



郑州见证“棋”迹

——“邓紫棋倾情献唱新田城”见闻录

本报记者 任志伟

夏夜的郑州，是魅力之夜。6月6日夜，因“乐坛新天后”G.E.M. 邓紫棋倾情献唱新田城，注定成为新田之夜。因为这场吸引了近两万名热心观众到场、让可容万人的郑州一中实验初中分校体育场座无虚席、仍有数千名观众手持门票不得其门而入的演唱会，其产生的轰动效应，已经超越了演唱会本身，一跃而为郑州人的精神盛宴、艺术饕餮，因为就在这一夜——

用倾城之恋来形容6月6日夜的“邓紫棋倾情献唱新田城演唱会”并不为过；

用曲终峰起、余音绕梁，来比喻这场演唱会的冲击力再恰当不过。

记者早已过了追星的年龄，不知道她之前如何红得发“紫”，如何一再创造“棋”迹。当得知新田城决计邀请邓紫棋6月倾情开唱，还真为新田城捏了一把汗，因为前有“摩天轮”周杰伦巡回演唱会这一“标兵”，后有建业足球20周年纪念晚会、六大实力唱将唱响万人航海路体育场这一群“追兵”，处在两面夹击中的新田城，能否“邓”行于世、“紫”气西来、“棋”高一着儿？新田城，你真的准备好了吗？

而当一版版“邓紫棋倾情献唱新田城”的平面报广铺天盖地席卷而来，省人民大会堂巨幅幅上、大石桥铁路桥“中原第一牌”广告画面上，甚至新郑国际机场离港大厅安检处、行李提取区，触目可见都是邓紫棋那星光四射的形象，就连微信群中，时时可见邓紫棋新田城演唱会的实时动态和抢票的热门话题与热火新闻。让记者不得不承认，邓紫棋要来了，以迅雷不及掩耳之势，向郑州快步而来，无法阻挡，不可抗拒。

6月6日下午5时，记者车入新田大道，待到新田城展示中心，但见人如潮涌，那场面让记者想起当年在省体育中心举办的第二届中博会文艺晚会和刘德华、张学友在郑州举办演唱会的盛况。等记者挤到入口处时，却被告知：现场已经爆满，出于安全

考虑，不准后续观众进入。记者发现，郑州同城多家媒体的地产、娱乐记者也被拒之门外，望场内兴叹。

晚7时许，演唱会正式拉开大幕。隔着校园四周的栅栏，记者窥到现场舞台灯光炫目，现场气氛热烈而亢奋。当邓紫棋登台后，面对如潮水般的人群和如雷鸣般的掌声，还有响彻云霄的呐喊助威声，这位有着“小金鱼”美誉的“乐坛新天后”，直言虽第一次到郑州，但是被郑州观众的热情深深感染，对郑州的印象非常好，特别是新田城，环境优美，夏夜温度适宜，她本人也在此置业，与新田城的业主为邻，共享田园城市、生态城邦所带来的郑州之美。邓紫棋一言既出，现场欢声雷动。而当她一气呵成，引吭高歌三曲代表性曲目——《泡沫》、《爱你》、《你把我灌醉》，邓紫棋那热辣的歌声伴随着歌迷的狂呼声响彻洞林湖这片古老而繁荣的土地夜空，让天籁之音在这片山水美地尽情回荡，如夏夜香气，弥漫夜空，挥之不去，永驻心田。

在演唱会进行中间，记者发现，未能入场的数千名观众，或驻足场外聆听，或移步展示中心品鉴沙盘，或漫步丛林观赏一弯月牙。在记者看来，不管场内、场外，当晚的亲临，在心灵中唱响的都是最美妙的歌声，如同攀登泰山，纵使没有观赏到日出胜景，攀登泰山的过程，本身就是风景。

一场演唱会，引来万人争睹，且现场秩序热烈而井然，从中不难看出

主办方新田置业、承办方郑州天鹤花文化传播有限公司的超强组织能力。据记者了解，为举办此次演唱会，新田置业除了动用自身的全部安保力量之外，还邀请了数百名民警和保安为此次活动保驾护航。

河南财经政法大学房地产经济研究所所长李晓峰得知演唱会的空前盛况，一方面盛赞新田城本身具有的魅力、优势吸引着越来越多的市民前往观赏、鉴赏，同时也表明一家责任企业在运营田园城市同时，不忘用实际行动厚报城市、市民的责任之心。“本次演唱会的所有门票全部为赠送，主办方虽然耗资巨资，但并没有售票，仅此一点，就可以见出新田置业对郑州、对市民的责任心和使命感。虽然活动本身具有一定的商业价值，但是由此产生的积极的社会效应远远大于商业效应，应报以掌声。”李晓峰说。

在洞林湖区域土生土长、全程参与并见证新田城开发建设进程的洞林村村主任张德岭告诉记者：从他记事时起，从未像今天晚上见到过这么多，夜晚的灯光也从未这么明亮夺目。新田置业对洞林湖区域五个行政村进行整体改造以后，家家户户告别了过去低矮的砖房，搬进了可与城市商品房相媲美的安置小区。今晚的演唱会，大部分村民也都在场外观看和感受，村民们的整体精神文化生活水平因为新田城一系列健康向上的活动的举办，正在逐步提高。

