



关注  
“更难就业季”  
系列报道之一

# 毕业生：求职紧盯名企 应聘先问福利

本报记者 刘招 宋建巧

## 瞄准名企 稳定仍是首选

“今天的这些单位都不行，看着不靠谱。”昨日上午，毕业于山东理工大学金融专业的张森拿着一摞简历从市人才市场走了出来。从2月份开始，张森就奔波在找工作的路上。从郑州到北京，简历递了不少，公司也面试了几个，尽管有几家企业抛出了“橄榄枝”，但在她看来，大企业、知名企业才是首选。

张森的观念里，小企业寿命短，个人成长空间不大，没安全感。看到昨日市人才市场招聘会现场的几十家中小企业，张森只好失望离开。

与张森相比，晓雯则要务实和幸运很多。毕业于暨南大学新闻学专业的她，日前已在市一家房地产公司正式上班，“找工作时，大家首选都是公务员和事业单位，因为体面和稳定嘛，企业是第二选择，但现在落实工作的同学90%以上都是去了企业。”在晓雯看来，先让自己成长起来更实际。

记者在采访中发现，“稳定、有成长平台、上升空间”成了应届毕业生在寻找工作时的最大诉求，只有三成毕业生表示，如果大企业进不去，把中小企业列入就业范围。

昨日一大早，市人才市场招聘大厅还没开门，一群毕业生就已早早地等在门外，盼望今天能遇到心仪的用人单位。

面对“更难就业季”，大批走入职场的90后，对求职有什么诉求，他们择业的标准是什么？与80后毕业生相比，他们身上凸显什么特点？记者一路走访，收获颇多。

## 不问薪酬 最关注是福利

90后毕业生在找工作时，也把“特立独行”的性格展现了出来：在瞄准知名企业的同时，不问薪酬待遇，首先关注旅游、休假等福利，甚至是否弹性工作。

随着富士康、格力等企业的人驻，我市制造业薪酬被拉升不少。据市人才市场相关负责人介绍，从目前用人单位开出的薪资来看，都在月薪3000元以上，即使一些小微企业也基本上没有低于2800元/月的，这是历年来最高的。

所以看到这样的薪酬，大部分毕业生还是很满意的，应聘时没有再讨价还价，仅有不到两成的毕业生把

“高收入”作为首选。但从春节后近4个月的情况看，有六成入把目光放在了用人单位的福利上，诸如每年是否会有组织员工外出旅游、是否可以带薪休假、是否可以弹性工作等。

这些问题80后毕业生不是很关注，但90后毕业生直接问用人单位，如果用人单位没有这些考虑的话，大部分人扭头就走。业内人士表示，这与90后毕业生的性格有关，他们有思想、特立独行、敢想敢做，这是好事，在工作当中思路开阔、敢于创新，但缺乏团队精神、欠缺耐心、韧性，让不少用人单位苦恼。

## 难与不难 皆在一念之间

今年就业到底难不难？一岗真的难求吗？面对这个问题，大部分毕业生回答说，在郑州，如果真想就业，一点也不难。

毕业于河南财经政法大学市场营销专业的马琳告诉记者，班里那些家庭条件不好，有生存压力的同学现在全都找到工作了，不是自己理想的不去，想进的单位进不去，所以有一部分同学现在还在找工作的路上。在马琳看来，找工作难与不难全在一念之间。

事实却是如此，为促进大学生就业，春节后开始，我市人才市场除每周二、四、六综合招聘会外，开辟了专场招聘会，每周两场，比如6月3日刚结束了一场“第三届大学生专场招聘会”，6月10日将举行“民营企业招聘会”，6月17日将举行“营销、管理、会计、文秘招聘会”，6月24日将举行“机械、电子电器、通信行业招聘会”。

据介绍，这几年，我市产业结构发生了很大的变化，制造业需求岗位从后五名一跃成为第二名，这些企业需要大量的高素质人才和管理人员。

针对刚毕业的大学生，如富士康、格力等以储备干部为名，招聘大量毕业生，到企业后进行基础管理工作，然后再从中挑选优秀的人才补充到中层，这大大拓宽了毕业生的择业机会。从近几个月的招聘情况看，制造业、建筑业、批发零售、餐饮、IT成为招聘企业最热的行业，而营销、财会、文秘、IT、策划成为求职意向最热的岗位。

## 徐州连云港结伴 来郑推介好风光

本报讯(记者 成燕 实习生 王焯)暑期出游高峰将至，昨日，徐州、连云港旅游局联合在郑召开旅游推介会，“热卖”两市夏季旅游好风光。

据介绍，徐州是全国重要的交通枢纽，尤其是徐兰客运专线预计将于明年开通，届时郑州到徐州将非常便利。该市历史文化悠久，文化底蕴厚重，以汉墓、汉画像石、汉兵马俑为代表的“汉代三绝”名扬海内外。连云港市是新亚欧大陆桥头堡城市，拥有花果山、连岛旅游度假区、大伊山景区、孔望山景区等一批知名景区，集沙滩、森林、奇峰、渔家风情为一体，堪称市民夏季出游好去处。

