



一辆辆集装箱货车正在进入河南保税物流中心



河南保税物流中心6号库,E贸易试点进口配货区一片繁忙。

跨境e贸易：让郑州与世界在线共舞

本报记者 成燕 张倩文 丁友明 图

核心提示：

20多年前,在从计划经济向市场经济过渡之时,郑州亚细亚高擎创新大旗,用“敢为天下先”的勇气和胆略,燃起国内商业变革的熊熊烈焰。

今天,伴随电子商务风起云涌,网购已飞进寻常百姓家。作为全国唯一一家综合性跨境贸易电子商务试点城市,郑州正在“买全球、卖全球”征途上开疆拓土,描绘着构筑世界商都的美好蓝图,再次向世人昭示着创新带来的无穷魔力。

20多年前那场闻名全国的郑州商战,是实体经济模式下催生的新旧体制碰撞之变。

20年后由E贸易脉动而起的这场商业大变革,则是互联网引发的渠道整合、物流通达之变,进而将助推区域经济转型升级。

这些深层次的变化,将给中国经济转型、河南经济爬坡过坎、郑州经济转型升级带来什么?

就在传统商业遭遇电商冲击的内忧外患时刻,跨境电商又把郑州推到构筑世界商都的全新潮头。

德国冰淇淋已甜在嘴边;整车汽车口岸就在眼前;即将亮相的韩国馆让你在家门口就能买到正宗韩服……当网络成为连接世界的触角,郑州航空港、郑欧班列、开放口岸为郑州插上飞向世界的翅膀,“买全球、卖全球”的美好愿景与郑州航空港实验区、跨境E贸易试点城市的生动实践交相辉映。郑州这个重要“关口”作为全国内陆开放高地正在迅速崛起,强力吸引国内外知名电商、物流、金融等业界“大腕儿”进驻。

提起“E贸易”,市商务局局长朱河顺兴奋地说:“2013年,作为全国唯一一家综合性跨境贸易电子商务试点城市,郑州通过河南省保税物流中心搭建的多方交易平台,铿锵开启跨境E贸易发展征程,开始把国外商品仓库前移至保税中心内,实行‘境内关外’的保税政策。”

有了这棵“梧桐树”,“金凤凰”扎堆来:菜鸟网络、京东商城、苏宁易购、阿里巴巴郑州产业带等一大批电商项目纷至沓来。

2013年11月27日,省政府与菜鸟网络

科技有限公司正式签署战略合作框架协议。双方将合力在郑州航空港区打造新型物流仓储及电商产业集聚园区、多式联运转运基地、保税物流基地、电商产业园;在郑州经开区陆续建设城市分拨中心、物流配送基地、数据处理中心等。

这件与富士康落户郑州同等重要的大事,将促进河南现代物流体系建设,助力河南构建全国乃至全球性现代物流中心。郑州成为继天津、杭州、广州、武汉后,“中国智能骨干网”的又一个物流节点城市,将助力河南、郑州经济发展与产业转型升级。

今年4月2日,郑州国际会展中心轩辕堂内座无虚席。围绕“大变革——跨境电商新时代”主题,谷歌全球副总裁、大中华区总裁石博盟,当当网联合创始人李国庆,敦煌网CEO王树彤,eBay大中华区CFO桂镗等近20位电商高层分别发表演讲,与大家展开互动交流。

这场关于跨境电商的思想盛宴,诠释的不仅是一种全新商业模式带来的沧桑巨变,更为郑州发展跨境电商注入了“强心剂”。

敦煌网CEO王树彤认为,跨境电商正

从量变走向质变,下一个十年将是其发展“黄金十年”。她表示,郑州航空港实验区建设为河南发展跨境电子商务提供了强大的航空物流支撑,为郑州发展跨境E贸易提供了宽广平台,郑州应多引进电商平台,注重培养相关人才,打造全球货物集散中心。

事实胜于雄辩。5月14日,由省商务厅与谷歌公司共建的Google Adwords河南体验中心在郑揭牌。这是谷歌公司在我国成立的首家Adwords体验中心,也是双方联合打造的中国中部企业国际贸易电子商务服务基地。谷歌公司成功入豫,创下了世界500强公司落户河南的速度纪录。根据合作备忘录,双方将重点发展5-10个标杆性跨境电子商务企业,培育30-50个本地跨境电子商务专家,建立全面的跨境电子商务支持架构和流程。