新田置业策划部的各位战将张



博、李宗英、孙建等，虽为此次活动熬了数个通宵，但是谈话间，仍对此充满自豪感和成就感。新田置业企划部经理郭彦华中不无让须眉，她说：新田城活动不断，既邀请过“中国好声音”的获奖歌手集体发声，去年也盛情请来章子怡亲临新田城，但是此次邓紫棋演唱会，由于汲取此前数次大型明星演艺活动所积淀的成功经验，加上公司领导层高度重视，公司全员动员，准备充分，使得本次演唱会较之此前的活动更完美。“新田以缔造城市之美为己任，我们有信心让新田城乘着歌声的翅膀，飞得更高，走得更远，为郑州梦，为郑上新区建

设做出贡献。”郭彦华说。

演唱会完美收官之后，记者在展示中心见到了新田置业总裁冯常生，他一方面对专程到来而未能入场的观众朋友连说“抱歉”，同时也希望通过本报郑重承诺：待到今年8月邓紫棋郑州演唱会举办之时，他一定“补请”，提醒手持VIP贵宾门票而未能入场的各位朋友，保存好各自的门票，届时作为“补请”的通行证。

行文终了，记者在网搜索“新田城”三个关键字之时，发现最先弹出的是“新田城邓紫棋”，看来，大幕虽然落下，但新田城的开发建设大戏正在上演，新田城绚丽多姿的夜色永不落幕。

6月5日，著名经济学家、香港中文大学讲座教授郎咸平莅临郑州，出席由五洲国际控股有限公司、郑州五洲城在国际会展中心联合主办的“郎咸平房地产投资专题讲座暨五洲城主力商家签约仪式”。郑州五洲城同期与河南省五金机电协会、河南化工协会河南小微企业商会、郑州市温州商会等商会以及世达工具(上海)有限公司、中南阀门有限公司、河南万里物流有限公司等商家正式签约。五洲国际董事长舒策城、普洛斯集团副总裁朱琦与现场5000多名观众共同见证了这一瞩目时刻。

郎咸平：商业地产投资正其时

本报记者 任志伟



“郎眼”看商业地产：资产保值的最佳选择

当下中国经济进入高速发展周期，人们对个人投资的方式存在一定的困惑。那么未来的投资方向该何去何从？郎咸平在主题演讲中，纵论城市经济发展大势、房地产政策之变，为郑州市民解读货币金融蕴藏的财富与商机；用权威的经济、金融观点，让在场来宾对城市发展与资本运作的理解更为深刻，把控经济发展走势、掌握财富升级密码。

“楼市、股市、理财产品、黄金都不是投资的理想对象，只能从不好的里面挑出一个最好的。”在郎咸平看来，目前并没有太好的抵御通胀渠道，对许多人看好的黄金长期保值功能，他认为，可短期炒作，但不能长期保值。而房地产最大的优点在于能够对抗通胀，但最大的不确定性来自政策调整。

2012年至今的楼市调控政策持

续收紧，限购、限贷、限价……住宅市场严厉受控。而房地产市场的另一分支——商业地产逆市利好。郎咸平认为，商业地产不仅能够提供大量的就业机会，还能增加政府税收、劳动者收入，是资本保值增值、抵御通胀的最佳选择。

郎咸平在回答现场嘉宾提问的时候表示：“投资商业地产，首先要看品牌。”为此，他以香港的地产市场和地产企业为例，提出规范化的市场、开发商的规范化管理和项目运作对于地产本身价值的长期影响。

“其次要看地段潜力。”郎咸平以五洲国际所开发的项目为例，认为地段的优势可以体现为传统的城市核心区、符合当地民众传统置业理念的区域，或者是极具发展潜力的区域，规划功能齐备的大社区项目。具备以上两个特点的地产项目，就是最适合投资者选择的。

郎咸平教授幽默诙谐的演讲深深地吸引了现场5000多位观众的阵

阵掌声。很多听众表示，郑州五洲城所提供的本次机会，让人不虚此行。

郑州五洲城：强强联手赢定中原

商业地产，是体现城市经济繁荣和形象的重要载体。在众多商铺投资类型中，专业市场以其客户明晰、服务精准、稳定性好、增值性强、回报率、投资经营灵活等优点，被誉为最具发展空间和增值潜力的投资项目。

五洲国际控股有限公司自2004年起，在无锡开发运营商贸物流产业园和城市综合体项目，是中国前三大物流产业园发展运营商和长三角地区前三大综合体开发运营商。2013年，五洲国际控股有限公司(股票代码：01369.HK)于香港联交所主板上市。截至2013年底，公司拥有雇员3000余人，业务已遍布中国华东、华北、东北、西南、华中和中原地区的21

个城市，累计已开发项目34个，总建筑面积超1000万平方米。

郑州五洲城是五洲国际集团深化全国战略的重要布局，项目位于郑上新区核心。项目建成后将集工业品交易中心、仓储物流园区、CBD中央办公区、国际会展中心、现代综合商业时尚区、精品高端住宅区、企业总部基地、产品研发中心八大功能于一体，一站涵盖“博览交易、物流集散、仓储配套、会展中心、品牌基地、高端社区、商务金融、旅游度假”等业态，将是承接郑州市场外迁首选目的地。

在此次主力商家签约仪式上，五洲国际董事长舒策城表示：“五洲国际与国内多个零售商家和多个专业市场商家结成了战略合作伙伴，作为集团精心打造的商贸物流产业园标杆项目，郑州市场外迁的主承接地，郑州五洲城将整合更多的商家同兴共荣，铸造百年旺市，为中国商业的发展谋划更加广阔的未来。”



郎咸平激情演讲