据徐州、连云港市旅游局相关负责人介绍，多年来，郑州一直是徐州、连云港市重要的客源地市场，随着交通条件不断改善，每年三地游客都在逐渐增多。为进一步拓展中原旅游市场，今后，徐州、连云港、郑州三市旅游部门将进一步强强跨区域旅游合作，联手加强推介宣传，互送更多旅游专列。

## 景区电子票务升级 游河南购票更快捷

本报讯(记者 成燕)记者昨日从省旅游局获悉，为进一步提升旅游景区信息化服务水平，该局将在全省实施“景区电子票务”系统免费安装和升级改造工程。

据了解，旅游电子票务系统安装和升级改造，是智慧景区建设的重要切入点，也是智慧旅游建设中的重要环节。目前，该局信息中心已与省智慧旅游服务有限公司达成战略合作协议，根据协议，将对申请“电子票务系统升级和改造”景区进行现场勘查，出具方案，并免费进行系统的安装和升级改造。

据悉，该系统是以“智游河南”为核心的线上线下一体化智能票务平台，不仅可实现线下票务系统集中管理，而且能提供线上一体化网络营销和管理平台。整个系统根据景区业务体系情况建立统一的数据中心，以互联网实现售票、检票点及管理中心数据实时同步传输，实现游客一站式订票、购票、检票服务，一体化管理，从而为游客提供方便快捷的服务体验。

## 手机误删数据 “恢复”费用高

本报讯(记者 郑磊 实习生 陈燕南)如今智能手机的方便、快捷让越来越多的人“机不离手”，可不小心误删了重要数据咋办？没关系，只要下载一个数据恢复软件，就能将手机上被删掉的信息、照片等数据恢复，只不过这项服务可不便宜，动辄都是上千元。

昨日中午，记者来到东风路百脑汇一家公司，该公司负责人表示，手机内被删的照片、信息、通讯录等重要数据，通过技术手段基本都可恢复。“来的客户都是为了恢复极其重要的数据，大多是商业通讯录之类的。”侯强说，平时他们大多恢复的是硬盘数据，“硬盘恢复收费100元，手机数据恢复比较困难，一般收费在1000元左右。”

随后，记者又走访了多家手机售后维修店，发现大多都能恢复数据。维修人员表示，恢复数据和出厂设置对于高手来说，只是一个摆设，“只要有足够的时间分析，且没有存储新数据覆盖旧数据，所有数据都会重现。”维修师傅田奎告诉记者，恢复手机数据已经变得越来越容易，即使手机恢复出厂设置，数据依然可恢复，只是难度大，费用更高。

对此，不少市民表示，如果手机数据涉及商业订单通讯录之类，即使花费上千元也值得，但如果误删的是一般的照片和数据，实在没必要花费“天价”进行恢复。



6月8日，第八届中国北京国际节能环保展览会在北京展览馆开幕。本届展会以“节能环保 清洁空气”为主题，展览总面积为21000平方米，吸引了346家企业展示清洁能源、低碳技术、工业减排等方面的技术和产品。图为当日参观者在展会上观看零排放纯电动“袖珍公交车”。新华社发

## 中国黄金去年创三个“世界之最”

仍面临供求失衡

据新华社兰州6月8日电(记者 连振祥)全国黄金行业管理座谈会日前在兰州召开。会议传出的信息显示，2013年，我国黄金行业连续创造了三个“世界之最”：产量、消费量和进口量。与会人士认为，虽然产能雄踞世界之巅，但我国黄金工业仍将面临供给不足的矛盾，“盛宴”之下仍然供求失衡。

记者从会议上了解到，2013年，我国黄金产量达到428.2吨，同比增长6.2%，产量占全球的14.7%，连续7年成为全球最大的黄金生产国，当年国内黄金行业实现工业增加值3707亿元。

中国黄金协会会长宋鑫说，2013年国内黄金消费量首次突破1000吨，达到1176.40吨，同比增长41.3%，黄金消费量约占全球实物黄金消费的27%，成为全球最大黄金消费国。央行的数据显示，我国在2013年是全球黄金进口第一大国。

尽管2013年我国黄金生产再创历史记录，但是同年国内黄金消费量首次突破千吨，达到1176.40吨，同比增长41.36%，产销缺口竟然高达748.237吨。

## 经济观察

## 从礼品时代向大众消费时代过渡 绿城茶市“洗尽铅华”谋转型

本报记者 成燕

曾几何时，茶叶与白酒、月饼等一起位列礼品消费市场的重要产品，在华丽包装的装潢下，延伸出一条长长的消费产业链。

然而，自去年年底以来，曾经风光无限的茶叶市场瞬间进入“寒冬期”，辉煌多年的团购礼品市场销售不断大幅下滑。与此同时，由于缺乏市场统一规划和前期盲目扩张迅猛，郑州已建成及在建的茶城达到20余家，由于同质化竞争、经营模式单一等问题，竞争日趋惨烈。