仅仅时隔一周,淘宝网“特色中国·河南馆”线下开馆仪式在郑州国际会展中心举行。对于河南这个农业大省而言,这标志着河南农产品成功跃入销售“蓝海”,将通过线上线下融合互动,把铁棍山药、郑州烩面等名优特产通过网络推向全国各地。

A 世界重新考量郑州

B 郑州快速连通世界

C “E贸易”改变生活

“即使把郑州放在全球角度来看,放到亚太地区来说,郑州依然是重要的航空枢纽城市,具备发展多式联运优势。这是因为,郑州地处中国中心腹地位置,在2小时飞行航程覆盖范围中,可抵达多个重要城市。”5月27日,接受记者采访时,国际民航组织行政服务局局长柳芳亮出鲜明观点。

业内高层看到的发展未来,正在郑州一点点变为现实。

初夏时节,走进河南保税物流中心6号库——E贸易分拣查验中心,你会看到一派繁忙景象。

“别小看这短短的流水线,能把全世界的商品和‘亲’们连接到一起。”正在流水线上作业的朱卫发手头上货箱的信息单显示,福建省宁德市的韩先生通过“保税国际”电商平台订购了6罐德国原装进口奶粉。朱卫发风趣地说:“买这些东西的邮费,用时却只相当于国内快递,奶粉保真,亲,还能退货哦!”

数十名工作人员在流水线排开作业,从大宗货箱进场,再到接单、配货、包装、装车、复核、封箱、贴单、码箱,最后进入X射线光机扫描,出库送往消费者,最快仅需几分钟。

“平台商、物流商已提前将货物从国外运到保税区,货物已集中报关检验,消费者通过国际电商平台下单,我们可以直接按照订单从郑州分装发货,税少、邮费少、成本也平摊少了。全球和郑州的联系,跟郑州同城的联系差不多。”工作人员李松霖解析其中奥妙。

6号库总面积5438平方米,目前仓储量进口货物350个品牌85000件商品。每天有1000多名消费者可以拿到这里新鲜发出的海淘宝贝。

郑州试点的成功实践生动折射出,跨境电商未来风光无限。

“不管是邮政企业还是民营快递企业,目前都在加快国外网络布局,寻找一种新的

服务方式,加快自身发展。”河南省邮政管理局副巡视员张虎林表示,2013年,河南出境快件量接近4000万件,同比增长一倍多,排名全国第八。

面对巨大的市场,不少传统企业非常看好“跨境电商”之路。

走进位于高新区的世界工厂网,你会发现,这里已跃入全国第四大跨境B2B业务平台。黎明重工董事长杨松科介绍说,该公司做国际贸易已有10年,现在集团做电子商务的员工有600余人,但用于电商的费用不到整体的3%。目前,黎明重工旗下的世界工厂网每天独立IP访问量在150万左右。

省商务厅副厅长张雷明如数家珍般告诉记者,除了世界工厂网,郑州还拥有中国最大的粮食交易平台——中华粮网,以及谷歌、百度、阿里巴巴郑州产业带等。比利时邮政也计划于近期挺进河南,敦煌网、当当网等知名跨境电商企业都计划在郑州布点。

5月23日,我省E贸易平台——河南保税物流中心与韩国企业正式签约,签约对象为著名电商物流企业华唐国际物流公司。据河南保税物流中心总经理徐平介绍,双方将成立合资合作公司,建立完善的物流体系和通道,使韩国商品顺利进入中国,同时也建立经郑州—仁川—世界上130多个城市的跨境电商通道。

河南保税物流中心与华唐国际的合作主要包括两大内容,一是打通物流通道,即郑州—仁川—世界多个城市的物流通道,以保证商品在郑州的进出更加顺畅,以仁川机场为中转站,完善郑州通向全球的物流链条,对郑州航空港经济综合实验区的建设形成促进作用。二是双方合作运营“中大门”电商平台,韩方将把中国消费者钟爱的世界各国商品,以更加优惠的价格运往中国;而中方则负责运营电商平台,并建立我国首家大型进口商品线下体验馆,以保证郑州“E贸易”平台轻松实现“买全球、卖全球”,双方更好地实现资源融合、优势互补、各取所长。

