影响力已经让很多品牌认识到了金博大店微信宣传的重要性,目前已有多个品牌与其签订了深度合作框架协议,并将着手更加精细化的品牌新营销策略。(郑蕴)

TAG Heuer 制表的艺术 中国巡展走进郑州

本报讯 昨日,为期一周的TAG Heuer制表的艺术中国巡展郑州站,在丹尼斯百货人民路店完美落幕。据介绍,对于制表行业最前沿的TAG Heuer而言,制表是一门艺术。TAG Heuer举世无双的艺术成就尤其反映在其经典的卡莱拉系列腕表中,在历经了50余年的发展后,TAG Heuer卡莱拉系列仍在用全新的表款书写其不朽的传奇。(张涵秋)



试吃活动现场



姝姝带你吃郑州

美味 从烤鱼开始

近日,本栏目首期吃货团成员走进彼酷烤鱼郑州国贸360店,度过了一场十分过瘾的美食之旅。

辣过瘾、香过瘾、麻过瘾……首期吃货团成员对彼酷烤鱼全鱼的味道赞赏有加。“这个烤鱼跟我吃过的不太一样,吃到最后都不觉得油腻。”开服装店的小王频频点头。坐在她对面的摄影爱好者何先生用筷子夹起一块咖喱味鱼肉,赶忙用相机来了个大特写,拍完还露出一脸得意的表情,“他家的鱼肉

鲜嫩无比,我喜欢。”

试吃当天,彼酷烤鱼全鱼国贸360店为食客们送上了六种口味的烤鱼,大家围成一圈,边吃边聊。“用辣味营造激昂青春,用味道打造幸福生活。”当店长念出彼酷烤鱼全鱼的口号时,让人觉得彼酷烤鱼全鱼似乎多了几分神秘感。彼酷烤鱼采用活鱼现杀、现腌、现烤,巧妙融合了腌、烤、炖三种工艺。有咖喱烤鱼、冬阴功烤鱼、泡椒烤鱼、黑椒烤鱼、剁椒烤鱼、豆豉烤鱼、鱼香烤鱼等十二

种口味。“新鲜美味,焦而不糊,口味丰富,外酥里嫩……”而彼酷烤鱼全鱼的辣也是遵循健康饮食理念,汇集了川渝的麻辣、湘鄂的油辣、江西的干辣、云贵的香辣、山陕的火辣等口味,再加上三十余种香料,二十余种调料腌制,选取独家秘制调料文火精心烤制,其后再通过烤和炖两种烹饪方式,使其具有“味不外泄”的烧烤口感,又不失“味在汤里,汤在鱼中”的炖制风味,可谓是味美鲜香俱全。 武姣

如何选空调 志高来支招

本报记者 王子涵

U雅:节能还要省钱

“虽然在价格上变频空调会高出千元左右,但由于变频空调是超高频启动,超变频运行,所以如果家里是长时间使用空调,选择变频还是更省钱的。”从事会计工作多年的陈小姐,她精打细算的观念可以说是深入骨髓。对于为何选择变频空调,她有着自己的独特想法。如志高U雅系列空调,采用双节能变频技术,运行二级能效。待机情况下,功率低至0.5瓦。省电等于省钱,所以作为勤俭持家的主妇,选空调就该这么选。

V尊:一切以舒适为先

白天上班焦头烂额,下班回到家已是汗流浹背。如果一打开空调,还要等上半个小

时屋里才凉快,估计积攒下来的烦躁情绪全都要爆发出来了。志高V尊采用国际名牌高效压缩机、电子膨胀阀及高效换热器,整体优化空调的制温能力,30秒急冷,令舒适无需等待。由于采用了大直径贯流风轮,该机能够以更高转速送出更强风量。超宽导风条送风距离更远,送风角度更大,从而使强劲冷风迅速到达室内各个角落。舒适的温度能让精神得到放松,让疲惫的躯体得到休息,所以作为追求生活品质的精英人士,选空调就该这么选。

U静:生态睡眠更健康

“以前我房间里装的空调,由于设定的温度在整晚是固定不变的,结果上半夜比较热,下半夜好冷。我怎么睡都不踏实。”夜间

好的睡眠对老年人来说是恢复体力、保证健康的重要途径。怎样睡好固然受多方面条件和因素的影响,但创造一个有利于睡眠的居室环境十分重要。志高U静拥有自然醒生态睡眠模式,主动探测人体的睡眠状况,根据人体体温的变化情况,自动调节空调运行频率,保持符合人体睡眠曲线的室内温度。±0.5℃精确控温,告别忽冷忽热,令你一觉睡到自然醒。一个人只有拥有良好的睡眠,才会有健康的体魄,所以作为注重养生的老年人,选空调就该这么选。

最后一点也是关键的一点,你还要考虑服务。空调往往被业界视为半成品,因此售后服务比产品本身显得更为重要。志高空调的服务堪称一流,世界创举性的“零配件终身免费更换”,承诺贴心到位,令你使用后后顾之忧。



U雅