河南是产茶大省，郑州更是中原茶叶市场的重要集散地，在茶叶礼品市场不断萎缩，大众休闲、健康消费成为新风尚的大背景下，如何助推郑州茶市在艰难中实现转型升级？近日，在由省农副土特产品流通协会主办

的“2014茶市破局之道——中原茶业高峰论坛”上，众多专家把脉郑州茶市。大家普遍认为，郑州茶叶市场正处于向品牌化、多元化、体验化的大众消费市场转型关键期。

接受记者采访时，省茶叶协会秘书长李军分析说，作为中原茶叶集散中心来说，郑州具有明显的交通区位优势和文化优势。但也存在产业链短缺、人均消费低、茶艺人才储备不足等制约发展因素。

国内著名茶叶专家欧阳坤则认为，河南是人口大省，茶叶消费市场巨大，如何实现从礼品时代向大众消费时代的顺利过渡是当前制约其发展的关键。作为河南茶叶企业代表，来自“蓝天茶业”

副总经理孔明洋认为，在网络经济时代，河南茶叶必须尝试建立线上线下融合销售新模式，还要针对不同目标客层不断推出新茶品，尝试推出全新经营业态吸引顾客。

擅长网络营销的“茶百科”创始人贾留华则提出，在互联网时代，茶商应该多思考如何“触电”，巧妙利用互联网实现销售umoshi转型。来自天香茶艺的咨询专家刘健提出了“跨界营销”新理念。他认为，茶与食品、茶与养生、茶与文化密不可分，经营者完全可以通过微信、微博等新媒体进行整合式创新营销，茶叶市场的破局关键在于要学会转变营销模式。

当前，“销品茂”业态在郑州商业行业大行其道，茶叶市场能否引入这一全新概念？记者

从省茶叶协会了解到，目前，郑州部分茶叶市场正在谋求创新业态，丰富文化内涵，比如郑州东风路茶文化广场等新型茶叶市场就准备另辟蹊径，重点打造“体验经济”模式，推动茶叶市场从“农贸市”模式转型进入“精品文化休闲广场”时代。

省农副土特产品流通协会执行秘书长胡建强分析说，与餐饮市场进入大众消费时代同步，郑州茶叶市场正在经历转型关键期，在“大鱼吃小鱼”的优胜劣汰中，必须学会“变中求生”。归根到底，就是要尝试转变新业态，线上线下融合销售，丰富文化内涵，突出个性化特色，从千店一面的传统农贸市场式经营转入让人耳目一新的“体验消费时代”。

## 郑州市违法建设情况拆除通报

第二十四期

以下为市内五区数据汇总

序号	所属区	办事处名称	建设单位(建设人)	具体位置	建筑物分类	建筑面积(m <sup>2</sup> )	结构	层数
1	二七区	福华街街道办事处	个人	苗圃社区3号楼5单元西侧	其他	8	铁架石棉瓦	1
2			个人	苗圃社区75号院2号楼车棚前	其他	15	铁皮	1
3			个人	苗圃社区2号楼楼前	其他	5	铁皮	1
4			个人	苗圃街兰州牛肉拉面馆	商用	30	彩板	1
5			个人	苗圃社区1号楼大门口西侧	其他	30	彩板	1
6			个人	苗圃小学大门口西侧	其他	20	彩板	1
7			个人	苗圃社区12号楼3单元4单元中间	其他	10	铁皮	1
8			个人	苗圃社区14号楼3单元门前	其他	10	铁皮	1
9			个人	苗圃社区14号楼3单元与4单元中间	其他	5	铁架石棉瓦	1
10			个人	苗圃社区14号楼1单元与2单元中间	其他	5	铁架石棉瓦	1
11			个人	苗圃社区14号楼7单元与8单元中间东户	其他	5	铁皮	1
12			个人	苗圃社区14号楼7单元与8单元中间西户	其他	5	铁皮	1

序号	所属区	办事处名称	建设单位(建设人)	具体位置	建筑物分类	建筑面积(m <sup>2</sup> )	结构	层数
13	惠济区	长兴路街道办事处	南阳村民	北环路北沙口路南	商用	1800	砖混	1
14			南阳村民	北三环北沙口路东	商用	2500	砖混	1
15			王寨村委会	丰乐路与北三环交叉口	办公	1200	砖混	2
16		新城街道办事处	胖庄村村民	胖庄村5组(地湾)	住宅	8000	钢架	5
17			山西面馆	新城路木马桥西南	商用	30	简易	1
18		老鸦陈街道办事处	双桥村民	双桥村二组铁路东	商用	400	砖混	1
19			双桥村民	双桥村二组铁路东	商用	200	砖混	1
20			双桥村民	双桥村二组铁路东	商用	1200	砖混	1
21		大河路街道办事处	岗李村民	岗李村五组	集体	1050	钢架	3
22			岗李村民	岗李村五组	集体	1000	钢架	3
23			岗李村民	岗李村五组	集体	400	砖混	1
24		古荥	古荥村民	古荥九组加油站西30米路南	集体	400	砖混	1
	古荥村民		古荥路西200米大河路南	集体	1200	砖混	1	

郑州市违法建设专项治理活动领导小组办公室  
2014年6月6日