当一个个跨境贸易大门向郑州徐徐打开,改变的不仅是百姓消费生活,更带来了产业结构之变。

除了韩国馆,再过两三个月,德国馆将携电动牙刷、厨卫用品等数百个品牌进驻,“把全世界最好的产品以这种最实惠的价格、最经济的方式带给中国消费者,郑州是全国第一个‘吃螃蟹’的城市”。

千年商都华丽转身全球网购商品集散分拨中心,靠的是实力。徐平介绍说,郑州是全国唯一一个利用综合保税监管场所进行的试点城市。根据5月底海关总署公布的数据,郑州E贸易试点的进出口额是1572.35万元左右,全国六个试点中排名第一。

徐平还欣喜地说,从去年7月15日郑州市跨境贸易电子商务服务试点项目实施方案启动试运行测试流程,“郑州速度”已经飙到日处理货量20%的加速度。“运行初期,一个星期才能处理300票(指包裹数);现在平均一天就能处理500多票,通关速度每天还在增长。”

“郑州扮演的是领头羊、风向标的角色。跨境电子商务是海量的,消费者的需求是无穷尽的,我们不再担心业务量,而是要重视提升快速处理承担能力。”徐平说,测试完毕的“郑州模式”将会向全国其他兄弟试点城市推广。

据了解,E贸易试点项目运营不到1年,直通世界13个城市,贸易进出口货值130多亿元,为100余家商户提供实货测试服务。目前,河南物流保税中心已有备案企业131家,备案商品25223种,韩国企业2000余家,德国企业310余家,以色列企业100余家,并且吸引本地电商迅速崛起,电商交易平台、电商产业园区、快递物流园区、金融支付企业等产业逐渐集聚起来。

D 构筑网上“丝绸之路”

除了新型跨境产业链正在聚集加速形成外,郑州国际陆港建设也受益于E贸易。市口岸办相关负责人介绍,郑州国际陆港六大功能定位为铁路一类口岸、多式联运中心、城市配送中心、区域分拨中心、国际物流中心、综合保税区。公路、铁路、航空在陆港内都可相互转运,会出现公铁联运、空铁联运等多种形式。

如果把E贸易比作陆港建设的“天线”,陆港建设就是“E贸易”的“腿”。目前,郑欧班列和E贸易互通工作正在进行,实现大通关后,很多产品可以更快回程。多个口岸建设也将让郑州陆港熠熠生辉。目前,郑州已经成功获批肉类和药品进口口岸,汽车整车口岸近期有望获批。

在试水跨境E贸易的漫漫征途中,郑州要越过人才瓶颈、通关提速、完善政策等多个关口。

深圳伊西威威科技开发有限公司CEO陈栋表示,对于中小跨境电商来说,最大的困难在于专业人才难觅。做跨境电商,员工不仅要会外语,还要对贸易国的法律、税种、外汇以及物流有全面了解。

河南保税物流中心总经理徐平认为,跨境电子商务发展除需突破外部政策瓶颈等体制性壁垒外,还面临人才缺乏等现实性困难。目前,很多电商企业除忙于打通物流通道、建立交易平台,还在着手建立人才培训基地,把物流、关务等环节作为培训重点,通过积极尝试创新型电子商务应用型人才培育机制,来打破电子商务行业人才困局。

省商务厅副厅长张雷明表示,目前,郑州自贸区申报正在紧张进行,与此同时,我省正在着力打造电子商务人才培训基地,建立融工业设计、物流、金融、生产服务、科研等为一体的电子商务生态园区,以实现产业集聚,经济结构逐步优化。

“一个是陆上丝绸之路,一个是网上丝绸之路,都将让郑州和世界紧密相连。”河南省科学院副院长张占仓分析说,跨境E贸易连通世界,以郑州航空港建设为引领的多式联运中心呼之欲出,都将助推郑州成为名副其实的全球网购商品集散分拨中心。这些变化将带来新的消费热点和科技革命,让郑州成为时尚引领城市、科技之城,让郑州成为全国重要的物流、金融节点城市。

跨境电商驰骋,绿城“蓝海”逐梦。在与世界共舞的跨境E贸易大舞台上,郑州一定会创造出更多精彩。



位于河南保税物流中心的中國海關河南省入出境檢驗檢疫辦事大廳



河南保税物流中心